

宁波达迅货运公司 总经理金江的员工观: “亲和于人” 才是发展之道

■通讯员周永卫 记者王海霞

“一要对得起国家,二要对得起员工,三要对得起客户。”这是宁波达迅国际货运代理有限公司总经理金江为人处世的三大准则。10年间,他以实际行动践行着三大准则,带领“达迅”在宁波4000多家货代公司中名列前茅。

时间回溯到2005年,“达迅”创牌成立,一开始,金江就将企业的光亮定在了争做一流货运代理人上。确定目标容易,实现目标难。至今回想起来,金江依然记忆犹新。“那段时间,我一个人开着车3天跑了2000多公里,相继拜访了义乌、杭州、安吉、绍兴等地的20多家外贸客户,一路上风尘仆仆。”也正是凭借着自己的诚信和不懈,让金江在短时间内赢得了诸多客户。

受国际大环境的影响,近年来的外贸生意并不景气。但“达迅”却脱颖而出。在这背后,是金江结合企业自身的特点,建立的一套“亲和于人”的管理体系。

“企业文化和战略是公司得以长足发展的根本所在。”金江发起了“义聚+利聚”的立体激励机制。“所谓‘义聚’指的是用企业文化精神理念体系凝聚和激励员工;‘利聚’则是利用利益分配机制来凝聚和激励员工。”金江表示,这种模式留住了企业员工,更留住了企业员工的心。

全球金融危机期间,不少

安全心得 一起来分享

天能集团3年来采纳 合理化建议1200余条

本报讯 记者王海霞 通讯员邵偶然报道 在长兴县天能集团组装车间里,陈君拿着电烙铁,聚精会神地将电池的两极焊牢固。在她旁边贴着一一条安全标语——“锡线手中拿,烙铁架上放”。陈君,正是这条标语的作者。

陈君刚参加工作走上组装车间焊锡岗位时,吃了很多苦头。“第一年上班的一个夏日,上班时我昏头昏脑的,没把烙铁放好就慌慌张张干别的,结果右手拿着的烙铁把自己左胳膊烫了。好长的一道烙铁印子,疼死了,半个多月才好。”陈君回忆说。

也正是那一年,天能集团开展了征集员工合理化建议的“金点子”活动。陈君想起自己的惨痛教训,琢磨出了那条标语。没想到,经过层层选拔,她的那条标语成了组装车间焊锡岗位的重要“金点子”,得到了全车间职工的一致认可。

“大家都说很实用,只要做到了这两点,就不会伤害自己了。”陈君笑着说,言语间不免有些自豪。

陈君的故事,是天能集

龙游联社“四力”齐发 创建“平安金融”

为营造良好的金融生态环境,确保业务经营安全、有序、健康发展,龙游联社通过强化“四力”全面构建人防、技防、物防“三位一体”的“平安金融”创建及防范体系。

一是健全组织,推动“平安”建设力;二是完善机制,激活“平安”原动力;三是有效布控,提升“平安”防护力;四是以人为本,注入“平安”生命力。通过理论学习、观看警示教育片等,提升队伍安全观、责任观、合规观。在道德规范上下苦功,培养“守规”良好习惯。广泛开展社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设的专题讨论教育,培养员工高尚道德情操和健康生活情趣;大力开展作风建设活动,提高全员的主人翁意识。持续开展党风廉政建设活动,扎实开展廉洁合规“4+2”防控模式,将岗位实践公开化、透明化,在阳光下接受评议和监督。

徐小春 杨梦怡

30年,执着打造民族品牌

浙江金路达皮具有限公司董事长邵朱法访谈

■记者羊荣江

“据各商场反馈,我们‘金路达’皮具的返修率是最低的,这足以说明我们产品质量过硬。我多卖出一只‘金路达’皮包,国人就会少买一只洋品牌,这也多少为国家做了点贡献。”在浙江金路达皮具有限公司采访,董事长邵朱法的话题直指民族品牌。

质量,品牌之所依

“金路达”的前身东阳大联箱包厂创立于1983年,至今已走过32年历程。

当时,邵朱法的第一款品牌是“风帆”。随着企业外贸业务的壮大,走向国际市场的“风帆”牌箱包,越来越显出品牌的不足。“叫不响,有点乡土味。”一位台湾客商向邵朱法建议换牌子。

1989年,大联箱包厂更名浙江金路达皮具有限公司,“金路达”品牌起步;1997年,“劳斯帅特”亮相,“金路达”开始双品牌战略。

“我们扩大生产规模的机会很多,但为了保证‘金路达’皮具的品牌质量,公司每年都要回掉许多订单。”

