

# “足道养生”小行业有大市场

## 第二届全国足部按摩师职业技能竞赛决赛在杭举行



第二届全国足部按摩师职业技能竞赛评审现场。

记者郭建生 通讯员高海伟、施健学摄影报道 由中国商业联合会、全国财贸轻纺烟草工会联合举办的第二届全国足部按摩师职业技能竞赛总决赛于4月14日至16日在杭州市海外海百纳大酒店举行。上一届全国足部按摩师职业技能竞赛总决赛是两年前在南京举办的。

伴随着人民生活水平的逐步提高,普通大众对于生活休闲的需求愈加旺盛,以保健养生为目的足浴休闲产业快速发展,市场对专业足部按摩师的需求也越来越

大。为了进一步促进该行业的健康发展和服务水平,中国商业联合会、全国财贸轻纺烟草工会联合在杭州举办第二届全国足部按摩师职业技能竞赛。本届参赛选手为来自北京、上海、重庆、浙江、江苏、江西、陕西、湖北、河南等地23支代表队的116名足部按摩师,年龄最大的52岁,最小的19岁。

此次总决赛以人力资源和社会保障部颁布的《足部按摩国家职业技能标准(高级技能)》为准则,分为理论与实际操作两个环节。理论考核内容涉及到医疗

保健知识、穴位知识、足浴专业用语等,重头戏则在实际操作部分。参赛选手被分成四组,分别面对不同的竞赛志愿体验者,要求在规定时间内完成整套足部按摩过程。每组都配有一台摄像机,按摩全过程直通评委裁判室,并且每个选手皆佩戴耳机,在其按摩的同时通过耳机现场回答评委考官提出的问题。

硕大的屏幕上只有一双手和一只脚,揉、搓、摩、压、按、推、点、刮、拍、敲……坐在屏幕前的评委们紧张盯着每一个步骤,不时在纸上写写画画——要知道,这并不是在做普通的足疗,而是针对某一种慢性疾病所做的特殊辅助足疗,每一道操作程序都必须十分稳定、精准。

“我抽到的是肥胖症。足底按摩对单纯性肥胖的人减肥效果蛮好的,也就是说吃得多、消耗少的人,通过足疗可以促进血液循环,加速脂肪分解。5分钟的比赛我至少点按、压刮了20多个穴位。”

杭州代表队女选手、2008年杭州市首届足浴技能大赛获得第一名的曲凡景说。

通过选手激烈的角逐,荣获前三名的分别是杭州盛缘轩健康管理咨询有限公司的男技师宋永红、重庆五环富侨保健有限公司的女技师周华英、杭州儒之堂企业咨询有限公司的男技师赵展展。按规定,获得第一名的选手,由中国财贸轻纺烟草工会向全国总工会申报“全国五一劳动奖章”荣誉称号;获得前3名的选手,申请人力资源和社会保障部授予“全国技术能手”荣誉称号,并颁发证书和奖牌;获得前10名的选手,由中国商业联合会和中国财贸轻纺烟草工会授予“全国十佳足部按摩师”荣誉称号,并颁发证书和奖牌;获得11—40名的选手,由中国商业联合会和中国财贸轻纺烟草工会授予“全国足部按摩师技术能手”荣誉称号,颁发证书和奖杯。

足道养生产业是大健康产业

和大服务产业的重要组成部分,具有“小行业、大市场”的特点。浙江是经济大省,市场活跃、经济繁荣,足道养生产业在这片肥沃的土壤上,得到了充分的发展。足道产业作为一个劳动密集型、从业人员需求较大的行业,它的兴盛为国家、地方政府解决剩余劳动力、安置下岗职工,以及对当地经济发展均起到了积极促进作用。足疗保健行业还带动了旅游、餐饮、娱乐、房地产、健康休闲文化等相关产业的发展。据了解,我省目前有足浴保健企业近2万家,从业人员约100万人,全省每天在足浴店接受足部按摩服务的客人达到300万人。杭州市自从1995年开出我省首家专业足浴店以来,全市在册的足浴店已逾2000多家,从业人员10万多人,年营业额逾10亿元。

