

多项政策保障 百万资金助阵

湖州大学生创业有了“摆渡人”

通讯员一新报道 发过传单，摆过地摊，做过移动代理，当过产品设计推广员，毕业于浙江工商大学平面设计系的湖州市大学生胡敏，尝试过许多工作，如今，她不仅拥有了自主品牌，在淘宝网上开设的网店达到了4皇冠，而且开设了多家直营店。她说，创业成功离不开“摆渡人”。

2011年，胡敏成立了服饰公司，并得到了相关政府部门的支持，获得了许多帮助。2013年，她的创业项目在“湖州市高校毕业生（青年）创新创业项目征集评选活动”中获得了三等奖，再次争取到了资金和政策。

“现在政府对大学生创业，特别是从事电子商务方面的，挺支持的，给我们搭建了很好的平台，这

个平台就是我说常的支持我们创业的‘摆渡人’。”胡敏说，“摆渡人”对于创业者来说特别重要。

时势造英雄。大学生有朝气，有干劲，更有初生牛犊不怕虎的精神，加上良好的创业环境，创业之路万事俱备了。近年来，湖州市积极拓宽渠道、完善服务、强化宣传培训，并且制定出台了一系列促进大学生就业创业的政策措施，鼓励毕业生自主创业。

资金，是大学生创业的“绊脚石”。为此，湖州市加大创业资金的扶持力度。在校大学生及毕业3年以内高校毕业生首次创业的，给予每人2000元的一次性创业补助；进行团队创业，从事现代信息技术服务、文化创意服务、电子商务等智力密集、技术密集型的高端服务

项目，并自备创业资金不少于10万元的，给予2万元的一次性创业补贴。在校大学生及毕业3年以内高校毕业生创业自筹资金不足，且创业项目为该市当年产业导向目录中非禁止、非限制发展类的，可在创业地按规定享受不超过30万元的小额担保贷款，并实行全额贴息，贴息期限不超过3年。

“贷款下来了，底气顿时足了。”25万元贷款的申请一批下来，作为“90后”创业大学生的沈腾飞就忙着算账，调整公司工作计划。

去年大学毕业后，沈腾飞回湖州注册了湖州申城知识产权服务有限公司。“公司创立时，投资了10万元，还向银行贷款25万元，一下子投入这么多钱，对于我这样刚

刚毕业的年轻人来说，压力挺大的。”他说，多亏了政府给予的无息贷款，让公司摆脱了创业初期的资金困局，有了良好的发展前景。

据统计，2014年至今，湖州市已经落实大学生就业创业专项资金近200万元，通过以奖、贷、补、免等方式促进大学生就业创业。

缓解创业大学生燃眉之急的同时，湖州市从放宽市场准入、落实税收减免政策、加大资金扶持力度、鼓励网络创业、加快创业平台建设、加强创业服务、强化创业教育培训等方面提供全方位的创业帮扶。

在税收上，严格落实国家和省政府各项税收优惠政策。持《就业失业登记证》（笔者注：“自主创业税收政策”或附着《高校毕业生自

主创业证》）的毕业年度高校毕业生从事个体经营的，在3年内按每户每年9600元为限额，依次扣减其当年实际应缴纳的营业税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和个人所得税。政策执行期限为2014年1月1日至2016年12月31日。

不仅如此，湖州市还建立大学生“就业创业导师制”，实施全程化、跟踪式服务，做到重点指导、重点推介、重点服务，并且创新技能培训和创业培训模式。“有了好政策，有了好导师，创业路更顺。”该市长兴县大学生小吴回乡创办了农村合作社，如今，他的芦笋成功地销售到了南京、上海、杭州、北京等大城市，“相信今后的发展会越来越好吧。”

鄞州举办“创客话税收”沙龙 上市公司高管支招“潜力股”

本报讯 通讯员张文胜、武惠芸报道 “创客”在创业的路上如何少走弯路？4月28日下午，宁波市鄞州地税局举办了一场“创客话税收”沙龙。该区今年刚上市的两家企业的高管分享上市成功经验，交流创业心得。

