

（上接第1版）

这是发展带来的新思考。利益诉求多元化、多层次，如何维护和发展群众利益，不断增强群团组织自身影响力感召力？

这是形势带来的新任务。如何克服群团组织脱离群众现象，建好群众之家、当好群众之友？

这是时代提出的新课题。如何更好发挥群团组织作用，把人民群众更加紧密团结在党的周围，汇聚起实现民族复兴的强大正能量？

党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央就新形势下加强和改进党的群团工作深入谋划、指引方向。

2012年11月29日，党的十八大刚刚闭幕。习近平总书记在国家博物馆参观《复兴之路》展览时，向全世界宣示中华民族伟大复兴的中国梦。

中国梦一经提出，成为凝聚人心的“最大公约数”。

更好让个人梦与国家梦、民族梦交汇融合，更好让党同人民群众联系在一起，才能团结汇聚起推动国家发展、实现民族复兴的磅礴伟力。

中国梦靠劳动创造。2013年10月23日，习近平总书记在同中华全国总工会新一届领导班子成员集体谈话时，鲜明指出，我国工人运动的时代主题，是为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

青年的未来就是国家的未来。2013年的五四青年节，习近平总书记在在中国航天科技集团公司中国空间技术研究院，参加共青团主题团日活动时说，“中国梦是我们的，更是你们青年一代的。中华民族伟大复兴终将在广大青年的接力奋斗中变为现实”。

妇女是“半边天”。2014年2月5日，习近平总书记在给全国妇联的批示中，要求妇联团结引导广大妇女把自身奋斗追求汇聚到实现中华民族伟大复兴的历史征程之中。

中国梦是全体中华儿女的梦想。2013年10月21日，习近平总书记任欧美同学会成立100周年庆祝大会上饱含深情，对广大留学人员提出希望：“把自己的梦想融入人民实现中国梦的壮阔奋斗之中，把自己的名字写在中华民族伟大复兴的光辉史册之上。”

文艺工作者、科技工作者、海外华侨华人、法律工作者、民间外交家、新闻工作者、广大残疾人和残疾人工作者……实现中国梦，需要把方方面面的力量更好凝聚起来。

2014年12月29日，在中共中央政治局会议上，习近平总书记深刻指出：“坚定不移走中国特色社会主义群团发展道路”；“把群团自觉接受党的领导、团结服务所联系群众、依法依规开展工作高度统一起来”；“充分发挥群团组织联系人民群众的桥梁纽带作用”；“最广泛地把群众组织起来、动员起来、团结起来，奋力推进中国特色社会主义伟大事业”……

从前进路径到工作方法，从自身定位到目标任务，习近平总书记的要求，饱含着推动党和国家事业发展的责任担当，彰显着治国理政的战略眼光，贯穿着为了群众、依靠群众的工作路线，体现着共产党人的为民情怀。

正是在这次会议上，《关于加强和改进党的群团工作的意见》审议通过，成为指导和推动党的群团工作不断开创新局面的指导文件，对加强和改进党对群团组织的政治领导、思想领导、组织领导，发挥群团组织作用、推动群团组织改革创新提出了明确要求和一系列政策举措。

——各级党委必须高度重视做好新形势下党的群团工作，加强领导，把握方向，给予有力支持保障，不断开创党的群团工作新局面。

——群团组织要奋发有为，

勇于以改革创新增活力、促发展，带头贯彻党的群众路线，倾听群众呼声、反映群众意愿，维护和发展群众利益，把党的决策部署变成群众的自觉行动，引领广大人民群众坚定不移跟党走。

——必须更好发挥群团组织作用，把广大人民群众更加紧密地团结在党的周围，汇聚起实现中华民族伟大复兴中国梦的强大正能量。

在7月6日的重要讲话中，习近平总书记再次深刻阐述了做好党的群团工作涉及的重大问题，再次强调：“新形势下党的群团工作更为重要和紧迫，只能加强、不能削弱，只能改进提高、不能停滞不前。”

深切关怀 殷殷嘱托
——党中央对群团组织的工作高度关注、寄予厚望，指导工作开展，为群团组织工作的发展指明了前进方向

群团组织是党和政府联系人民群众的桥梁和纽带。更好发挥群团组织作用，才能把广大人民群众更加紧密地团结在党的周围。

习近平总书记始终关注着群团组织发展，始终关心着群众冷暖安危。

在全国两会上与科协、科技界的全国政协委员共商国是，看望台联委员并听取意见建议；会见中国红十字会第十次全国会员代表大会代表并发表讲话；会见中国少年先锋队第七次全国代表大会代表并寄语全国各族少年儿童……

