

# 新人摆婚宴遭遇“进场费”

## 自请婚庆公司进酒店需另掏腰包引人“吐槽”

■孙建新 胡市轩

眼下,湖州中心城区婚宴预订市场格外红火。可是让不少新人烦恼的是,多数中高档酒店有条不成文的规定:如果消费者不选择酒店指定的合作婚庆公司,而是自请婚庆公司,那么就得交上一笔“进场费”。“我很想对婚庆‘进场费’说‘不’,但又担心‘吉日’满档,心里很是纠结。”市民小薇和男友准备今年10月份办喜事,为了筹备一场浪漫的婚礼,他俩早在年初就请开婚庆公司的朋友着手策划。前几天因为预订婚宴,他们走了市区好几家酒店,均被告知要收取婚庆布置的“进场费”。“虽然酒

店表示这笔钱由他们向婚庆公司收取,但商家又不会做亏本生意,最终还不是转嫁到我们身上。”小薇觉得在收取餐费的基础上,酒店还要加收婚庆“进场费”,这个“门槛”设得有点不合理。针对小薇反映的情况,笔者以筹办婚宴的新人身份,咨询了湖州中心城区的7家酒店。

面对“是否要收取婚庆‘进场费’”这一问题,除1家表示“免收”外,其余6家给出的回复大同小异:他们和一些婚庆公司有合作,若选择推荐婚庆公司可以免收“进场费”,否则要收取200元至

2000元不等的费用。从接线员口中,笔者得知酒店对合作婚庆公司只是推荐,并不强制消费者接受。而当问及“凭什么要收这笔费用”时,酒店方解释:一方面,婚庆公司一般在结婚前一天晚上进场布置场地,电费、服务员的加班费等都是开支。另一方面,很多婚庆需要搭建舞台、星光大道,在墙壁粘气球等,容易对地毯和墙壁造成损伤,收取一定的“进场费”有利于维护酒店的权益。

婚庆“进场费”到底合不合理?笔者从湖州市当地物价部门了解到,酒店收取婚庆“进场费”属于

市场行为,并不在物价局定价范围内。不过,如果消费者在同酒店签订协议的时候,酒店方没有告知“进场费”一事的,直到后来才知道,这就涉嫌违反了明码标价制度,消费者是可以追究酒店方责任的。采访中,笔者进一步获悉,“进场费”目前尚属于消费维权的盲区,还没有法律法规对此有明确规定。

酒店与婚庆公司“合作”这一较普遍的现象也招致一些消费者的不满。曾向当地市场监督管理局打来投诉电话的市民王女士,就因为上千元的高额婚庆“进场费”,与酒店起了争执,并最终退订了婚宴。而事实上,面对婚礼“进场费”,像王女士这样会拒绝的人并不多。“选择‘吉日’结婚的人众多,而婚宴资源相对稀缺,因此我们只好妥协。”准新郎小江的话颇具代表性。

采访中有市民认为,婚庆会涉及水电能耗、设备损耗以及清理打扫,酒店向婚庆公司收取一定的场地费无可厚非,但收费标准应从实际出发。也有市民提出,如果能把婚庆“进场费”变为“进场押金”,如有损坏就赔偿,无损坏就奉还,不仅对婚庆公司更有约束力,也能让消费者更满意。

## ■精打细算

## 老婆的家政簿

■杨锡龙

我和老婆都是朝九晚五的工薪族,收入不算太高但很稳定。看着周围的同事纷纷加入了有车族,我们非常羡慕。我和老婆平时花钱都很随意,有时候一个月下来都不知道钱是怎么花完的,因此结婚几年来我们一直没有什么积蓄,私家车自然买不起。网上说很多日本主妇都有一本家政簿,所谓家政簿就是记录日常生活收支的账册,如今使用家政簿已成为日本主妇的时尚。老婆决定效仿日本主妇,拿出一个笔记本当家政簿,这样可以明晰家庭收支,做到心中有数。

我们家的固定收入是我和老婆的工资,另外我们还有房子对外出租,每月有1200元的租金收入。月初我们工资到账,老婆开始记账。她在家政簿收入一栏工工整整地填写好收入金额。每个月家里支出中老婆买化妆品和服饰占了很大比例,老婆每买一样化妆品就会在家政簿支出栏上记上一笔。只过了半个月,老婆惊叫起来:“以前买化妆品不觉得花费大,现在一统计,半个月我居然花了800元。”下半个月老婆不再购买化妆品,连心仪的的衣服也尽量不买。老婆不但严格要求自己,对我的不合理消费也管得严。老婆一向反对我吸烟喝酒,自从有了家政簿,老婆对我烟酒上的开支就更易于