4月22日，宁波美康生物科技股份有限公司刚登陆创业板。其财务总监叶辉现场介绍了企业上市过程要注意的一些问题，让与会的20多位创客受益匪浅。

“企业上市前进行股份制改造就会涉及到税收问题，这时就要多与税务部门沟通，向他们请教，确保一开始就不留后遗症。”叶辉认为，企业要上市先要规范财务，内部运行要规范，要改变老板或董事长一人说了算的观念，要走规范化的流程。

面对有创业激情的年轻人，宁波高发汽车控制系统股份有限公司(今年1月20日上市)副董

事长钱国耀将自己创业经历和上市历程娓娓道来，也总结了上市的好处：“企业既要低头拉车（做好实业），又要抬头看路（对接资本市场），两者结合企业才能发展得更好更快。”

钱国耀表示，合规经营、依法纳税是企业生存发展的根本。“创业好比种下一棵树苗，管好财务申报是修剪枝叶，充分享受税收优惠就是松土施肥。”

宁波优拓电子科技有限公司财务部的赵亚平说，税务机关搭台，让上市公司高管现身说法这种直观的活动形式，能有效激发他们这些小微企业对接资本市场的热情和信心。“企业现在还很小，今后要做大做强还是离不开资本市场。”

在互动交流阶段，税务部门解答了不少创客们关心的纳税问题，解读当前创新创业方面的税收政策，帮助“创客”在编织“小我”梦想的同时，实现“大时代”希望。

柯桥创客有了微信交流平台

本报讯 通讯员钟伟、陈芳报道 日前，2015年绍兴市柯桥区“心怀创业梦·共推创业潮”大学生创业论坛暨“柯桥创客”微信公众号上线公布活动，在浙江工业大学之江学院举行。柯桥创客从此有了自己的微信交流平台。

在“大众创业、万众创新”这一背景下，为进一步引导各类人才发扬创新意识、尝试自主创

业，今年起，柯桥区围绕“柯桥创客”这一主题，积极推进创业就业工作。针对时下手机已成为年轻人交流的主要工具这一特点，柯桥区推出了创客微信公众平台，作为就业创业服务机构对外发布信息 and 提供相关服务的公益性网络平台。为及时有效地传递信息，工作人员每天更新相关政策、信息，及时答复微信上的提问。



浦“惠”生活 心享美食

5月1日至7月31日期间，浦发银行杭州分行联合小绍兴、玲珑小镇、名人名家、崇阳餐馆等商家开展了“浦‘惠’生活，心享美食”活动。客户持浦发银行卡每周一在小绍兴系列、玲珑小镇系列杭州市区所有门店，每周四在名人名家系列、崇阳餐馆系列杭州市区所有门店，单笔消费满200元，即可享100元优惠，最高优惠100元（香烟除外）。

言莺



板顶发电，板下高效种植

这是日前工人们正在衢州浙江广胜集团“农光互补”项目上安装太阳能电池板的场景。这个总共46兆瓦的光伏发电工程，目前已有近一半开始发电。整体运行后年平均上网电量为5000万千瓦时，每年可节约标准煤约1.6万吨，减少烟尘排放量约200吨。这一“农光互补”项目原处杂木丛生的丘陵地带。远离村庄，布满页岩，不适合农耕，抛荒严重。而在经过土地整理后，在光伏阵列的“农业大棚”下则种植珍稀名贵中药材，实现“板顶发电，板下高效种植”的双赢。

通讯员吴铁鸣 陈娟红 摄影报道

嘉兴南湖区以科技创新吸引“创客”

本报讯 记者夏晓茵报道 嘉兴南湖区积极培育产品核心竞争力，加快科技成果的产业化，他们及早谋划，审时度势地作出了以创新驱动发展的战略目标，逐渐走出了一条以科技创新吸引创业者落户的道路。

进入人生

“春风”唤回年轻人就业创业梦

通讯员平工报道 这些年，工会启动的“春风行动”唤回越来越多的年轻人回家乡就业创业。有的在附近的工厂工作，有的到开发区企业上班，有的搞起了规模化种植，有的在农村建设了绿色生态园，走上了农业致富之路。

