

一瓶桌花,点亮新年整个家

■记者慕容梦漪

古语有云:“一月气聚。二月水谷。三月驼云。四月裂帛。五月衿衣。六月莲灿。七月兰紫。八月诗禅。九月浮樨。十月女泽。十一月乘衣归。十二月风雪客。”新年即将来临,不妨由一瓶桌花带来一年的好气象。

上海“蕙的花道”老师、花道协会上海支部理事会开发委员长赵松蕙介绍,对家庭插花来说,“先保证居室有花,然后再追求花道之美。”

家居插花,器具选择可以随意。赵松蕙老师引用了袁宏道的话:“养花瓶亦须精良。譬如玉环、飞燕,不可置之茅茨;又如稻、阮、贺、李,不可请之酒食店中。尝见江南人家所藏旧觚,青翠入骨,砂斑迤起,可谓花之金屋。”陶瓷、玻璃、竹木,俯首拾来,只要和花搭配得当,一个简单的居家器具,也可以打造一瓶美丽的桌花。花器能筑水是为

前提。花枝离开植株之后,依然可以通过植茎吸取水分,所以,漏水或者不筑水的容器,建议不用。否则,过几个小时,花朵枯萎过快,实在不堪观赏。当然,除非是耐水性的植物除外。如野果或枯枝败荷,是为达到另外意境除外。

赵松蕙老师专攻日式插花。说起东西方插花的不同理念,赵松蕙老师介绍说,东方人崇尚自然,比较注重简约、线条与空间,会依据季节选花主题,会选择枯木、枯枝叶与鲜花搭配,与禅道里的生命、轮回相通。将自然作为心灵的寄托和归依是其表现的一方面,其表现的另一方面在于对自然纯朴的推崇,爱天然而忌雕饰。东方插花每一枝花的自然形态都得以充分舒展和体现,这同时也造就了东方式插花用花量少的特点。

而西方的插花,花枝数量多,色彩浓厚且对比强烈。但同样的,都是小天地里如何做大文章,虽是不

起眼的桌上花,如何做得美艳动人,诗意盎然,绝非一朝一夕可达成的。

不过,只要依照以下插花形式依样画葫芦,在家打造一瓶春意盎然的DIY桌花,也并不是难事。

阶梯式:好似一阶一阶的楼梯,每一朵花之间有距离,但不一定等距离,只要有一阶一阶的感觉即可,以点状的花材较适合。

重叠式:只要形状表面是平面的叶或花,都可以用此技巧表现。

堆积式:堆积的特色是花材多或颜色多;有规则的起伏形状好似一波波的海浪;花梗短,花与花之间没有空隙;使用花材则以点状、块状为佳。

焦点式:焦点是作品里最明显突出的点,从正面或侧面看都极醒目。单面花形才有焦点,以形状特殊,色彩、花朵较大者为佳;如果花朵小则量须多,才能形成焦点。

组群式:此种技巧适用于各种花形,只要将同种类同色系的花材,



西方桌花丰满绚烂。

东方花艺代表作。

信手拈来的器具打造新年清新桌花。

分组(2枝以上)、分区(一个区可有两种以上不同的组群表现),但每一组之间需有距离。花的长度可高可低,视造型而定,以点状或线状花材较适合。

群聚式:3朵以上的花或叶,以绑、捆的技巧集成一束,表现出花梗集中所形成的强而有力的线条,和花朵的团状之美。以花朵呈点状或雾状且花梗挺直的花材较适合。

绍兴平水推介好山好水出妙招

村里“老寿星”担当“代言人”

■钟伟 许东海

绍兴柯桥区平水镇王化片的合心、祝家、宋家店、王化、小舜江等5个行政村,是绍兴小舜江的源头村,这里山清水秀、空气新鲜,是城里人心目中的“世外桃源”。

随着养生旅游经济的兴起,这5个村大张旗鼓地进行自我推介,吸引更多城里人前来旅游养生。于是,当地村干部和村民集思广益,商量推介形式,宋家店村村民宋汉校想出了找各自村里寿星当“形象代言人”的妙招,得到了大家的认同。

“我们先在各村征集寿星,然后为报名的寿星拍摄生活照。”宋汉校说,王化片是名副其实的养生福地,生活在这里的老人不仅高寿,而且大都身体健康,眼不花、耳不聋,洗衣烧饭不说,有的还能下地劳作。通过寿星做代言,最能说明这里的山水确实适合养生。

