

他人著作权不容随意侵犯

温州一网店卖“喜羊羊”产品,结果被原创公司告上法院索赔

■通讯员鹿轩 记者冯伟祥

农历羊年伊始,温州一家电子商务公司就吃了一起因“羊”引起的官司。这只“羊”就是卡通形象“喜羊羊”。因该电子商务公司运营的网络商店内销售的产品使用了“喜羊羊”的卡通形象,“喜羊羊”的著作权人广东原创动力文化传播有限公司(以下简称原创公司)将电子商务公司告到了鹿城区人

民法院,要求其停止生产及销售相关产品,并赔偿经济损失5万元。

近日,鹿城法院开庭审理了此案。

温州某电子商务公司运营了一家网络商店,该网店主要销售儿童玩具类产品。2014年,作为《喜羊羊与灰太狼》系列卡通片及相关作品的著作权人原创公司发现,上述网店销售的产品擅自使用了《喜洋洋与灰太狼》的卡通形象美术作

品“喜羊羊”,侵犯了其著作权。

“我们只是单纯的销售商,不具备侵权的动机。”该网店所属的电子商务公司的代表称,网店只是销售产品,产品都是直接从厂家发货,消费者只是通过网店下单购买,侵权的主要责任应该在生产商,应当由生产商承担直接责任。

“喜羊羊多年来的热播取得了巨大的市场成就,品牌价值超

10亿元。”原创公司认为,“喜羊羊”实现了版权产品多元化开发、收益、发展的新模式,市场上出现的未经授权的生产者及销售者,大量生产和销售侵犯了其著作权的商品,非法牟利,给其带来了巨大的损失,这种侵权行为应该打击。

“要承担责任,作为销售商,我们也只承担间接赔偿责任。”运营网店的公司负责人说。

3月3日,双方达成调解,运营网店的电子商务公司愿意支付赔偿金8000元。

事实上,这并非“喜羊羊”在温州第一次采取法律手段保护著作权。早在2011年,原创公司陆续起诉浙江人本超市有限公司、温州百大超市有限公司、温州大世界超市有限公司等侵犯著作权,共有33起案件,均在鹿城法院审理,大部分以撤诉、调解结案。

善意提醒

地下室可单独销售 购房者应多长心眼

■钟伟

去年4月,在中国轻纺城东升路市场经商的王老板通过当地一家房产中介公司,和绍兴柯桥日月明园小区业主丁先生签订了《房屋买卖合同》,王老板向丁先生交纳了5万元定金。后来,王老板发现,丁先生出售的房屋有地下室,且中介公司的工作人员将合同中的“地下室”划去了。王老板认为自己“上当”受骗了,遂根据合同中的仲裁条款,向绍兴仲裁委员会申请仲裁,要求撤销该房屋买卖合同,并声称自己交纳的是订金,请求丁先生及房产中介公司连带返还。

庭审中,两被申请人均称不存在欺诈行为。丁先生表示,自己将房屋委托给中介公司出售时,明确表明地下室具有单独产权证,并要求单独出售,双方签订合同时也写明了王老板支付的是定金。中介公司也称三方合同真实、有效,不认可王老板的诉求。经审理,仲裁庭查明三方签订合同前,王老板已对涉案房屋充分了解并实地查看,最终根据相关法律规定,驳回了王老板的仲裁请求。

对此,绍兴仲裁委员会工作人

员周玮娜解释,根据我国《物权法》第136条规定,建筑用地使用权可以在土地的地表、地上、地下分别设立。作为地上部分的房屋与作为地下部分的地下室都有成为物权客体的资格,可以对他们单独行使权利而不涉及对方。这就意味着,商品房买卖非一般商品买卖,涉案房屋与所配备的地下室并非主从关系,不适用主物和从物的法律规定。因此,作为地上部分的房屋与作为地下部分的地下室,可以一起出售,也可以分开出售。本案中,王老板向丁先生购买涉案房屋时没有表明附带地下室,因此他的请求得不到法律的支持。