毛掌发：成了业务经理

从一个脸朝黄土背朝天的农民，到月薪8000元的业务经理，平湖市曹桥街道的毛掌发不仅感受到了“春风行动”带来的温暖，更在“春风行动”中实现了自己的梦想。几年前，因为家庭生活困难，毛掌发放弃了上大学的机会，高中毕业后就选择了外出打工。这些

年来，他一直辗转奔波在苏州、上海等地。一个偶然的机会，毛掌发走进“春风行动”提供的免费培训项目，便报名参加了计算机实用技能培训。

一边工作一边自学，毛掌发取得了计算机专科学历。一年后，平湖市通联网络科技有限公司的老总一眼就看中了毛掌发。

在通联公司，毛掌发从业务员做起，一步一个脚印，努力把自己负责的业务做大做强，实现了客户、业务、收入的跨越式发展。几年来，毛掌发在通联公司也做到了业务经理一职，月薪高达8000元左右。

“从今以后，我再也不用背井

离乡出去打工了。”毛掌发笑着说。

赵敏思：实现了创业梦 赵敏思从浙江大学毕业后，就被学校推荐到浙江恒大科技电子有限公司工作。然而，由于专业不对口，赵敏思对初次就业岗位心有不甘，但一时又找不到合适的工作。

就在赵敏思茫然不知所措的时候，一次偶然的机会，她走进了工会举办的“春风行动”企业人才招聘会，赵敏思如愿被日本电产芝浦(浙江)有限公司录用。上岗后，她从一名普通的员工做起，后来成功做到公司营销部的一名高管，薪酬也相当可观。

王伶俐 陈伟亮

金融学堂

常山：1.4万农户搭上“普惠快车”

今年以来，常山联社把全面上线推广“普惠快车”业务作为打通农村金融服务最后一公里的又一重头戏来聚焦抓落实。截至4月末，该联社已完成6.2万农户信息迁移导入工作，其中指纹和头像录入户数达3.3万户；完成系统授信1.6万户，11.5

亿元，实际发放“普惠快车”贷款1.4万户、11.2亿元。

“普惠快车”作为大数据+金融的信贷工具，在实践应用中裂变出巨大的推动力。通过有效整合客户信息采集、客户综合评价、贷款审批和风险控制等业务流程，解决“客户评价不透明、办贷手续繁、风险控制难”等问题，再造了一个十分钟办结的一站式农户贷款服务模式，提升客户便捷化+阳光化的服务体验。下一步，该联社将把30万元以下的新增小额贷款农户贷款包括丰收爱心卡业务全部纳入普惠快车，力争年末实现农户小额贷款余额占比再提升3个百分点，达到14%。

姚一豪

王伶俐 陈伟亮

金融学堂

常山：1.4万农户搭上“普惠快车”

今年以来，常山联社把全面上线推广“普惠快车”业务作为打通农村金融服务最后一公里的又一重头戏来聚焦抓落实。截至4月末，该联社已完成6.2万农户信息迁移导入工作，其中指纹和头像录入户数达3.3万户；完成系统授信1.6万户，11.5

亿元，实际发放“普惠快车”贷款1.4万户、11.2亿元。

“普惠快车”作为大数据+金融的信贷工具，在实践应用中裂变出巨大的推动力。通过有效整合客户信息采集、客户综合评价、贷款审批和风险控制等业务流程，解决“客户评价不透明、办贷手续繁、风险控制难”等问题，再造了一个十分钟办结的一站式农户贷款服务模式，提升客户便捷化+阳光化的服务体验。下一步，该联社将把30万元以下的新增小额贷款农户贷款包括丰收爱心卡业务全部纳入普惠快车，力争年末实现农户小额贷款余额占比再提升3个百分点，达到14%。

姚一豪

王伶俐 陈伟亮

金融学堂

常山：1.4万农户搭上“普惠快车”

今年以来，常山联社把全面上线推广“普惠快车”业务作为打通农村金融服务最后一公里的又一重头戏来聚焦抓落实。截至4月末，该联社已完成6.2万农户信息迁移导入工作，其中指纹和头像录入户数达3.3万户；完成系统授信1.6万户，11.5