控制了。我每次找老婆要钱买烟买酒,老婆就在家政簿上记一笔,等烟酒开支累计到了400元的“警戒线”,老婆立刻对我实施“管制”,拒绝再向我发放烟酒钱。

自从老婆用上家政簿,她人也变得细心了。老婆的家政簿上不光记录着购买笔记本电脑这样的“大事”,买一盒巧克力或一块肥皂这样的小事都记录在案。前几天我和老婆去逛街的“5元店”,看到一款卡通塑料杯很可爱,我打算买一个。老婆翻开家政簿说:“老公,上个月你曾经花4元钱买了一个卡通塑料杯,现在还在抽屉里睡大觉,你再买塑料杯不就是重复购物了?”看着老婆的家政簿,我哑口无言。老婆于是又开始对我谆谆教导:“理财要从一点一滴做起,从小处节约……”

在老婆的精心管理下,家里的消费支出更加科学合理。为了提高家政簿上每月的收入金额,老婆利用休息时间在少儿英语培训班当兼职老师赚外快,我也加入了业余保险销售员行列,每月能获得数额不等的提成奖。

家政簿是记载我们生活的日记,如今它已成了老婆形影不离的朋友。望着家政簿每月支出后所剩的余额在逐月递增,老婆信心百倍,她说不久后我们也会实现自己的汽车梦。

## ■经验分享

## 家庭不妨也设专项基金

■吴小毛

要。

第四是家庭人情基金。这是我根据自己的实际情况制订出来的一项基金,主要用于赡养生活在农村、没有经济来源的岳父岳母以及照顾尚未经济独立的妹妹,还有就是平时亲朋好友的往来开支。

此项基金约占家庭收入的10%,当然这需要事先与每个家庭成员协商(尤其是自己的爱人)。这项基金的比例,还可根据实际情况加以调整。

第五是家庭投资基金。以家庭固定收入的30%作为投资基金较为科学,可储蓄,或购买债券、基金、股票、邮币卡及艺术品的收藏等。当然,此项基金的投入,要与个人所掌握的金融知识、兴趣爱好以及风险承受能力等要素相结合,慎重选择。我家的这笔资金主要是用来储蓄、炒股和集邮。

这五类“家庭基金”一旦设立,量化好分配比例后,必须严格遵守,切不可随意变动或半途而废,尤其不要超支、挪用、透支等,否则,就会打乱自己的理财计划,甚至造成家庭“经济失控”。由于各个家庭的收支状况不一,设立家庭基金时应选择适合自家的分配比例。

我们经常在媒体上看到,国家设立了许多专项基金,并实行专款专用,对社会经济的发展起到了显著的作用。其实,在筹划家庭建设时,也可以根据家庭的收支状况,预期建设的目标及时间,设立相应的基金,然后合理开支。

首先是家庭生活基金。我家的月收入约6000元,于是我将其中的30%作为家庭生活基金,主要用于吃、穿、住等日常生活开支,并设小账本加以明细。此项基金必不可少,应该充分保证其比例。

其次是家庭建设基金。以家庭固定收入的20%作为家庭建设基金,主要用于购置一些耐用消费品(即所谓的固定资产)和为未来的房屋购买、装修做经济准备。这项基金根据实际情况灵活安排,有时则可作为储蓄。

第三是家庭文化娱乐基金。以家庭固定收入的10%作为家庭文化基金,主要用于家庭成员的体育、娱乐和文化、旅游等方面的消费。我是一个爱读书看报的人,每年的订报费约2000元,妻子爱看电影、晚会以及健身,儿子也爱买书,设个家庭文化娱乐基金十分必

## 舟山供电: 党员“微体验”密切干群关系

6月1日,舟山供电公司输电运检室组织党员参加了运行班巡视工作,体验一线员工日常工作。

110千伏舟湖线是沈家门地区重要的一条保电线路,随着气温逐渐升高,线路负荷也逐步攀升,及时发现线路隐患并消缺就显得尤为重要。当天上午9点,体验人员身着工作服,头戴安全帽,在工作负责人明确工作任务、安全注意事项后,由两人组成一组开展了巡线体验活动。在巡视过程中,重点检查杆塔、绝

