

“进门说吧”， 让工会与职工面对面心贴心

长兴工会全力打造工会联系职工新品牌

本报讯 通讯员沈月峰报道 近日，浙江畅通科技公司工会把来自山东、贵州、安徽等地的20名新进员工，请进了公司“进门说吧——浙江畅通科技有限公司新员工工交心会”现场。在这场以“进门说吧”为载体的“圆桌”交心会上，公司负责人与新入职员工彼此坦诚相见、畅所欲言，新员工“说”想法、老总“听”建议，在零距离沟通中，企业工会对能做的事当即表态，新进员工在很大程度上找到亲切感和归属感。

工会办好事办实事 嘉善2万余名职工 参与医疗互助有保障

本报讯 通讯员钟迪良报道 在嘉善明达纺织印染有限公司，天凝镇总工会干部正在向企业负责人介绍今年全县在职职工住院医疗互助保障的相关情况。连日来，县总工会兵分4组，进企到点，宣传今年调整后的《嘉善县在职职工住院医疗互助保障实施办法》，特别对增加起付标准内个人自负部分的补助和住院补助，以及补助金额最高给付限额的2万元提高到了3万元等变更内容作了解释。嘉善县自去年第一期职工医疗互助保障工作实施以来，参加活动的有257家单位，参保职工2.25万人，并有292名患病职工得到补助，其中，浙江双飞无油轴承有限公司，参加职工医疗互助的人数为972人，目前已有55人享受到了补助，补助金达4万余元；魏塘街道嘉善百伟锌业有限公司的一名患病职工已获得1.3万余元的互助补助金。为推进新一轮职工医疗保障工作的进一步落实，嘉善县总工会努力从三方面把工作抓到位，把宣传工作做到位。通过大力宣

这种通过企业工会，让企业

长兴县总工会有关负责人表示，“进门说吧”有两层含义：一则是这是一个名词，这是工会提供职工和企业相互沟通、加深了解的地方，职工有了可以坐下来说话的地方；二则是一个动词，走进这里，职工可以坐下来慢慢谈、细说，职工想知道、有建议的事，在这里企业都能尽可能满足他们的诉求。企业工会工作人员表示：“都知道师傅领进门，修行在个人，作为同事，我真诚地与每一位新进员工分享我所知道的，以及他们

想了解的！”该公司工会组织的“进门说吧”交心会整整进行了一个下午，多数新进职工认为这样的方式很新颖、很独特，也很实用、很受用，也希望“进门说吧”能时常开展，让职工的心声第一时间被倾听。据悉，“进门说吧”是长兴县总工会借助各基层工会、企业工会，着力打造的一个新的平台、新的品牌，通过“进门说吧”这一载体增进工会与职工、企业与职工间的感情，让彼此的联系更为紧

密、更加真诚。长兴县总工会工作人员说：“这是一次创新，希望这样的尝试能够拉近工会与职工的距离。今后我们不仅要组织新进职工走进‘进门说吧’，还要鼓励老员工多在‘进门说吧’里献计献策，共谋企业发展。”目前，长兴县总工会已在多个企业成功组织实施“进门说吧”，接下来，县总工会将力争让“进门说吧”在面上有所铺开，真正实现“工会联系职工”的良好诉求。



台州工会送法进工地

日前，台州市总工会联合市普法办、市人社局、市建设规划局、市安监局、开发区建设规划分局等，开展“送法进工地”活动，为千余名职工、农民工送去《劳动法律法规宣传册》等宣传资料，鼓励大家学法守法，依法维护自身的合法权益。

通讯员台总 记者周金友 摄

把“学习会”打造成 人人参与互动的“群英会”

宁波港集运公司加强班组文化建设提升工作合力

本报讯 通讯员刘永青 记者冯伟祥报道 “根据集卡车电气保护范围，当短路出现在电流互感器时，保护就会动作，开关跳闸……”近日，来自宁波港集运公司基层班组的青年员工程亮在为其他成员传授当天的工作心得。这是公司工会开展班组“小课堂”活动的一个镜头。宁波港集卡现场电路检修点多、面广，每个班组成员在现场所解决的问题不尽相同。为了信息共享，使全体集卡驾驶人员对相关问题的解决方法更加清晰明确，集运

