

## 宁波“海淘”达人 晋升首席工人

贺卿峰说:创业靠的是刻苦和诚信

本报讯 记者王海霞 通讯员夏幼静报道 “没想到做‘海淘’也能成为首席工人。”日前,“海淘”达人贺卿峰被宁波市总工会授予宁波市首席工人。这是全国首例,也是宁波600多名“首席工人”中唯一一位职业“海淘”。

在大众的印象中,首席工人大多是企业里的技术骨干。拿到证书时,贺卿峰也颇感意外和惊喜。那么“海淘”是做什么的呢?“海淘”和代购相似,即境外购物,由海外购物网站通过国际快递发货,或是由转运公司代收货物再转寄回国。由于目前很多品牌,很多货品尚未开通海外直邮服务,所以就需要通过这些海淘达人帮忙购物了。贺卿峰做的就是这个行当。

1986年出生的贺卿峰,毕业于杭州电子科技大学,经历第一次创业失败后,2012年,东拼西凑了2万元启动资金,开始了他的“海淘大业”。微博、QQ群,到处搜

集国外网站的打折信息,帮人代购。从小打小闹起步,到现在,国内固定客户已上万人。而他手下的海外买手队伍也从最早一个朋友发展到一支中国留学生队伍,多的时候上百人,长期合作的有十多个。

月收入数万,看上去很诱人。但贺卿峰坦言,创业这几年承受着同龄人不可想象的夜里零时才睡,凌晨3时许又得起床了。每天,电脑、手机上有太多信息要一一答复。最难熬的是2013年,国家的监管流程和清关方式有所变更,贺卿峰选择的物流公司应对不及,从国外寄来的五六十万元的货被压在海关出不来。为了维护信誉,贺卿峰全额给客人退款。贺卿峰诚恳地反省道:“这完全是因为我们经验不足所致。”凭着刻苦和诚信,贺卿峰的创业之路越走越宽,成就了“海淘”领域第一位“首席工人”。

## “海淘”小伙晋升 首席工人的标本意义

■左崇年

首席工人,顾名思义就是企业员工中席位最高的员工,是企业的“尖子员工”、“金牌员工”,是员工学习的典型。“海淘”小伙被晋升宁波首席工人这还是全国首例,足以说明“海淘”小伙也是闯海淘市场的“高技能人才”。这给首席工人赋予新的内涵,一直以来,首席工人似乎是技术岗位工人的专利,好像与其他岗位员工无关无缘。如今“海淘”也能成为首席工人,可见三百六十行行出状元。

首席工人,作为员工中的“领军人物”,代表的不仅仅是

工报时评

荣誉,更是员工的“技术标杆”、“价值标杆”,可以将大家公认的技术或业务能力最强的职工聘为首席员工,也可以拓展到其他服务行业,这给“社会主义劳动竞赛”赋予新内容,是首席工人制度的创新。让越来越多新兴行业的高手进入“首席工人”行列,这是建设型社会,创新型社会的必然。由此观之,“海淘”小伙被晋升宁波首席工人,具有标本意义。

## 激发广大职工的感恩之情

吴兴工会倡议的“孝心基金”已获93家企业积极响应

本报讯 记者阮向民 通讯员潘凯凯报道 一个红包,以“孝心”命名。日前,家住湖州市吴兴区八里店镇章家埭村的张才花老人,从湖州现代纺织机械有限公司工会主席俞根芳手中接过这个“孝心红包”,笑得合不拢嘴。张才花是“现代纺织”职工小章的母亲,这已是她连续3年感受到这股浓浓的感恩之情。