缘子是否完好,有无树竹障碍等,当天气晴的阳光和难行的山路,让党员们真正体验到了巡线岗位的辛苦。

“没想到巡线这样辛苦,之前大家认为巡线是一项简单的工作,谁都能干好,只有真正体会过,才会品尝到其中的酸甜苦辣!”参加巡线的党员感叹道。通过此次巡线体验活动,进一步增强了党员主动服务班组、服务安全生产,为班组排忧解难的主动性和积极性。

韩磊 乐艳

### 杭州萧山之江永磁材料有限公司 吸收合并杭州科日纺织有限公司公告

经本公司股东会决定:杭州萧山之江永磁材料有限公司与杭州科日纺织有限公司合并。合并前杭州萧山之江永磁材料有限公司的注册资本为668万元;合并前杭州科日纺织有限公司的注册资本为450万元。本次合并的形式为吸收合并,杭州萧山之江永磁材料有限公司存续,杭州科日纺织有限公司注销。合并后,杭州萧山之江永磁材料有限公司的注册资本为1118万元。杭州萧山之江永磁材料有限公司和杭州科日纺织有限公司的债权债务由合并后的杭州萧山之江永磁材料有限公司承继。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。

杭州萧山之江永磁材料有限公司

### 杭州萧山之江永磁材料有限公司 吸收合并杭州科日纺织有限公司公告

经本公司股东会决定:杭州萧山之江永磁材料有限公司与杭州科日纺织有限公司合并。合并前杭州萧山之江永磁材料有限公司的注册资本为668万元;合并前杭州科日纺织有限公司的注册资本为450万元。本次合并的形式为吸收合并,杭州萧山之江永磁材料有限公司存续,杭州科日纺织有限公司注销。合并后,杭州萧山之江永磁材料有限公司的注册资本为1118万元。杭州萧山之江永磁材料有限公司和杭州科日纺织有限公司的债权债务由合并后的杭州萧山之江永磁材料有限公司承继。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。

杭州科日纺织有限公司

### 淳安千岛湖红枫木业有限公司注销清算公告

淳安千岛湖红枫木业有限公司注销清算公告:本公司股东(出资人)已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。

### 杭州以马五金商行注销清算公告

杭州以马五金商行注销清算公告:本公司出资人已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。

### 杭州杰人复合材料有限公司注销清算公告

杭州杰人复合材料有限公司注销清算公告:本公司股东已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。

### 杭州能益环保设备有限公司注销清算公告

杭州能益环保设备有限公司注销清算公告:本公司股东已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。

### 营业执照遗失公告

谢继兰遗失由杭州市工商行政管理局江干分局2013年1月30日核发的注册号为330104600255476个体工商户营业执照正、副本,声明作废。

谢继兰遗失税务登记证正、副本,税号:浙税联字33022619721100481K;浙江华鞋城发展有限公司门店租赁合同,合同编号:1402161,声明作废。

淳安县枫树岭镇彩琴食品店遗失杭州市工商行政管理局淳安分局2012年9月26日核发的注册号为330127600160755的营业执照正、副本,声明作废。

临安红君亭小听店,注册号为330185600138923,不慎遗失由临安市市场监督管理局2009年11月10日核发的营业执照正本,声明作废。

■想说就说

## 陈米还是新米 这是个问题

■刘鹏

据媒体日前报道,中储粮辽宁“以陈顶新”事件之后,有稻谷加工企业向记者反映,目前我国大米市场普遍面临“稻强米弱”格局,加工企业为维持生存,只能转而加工更多的陈粮以降低成本,最终可能导致流通到市场上的陈米越来越多。

“流通到市场上的陈米越来越多”并非危言耸听,其至少有两大形成因素:一是加工企业有加工陈米以降低成本的冲动。换言之,作为生产与消费的中间环节,加工陈米更受欢迎,消费者自然有了更多吃到陈米的可能。二是陈米受宠,新米的市场份额被挤占,也必然导致新米变成陈米的问题。如此恶性循环,最终难免是今年吃前年米,明年吃去年米。

虽然处在保障生存,甚至营养的角度来说,陈米只要不变质,其与新米并无本质区别。而且大米的质量以“粗糙率、不完善粒、杂质”等为衡量标准,并不以新陈为标准。但色泽、口感、产后时间长短等外在品质等,也不能完全忽略。至少,在市场上陈米受宠,因为这些外在的品质等,是存在价