公司工会利用班组安全活动日，让集卡修理班开展班组“小课堂”活动。课上，每位班组成員都分别按照现象描述、原因分析、源头查找及解决方法四个方面对各自在现场实际工作中遇到的问题进行详述。在讲解过程中，全体成员还与讲解者进行互动，在探讨交流中，进一步提升解决问题的能力。多年来，“小课堂”活动始终是集运公司班组文化建设的重要内容之一，也是开展“好师傅、好徒弟”活动的延续。活动以人人当“讲师”作为

授课模式，以员工思想教育和业务技能提升作为培训重点，采取课堂讲解、现场交流等方式，用员工自己的语言，把原本枯燥单一的“学习会”，变成了人人参与、人人互动的“群英会”，引导员工积极思考，主动解决问题，达到实效强、收益大的学习效果。到目前为止，集运公司在宁波港各码头集卡班开展“小课堂”活动已达16次，1000余人参与其中。该项活动已成为集运公司班组文化建设的亮点工程，也为员工成才搭建了新的平台。

关爱从健康入手 开化供电工会 大力提升职工健康指数

本报讯 毛朝阳、杨欢宝、林新娟报道 近年来，开化县供电公司工会以“大健康”平台为着力点，以提升员工健康为目标，围绕健康行为、健康习惯、健康环境、健康知识和健康心态等五个维度，为员工撑起“健康之伞”。

公司工会组织开展各类参与面广、职工喜闻乐见的活动。如元宵游园活动、全民健身走、“全民登山、寻找健康”等，让全体员工参与到健康活动中来，提升健康指数。为践行节能低碳理念，树立员工环保观念。公司工会配备了公用自行车，为公司员工提供方便。公司工会、团委还联合定期开展“健康环保骑行”活动。员工同时可参与“安全隐患随手拍”，在途中用手机将不安全的行为拍摄下来，并将图片上报，为公司安全生产保驾护航。

公司工会每年精心组织安排员工健康体检，不断完善员工健康档案，及时全面地掌握员工的身体健康状况，为员工筑起一道坚固的健康屏障。

马金、池淮、华埠供电所重新装修后，专门开辟出“职工小家”园地，因地制宜增设各类活动场所和设施，如增设羽毛球场地，添置乒乓球设施等。极大丰富了供电所员工的业余生活，让

员工感受到了家的温暖。抓好员工健康食堂建设，努力让员工吃得安全、吃得健康。去年，公司被评为开化县首批全民健康生活方式行动健康单位、健康食堂和浙江省电力公司健康食堂。

打造阳光食堂，建立食堂“五常法”管理，加强食品货源安全管控，加大硬件投入，新增食品安全检测房，购置农药检测仪等设备。同时安装CMS监控探头，使粗加工房、自配间、烹饪间、售菜间、餐具清洗间达到实时监控，让员工就餐更放心。倡导健康，提升营养，严格做好控油、控盐、控味精、控糖“四控”工作。结合季节特点，更新四季养生知识宣传栏，倡导职工养成良好的饮食习惯。食堂还通过不断研究养生方法，推出食疗新品，深受职工好评。

与设备打交道的一线员工，与人的沟通交流较少，容易出现心理健康问题。为此，公司工会不断给员工输送充足的精神食粮，实现塑造员工健康心态的目标。如打造班组流动图书馆、供电所阳光读书角，进一步引导员工养成“好读书，读好书，读书好”的思想观念和良好习惯。通过学习感悟，认知自我，缓解压力，保障员工心理健康。

“视而不见”是安全大忌

最近参加了单位的一次安全分享活动，收看了一个只有11分钟的短片《一个关于安全的故事——我选择了视而不见》。

“故事”说的是有一天“我”发现一个叫Randy的检修工人踩着梯子登高检修一个内部带压的阀门。登高没系安全带，而且系统内带压维修作业，这些都违反了安全管理规定。“我”本想制止，可又怕他不高兴，引起争吵。再一想，这又不是第一次了，过去从来没有出过事，他已经驾轻就熟了。所以，“我”没有制止，而是摇了摇头，走开了。可是，“我”刚刚离开现场，系统内的气体突然喷出，正在作业的Randy从高空摔下身亡。“那天，本来我可以挽救一个生命，但是，我却选择了视而不见。”“我”内疚、自责，深知自己也有不可推卸的责任。从此后，只要发现违反安全规定的情况，“我”不再视而不见，而是坚决制止。