亿元，实际发放“普惠快车”贷款1.4万户、11.2亿元。

“普惠快车”作为大数据+金融的信贷工具，在实践应用中裂变出巨大的推动力。通过有效整合客户信息采集、客户综合评价、贷款审批和风险控制等业务流程，解决“客户评价不透明、办贷手续繁、风险控制难”等问题，再造了一个十分钟办结的一站式农户贷款服务模式，提升客户便捷化+阳光化的服务体验。下一步，该联社将把30万元以下的新增小额贷款农户贷款包括丰收爱心卡业务全部纳入普惠快车，力争年末实现农户小额贷款余额占比再提升3个百分点，达到14%。

姚一豪

王伶俐 陈伟亮

金融学堂

常山：1.4万农户搭上“普惠快车”

今年以来，常山联社把全面上线推广“普惠快车”业务作为打通农村金融服务最后一公里的又一重头戏来聚焦抓落实。截至4月末，该联社已完成6.2万农户信息迁移导入工作，其中指纹和头像录入户数达3.3万户；完成系统授信1.6万户，11.5

亿元，实际发放“普惠快车”贷款1.4万户、11.2亿元。

“普惠快车”作为大数据+金融的信贷工具，在实践应用中裂变出巨大的推动力。通过有效整合客户信息采集、客户综合评价、贷款审批和风险控制等业务流程，解决“客户评价不透明、办贷手续繁、风险控制难”等问题，再造了一个十分钟办结的一站式农户贷款服务模式，提升客户便捷化+阳光化的服务体验。下一步，该联社将把30万元以下的新增小额贷款农户贷款包括丰收爱心卡业务全部纳入普惠快车，力争年末实现农户小额贷款余额占比再提升3个百分点，达到14%。

姚一豪

王伶俐 陈伟亮

金融学堂

常山：1.4万农户搭上“普惠快车”

今年以来，常山联社把全面上线推广“普惠快车”业务作为打通农村金融服务最后一公里的又一重头戏来聚焦抓落实。截至4月末，该联社已完成6.2万农户信息迁移导入工作，其中指纹和头像录入户数达3.3万户；完成系统授信1.6万户，11.5

亿元，实际发放“普惠快车”贷款1.4万户、11.2亿元。

“普惠快车”作为大数据+金融的信贷工具，在实践应用中裂变出巨大的推动力。通过有效整合客户信息采集、客户综合评价、贷款审批和风险控制等业务流程，解决“客户评价不透明、办贷手续繁、风险控制难”等问题，再造了一个十分钟办结的一站式农户贷款服务模式，提升客户便捷化+阳光化的服务体验。下一步，该联社将把30万元以下的新增小额贷款农户贷款包括丰收爱心卡业务全部纳入普惠快车，力争年末实现农户小额贷款余额占比再提升3个百分点，达到14%。

姚一豪

王伶俐 陈伟亮

金融学堂

常山：1.4万农户搭上“普惠快车”

今年以来，常山联社把全面上线推广“普惠快车”业务作为打通农村金融服务最后一公里的又一重头戏来聚焦抓落实。截至4月末，该联社已完成6.2万农户信息迁移导入工作，其中指纹和头像录入户数达3.3万户；完成系统授信1.6万户，11.5

亿元，实际发放“普惠快车”贷款1.4万户、11.2亿元。

“普惠快车”作为大数据+金融的信贷工具，在实践应用中裂变出巨大的推动力。通过有效整合客户信息采集、客户综合评价、贷款审批和风险控制等业务流程，解决“客户评价不透明、办贷手续繁、风险控制难”等问题，再造了一个十分钟办结的一站式农户贷款服务模式，提升客户便捷化+阳光化的服务体验。下一步，该联社将把30万元以下的新增小额贷款农户贷款包括丰收爱心卡业务全部纳入普惠快车，力争年末实现农户小额贷款余额占比再提升3个百分点，达到14%。

姚一豪

王伶俐 陈伟亮

金融学堂

常山：1.4万农户搭上“普惠快车”

今年以来，常山联社把全面上线推广“普惠快车”业务作为打通农村金融服务最后一公里的又一重头戏来聚焦抓落实。截至4月末，该联社已完成6.2万农户信息迁移导入工作，其中指纹和头像录入户数达3.3万户；完成系统授信1.6万户，11.5