邵朱法说,有一年,“沃尔玛”找到企业,要求在两个月内定制30万个公文包,面对这样一个大订单,“金路达”却拒绝了。“如果接下订单,按照企业的生产能力,必须加班赶制,势必影响产品质量。我们认为,信誉比质量更重要。”

邵朱法告诉记者,眼下,公司的设备是一流的。但光有先进的设备是不够的,还得有稳定的员工队伍,因为员工素质决定了产品的工艺水平。

与厂房隔路相望的是几幢“金路达”员工公寓。“50平方米的套间,有卫生间,有洗手间,一般3位员工住一套;如果是技术骨干,拖家带口,可以住100平方米的套间。工资待遇也比同行高一些。”“金路达”质量总监吕惠珍说,现在大部分管理人员都在“金路达”工作了15年以上,员工队伍中大部分已经工作了七八年。

“稳定的员工队伍,是‘金路达’产品质量的重要保证。”吕惠珍说。邵朱法介绍说,按照“上道工序为下道负责,下道工序有权拒收上道工序不合格产品”的管理制度,“金路达”建立了全员质量管理体系,加上

箱包从开料到入库各程序中的多次质量检验,保证产品质量的稳定与业内领先地位。

凭借质量优势,“金路达”走上了品牌之路,去年获得“亚洲名优品牌奥斯卡奖”。

执着,梦想之所依

“这30多年,我只做一件事。”已过六旬的邵朱法说,很庆幸这30多年来,抵御住了许多诱惑,专心致志、一心一意地坚守自己的梦想。“洋品牌皮具箱包在国内市场大行其道,一批批国内品牌或灰飞烟灭或另找出路。而我的梦想始终没变,就是打造百年民族品牌。”

做皮具箱包,财富积累其实不算快。不少好友劝邵朱法:现在做房地产来钱快,何不试一试;借助资本运作,可以来一场快速的造富行动……

但邵朱法眼里只有皮具。让他坚定不移地只做箱包的最重要原因是,目前国内高端皮具箱包市场被洋品牌牢牢占据。“这需要我们知耻后勇,努力追赶。”

邵朱法说,品牌的基础是产品



安泰公司有个桃花庄博物馆

■通讯员姚明

在大部分企业将厂区视为寸土寸金的发展成本时,安泰(德清)时装有限公司却在去年“退出”了3000平方米的包装车间,改建成企业博物馆,取名“桃花庄博物馆”。

“文化的形成都有历史渊源,桃花庄文化也要找到在德清文化中的位置。”公司董事长钱安华说,到德清

10年多,办企业的同时他从未停止过对德清文化的研究,希望从历史文化中汲取更多营养和力量。

博物馆既是企业德清传统文化研究和文化建设成果的展示,更是企业员工的精神家园。在企业成长历程的展示里,有几张德清新厂区刚刚落成时,员工们在厂里的留影,员工穆玉红就在其中。“企业刚从杭州下沙搬到德清时,我是抱着‘来看

看’的心情过来的。”2000年就加入“安泰”的穆玉红当时已经在杭州成家,回家并不方便,但最终她舍不得离开这个大家庭,一直干到了现在。

桃花庄博物馆配套公园般的厂区环境,这里更像一个景点。钱安华有一个梦想,要打造一个集创意开发、产品设计、商品生产、影视制作、旅游观光等一体的德清特色文化创意产业园。“安泰”正朝着这个梦想稳步前行。

企业列传

“红马铸造”的承诺掷地有声 既要体面劳动,还要体面生活

■通讯员徐志良

“只有坚持员工至上、紧紧依靠员工办企业,才能实现员工和企业的双赢。”这是浙江红马铸造有限公司董事长李玉观的企业发展观。

10多年来,公司从一家不起眼的小工厂发展成为产值超2亿元的规模企业,一步步印证着李玉观的思路。

政治上关心,让员工有话语权

李玉观说:“从政治上多关心员工,让他们参与管理,既是对员工的最大尊重和关心,也是激发员工积极性和创造性的力量源泉。”

基于这样的认识,公司10多年来坚持以职工代表大会为主渠道,努力构建和谐的民主环境。职代会坚持每年召开,职工代表由民主选举产生,从生产一线到公司行政管理人员、从新员工到老员工,从本地员工到外地员工,每一位员工都有当职工代表的权利,使他们能够参与企业管理,为企业发展建言献策。公司还建立了员工评议厂长(经理)制度,职工享有充分的话语权。