这样的“故事”在我们的身边并不鲜见，我们经常可以看到或者听到那些“习惯了”“干惯了”“看惯了”的“习以为常”、“熟视无睹”和“麻木不仁”现象：没戴安全帽去现场、没戴手套使用砂轮机等……安全绝不允许侥幸，事故就是在你不经意的疏忽中发生了，正是由于平常没有按照规章制度作业，才会导致事故的发生，而在

安全生产中，如“我”一样的人也不少，或许正是由于许多个“我”的视而不见，才导致了安全事故的发生。

安全容不得半点疏忽，来不得一丝马虎，更不允许“视而不见”。故此，笔者以为，作为“我”，一是要做安全规定的模范执行者。要始终保持如履薄冰的心态，绷紧安全之弦，自觉遵守各项规章制度，严格标准化作业，为周围职工带好头、做榜样。要强化现场安全管理，提升制度执行力，做到过程控制、流程控制、行为控制、细节控制，最终达到上标准成为习惯。其次要当好安全生产的监督者。安全无小事，必须时刻注意，处处警醒。要有敢于得罪人的魄力，要有“鸡蛋里挑骨头”的精神，勇于严格执规“找茬子”。尤其是面对发生违反安全制度时，要敢抓敢管，必须坚决制止，决不姑息迁就。三是要敢于担当，多管安全上的“闲事”。安全生产，人人有责，对那些“习以为常”的违章行为，不能袖手旁观，要承担好自己的责任和义务，大胆说“不”。

珍视生命，绝不能“视而不见”。只有这样，才是对企业负责，对生命负责，才能维护社会稳定，确保一方平安。

巨化集团公司运输分公司 陶弘

“企业安全文化”征文

主办：浙江省安康杯竞赛组委会办公室 浙江工人日报社
征文邮箱：zjghgj@126.com



让爱起飞

日前，宁波市江东区总工会、和丰创意广场联合工会携手举办了一场“石来运转，让爱起飞”的公益性相亲活动，让许多渴望告别单身的城市白领，体验了一回浪漫的江东版《非诚勿扰》。

通讯员褚晓燕 蔡军 记者周金友 摄

带领乡亲发家致富的“枇杷大王”

——记全国劳动模范叶建国

通讯员王頔 记者王海霞报道 又到枇杷上市的季节，全国劳动模范、宁海县一市镇白荔枝枇杷山庄总经理叶建国望着枝头硕果，笑得合不拢嘴。戴着草帽、卷着裤管，因为长期的户外劳动，他脸庞酱红色，双手布满了厚厚的老茧。叶建国虽然是一个能指导种植技术的专家，但是他与种植户、雇工同吃同劳动。他不但慧目如炬，发现“含金量”极高的白枇杷品种，成为了“宁海白”枇杷的创始人，更独具匠心，利用自己掌握的技术努力钻研白枇杷花、枇杷酒、枇杷膏等产品，带动群众一同致富。

叶建国从事枇杷生产已有近30年，起初，因自家枇杷园品种与市场上的雷同，效益上没有大的起色。1994年的一个偶然机会，叶建国发现其中一株变异的白沙枇杷的味道优于别的白沙枇杷。他将这株枇杷单独采摘，拿到宁海市场上出售，最后凭借着该种枇杷鲜美多汁的口感打败了枇杷届的“龙头”——福建枇杷，叶建国捞得了人生的“第一桶金”。这也让叶建国的脑海中萌发了一个想法：以这株枇杷为母本，对全县800株枇杷全部进行高位截枝嫁接，是否能够培育出如此美味的“白枇杷”的果树呢？

1997年，第一批嫁接的枇杷开始产出。因这种枇杷的果肉为乳白色，鲜嫩多汁，口感如荔枝，遂命名为“白荔枝”枇杷。这枇杷一上市，便被以高出其他枇杷5倍以上的价格抢购一空，一些外地的商客也纷纷前来订购。2000年，叶建国把“白荔枝”枇杷从800株发展到4000株，面积从30亩扩大到150亩。2001年，叶建国成立了“建国白荔枝枇杷山庄”，注册了“建国”牌商标，正式打响“建牌白荔枝枇杷”品牌。2004年，“建国牌白荔枝枇杷”获国家有机产品认证。几年来，“建国牌白荔枝枇杷”先后被国家林业部认定