亿元，实际发放“普惠快车”贷款1.4万户、11.2亿元。

“普惠快车”作为大数据+金融的信贷工具，在实践应用中裂变出巨大的推动力。通过有效整合客户信息采集、客户综合评价、贷款审批和风险控制等业务流程，解决“客户评价不透明、办贷手续繁、风险控制难”等问题，再造了一个十分钟办结的一站式农户贷款服务模式，提升客户便捷化+阳光化的服务体验。下一步，该联社将把30万元以下的新增小额贷款农户贷款包括丰收爱心卡业务全部纳入普惠快车，力争年末实现农户小额贷款余额占比再提升3个百分点，达到14%。

姚一豪

王伶俐 陈伟亮

金融学堂

常山：1.4万农户搭上“普惠快车”

今年以来，常山联社把全面上线推广“普惠快车”业务作为打通农村金融服务最后一公里的又一重头戏来聚焦抓落实。截至4月末，该联社已完成6.2万农户信息迁移导入工作，其中指纹和头像录入户数达3.3万户；完成系统授信1.6万户，11.5

亿元，实际发放“普惠快车”贷款1.4万户、11.2亿元。

“普惠快车”作为大数据+金融的信贷工具，在实践应用中裂变出巨大的推动力。通过有效整合客户信息采集、客户综合评价、贷款审批和风险控制等业务流程，解决“客户评价不透明、办贷手续繁、风险控制难”等问题，再造了一个十分钟办结的一站式农户贷款服务模式，提升客户便捷化+阳光化的服务体验。下一步，该联社将把30万元以下的新增小额贷款农户贷款包括丰收爱心卡业务全部纳入普惠快车，力争年末实现农户小额贷款余额占比再提升3个百分点，达到14%。

姚一豪

王伶俐 陈伟亮

金融学堂

常山：1.4万农户搭上“普惠快车”

今年以来，常山联社把全面上线推广“普惠快车”业务作为打通农村金融服务最后一公里的又一重头戏来聚焦抓落实。截至4月末，该联社已完成6.2万农户信息迁移导入工作，其中指纹和头像录入户数达3.3万户；完成系统授信1.6万户，11.5

亿元，实际发放“普惠快车”贷款1.4万户、11.2亿元。

“普惠快车”作为大数据+金融的信贷工具，在实践应用中裂变出巨大的推动力。通过有效整合客户信息采集、客户综合评价、贷款审批和风险控制等业务流程，解决“客户评价不透明、办贷手续繁、风险控制难”等问题，再造了一个十分钟办结的一站式农户贷款服务模式，提升客户便捷化+阳光化的服务体验。下一步，该联社将把30万元以下的新增小额贷款农户贷款包括丰收爱心卡业务全部纳入普惠快车，力争年末实现农户小额贷款余额占比再提升3个百分点，达到14%。

姚一豪

王伶俐 陈伟亮

金融学堂

常山：1.4万农户搭上“普惠快车”

今年以来，常山联社把全面上线推广“普惠快车”业务作为打通农村金融服务最后一公里的又一重头戏来聚焦抓落实。截至4月末，该联社已完成6.2万农户信息迁移导入工作，其中指纹和头像录入户数达3.3万户；完成系统授信1.6万户，11.5

亿元，实际发放“普惠快车”贷款1.4万户、11.2亿元。

“普惠快车”作为大数据+金融的信贷工具，在实践应用中裂变出巨大的推动力。通过有效整合客户信息采集、客户综合评价、贷款审批和风险控制等业务流程，解决“客户评价不透明、办贷手续繁、风险控制难”等问题，再造了一个十分钟办结的一站式农户贷款服务模式，提升客户便捷化+阳光化的服务体验。下一步，该联社将把30万元以下的新增小额贷款农户贷款包括丰收爱心卡业务全部纳入普惠快车，力争年末实现农户小额贷款余额占比再提升3个百分点，达到14%。

姚一豪

王伶俐 陈伟亮

金融学堂

常山：1.4万农户搭上“普惠快车”

今年以来，常山联社把全面上线推广“普惠快车”业务作为打通农村金融服务最后一公里的又一重头戏来聚焦抓落实。截至4月末，该联社已完成6.2万农户信息迁移导入工作，其中指纹和头像录入户数达3.3万户；完成系统授信1.6万户，11.5