党的十八大以来，习近平总书记在不同场合、以不同形式，为群团组织的发展指引方向。

2014年1月28日，内蒙古呼和浩特市儿童福利院。正在排练迎春节目的孤残儿童们围上来，纷纷向总书记自我介绍，总书记蹲下身来，疼爱地抱起一位小朋友。

“有一颗感恩的心很重要，

会暨中国人民对外友好协会成立60周年纪念活动时，鼓励民间外交要开拓创新，多领域、多渠道、多层次开展对外友好交流。

方向明、任务清。

党中央的关怀指导令广大群团组织倍感温暖、倍增动力，中国特色社会主义群团发展道路愈加宽广。

奋进实干 再建新功
——广大群团组织把党中央的关怀期望作为动力，按照党中央确定的方向努力进取，始终与党和国家事业同步前进

把关怀化作动力，把期望变成行动。

广大群团组织按照党中央提出的要求、确定的方向，以中央出台《关于加强和改进党的群团工作的意见》为契机，不断努力进取。

带头贯彻党的群众路线，倾听群众呼声、反映群众意愿，维护和发展群众利益，群团组织奋发有为——

努力让劳动者实现体面劳动、全面发展。各级工会探索以普惠制为切入点，完善职工保障体系，提供从帮扶特殊职工到普惠众多会员的各项服务。仅2015年“两节”期间，各级工会共筹集送温暖资金40.5亿元，走访慰问一线职工、困难职工和农民工以及劳动模范981.3万人次……

“你说今天早已远离战火硝烟，我说爱国是永不磨灭的信念；你奉行‘娱乐无极限’，我说敬业才能赢得真正的尊严”。我是青年，我崇尚爱国、敬业、诚信、友善，我愿为社会主义核心价值观代言！”2014年4月，共青团中央官方微博上写下的这段话，标志着“我为核心价值观代言”主题活动由此拉开序幕。随着活动的深入开展，各级团组织还通过举办面对面的线下活动，进一步带动青少年做社会主义核心价值观的践行者。

让8500万残疾人共圆中国梦。中国残联首次启动了全国残疾人基本服务状况与需求的专项调查，以近3000万领取残疾人证的残疾人和未领证残疾儿童为重点开展实名制的专项调查，这将为持续做好残疾人托住底、补短板、保基本、广覆盖工作，为编制“十三五”规划奠定重要基础。

文艺是时代前进的号角。贯彻落实习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话精神，中国文联号召文艺界加强作风建设，大力倡导“担当使命”“扎根人民”“创新求精”“健康批评”“崇德尚艺”五个方面的良好风气，全面推进文艺行业自身建设、全面提升文艺队伍职业道德素质，虚心向人民学习、向生活学习。

勇于以改革创新增活力、促发展，各个群团组织结合自身特点，充分发挥优势，在新的时代为党和国家工作大局、为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量——

各级团组织以青年岗位能手、青年文明号、青春建功新农村、“西部计划”志愿服务等团的品牌工作为载体，积极动员广大团员青年从本职和自身做起，以实干在实现中国梦的广阔舞台上成就人生精彩。越来越多青年人把“到基层和人民中去建功立业”，“在实现中国梦的伟大实践中书写别样精彩的人生”作为自己的青春理想。

作为妇联组织推进家庭文明建设、培育和践行社会主义核心价值观的创新实践，寻找“最美家庭”活动让人们在耳濡目染、潜移默化中接受社会主义核

心价值观教育，引导广大妇女和家庭崇德向善、友善邻里、勤廉笃实。现在，全国城乡社区“妇女之家”都设立了“最美家庭”光荣榜，各地“妇女之家”晒出家庭幸福照片343万多张，征集到好家风好家训121万多条，数千万网民为候选的“最美家庭”点赞。

实现中国梦，成为侨联组织凝聚侨心侨力的时代主题和历史使命。作为党和政府联系广大归侨侨眷和海外侨胞的桥梁和纽带，侨联组织广泛开展“侨与中国梦”主题活动，支持海外侨胞开展促进祖国和平统一活动，支持广大侨胞为促进中外经贸合作和人文交流铺路搭桥，鼓励海外侨胞主动与住在国人民和睦相处、为住在国经济社会发展贡献力量，积极融入和影响当地主流社会，增进中国人民同各国人民的相互了解和友谊，为维护我国发展重要战略机遇期、实现中国梦营造良好外部环境。

……

好风凭借力，奋进正当时。

在这次中央党的群团工作会议上，代表们纷纷表示要按照党中央的部署和习近平总书记的要求，解放思想、改革创新、锐意进取、扎实苦干，努力开创新形势下党的群团工作新局面。

在以习近平同志为总书记的党中央坚强领导下，广大群团组织积极进取、开拓创新，把广大人民群众更加紧密地团结在党的周围，必将为推进“四个全面”战略布局，实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦增添更加强大的动力。

新华社北京7月7日电



近日，杭州萧山宁围镇佳境天城幼儿园大班教室里分外热闹，国家电网浙江电力（杭州萧山钱江）共产党员服务队正结合“电粉团”四格漫画海报，以看漫画故事的形式为小朋友们上一堂别样的电力知识课(如图)。课堂上，小朋友们被有趣的卡通人物形象和故事情节所吸引，在潜移默化中学到了电力知识，同时小朋友们还走上讲台当起了“小老师”，成为电力知识的有效传播者。据悉，为提升宣传的趣味性和传播性，今年萧山区供电公司创新宣传载体，通过四格漫画形式让老百姓掌握更多的电力知识和信息，享受更好的用电体验。