此次竞赛也是杭州保健服务行业协会十周年庆祝项目的主体活动。多年来,杭州的足浴保健行业走在全国前列。



## 中草药种植开辟致富路

4月13日,龙游县市场监管局干部来到社阳乡晓强中草药专业合作社种植基地,为合作社申请办理中草药商标注册提供上门服务,助其走品牌兴业之路。

该合作社目前在山垄地种植的浙贝母、元胡

等中草药面积已达600余亩,合作当地农户联结种植面积500余亩,种植中草药有10多个品种,年产干品中草药材300余吨,为当地农户开辟了一条绿色致富路。

通讯员江友富 黄晓园 摄影报道

## “名头”响亮价格高 南浔农产品 注册商标闯市场

本报讯 通讯员孙建新、邵柳斌报道 “自从注册使用了商标,鱼虾销量一下子上去了,产品一直卖到了黑龙江省的牡丹江市。最近,我们正在走商标的国际注册程序,接下来还会接一些国外的订单。”说起品牌的力量,湖州市南浔区菱湖镇竹墩村的农民徐文明感慨颇多。

据介绍,数年前徐文明和丈夫将家中三块田地挖成水塘,又贷了一些款,创办了南浔菱湖明丰特种水产育苗场,搞起了水产养殖。但由于竞争激烈,按照传统方式销售产品,效益一直不好。随后,在当地南浔区市场监督管理局菱湖镇分

局品牌指导员郭利仁的建议下,徐文明将养殖的31类鱼虾注册了“渔菱”商标。有了自己的品牌后,各地经销商纷至沓来。

给农产品注册商标,打造名牌农产品,有效提高农产品附加值和市场竞争能力,已成为南浔区许多涉农企业开拓市场的“敲门砖”。截至目前,南浔区涉农注册商标共有393件,其中省、市著名商标26件。“有品牌的农产品比同类普通农产品价格至少高出四成,有时高达10多倍。”该品牌指导站负责人告诉笔者,借着品牌东风,不少名优农产品已成为当地农民致富的“利器”。

现场见闻

## 生态养羊俏销当地

通讯员齐振松、洪涛摄影报道 “售羊要到入冬期间,现在就有来自本县华埠、池淮、马金等地10多家酒店、山庄、农家乐等客商提前订购商品羊”。日前,笔者来到开化县村头镇际底坞的余斌羊场,业主余斌兴奋地说。

余斌原在温州打工做木匠十余年,月工资拿到了四五千。但他家里上有老下有,长年打工不是久之策,于是便想到回开化老家创业。他在网上看到山区养羊致富的报道后,就认定养羊这条道。2012年春,他专程赶到江西一家羊场取经,并从那儿购进50头母羊。在老家离村庄2公里多路的际底坞,投资30万元,建起400平方米羊舍,同时租来山地

15亩,全部种植黑麦草用来喂羊。他的羊食料全部吃的是黑麦草、麦麸、豆饼、玉米,喝的是际底坞山里流出的山泉水,属生态型养羊。

在养羊过程中,余斌买来科学养羊书和技术资料,并利用空闲或夜间学习,还从网上学习养羊技术知识。同时,他请来县畜牧局养殖技术专家帮助指导和传授羊防病治病技术。生态型商品羊特别好卖,2013年,他的50头商品羊仅在本地就畅销一空。去年,他又投资壮大养羊规模,商品羊增到80头,年底期间,仅开化一带农家乐、山庄就不够卖了,每公斤卖50元。今年预计,他的商品羊可迅猛增到200来头,估计不出本地,也是供不应求。



余斌(右)正在用黑麦草喂羊。

## 温州人廖爱斌创业不忘环保

本报讯 记者夏晓茵报道 温州人廖爱斌在创业中,积极倡导环保,节能减排,他代理新加坡东和环保高效高科技润滑油,开始环保型创业。

2014年,经推荐廖爱斌第一次试用了东和环保润滑油,觉得效果不错,于是他深入了解了东和产品的性能,并和“统一”等一线润滑油进行试用对比,详细分析了“东和”在中国

市场的潜力后,就决定做代理人了。廖爱斌说:“东和润滑油不但可以延长机油更换周期4~20倍,节省燃油10%~25%,平均降低50%发动机保养及维护费用,其更鲜明的作用是可以减少70%以上的汽车尾气污染和黑烟。”他坦言,既然下决心做,就必须做好每一件事。

目前在各方环保有志人士的大力推广下,东和润滑油在市

上取得了良好口碑。在廖爱斌眼里,现在的事业就是一种环保公益事业。他觉得公益并非仅限于捐钱救灾或者植树造林,用自己微薄的力量去引导并推广一种新产品,减少汽车尾气排放,降低雾霾也是公益的一种。“不再单纯地为追求财富来安排你的生活,而要考虑自己的人生价值。”廖爱斌如是说。

经营有方

# 纺织老板转行当起种养大户

通讯员钟伟、许东海报道 这几天,位于绍兴市柯桥区稽东镇占岙村的月华山上一派生机盎然,市民在这里养心安神,驴友在这里安营扎寨。笑得最开心的,要算这里的“美猴王”王军民了。