业内人士提醒,购房是一个复杂的过程,涉及到定金、户口、权属、质量、规划、面积、车位、绿化、违约救济、瑕疵赔偿等诸多问题,涉及的法律法规也错综复杂。事实上,由于消费者对购房知识的匮乏,根本不会意识到“地下室”背后可能潜在的法律问题。因此,消费者对购房合同的审查不能掉以轻心,更不能想当然。如有可能,应尽量委托专业人员陪同,帮助自己尽可能避免法律风险,这样才能防患于未然。



从去年3月15日开始执行的新消法赋予了消费者网购后悔权,七天内可以无理由退货。但实际上,这一权利放到现实中并不容易实现,商家常常以“已拆封”等为由拒绝执行。从今年3月15日开始,情况将会发生变化。国家工商总局公布的《侵害消费者权益行为处罚办法》中明确规定,“已拆封”不得作为拒绝退货的理由,故

意拒绝或拖延退货的商家最高将受到50万元的处罚。一些小卖家则对新规的出台表示不乐观,担心网店生意更难做。一家在淘宝网经营母婴店的卖家说,母婴类产品对卫生要求比较高,“如果客户拆封后仅仅因为不喜欢就会寄回退货,小本生意可折腾不起啊。”

焦海洋 图

还是不得已付了钱。回家后,王女士越想越生气,于是一大早就来投诉了。

受理投诉的执法人员随即马上陪同王女士前往该酒店。出来接待处理此事的是酒店餐饮部的负责人,一看执法人员在场马上声称是当时结账时收银员弄错了,酒店已经很久没有收过开瓶费了。执法人员强调指出,新的《消费者权益保护法》已明确规定禁止收取开瓶费,酒店将开瓶费“化身为一道菜名,强收开瓶费的做法侵犯了消费者的知情权和公平交易权。鉴此,执法人员对酒店负责人进行了严厉的批评和教育,并责令酒店退还王女士180元开瓶费。

“同志,我在酒店吃饭被收了180元的开瓶费,要不是我仔细看账单,180元付哪里去了都不知道。”最近的一天一大早刚上班,湖州市长兴县雉城镇的王女士就来到县市场监督管理局12315消费者投诉举报中心向执法人员诉起了苦,希望能讨个说法。

原来就在前一天,王女士自带了3瓶白酒在雉城镇的“都市大酒店”请客就餐,酒店服务员热情地接待了她并帮忙开瓶倒酒,全程并未表示要收开瓶费。酒足饭饱后王女士去结账,却发现账单最下面写着“富贵花开:180元”。王女士细想自己并未点过这么一道菜,经询问才知“富贵花开”其实就是所谓的开瓶费,每瓶酒的开瓶费是60元。面对这昂贵的开瓶费王女士据理力争,可最后

想说就说

境外扫货凸显 国内市场信任危机

■郭文婧

春节长假期间,大批中国游客到日本旅游购物。那么大家在日本到底都买了些什么呢?据日本媒体报道,日本一家咨询公司日前进行的抽样调查显示,中国游客最爱购买的是医药用品,其次是化妆品,而最近大热的电饭锅则排在第五位。

作为“世界工厂”的中国,国民却在利用节假日境外扫货,而且很多产品的外包装上就赫然印着“Made in China”。在中国经济发展起来之后,再以崇洋媚外

来分析批判这种现象,显然已不合时宜。扫货者说得非常清楚:“抢购的不是日本马桶盖,而是日本标准”,客服也公开承认,同一品牌、同一产品,不同的目标市场,依据的生产标准完全不同。就如马桶盖,由于生产标准完全依据日本的相关标准生产,质量确实要优于国内的同品牌产品。