徐国锋

烟草在线

嘉善烟草慰问党员零售户

在建党94周年来临之际，嘉兴市烟草公司嘉善分公司组织市场部青年员工开展了“情暖七一”老党员零售户慰问活动。

当天一大早，市场部青年客户经理一行就出发前往辖区内的老党员零售户店中，为他们送上节日的问候，亲切询问他们的身体状况和生活近况，叮嘱其注意身体。同时，真诚感谢他们一直以来对企业的大力支持。慰问过程中，老党员饱含真情地讲述了年轻时的革命工作经历，分享感悟，使青年员工们深刻感受到今天的幸福生活与工作的来之不易，同时也更明白了身上肩负的使命和责任。

此次活动共计走访6户党员零售户，不仅传达了对辖区老党员的浓浓关爱之情，进一步拉近了客我距离，同时，通过和老党员的交流，也有利于激发青年员工的责任感和使命感，鼓舞他们爱国爱企、脚踏实地、开拓创新，有效推动青年员工队伍素质建设。

徐炜 钟诚

诸暨烟草青年员工志愿公益成风

为大力宣传绿色环保理念，培养青年员工的公益心与社会责任感，树立“责任烟草”的良好企业形象，近日，诸暨市烟草专卖局(分公司)青年志愿者积极投身“垃圾不落地，诸暨更美丽”志愿公益活动。

该局(分公司)青年志愿者们统一着装，手拿夹钳与环保塑料袋，分组清理街道、小区场所内的垃圾。志愿者们还走上街

头，耐心地向周边群众讲解倡导绿色、环保生活方式的重要性与平时生活中需要倡导的环保行为，用实际行动感染群众，提高市民的绿色环保理念与文明意识，为“美丽诸暨”做一点力所能及的小事，营造全社会各界共同维护生态环境，构建美好家园的良好氛围。此次志愿服务活动受到了周围群众的一致好评。

秦珠芳

智融未来 共筑新路 浦发银行发布“一带一路”跨境金融服务方案

日前，浦发银行发布“一带一路”跨境金融服务方案1.0。该方案结合“一带一路”沿线特色及客户需求，面向相关企业提供从国际贸易、实体投资、跨境资金管理等多层次、宽领域金融服务，助力境内企业顺承“一带一路”国家战略，迅速实现“走出去”。

贴近客户需求，创建“五+五”跨境金融服务体系

国家“一带一路”战略涉及65个相关国家，地域覆盖广、发展潜力大。浦发银行针对该战略下企业跨境行为进行了多维度深度分析，将企业需求提炼为“跨境贸易需求”、“境外实体投资与平台搭建需求”及“全球资产配置需求”等五个需求；在此基础上，推出了“五个层面配套”，内容涵盖投融资、资金管理等众多领域，对企业

“一带一路”战略下“走出去”实现全流程、全方位、跨层次、跨市场、跨币种的跨境跨界金融服务。

发挥专业优势，打造行业专业服务平台

浦发银行今年已组建国际化业务大平台，整合境外分行、自贸分行、离岸业务平台形成统一的产品体系、服务方案和营销机制，充分发挥各平台的区域特色，形成合力，共同为“一带一路”战略中的各类企业跨国经营提供专业的金融服务。同时浦发银行将加强与三大政策性银行和国家筹建的丝路基金等资金平台的沟通交流，推动彼此优势互补，服务于“一带一路”建设。

专项金融支持，加快储备积极推进重点项目实施

在创新金融体系及搭建专业

服务平台的基础上，浦发银行总行和“一带一路”沿线12家分行提前规划，共同推进机制“一带一路”金融服务规划。

据介绍，浦发银行已储备项目近280个，项目总规模超过2万亿，融资需求近4000亿元。目前，浦发银行已启动65个重点项目的服务推进工作，为其中17个项目提供近百亿元专项金融支持。后续还将进一步优化金融资源配置，制定差异化的信贷风险政策和考核激励制度，加快形成集团化经营优势，为“一带一路”项目提供整合的金融服务。

据了解，该局还深化企业服务和管理工作，建立了运管干部定点联系企业制度，截至目前，走访企业100余次，解答咨询200多次，有效地推动了企业的发展，为建立良好的道路运输市场秩序奠定了坚实的基础。

毛伟武

柯城农商行员工勇夺全市程序设计竞赛桂冠

7月1日，衢州市计算机程序设计员职业技能竞赛在衢州学院隆重举行，来自全市各岗位的计算机程序设计精英共22人，通过理论考试、开发环境调试、实践考试等环节的激励角逐，柯城农商行员工管崇获得第一名的好成绩，荣获了衢州市金牌职工的光荣称号。

陈素英

龙游联社深化普惠金融品牌宣传

为了充分展现农信社在服务地方建设、实体发展、民生改善等方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。同时“做善”方面的成果，树立良好品牌形象，龙游联社通过“新旧”结合、“动静”结合、“内外”结合“三

结合”对农信社普惠金融品牌形象进行全方位深化。