与此同时,公司从政治上关心每一个员工的成长,及时把优秀员工引进党团组织。13年来,已有36名入了团,有15名加入了中国共产党。对于工作认真、能力较

强、遵纪守法的员工包括外来务工人员予以重用。目前,已有16名中青年员工走上公司管理工作岗位。

工作上关怀,让员工有成才路

在“红马铸造”,有一项“增智”工程。通俗地说,就是通过多种途径,为员工岗位成才成事创造条件,搭建平台。

早在2011年,公司就安排5名生产管理人员去平湖党校,参加了为期半年的“精细化管理”培训学习;前年,组织了一期由55名技术工人参加的高级技术培训班;同年6月公司专门安排技术部两位技术骨干赴清华大学脱产深造……

与此同时,结合企业生产实

质量,这一点“金路达”已经做到了。其次是产品必须紧跟市场需求。为此,“金路达”建立了实力雄厚的技术研究开发中心。据技术总监黄星月介绍,他们每天至少要出品一组(每组5至6个产品种类)以上新产品供市场选用,经市场检验后再决定是否批量生产。

“与洋品牌相比,我们最大的差距在于品牌影响力。洋品牌的影响力在于品牌文化内涵。而这需要漫长的积累,需要一辈子只做一件事的坚守,需要后人的传承。”邵朱法说。

积累,成长之所依

“人生价值的追求,不是以赚钱多少来衡量的。什么赚钱就去做什么,不是做企业,只是做老板。”邵朱法说。

去年,美国“新秀丽”公司出资10亿元要收购“金路达”和“劳斯帅特”两个品牌,被邵朱法拒绝了。邵朱法告诉他的传承人,有一天我们要走出国门,去收购洋品牌,那才是我们的梦想。

邵朱法认为,目前洋品牌是在卖品牌,而“金路达”是在创品牌、卖

产品。原材料选购、生产工艺、时尚元素都不比人家逊色,“关键是人家有一个传承百年的品牌,而我们才30年。”

“一个品牌想成为世界知名品牌,需要几代人的积累和沉淀。我们现在宁愿把东西做好一些,钱少赚一点,也要不断扩大品牌的影响力。”他说,只要“金路达”皮具多卖一只箱包,民族品牌的生存空间就会大一点。

所以,在坚持品牌战略的同时,“金路达”同时注重市场细分,在高、中、低端市场同时发力,适应不同消费者的需求。

为了适应购物方式的转变,“金路达”主动进军电子商务,在全国建起300多家专卖店,扩大实体市场份额的同时,在“淘宝”、“天猫”等网店设立销售渠道,走线上线下融合发展的道路。

“每天进步一点点,每天积累一点点。30年太短,50年不够,我们就花上100年、200年。总有一天,‘金路达’会成为经典,成为民族品牌的骄傲。”展望未来,邵朱法充满自信。

义乌西站—— “新丝绸之路”从这里出发

■通讯员斯多林

“能够在义乌西站工作,我们为此感到荣幸;能够在新丝绸之路的起点做出贡献,我们应该感到特别有价值。”这是义乌西站干部职工充满自豪的一种情愫。

“义新欧”铁路计划从义乌出发,终点为西班牙首都马德里。从义乌西站到达西班牙首都马德里,这是一条飘扬的“新丝绸之路”,也是一条国际经济交往的幸福之路,是中国政府实施“一带一路”战略构想的具体行动。

义乌西站作为新丝绸之路的起点,在国际国内有着特殊的地位。10年前,正值浙赣铁路电气化改造之际,经义乌市委、市政府建议和要求,铁路部门同意在浙赣铁路电气化改造中将义乌站迁出市区,并将货运站从义乌站分离出来,成立义乌西站。2006年6月16日,浙赣铁路电气化改造浙江段开通,义乌西站建成使用。

义乌有着全世界最超级规模的小商品市场,每天的商品远远不断地向国内外运送,也有大量的原材料要从外地不断地送

往义乌。义乌西站建成开通后,货物运输非常旺盛,调车场上的小伙子们每天忙碌着调车作业。

为了适应不断发展的物流市场,义乌西站近几年不断扩建。去年,在上海铁路局和义乌市政府的合作下,改造建成了1条海关监管专用线,2条集装箱专用线,又新建了3条到发线。义乌西站已经成为我国县市级中最具活力的较大型货运站。

2014年11月18日,义乌西站的调车长何远与下烟、贾松等6名小伙子完成一批调车作业后,机车戴上了一朵彩绸编织的大红花,车站值班员单家玮向远在上海的调度员汇报81018次列车完成编组、作业完成,调度员听取汇报后开放出发信号,满载着义乌小商品的81018次国际列车像一位出嫁的新娘从义乌西站出发,经过新疆出国,而后途经俄罗斯、白俄罗斯、波兰、德国、法国等国,全程1.3万公里到达西班牙首都马德里。