百善孝为先。一个没有知恩之心,不懂报恩之理的人,其人格是不健全的。早在2012年3月,吴兴区总工会启动了“孝心基金”工程,“现代

纺织”是第一家发出响应的企业。截至目前,吴兴区已有93家企业2890名员工参与了“孝心基金”。

“孝心基金”以“职工出一份,企业补一份”为运行机制。具体地说,职工每月从工资中提取50至100元,企业每月补助相等的金额,共同存入“孝心基金”账户。如果员工是本地的,每年由企业领导直接将“孝心红包”送到老人手中;如果员工是外地的,企业为职工的父母(公婆或岳父母)办理银行卡,每年将“孝心基金”汇入银行卡内。

“孝心基金”的设立,在职工心里泛起了涟漪。“我们一年到头在外面,只想着过年回家给父母买点东西,平时连电话都很少打。”“现代纺织”员工小韦反省自己平时对父母的关心不够。他说,公司创办了“孝心基金”,营造了一个尽孝的环境氛围,让大家懂得了如何真正去做孝子孝女,怀揣一颗感恩的心。他表示,今后一定要“常回家看看,尽一份做子女的责任”。

同样在“现代纺织”打工的小唐来自江苏无锡。他说,在老

家的父母原本还挺担心他这边的生活,自从收到公司工会汇去的“孝心基金”后,老两口放心了:“公司对员工父母都这么好,对你肯定不会差。”

“孝心基金钱虽然不多,但金钱不是尽孝的唯一标准。”吴兴区总工会负责人表示,“孝心基金”传递的是一种知恩、感恩、报恩的情怀。另一方面,通过企业的参与,将个人之孝提升到社会之孝,让孝像空气一样时刻伴随我们。这也是践行社会主义核心价值观的题中之义。

两年多的实践表明,企业通过“孝心基金”工程创建活动,实现了企业制度化管理和人性化管理的有机结合,企业情感投入和资本投入的有机结合,企业和谐劳动关系创建和文化建设的有机结合,营造了企业和职工双赢互利的良好局面。就企业而言,“孝心基金”已成为一项“暖心、凝心、拴心”工程,激发了员工的孝心爱心,加深了企业与职工之间感情,为促进企业和谐劳动关系建设,增强企业的凝聚力和发展后劲发挥了重要的作用。



## 身心健康才能快乐工作

好身体意味着什么呢?意味着幸福生活,意味着快乐工作。为进一步增强员工的身体素质,培育健身养身的生活习惯,巨化集团运输分公司开展了系列员工健身强体活动。3月18日,分公司易筋经和五禽戏健身培训班开班。来自基层近50名一线职工在巨化集团工人文化宫老师的指导下学练“五禽戏”。

陶弘 朱睿 摄

## 3月22日,我们共迎“世界水日” 温岭节水馆进入参观旺季

本报讯 通讯员 江文辉报道 3月22日是“世界水日”。这几天,温岭市节水教育实践馆进入了参观旺季。

作为全国首个县市级节水教育实践馆,温岭市节水教育实践馆以中小學生及学生家长为主要受众定位,设置了水的认知、节水器具展示、节水模型互动、水文化教育4个区域,面积约200平方米。

此外,还建有一处水处理实践室,让学生自己动手实践,增强节水意识。

节水馆除通过宣传窗、展板、模型、宣传片展示水资源状况、缺水分析、水系分布图、自来水由来、雨水收集、地面沉降、生活节水小常识等丰富的节水知识外,还设置了较多趣味互动板块,如节水器具的操作演示、人体含水量测试、节

水知识问答、自制漩涡等,这些都可以直观地向参观者展示传统用水器具和高效节水器具的用水对比,寓教于乐,引导参观者认识水、珍惜水,自觉参与节水行动。

据统计,节水馆自去年暑假建成并开始接待社会各界参观以来,至今已接待各界群众6000多人次,在全社会营造了节水惜水的氛围。

## 补齐机器人产业短板

# 丽水着力培育制造业顶端“明珠”

记者吴晓静报道 随着“机器人”步伐的加快,越来越多的企业加入到“机器人”的大军当中,但这些机器多是引进自国外。数据显示,目前中国市场营销的机器人90%依赖进口,进口品牌机器人几乎垄断了制造、焊接等高端行业领域,其昂贵的费用也将不少企业挡在了“机器人”的门外。

