



工作人员正忙着为桃子打包装箱。



奉化农村淘宝运营中心，调集客服人员接受在线咨询。

农村淘宝让桃农喜上眉梢

水蜜桃在网上热销，减轻了“灿鸿”给奉化桃农带来的损失

■见习记者杜成敏 通讯员张礼兵 文/摄

“今天上午已经拉来5000斤了！”奉化市尚田镇桃农蓝丁畅一脸喜悦地说。7月13日上午，奉化水蜜桃首次登陆淘宝聚划算。今年刚加入农村淘宝的蓝丁畅，眼看着订单一路飙升，满心欢喜地说：“往年还要担心销路，现在全国各地订单不断，心里踏实多了。”

奉化以盛产优质水蜜桃著称，眼下气温升高，桃子进入了快速成熟期。为帮助广大桃农拓宽销路，奉化市利用现有的农村淘宝“互联网+”平台优势，由村淘合伙人与桃农直接联系，使

优质水蜜桃实现线上销售。受台风“灿鸿”影响，桃园受灾严重，水蜜桃在网上的热销，无疑减轻了桃农的损失。为了迎接大量订单，奉化农村淘宝运营中心调集十余名客服人员，忙着在线接受客户咨询。这也是阿里巴巴农村淘宝，在全国首次实现“农产品进城”。为保证奉化水蜜桃销售的质量，当地政府在淘宝头条为桃农背书，并在网上邀请江浙沪等周边的爱心消费者，开展水蜜桃采摘游。截至7月15日上午10时，网上共收到全国订单近7000件，累计销售桃

子3万多斤。

奉化市商务局副局长陈敏芬表示，通过电子商务销售水蜜桃有两大好处：一是可以帮助桃农拓宽销售渠道，解决销售难的问题；二是减少了流通环节，有助于桃农增收。

新闻链接

什么是农村淘宝

农村淘宝，可以用“五个一”来概括：一个村庄中心点、一条专用网线、一台电脑、一个超大

屏幕、一帮经过培训的技术人员。

农村淘宝是阿里巴巴的战略项目。为了服务农民、创新农业，阿里巴巴集团与各地政府深度合作，以电子商务平台为基础，通过搭建县村两级服务网络，充分发挥电子商务优势，实现了“网货下乡”和“农产品进城”的双向流通。

阿里巴巴集团去年启动的“千县万村”计划，将在3到5年时间里投资100亿元人民币，在全国范围内建立1000个县级运营中心和10万个村级服务站。

想说就说

给“虚荣消费”留一个出口

■涂启智

当下，从劣质山寨品到讲究质量的仿冒品，再到很多真假难辨的高仿品层出不穷，一些消费者对于仿冒名牌的态度也变得越来越复杂。不久前，中国青年报社会调查中心通过民意中国网和手机腾讯网对1785人调查显示，66.8%的受访者购买过仿冒名牌。86.0%的受访者直言当下虚荣消费是一种普遍现象。

“虚荣消费”是时代风使然。这个时代崇尚物质与财富成功，人们衡量评判成功往往以拥有金钱财富有无或多寡为尺度。在不断开放日趋开明的社会，理论上讲人人都有致富成功可能性，事实上确实有许多人藉遗产继承、关系提携、征地拆迁补偿等偶然机会以及其他巧合运气实现致富愿望，而更多的人则在可以预见的较长时间段似乎注定与财富无缘，有些若能混个温饱有余已是“幸甚至哉”。

“虚荣消费”跟消费者身处环境有很大的关系。比如对于家庭小汽车的渴望程度，在不同地方差别悬殊。在相对落后偏远的地方，只有寥寥无几的人买得起小车，其对于自身买不起车应该不会有太大失落感；而在一个比较富裕发达地方就完全不一样。当放眼望去，单户或者所住小区绝大多数人都开着小车来去进进出出，而你还骑着一辆破自行车步奔波，就算你再“淡泊以明志、宁静以致远”，心里也难免不平衡，甚至会滋生自卑心理。同理，当身边同事、朋友或者邻居，大部分人都能穿着名牌衣服、手提LV包时，而你却与这些名牌“无缘”，你内心能够始终做到波平如镜吗？此时，傍名牌衣服或者物品，既契合自身经济条件，又满足名牌消费虚荣心，岂不是一种次优选择？以购买仿冒名牌为路径的“虚荣消费”并不可耻。

“谈钱不丢人”。面对五彩缤纷充满诱惑的生活，人们固然需要平和淡定的良好心态，然而追求优裕的物质生活亦无可厚非。追求财富希望过上富裕日子，同样是热爱生活、享受生命的题中之义。每个人都不必做“苦行僧”，更不必以“苦行僧”心态安慰麻痹自己。期盼物质精神生活条件不断改善，是人的正常欲望，也是社会发展进步的动力。在享用名牌物品这件事上，让每个人都能心想事成短期内只能是一种良好愿望。仿冒名牌支撑的“虚荣消费”无疑是一个很好的折中办法，尽管小汽车无法仿冒，但在其他领域可以。