“我今年91岁了,老伴也82岁了,能保持现在的身体状况,离不开这里的好山好水。”祝家村91岁的祝松泉老人说,得知村里要找寿星“代言”,他和老伴都报了名,想通过一家人的真实例子,向城里人介绍山里的好环境。

小舜江村80岁以上的老人有90多人,92岁的潘九斤不但身体健朗,还能下地劳作,自然成了该村最好的“形象代言人”。“作为小舜江源头村,生态环境十分适合养生。”该村党支部书记黄慧琴认为,酒香也怕巷子深,村里有好山好水,但依然需要推介。

“我们为每个村的寿星进行拍照,然后统一制作成图,用作王化片养生宣传。”宋汉校说,王化片这5个村70岁以上的老人大约有1500多位,希望通过寿星的“代言”,让绍兴市民以及杭州、上海等大城市的游客多来山区走一走、看一看,和长寿老人们聊聊天,一起享受山村的休闲时光。



品质生活

购买进口小家电当心“水土不服”

■记者谢邹翔

美国扫地机器人、德国小冰箱、韩国原装进口榨汁机、法国电熨斗……进口小家电一直以高科技的高端形象得到消费者的喜爱。可就在前几天,市民黄女士在两个月前花了1500多元添置的1台进口家用面包机,不知为何竟无法继续使用。黄女士四处打听之后却得到原装进口小家电损坏后无处维修的说法。专家提醒,进口小家电并非都是精品,售后服务也难以保障。

年轻女孩钟情进口小家电

市民李小姐是DIY高手。前一段时间,她为了给3岁的儿子做面包,花了1500多元专门托人买了一台面包机。这台面包机还真不错,不仅能做面包,还可以做蛋糕、酸奶、酒酿等,功能很齐全。

“做出来的面包确实很松软,味道跟外面买的面包不相上下。主要是孩子吃得好,自己做的完全没有添加剂。自己吃就选择做全麦的,还能减肥呢。一天做一个,一觉睡醒就可以吃了。”李小姐美滋滋地说。她告诉记者,单位里还有一个西式甜品的朋友圈,里面都是“吃货”级的高手,每个周五,大家就会各自带来自己做的精品,在一起比比谁做的点心好吃、谁做的更有味道。这个圈里的人,家家都有三明治机、咖啡机、料理机等。

李小姐称,圈里的朋友们买的小家电都是从国外购置的,他们都比较信任国外品牌,操作上相对简便,加工出来的食品品质也相对高



美国扫地机器人



德国小冰箱

一些。

DIY专业户杨小姐也说,她也是同样青睐进口品牌,而功能设计人性化是她选择进口品牌的主要原因。今年过年,她要下单买一款法国双立人珐琅铸铁汤锅,据说她的小姐妹们用这汤锅熬得汤水特别鲜甜。

电器商场难觅小家电身影

“现在厨房小家电的需求量还是蛮大的。”杭州某电器商城的销售人员介绍说,不过她进口的厨房小家电在电器市场是很难找到齐全的。大部分电器卖场店的小家电主要有热水壶、油烟机、燃气灶、消毒柜、微波炉、洗碗机、净水器等,其他的像面包机、咖啡机、三明治机、酸奶机等这些人性的“特殊”生活小家电就比较少。所以,现在的消

费者一般都会把选购目标转向网店或国外代购等其他渠道。

天猫国际上,记者看到一款价格为168元的德国进口家用电器小茶炉,单月的销量达到了111笔;还有一款松下三明治机,售价358元,据店主说,这一周的销量达到了12笔。而类似这样的小家电在杭州的大型超市以及电器卖场很难看到。

目前进口的厨房小家电价格比较贵,比如进口的一款净水器价格就要上万元,而国产价格低的1000多元就能买到。另外,产品对应的需求人群毕竟是有限的,商场大批量进口的条件并不具备。于是,越来越多的才把购置渠道伸向了网店等其他渠道,若购买到水货、次品或出现问题,消费者也很难顺利维权。