## ■问题解答

## 网购起纠纷 我该怎么办

■朱泽军

姚先生问:前不久,我通过网上为上小学的孩子购买了一张高级席梦思。使用时发现,这张所谓的高级席梦思不仅存在着弹簧松弛的质量问题,而且油漆味十分浓重(怀疑甲醛超标),难以正常使用。我为此向卖家提出退货,但半个多月来,我因为退货退款问题与卖家联系多次,双方皆不能就纠纷协商一致,对方甚至直截了当地对我说,还是由法院来裁判吧。如果我要起诉卖家的话,应该向哪个地方的人民法院提起诉讼呢?

答:依你所述,你与卖家之间的该起纠纷应属买卖合同纠纷。我国《民事诉讼法》第二十三条规定,“因合同纠纷提起的诉讼,由被告住所地或者合同履行地人民法院管辖”。因此我们认为,你既可以向卖家住所地的人民法院提起诉讼,也可以向你的收货地人民法院提起诉讼,基于方便你自己诉讼的考虑,你可以选择向收货地的人民法院提起诉讼。

在网上购买席梦思,通常情况下,是采用快递送货上门的方式,如果你和卖家在没有特别约定的情况下,你的收货地即为合同履行地。因此我们认

为,你既可以向卖家住所地的人民法院提起诉讼,也可以向你的收货地人民法院提起诉讼,基于方便你自己诉讼的考虑,你可以选择向收货地的人民法院提起诉讼。

在你的影响下,现在每次看报纸,我都会留心那些环保数据,什么少开一天空调,可以节省几公斤碳,家庭小车每消耗一升汽油,就排放近三百公斤二氧化碳……久而久之,在我的脑海里形成了一种拯救环境的危机感,在生活中也更加注意自己的细节了。前不久,我和老公一起参加一个同学聚会,当老公把一张面巾纸撕成两半用时,同学调侃说:“哇,一张面巾纸也舍不得用,你真抠门啊!”我听了,赶紧帮老公打圆场,“会省的人,现在不叫抠门,叫爱护环境节约资源了!”

滴滴,节约一度电,这光是为了省点小钱,也是为环保作贡献。



## ■理财观念

## 美国孩子的“理财教育流程”

■刘锴

时下,国内很多父母都不愿意让孩子从小就接触钱,认为孩子过早地“沾钱”,会诱导孩子的“金钱欲望”,从而导致他们长大后形成一切“向钱看”的价值观和生活观。

其实,让孩子从小就接触理财、学会理财,非但不是什么坏事,相反倒可以培养孩子的谋生意识,提高孩子的生存本领。在这方面,美国家长们十分开明,他们甚至制定出了孩子从3岁到高中毕业期间的“理财教育流程”,规定出了孩子各个年龄段的理财标准和理财细节。这对于国内的家长们来说,不仅可以借鉴,也是一种启迪。

美国孩子的“理财教育流程”

是——

3岁:能辨别硬币和纸币。

4岁:知道每枚硬币是多少美分,认识到个人无力把所有商品买光。

5岁:知道硬币的等价物。

6岁:能数大量硬币,并能找数目不大的零钱。

7岁:能看货物的价格标签。

8岁:知道可以通过做额外工作赚钱,知道把钱存在银行账户里。

9岁:能制订一周的开销计划,购物时知道货比三家。

10岁:懂得每周节约一点钱,以便大笔开销时用。

11岁:知道从电视广告中发

现理财知识。

12岁:能够制订并执行两周的开销计划,懂得正确使用银行业务中的术语。

13岁至高中毕业:进行股票、债券等投资活动尝试,以及商务、打工等赚钱实验。

他们这样做的目的,就是使每个孩子从幼儿园开始,就建立起职业价值观念,获得谋生的能力。让孩子早点树立“一粥一饭,当思来之不易”的节约意识,和“你不理财,财不理你”的理财观念。这对孩子们的成长和走上社会后的自立、自强,都将起到不可估量的作用!这也是美国家长们的高明之处。

■鲍海英

## 家有“小男人”

■鲍海英

和老公确定谈恋爱前,没想到老公真的很小气,比如你要想他给你送花,这比要他送你一块面包要难得多。结婚后,老公更是变本加厉,小气得让人瞠目结舌,于是我就给他起了个绰号,管他叫“小男人”。