为了进一步扩大运能,上海铁路局与义乌市政府又达成意向,将再投巨资,再度扩大义乌西站规模,相信不久的将来,义乌西站将在这条新丝绸之路之上发挥更加有力的起跑作用。

外地员工的子女联系学校就学。

公司还建立了“浙江红马铸造有限公司职工互助协会”,职工困难互助基金成为困难职工的避风港。2012年10月,公司员工金祥法被医院检查出患有格林巴利综合征后,转到上海华山医院治疗。公司了解到该员工家庭困难后,从员工互助基金中拿出5000元给予资助,这笔钱对于病患职工来说,犹如雪中送炭。

生活上关爱,让员工有归属感

“既要体面劳动,还要体面生活。”这是“红马铸造”对员工的承诺。

为了解决外来员工住宿、交通上的困难,公司为他们安排了宽敞明亮,有阳台、卫生间的宿舍,增发了交通补贴费。每年开学前,公司工会还出面负责帮助

外地员工的子女联系学校就学。

公司还建立了“浙江红马铸造有限公司职工互助协会”,职工困难互助基金成为困难职工的避风港。2012年10月,公司员工金祥法被医院检查出患有格林巴利综合征后,转到上海华山医院治疗。公司了解到该员工家庭困难后,从员工互助基金中拿出5000元给予资助,这笔钱对于病患职工来说,犹如雪中送炭。

在“红马铸造”,每当逢年过节,公司领导慰问员工已经成了一个不成文的惯例。10多年来,对员工“好事必做,有功必奖,有病必访,有难必帮”已成为员工之家的一项制度。

跳蚤书市乐融融 浓浓书香飘校园

4月8日下午,江山市新塘边小学教学楼前的广场上人头攒动,同学们里三层、外三层,叫卖声更是此起彼伏。该校第六届读书节的重头戏——“跳蚤书市”正在热闹举行。

几张凳子并排一放,或地上一圈,就成了“店铺”;各种书刊往上一摆,就成了“超市”。书摊上科幻书、故事书、工具书……琳琅满目。促销手段也可谓多、奇、新。有的拉客推销,有的买书送糖送巧克力,有的抽奖促销……真是八仙过海,各显神通。在现场,不少同学或用卖出去的钱又买回书,或用自己的书去交换自己喜欢书,老师們也都淘到了自己爱看的书。

此次“跳蚤书市”是新塘边小学第六届读书节系列活动之一,活动的开展为好书的交流提供了平台,实现了共享,同时培养了孩子们的 market 意识,又锻炼了孩子们的实践能力。本次活动带来的收获和欢笑,决不亚于在课堂上所得。

黎娟红

基层在线

建德供电提前打响“迎峰度夏”攻坚战

为进一步提高辖区配变供电安全可靠运行,4月20日开始,建德市供电公司加大了配变增容改造力度、加快新配变更换进度。通过统筹细致的安排、科学合理的规划,统一有序的调整,建德供电公司今年将陆续对寿昌镇、大慈岩镇等地30余台配变

进行增容改造,确保农村电网的安全运行,提前打响“迎峰度夏”攻坚战。

随着近些年来经济的持续发展,城乡居民生活水平不断提高,农村用电负荷持续增长,许多乡镇原有的配变容量已远远满足不了用户的用电需求,时常出现超

衢江联社:“浇灌”文明服务之花

近日,衢江农信联社的OA网上晒出了一张2015年一季度文明规范服务检查情况表,对辖内35个营业网点318人(包括联社机关)的文明服务进行了情况通报。其

中下张、东港、大洲三个信用社分别被评为三星级网点、二星级网点和一星级网点,并对其进行了一定的经济奖励,同时也对一些不规范行为进行了点评。

载,超负荷的运行情况,存在严重安全隐患和供电质量问题。针对这一现状,建德供电公司高度重视,通过对配变采取科学合理的调整 and 更换,使辖区内农村电网得到了有效保护和安全运行,将逐步解决因配变季节性负荷过大烧坏等故障,进而为即将到来的“迎峰度夏”工作夯实基础。

郭弦

2015年是文明规范服务的提升年,为了促进衢江联社文明规范服务工作更加的规范化、制度化、流程化,联社领导精心组织,多措并举有序推进,制定切实可行的实施细则,提高考评力度,使检查更加的细化、量化,有力地提高了衢江联社文明规范服务流程,全面提升了服务质量。

徐海燕