亿元，实际发放“普惠快车”贷款1.4万户、11.2亿元。

“普惠快车”作为大数据+金融的信贷工具，在实践应用中裂变出巨大的推动力。通过有效整合客户信息采集、客户综合评价、贷款审批和风险控制等业务流程，解决“客户评价不透明、办贷手续繁、风险控制难”等问题，再造了一个十分钟办结的一站式农户贷款服务模式，提升客户便捷化+阳光化的服务体验。下一步，该联社将把30万元以下的新增小额贷款农户贷款包括丰收爱心卡业务全部纳入普惠快车，力争年末实现农户小额贷款余额占比再提升3个百分点，达到14%。

姚一豪

王伶俐 陈伟亮

金融学堂

常山：1.4万农户搭上“普惠快车”

今年以来，常山联社把全面上线推广“普惠快车”业务作为打通农村金融服务最后一公里的又一重头戏来聚焦抓落实。截至4月末，该联社已完成6.2万农户信息迁移导入工作，其中指纹和头像录入户数达3.3万户；完成系统授信1.6万户，11.5

亿元，实际发放“普惠快车”贷款1.4万户、11.2亿元。

“普惠快车”作为大数据+金融的信贷工具，在实践应用中裂变出巨大的推动力。通过有效整合客户信息采集、客户综合评价、贷款审批和风险控制等业务流程，解决“客户评价不透明、办贷手续繁、风险控制难”等问题，再造了一个十分钟办结的一站式农户贷款服务模式，提升客户便捷化+阳光化的服务体验。下一步，该联社将把30万元以下的新增小额贷款农户贷款包括丰收爱心卡业务全部纳入普惠快车，力争年末实现农户小额贷款余额占比再提升3个百分点，达到14%。

姚一豪

王伶俐 陈伟亮

金融学堂

常山：1.4万农户搭上“普惠快车”

今年以来，常山联社把全面上线推广“普惠快车”业务作为打通农村金融服务最后一公里的又一重头戏来聚焦抓落实。截至4月末，该联社已完成6.2万农户信息迁移导入工作，其中指纹和头像录入户数达3.3万户；完成系统授信1.6万户，11.5

亿元，实际发放“普惠快车”贷款1.4万户、11.2亿元。

“普惠快车”作为大数据+金融的信贷工具，在实践应用中裂变出巨大的推动力。通过有效整合客户信息采集、客户综合评价、贷款审批和风险控制等业务流程，解决“客户评价不透明、办贷手续繁、风险控制难”等问题，再造了一个十分钟办结的一站式农户贷款服务模式，提升客户便捷化+阳光化的服务体验。下一步，该联社将把30万元以下的新增小额贷款农户贷款包括丰收爱心卡业务全部纳入普惠快车，力争年末实现农户小额贷款余额占比再提升3个百分点，达到14%。

姚一豪

王伶俐 陈伟亮

金融学堂

常山：1.4万农户搭上“普惠快车”

今年以来，常山联社把全面上线推广“普惠快车”业务作为打通农村金融服务最后一公里的又一重头戏来聚焦抓落实。截至4月末，该联社已完成6.2万农户信息迁移导入工作，其中指纹和头像录入户数达3.3万户；完成系统授信1.6万户，11.5

亿元，实际发放“普惠快车”贷款1.4万户、11.2亿元。

“普惠快车”作为大数据+金融的信贷工具，在实践应用中裂变出巨大的推动力。通过有效整合客户信息采集、客户综合评价、贷款审批和风险控制等业务流程，解决“客户评价不透明、办贷手续繁、风险控制难”等问题，再造了一个十分钟办结的一站式农户贷款服务模式，提升客户便捷化+阳光化的服务体验。下一步，该联社将把30万元以下的新增小额贷款农户贷款包括丰收爱心卡业务全部纳入普惠快车，力争年末实现农户小额贷款余额占比再提升3个百分点，达到14%。

姚一豪

王伶俐 陈伟亮

金融学堂

常山：1.4万农户搭上“普惠快车”