其实,这还只是国人到境外扫货的一个方面的原因;另一个原因就是,很多产品,同一厂家,同一品牌、同一标准,理论上成本更低的国内市场,价格却居然比国外还高。比如,国外茅台出口价就比国内出厂价还便宜,境外扫货又何尝不是奔着便宜而去。国人境外扫货还有一个原因,那就是对国内的监管不信任,同一厂家,同一品牌、同一标准,国内买到的可能是假货,国外可是如假包换。

这实际上说明,在全球经济一体化的今天,哪里制造已



尴尬“洋货” 王成喜 画

天台诚信“庄主”不愁卖

■吕少卿 徐平 文/摄

“平时见了肥肉就反胃,今天吃了3块还觉得不过瘾。”日前,天台县石梁山区兴水村的原生态庄园里,来自台州市区的李先生为“庄主”许红军提供的“石梁花猪”红烧肉不住地点赞。

去年,李先生在网上看到许红军在荒山上种果树、搞养殖的新闻后,辗转联系到许红军,预订了一头“石梁花猪”。李先生说:“当时我就认定他们用农村土法养的猪肯定是好东西,但因为没有到现场看过,也没有尝

过,所以心里面多少还是会有点疑问。”

“在客户收货前一周,让他们先过来验个货,这样好让他们更踏实些。”当天,许红军利用周末休息时间,把各地的预订户邀请了过来,请大家来个现吃、现品。他说:“如果客户觉得跟他们想像中的质量有距离,我可以为他们办理退订手续。”

一大早,庄园里杀猪宰羊,像过年一样热闹。现场,支起大锅烧红烧肉,摆起烧烤架现烤现吃。庄园附近的道路上,悬挂各地牌照的车辆排起了长

2012年,许红军承包了300多亩山地,办起原生态庄园,种起了猕猴桃、水蜜桃、樱桃和黄桃。前年,为保证果树的肥料供应,他养了60头“石梁花猪”、50只山羊,放养鸡鸭各100只。畜禽吃的饲料,是庄园地里自产的南瓜、红薯、玉米等。

“我们搞种植养殖,一个要讲质量,一个要讲诚信,这样就不怕‘土货’没人要,也不怕没有‘回头客’。”年近五十的许红军讲得非常厚道。

天台市民陈明带了一家3口

过来“凑热闹”。3个月前,他约了5个朋友合伙预订了一头土猪、2只山羊,但货色到底怎样,他心里一点也没底。当天在吃中饭时,只见他右手筷子左手手机微信,忙得不亦乐乎。他笑着说:“我说好吃不作算,刚才我老婆、儿子吃了都说好吃,自己还被他们表扬了。”

当天,所有之前被预订的“土货”再次得到了确认,无一人退订。许红军告诉笔者,除了8头还没养足12个月的“石梁花猪”暂不打算出售外,其余的全部被订走了。

品尝活动上,“庄主”为客人们提供新鲜美味。

耳闻目睹

“微商”朋友圈营销喜忧参半

■平工

随着微信日趋“发烧”,朋友圈逐渐成为人们最喜爱的信息发布平台之一。由此催生的“微商”在无数的朋友圈圈现,面对来势汹汹的微营销,可谓“有人欢喜有人愁”。

最近,笔者随机调查的10位员工,他们的微信朋友圈里都有发代购或者发营销信息的情况。部分员工认为,在微信朋友圈里发布销售信息是为了扩充销售渠道,同时也可以给需要者提供信息,方便

张敏告诉笔者,去年10月她

开化供电获县群众体育先进集体荣誉

2月6日下午,开化县召开了全县体育工作会议。会议对群众体育先进集体进行了颁奖,开化县供电公司荣获2011年至2014年开化县群众体育先进集体荣誉。

多年来,该公司高度重视群众文化体育工作,积极推动全民健身运动,创新开展参与面广泛的大众文体活动,让职工以更加健康的体魄、更加饱满的精神投身电力发展事业。组织大众参与、喜闻乐见的元宵游园、“全民健身走”、“全民登山、寻找健康”、“迎新春·情