在今年年初的省两会上,省科协的提案指出,我省机器人产业发展尚缺乏规模化的自主研发企业,缺乏本土关键零部件生产企业。在机器人的研发上,也与应用需求衔接不上。这颗制造业顶端的明珠急需多样化的平台去孕育和培植。

记者在采访中获悉,不久前,丽水市机器人与智能装备省级特色产业基地获得省科技厅批复,成为我省唯一的机器人特

色产业基地。目前,该基地正在申报“国家火炬特色产业基地”。

在丽水经济开发区,叶青松的闽锋化学有限公司是最早试水“机器人”的企业之一。如今,他已经收获了丰厚的回报,“使用自动化设备后,生产效率提高了,工人减少了,每年可节约人工成本300余万元。”像这样成功进行技改的企业,在开发区内已经有二十几家。

与之相呼应的是,开发区内40多家智能装备制造企业陆续上马。在占地33亩的机器人创业园一期內,这些专注于轴承、直线导轨、滚珠丝杠等机器人配套产业的企业,已经初步形成了一个机器人及智能装备产业集群。国产机器设备在价格与服务上的优势,使得该创业园2014年的产值达到了30亿元。面对越来越多的需求,创业

园的二期用房也已经投入施工。

“这样一个基地,不是在杭州,不是在宁波,而是在我们丽水,你也许会觉得有点惊讶。”丽水市经济开发区招商局副局长吴秀英告诉记者,虽然在经济基础和产业基础上,丽水并不占据优势。但依靠着先天的生态优势和政府的大力支持,丽水在机器人产业的发展上,已经走出一条自己的路。

吴秀英表示,政策走在前头,才让基地有了根基。去年4月,丽水出台《丽水机器人产业基地建设的若干规定(试行)》,这是全省第一个专门针对机器人产业的专项政策,在人才培养、技术引进、设备升级、参展展会等方面给予全方位的支持。同时,丽水市经济开发区的“零审批”制度为机器人项目落地提供了保障。

但要真正建立起机器人特

色产业基地,并非易事。近一年来,吴秀英和同事们为了建好基地四处奔走。“和别的产业不一样,机器人产业是技术、人才、资金密集型产业。目前最大的瓶颈是核心技术掌握在发达国家手里。”吴秀英说,首先就是要攻克核心技术的难点,“开发区通过引进具有自主知识产权的机器人项目以及加强与国内机器人领域顶尖科研院所的合作,实施难点攻关。”

为了实现机器人国产化,丽水市经济开发区利用“绿谷精英”政策引进高端人才。目前,由日本东北大学博士后李建峰投资的奇赛其自动化已成功研制出国内首

台套机器人控制系统,日本东京工学院博士黄庆九的久劲机器人项目也将实现精密减速机的国产化……

“我们要做好的是9个字:优服务、配资源、建平台。我们和高等院校、专业机构开展合作,研发核心技术,组织专门的专家委员会,为企业提供技术支持。”吴秀英表示,基地建设目前还只是起步,接下来,基地还将建立公共的检验检测平台,为企业提供便利。同时,成立集政府引导资金、民间融资为一体的机器人产业投资基金,缓解企业资金难题,帮助企业做大做强。



88851111

沟通热线



## 公益事呼唤公益心



昨天上午,杭州上城区金钗袋巷,一个“大熊猫”的“肚子”被掀开了,临近一个社区里的同伴“险”没了。1月13日,本报第一版刊发报道《社区来了“大熊猫”》,为杭州推出居民家中旧衣回收再利用的公益活动点赞。然而,这样一项公益活动,还需要大家都有一颗公益心。否则,真如图中的这只大熊猫,“没险”了。

记者周金友 摄影报道