今年以来，常山联社把全面上线推广“普惠快车”业务作为打通农村金融服务最后一公里的又一重头戏来聚焦抓落实。截至4月末，该联社已完成6.2万农户信息迁移导入工作，其中指纹和头像录入户数达3.3万户；完成系统授信1.6万户，11.5

亿元，实际发放“普惠快车”贷款1.4万户、11.2亿元。

“普惠快车”作为大数据+金融的信贷工具，在实践应用中裂变出巨大的推动力。通过有效整合客户信息采集、客户综合评价、贷款审批和风险控制等业务流程，解决“客户评价不透明、办贷手续繁、风险控制难”等问题，再造了一个十分钟办结的一站式农户贷款服务模式，提升客户便捷化+阳光化的服务体验。下一步，该联社将把30万元以下的新增小额贷款农户贷款包括丰收爱心卡业务全部纳入普惠快车，力争年末实现农户小额贷款余额占比再提升3个百分点，达到14%。

姚一豪

王伶俐 陈伟亮

金融学堂

常山：1.4万农户搭上“普惠快车”

今年以来，常山联社把全面上线推广“普惠快车”业务作为打通农村金融服务最后一公里的又一重头戏来聚焦抓落实。截至4月末，该联社已完成6.2万农户信息迁移导入工作，其中指纹和头像录入户数达3.3万户；完成系统授信1.6万户，11.5

亿元，实际发放“普惠快车”贷款1.4万户、11.2亿元。

“普惠快车”作为大数据+金融的信贷工具，在实践应用中裂变出巨大的推动力。通过有效整合客户信息采集、客户综合评价、贷款审批和风险控制等业务流程，解决“客户评价不透明、办贷手续繁、风险控制难”等问题，再造了一个十分钟办结的一站式农户贷款服务模式，提升客户便捷化+阳光化的服务体验。下一步，该联社将把30万元以下的新增小额贷款农户贷款包括丰收爱心卡业务全部纳入普惠快车，力争年末实现农户小额贷款余额占比再提升3个百分点，达到14%。

姚一豪

王伶俐 陈伟亮

金融学堂

常山：1.4万农户搭上“普惠快车”

今年以来，常山联社把全面上线推广“普惠快车”业务作为打通农村金融服务最后一公里的又一重头戏来聚焦抓落实。截至4月末，该联社已完成6.2万农户信息迁移导入工作，其中指纹和头像录入户数达3.3万户；完成系统授信1.6万户，11.5

亿元，实际发放“普惠快车”贷款1.4万户、11.2亿元。

“普惠快车”作为大数据+金融的信贷工具，在实践应用中裂变出巨大的推动力。通过有效整合客户信息采集、客户综合评价、贷款审批和风险控制等业务流程，解决“客户评价不透明、办贷手续繁、风险控制难”等问题，再造了一个十分钟办结的一站式农户贷款服务模式，提升客户便捷化+阳光化的服务体验。下一步，该联社将把30万元以下的新增小额贷款农户贷款包括丰收爱心卡业务全部纳入普惠快车，力争年末实现农户小额贷款余额占比再提升3个百分点，达到14%。

姚一豪

王伶俐 陈伟亮

金融学堂

常山：1.4万农户搭上“普惠快车”

今年以来，常山联社把全面上线推广“普惠快车”业务作为打通农村金融服务最后一公里的又一重头戏来聚焦抓落实。截至4月末，该联社已完成6.2万农户信息迁移导入工作，其中指纹和头像录入户数达3.3万户；完成系统授信1.6万户，11.5

亿元，实际发放“普惠快车”贷款1.4万户、11.2亿元。

“普惠快车”作为大数据+金融的信贷工具，在实践应用中裂变出巨大的推动力。通过有效整合客户信息采集、客户综合评价、贷款审批和风险控制等业务流程，解决“客户评价不透明、办贷手续繁、风险控制难”等问题，再造了一个十分钟办结的一站式农户贷款服务模式，提升客户便捷化+阳光化的服务体验。下一步，该联社将把30万元以下的新增小额贷款农户贷款包括丰收爱心卡业务全部纳入普惠快车，力争年末实现农户小额贷款余额占比再提升3个百分点，达到14%。

姚一豪

王伶俐 陈伟亮