系员工”趣味运动会活动和气排球运动。在衢州供电公司第五届职工田径(趣味)运动会上,经过运动员的顽强拼搏,最终获得了团体总分第四名的佳绩。组织参加开化县“华康杯”全县职工大合唱和“我和我的祖国”2014年衢州市群众大合唱比赛,均荣获银奖。

据了解,2014年该公司共有2330人次参与各类文体活动。各类丰富多彩的体育活动,有效地活跃和丰富了职工的精神文化生活,促进了职工的身体健康指数。林新娟 杨欢宝

朋友购物。员工张小姐说:“从微信上买东西,挺方便的,都是熟人,彼此挺信任的,还能买到一些商场里买不到的东西。”

“亲,货还没到,再耐心等一天哈。”早上起床,张敏打开手机的第一件事,就是在微信朋友圈回复朋友的评论,然后再更新产品信息。张敏说,每天早上睁开眼第一件事就是刷微信,而微信的内容就是发布美容产品信息,比如朋友对这个产品的试用反馈、产品的功效等内容。

张敏告诉笔者,去年10月她

就开起了淘宝店卖美容产品,不过并没有什么人光顾,一次无意间,发现有朋友在微信朋友圈发布一些产品信息,跟淘宝上一样在卖产品。“当时很好奇,就开始咨询这位朋友,然后注意到淘宝上一些卖家在卖产品的同时,都会问顾客微信号,进行微信营销。”张敏说,自己就效仿这类店主,慢慢摸索在微信上推广产品,后来发现效果还不错,成交量远大于淘宝店。

钱芸是一家茶具店的老板,她告诉笔者,起初自己只是在朋友圈里分享一些有趣的照片,比如一些

别致的小件瓷器。“结果很多朋友都来点‘赞’,问我照片里的瓷器哪里有卖。”就这样,钱芸做起了朋友圈的生意。让她感到惊讶的是,短短三个月,店里的瓷器销量就上涨了三成。

对于“微商”大家是否买账?

“朋友圈里都是熟人,从朋友手里买东西比较放心,我开微商的几个朋友都是专职做代购而且她们也在代理一些品牌,所以品质有保障,而且对方也比较了解我,我知道我喜欢什么,什么样的适合我。”员工黄小姐过起了在朋友圈扫货的

生活,她表示自己买的一些衣服、包包还是很称心的。

做“微商”也要有技巧,做了两年微商的刘海英说,“微商”营销既要销售商品又要维护好朋友情谊,作为卖家也要掌握技巧。每天发布产品的信息数量不能太多,否则会被“拉黑”。产品必须是正品,否则在朋友圈口口相传很容易砸了招牌。选产品一定要精准,针对自己的朋友圈实力选产品才能适销对路。微信朋友必须是购买需求的客户,否则因为完全不感兴趣同样会被“拉黑”。

杭州鸣铭金属材料有限公司注销清算公告

杭州鸣铭金属材料有限公司注销清算公告:本公司股东已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。

临安一指餐饮有限公司终止清算公告

本公司已于2014年12月24日在《浙江工人日报》上刊登了注销清算公告,现经本公司股东决定,撤销原注销清算公告及取消清算组备案,公司将继续经营。特此公告。

股权出质设立登记通知书遗失公告

保亿置业集团有限公司遗失杭州市工商行政管理局萧山分局2014年12月18日核发的股权出质设立登记通知书,编号:(萧)股质登记设字[2014]第300号,声明作废。

保亿置业集团有限公司

2015年3月6日

杭州客尊汽车服务有限公司注销清算公告

杭州客尊汽车服务有限公司注销清算公告:本公司出资人已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。

杭州尚威投资咨询有限公司注销清算公告

杭州尚威投资咨询有限公司注销清算公告:本公司股东已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。

桐庐古雅书画艺术有限公司注销清算公告

桐庐古雅书画艺术有限公司注销清算公告:本公司股东已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。