购买进口小家电请悠着点

“消费者选购时还是要擦亮眼睛。”业内人士提醒说,目前很多国外小家电通过各种渠道进入国内市场,并流通到消费者手中。虽然进口小家电在国外的执行标准更为严格,生产工艺更为精湛,可靠性更高,但这些产品一旦出现问题,往往无处维修,往往成为一次性消费品。所以,购买小家电产品时,不能盲目追求价格低廉和外观好看,最好不买“三无产品”。

此外,专家表示,由于电压、电网频率等技术标准的差异等,进口小家电的安全问题不容忽视,消费者在选购国外小家电设备时,应注意相关技术参数是否符合国内标准。



为了美化人们的居住环境,日前在杭州文晖大桥,几个工人在高空作业。看着一根根钢索就如琴弦,工人们就像在巨大的天琴上弹奏。

阎作臣 摄影报道

常山供电:志愿服务新常态

长期以来,志愿服务在常山县供电公司已经深入人心,党员服务队和青年志愿者是两面旗帜,“五水共治”、“社区共建”,都能看到“国家电网公司共产党员服务队”红马甲的身影,为困难户送油盐、走进校园送安全、和困难学生结对子等等,“国家电网公司青年志愿者”始终把这些事记在心上。

走进敬老院,为老人们做点力所能及的事。每年的6月,新都供电所都会组织党员服务队到球川敬老院开展一次活动。公司工会女职委常年和教育系统联系,热心关怀留守儿童,抚慰孩子幼小的心灵。去年11

月28日,该公司开展了“衣+一”暖冬募捐活动,共有48名员工捐出了187件衣服和254元邮费,这些衣服被邮寄到青海省果洛藏族自治州玛沁县民政部门,送去常山供电人的关爱。

关心困难职工,开展募捐以解燃眉之急。去年,变电运检班职工朱某儿子患白血病,一个月的治疗费用30余万,后期还需大量的治疗费用。公司工会向全体员工发出倡议,短短10天的时间,共筹集到爱心捐款42530元,为孩子垒起了战胜病魔的信心和勇气,燃起生命的希望。

金坚军

常山农信联社组织退休员工共话新春

2月7日,常山农信联社举办退休员工迎新春座谈会。该联社领导与80多名退休员工欢聚一堂,庆贺即将到来的新春佳节。

座谈会上,该社党委书记、理事长代表联社党委发表了慰问致辞,向退休老员工们汇报了常山农信联社2014年度主要工作和取得的丰硕成果,并向所有退休人员送上了新春祝福。座谈会现场充满欢声笑语,退休老员工们互致问候、互相祝福,气氛热烈。

周为安

临安青山石泉铁业有限公司注销清算公告

临安青山石泉铁业有限公司注销清算公告:本公司股东已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。

杭州天箭信息技术有限公司注销清算公告

杭州天箭信息技术有限公司注销清算公告:本公司股东已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。

杭州艺墅家服饰有限公司注销清算公告

杭州艺墅家服饰有限公司注销清算公告:本公司股东已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。

杭州恒润房地产开发有限公司减资公告

经本公司出资人决定:本公司认缴注册资本由20000万元减至2000万元。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。

杭州恒润房地产开发有限公司

杭州兆隆美容有限公司注销清算公告

杭州兆隆美容有限公司注销清算公告:本公司出资人已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。

浙江天元投资有限公司遗失税务登记证正、副本,税号:33010674347213X;组织机构代码证正、副本,代码:74347213-X,声明作废。

亿科置业(杭州)有限公司杭州分公司遗失组织机构代码证正、副本,代码:59663077-4,声明作废。

杭州桑哈贸易有限公司遗失浙江省国税通用机打发票两份,发票代码:133011330433,发票号码:00266727和00266726,声明作废。

刷“丰收卡” 民众得实惠

■傅琦雯

在这辞旧迎新之际,龙游农信联社为了让丰收卡用户享受到更多的实惠,携手当地知名企业罗莱家纺推出了“罗莱新春场,丰收尊享礼”居家活动。凡持有该社丰收卡(含借记卡、

贷记卡和社保卡)的用户,到龙游罗莱家纺刷卡购物的,即可享受超值特价、现场再返10%刷卡金额,以及赠送精美礼品一份的优惠。此次活动,为人们迎春居家大翻新提供了良好的机会,受到了众多丰收卡用户的欢迎。