为果树推广品种，被农业部授予省绿色农产品、无公害农产品等荣誉。白枇杷的成功，为叶建国赢得了财富，也为他带来了荣誉，他先后获浙江省农村科技示范户，宁波市农村青年星火带头人，县优秀共产党员等荣誉称号。叶建国并没有“见好就收”，而是从之前的农业技术“学生”变成了“老师”，无私地向周边的果农传授经验，并且还每年培植六七万株“白荔枝”枇杷果苗，低价提供给需要的农户，带动周边的果农们一同发家致富。

叶建国还发现了香味独特的枇杷花具有很好的保健效果，于是叶建国又先后投入50万元与宁波大学生命科学与生物工程学院联合研制枇杷花瓣茶，很快通过了国家知识产权局发明专利申请。据叶建国介绍，2014年花瓣茶产量不多，但精品一克就价值上百元，收益超过了枇杷果。“卖完果，再卖花。”而今，叶建国的枇杷花果越种越多。

劳模风采录

电企传真

慈溪供电：军民同心弘扬正能量

近日，慈溪市消防大队6名消防官兵来到慈溪市供电公司钱海军劳模工作室，学习钱海军先进事迹。当天参观钱海军劳模工作室的有老兵，有新兵，也有大学生入警干部。带队的过科圆表示：“正能量是相互传递的，我们要学习好人做好事，让这个社会更和谐。”

当天，慈溪市供电公司客服中心工作人员唐洁向他们讲解了钱海军的先进事迹，钱海军本人则与战士们分享了这些年自己义工生活的收获和心得。他15年风雨无阻，把孤寡、空巢、失独老人当成自己的亲人，为他们免费提供电力服务，不喝他们一口水、不抽他们一支烟的事迹让在场的战士们动容。

在互动交流环节，唐洁提议两家单位可以互相借鉴经验，定期上门走访那些老旧小区，这个建议得到消防官兵的积极响应。下阶段，该公司将与消防等部门联合，进入到社区里积极开展活动。

潘玉敏

黄岩供电：爱心捐款济困 真情服务助残

“关注孤独症儿童，走向美好未来”是第25个“全国助残日”的主题。5月13日下午，黄岩区供电公司共产党员服务队提着大米、油等慰问品走访了辖区内的残障人员和困难户。

汪家倪家在东城街道上前村，年仅10

岁的她患有脑瘫和心脏病，父亲在云南打工，由年迈的奶奶独自照料。谈起小倪的情况，她的奶奶伤心不已。家住东城街道白杨新村的戴文明，肢体二级残疾，他的妻子一级残疾，夫妻俩的日常生活处处充满了困难。服务队队员们在与他们家常

险情就是命令， 开化供电冒雨抢修泄洪设施

5月14日，开化境内普降暴雨，13时16分，开化县供电公司池淮供电所接到长虹乡汪乡长火急火燎的救援电话，称河水暴涨，开化县碧家河水库水位将超过警戒线！

相关材料，顶着暴雨及时赶赴长虹碧家河水库。当抢修人员到达水库坝上时，汪乡长焦急的脸上终于露出笑容，冒雨迎上前来说：“你们到了就好！到了就好！”

经过抢修队人员紧张有序的工作，水库大坝泄洪闸口启闭机恢复了正常供电。16时10分，大雨还在下着，汪乡长下令试验泄洪。当看见洪水犹如一条飞龙奔涌而下时，汪乡长长长地舒了一口气。

胡洪富

路桥供电：和合聚力“全家福” 拍摄活动进行时

“这张‘电’字好，画面冲击力强，能体现电力本色”“这张人物精神面貌突出，构图清晰”……5月8日，路桥区供电公司邀请多位当地资深媒体记者对和合聚力“全家福”照片拍摄和团队精神征集活动进行评选，各评选出一等奖两名、二等奖三名、三等奖五名。

路桥供电公司为了推进企业建设，决定开展和合聚力“团队全家福”和“团队精神”征集活动。以部门为单位征集全家福一张和团队精神口号一句，力

求造型新颖、有创意。自从3月份活动开展以来，该公司党群部共收到27个部门27张“全家福”照片和127句团队精神口号。在拍摄过程中，各部门精心组织，有的还结合当下最流行的奔跑吧兄弟综艺节目，拍出了自己的创意——奔跑吧电力人！

27个部门27张全家福27句精神口号，凝聚了路桥供电公司从一线电力工人到机关办公室全民的汗水与智慧，提升了员工的团队感、归属感、荣誉感和创业性。 曹笑笑