一手打造“花果山”的王军民,在不少朋友眼中是个疯狂的人。2011年,原本经营着一家纺织外贸公司的他突然跑到稽东镇,在海拔660多米的月华山顶包下了

1200亩林地,砸下自己多年来做生意攒下的2000万元资产,开山辟路,种下3万多棵香榧树苗。

“这边是我们的花果山,种植着20多个品种的水果。”王军民指着一片100多亩的香榧林说。走进这片香榧林,发现榧树与榧树之间还种植着杨梅、水蜜桃、果桑等果树,不少已经开花,和绿油油的香榧树相映成趣。

一般香榧苗种植后,至少需要

五六年才能挂果,而且香榧树因为生长缓慢,往往四年长下来,高度才1米左右。“如果等着香榧结果,这大好的山林资源就浪费了。”王军民想到了利用香榧苗之间的“缝隙”,套种果树。

让王军民想不到的是,“套种”种出了名堂,杨梅和水蜜桃相继开花结果,引来了大批游客。于是当初只想靠着种香榧出效益的王军民,把脑筋动到了旅游业上,进一

步加大“套种”规模。

距离花果山不远是一片300亩的蓝莓基地,如今正是蓝莓花开的季节,成片的蓝莓花也成了山上的一道风景。“这些蓝莓植株小,不影响香榧苗生长,而且适合采摘游。”王军民介绍说,种植的是“兔眼蓝莓”,果实成熟前其颜色红如兔眼,游客在5月底就能来采摘了。不仅如此,王军民还在香榧林的过道上,种上了蔬菜,像罗汉豆、

蚕豆、玉米等,几乎就成了他点缀香榧林的“绿化”。

王军民在月华山上,不仅“套种”,而且还进行了“套养”。他养起了高山甲鱼,并利用山上的野鸭,进行人工繁殖,使水里游的和山上飞的,都成了他香榧林里的一道风景。“等到香榧进入盛产期,月华山就会更热闹了。”王军民说,他想把月华山打造成为真正的“金山”。

电网快讯

### 慈溪供电:巧解树线矛盾

“砍伐树枝时一定要注意安全。”近日,在宗汉镇百兴村10千伏线路清障现场,慈溪市供电公司的一名工作人员正在对超过安全距离的树枝进行剪伐清理,树下的工作人员不停地叮嘱施工人员注意施工安全。这也是该公司积极实施春季供电线路通道砍伐清障的一个缩影。

3月以来,树木逐渐返青发芽,为了破解“树线”相争这一难题,确保春季电网的安全平稳运行,该公司提早规划,针对当地的地理气候和季节特点,定期组织人员对10千伏线路开展巡视工作,及早发现线路通道范围内的树木,全面落实整改措施,采取适度修剪树木的方法。

此外,为了提高公众的电力设施保护意识,该公司积极走进社区、农村、企业、学校,宣传电力设施保护的重要性。截至目前,该公司已累计发放宣传材料1000余份,处理树障200棵,为电网安全稳定运行打下了坚实的基础。

胡倩妮 龚晔辉

### 萧山供电获“国网公司文明单位”称号

日前,国网杭州市萧山区供电公司荣获“国家电网公司文明单位”称号,这也是杭州范围内唯一一家获此殊荣的县级供电企业。

近年来,萧山供电公司紧紧围绕上级各项决策部署,把创建文明单位作为加强“三个建

设”的重要内容,以培养有理想、有道德、有文化、有纪律的员工队伍,提高人的思想道德素质、科学文化素质和健康素质为主要任务,物质文明、政治文明和精神文明建设呈现齐头并进、相辅相成、互为促进的良好发展态势。

### 开化供电:多举措防雷服务春耕

4月14日上午,开化县供电公司输电运维班技术人员徐师傅和小程驱车赶往离县城以西25公里外的池滩镇余田畈,对35千伏虹苏3421线28号塔接地体进行查勘。

到了清明节气,气温转暖,草木萌动,但雷雨天气也逐渐增多。该公司未雨绸缪,要求生

产部门将春季防雷工作和服务农民春耕生产相结合,及时对设备进行巡视,做到一切隐患故障早检查、早预警、早处置,全面提升设备防雷能力,确保雷雨季节电网安全稳定运行。

“清明过后,雷雨天越来越多了,而且也将迎来夏季用电高峰,因此必须趁现在争分夺秒

创建过程中,萧山供电公司以“组织有力、推进有序、管理有方”的原则扎实推进创建工作,成立创建领导小组,完善文明建设工作领导机制,做到过程全控制、覆盖全公司。与此同时,公司积极健全民主管理,深化“职工之家”建设,打造“五位一体”基层员工关爱平台,实施以人为本管理,努力构建和谐劳动关系,得到上级有关部门的高度肯定。

徐国锋

做好线路防雷工作。”从3月份以来,该班着重在易遭受雷击区按照预案针对35千伏及10千伏线路杆塔设备进行巡视、检测维护和检修,及时遥测接地电阻,对不合格、严重锈蚀的接地线和避雷器进行更换等工作。说完这话后,徐师傅和小程又匆匆上了工程车,即将赶往5公里以外的35千伏虹桐3420线19号塔去遥测接地电阻情况。

江晓波

### 浦江供电: 关爱员工健康体检

日前,浦江供电公司组织全体员工到县人民医院进行体检,这次体检是为了保障员工的身心健康,使广大员工能以饱满的精神状态、健康的体魄投入到工作中去。在公司的统筹安排下,全体员工到县人民医院进行全面的健康体检,检查项目包括血常规、心、肝、肾、血压等相关指标。

本次体检活动共有55位员工参加,体检率达到100%。公司将各班组分几个批次有序进行,确保工作不耽误。检查结束后,医生为公司每一位员工提出健康建议,确保体检效果。公司为全体员工进行了一人一档的健康登记,建立了个人健康档案,从而全面掌握员工的身体健康状况。

通过此次健康体检,员工可以全面了解自身健康状况,对常见病、职业病等可以做到早发现、早诊断、早预防、早治疗。

赵伟成

免税白说

## 别让微商“致富经”成为“穷骗局”

■胡勇俊

“自己进的面膜,含着泪也得敷完……”日前,福建微博红人“留几手”连续发布的《推开了朋友圈的面膜》《霸道总代小背头的传奇人生》两篇关于微商的长微博,在网友中激起大争论,有网友评论道:“好好的一個人,怎么就做了微商?”

据微信官方披露的最新信息,目前该平台已发展800多万公众账号,并以每天1.5万元的规模增长。同时,在微信终端上,月活跃用户规模也已达到了4.5亿元。大量的用户也挟带着巨大的商机。全民创业、万众创新,发展互联网+等新的经济发展趋势,让国内互联网经济潮起潮涌,微商也呈井喷式增长。

微友的激增,微商的发展,让人防不胜防,不留神身边的微友就华丽转身,成为微商中的一分子,微信圈也成为了“广告圈”、“淘宝店”。现在,每天打开朋友圈看到的不是卖衣服的、卖化妆品的,就是卖奶粉的……各种商品琳琅满目,只有你想不到,没有你买不到。网友们每到年终便调侃,要求霸占自己朋友圈的微商交租。

微商是这两年才涌现出来的一个网络新词、一个新群体,他们的身份是新人类,他们的“身世”与低门槛、低成本的销售模式相关。微商由于投入小,不需要严格的注册手续,便成为了年轻人创业的首选。所以,门槛的随意性、经营的灵活性,造就

进入人生

## 她在创新路上 追求自身价值

记者夏晓茵 通讯员柯依报道 徐秋宜,本真一衣Naif by Hsu Chiui原生创意事业有限公司设计师,一位以艺术应用的研究实验者自许的创作者。旅法7年,数次获国际服装设计大奖,法国人称她的服装线条有如感性的动态雕塑。如今的她,正走在创业的路上。

徐秋宜日前的2015S/S秀,以“岁月如梭 日常如常”为主题。她表示,岁月如梭,市井尘嚣,日常如常。所有表象汇集了自然的存在,没有什么附加。光、影或微温消融后的水渍,以及不忘初心与肤触实质可感的生活符号,平缓地诠释美丽。本次走秀不论轻松自在的不对称洋装系列,或颜色深蓝或有黄有白的休闲版外廓,时而

缀着圈圈点点的型版图样,偶或有阴翳幽暗色彩的光芒,是来自内淡静自省的优雅。体现的是生活中丰富、温暖的缓息,揭示的是日常生活里的欢欣与记忆。“这些和那些均是我们如梭岁月中的点滴片影,有直白,有简单,有转折,有层迭,一切仿佛不经意般留下的记忆痕迹。服装外观平缓且自在地叙述着市井喧嚣与流动生活中至上的平常如常。”徐秋宜说。

据了解,近年来徐秋宜的新系列设计多着重木材纹理处理,通过发展创新版型的开发,透过主题演绎与强调自然手感,表达着在城市中,将自然体验融入时尚艺术的可能性。她正在创业的路上,追求着自己生命的价值。