笔者以为，我们不妨从人性化出发，给“虚荣消费”留个出口。一方面，工商等部门打击假冒伪劣毫不松懈，对于以劣替优、以次充好、以假乱真的冒牌货保持“零容忍”；另一方面，对那些“亮明身份”明码标价的仿冒名牌不妨网开一面，就像仿真书画与仿真古董能满足许多书画或古董爱好者消费需求一样，让它们很好地服务于特定群体以满足其“虚荣消费”，岂非善莫大焉？

誠信
誠信

光说不做非诚信

高晓建 画

■耳闻目睹

1.2万买只包3个月未见货 通过朋友圈购物风险大

■徐志良 钱澄蓉

查。

据了解，现在不少年轻人都通过朋友圈找人“代购”，其中不乏有奢侈品，而大多数人选择这种购买方式的原因基本都是代购价格比专柜便宜。平湖市消保委工作人员表示，大部分“微商”并没有实体店，店家真实信息也不全，因此，微信购物维权很难。私人卖家在微信上开店，大都不通过支付宝等中间环节，而是通过网银直接支付，这样的支付方式风险很大。另外，卖家收款后是否发货、货品售后服务如何，完全依赖于卖家的诚信度，在这方面消费者根本没有主动权。这些不确定因素使得消费者的风大，而在该市类似网购商品产生质量问题的投诉也日渐增多。

吴铁鸣
江国庆 摄影报道

“即便代购方是朋友，市民也要谨慎，不要因为熟人关系而盲目信任。”浙江信专律师事务所沈忠明律师表示，特别是在添加陌生商家为微信好友时，应保持较高的警惕性并做好筛选，通过长期交流充分了解对方及其商品，在建立可靠的信任关系后，再决定是否购买。因为，目前微信的财产技术保障还不完备，沈律师建议：用户要有足够的风险防范意识，最好只把它当作一个接收商业信息和交流的途径，不要在上面进行交易。另外，网购尽可能选择有保障的第三方交易平台，避免直接汇款的方式。交易时应保留对方的账号、手机号、交易信息截图等，一旦被骗，可及时向公安机关提供线索。

可是长时间没有到货，对方解释为滞留在海关，晓玲也没有怀疑。直到6月初尚未收到货又得不到合理解释，晓玲才感觉事情不对，要求对方退款，对方却拖拖拉拉。最终，忍无可忍的晓玲选择报警并将报警回执单拍照发给对方，对方才退回了3000元钱，此后便“销声匿迹”。受骗后的晓玲，只能再次求助民警，市公安局现正在对该案进行进一步调查。

■消费观察

亲情公关、免费赠送，只为请君入瓮 非法推销怎一个“骗”字了得

■孙建新 胡市轩

湖州市民蔡女士的母亲在小区公园里晨练时，被一个所谓推销“国际最领先保健品”的人员盯上，之后听信了此人的宣传，先后买下3000多元来路不明的保健品。等家人发现找上门时，那推销员早已不知所踪了。

近年来，类似的消息时有耳闻，陷入保健品商家销售陷阱的老年人经济损失少则上百元，多则几万元，而推销员在其中扮演了重要的角色。据了解，抓住老年人容易轻信的特点，不少分子在推销保健品时往往大打亲情牌，不仅对着老人一个一个“爸爸”、“妈妈”地叫，而且还向老人发放赠品、体验品，带着他们免费旅游等。通过

一天或几天的“亲情服务”，有些老人甚至会感觉推销员比自己的儿女都“孝顺”，心甘情愿地拿出了积蓄。

在跟随湖州当地市场监管执法人员的一次查处行动中，笔者发现约600平方米的会议室内聚集了200多名老年人，不法分子正在向老年人推销其进价仅为几十元，而售价却是几百元的保健品。“现在大部分老年人都有退休金，且很少和子女同住，很容易成为推销员的目标。”该市消费者权益保护委员会的一位工作人员告诉笔者，他们曾发布消费警示，提醒老年人要警惕推销员，但上当受骗的情况仍旧存在。

退休工人冯先生就有过这方面的教训，有一天他正在家中看书，忽然，门

铃响了。透过“猫眼”往外瞧，只见一位手拎皮包、衣着整洁的年轻小伙子在门口站着。来人并不认识，会不会敲错门了？冯先生心里猜测着，但迟疑中还是开了门。

“先生，你好，我们企业正在进行产品推广，请您填一下这张表，即可参加抽奖。”小伙子彬彬有礼，冯先生想反正只是举手之劳，拿过表填了起来。次日，小伙子再次登门，声称冯先生已中奖，接着便向其送上所谓的“电动按摩器”一台。对产品作过一番演示后，小伙子说产品是白送的，但要收取推广费80元。冯先生倒是早想买台按摩器，他曾到大商厦看过，要数百元呢，所以一直没舍得买。也许是被幸运冲昏了头脑，他糊里糊涂就掏了钱。岂料才用两天，按摩器就“罢工”了。冯先生急

了，仔细看了产品外包装，根本就没有厂名、厂址，更别提什么保修卡了。后找到辖区市场监管部门，被告知，该种按摩器属“三无”产品，质量极其低劣，一台最多只值30元。

笔者在采访中了解到，不法推销员不仅紧盯老人，也喜欢挑一些年轻女性，特别是女学生下手。在湖州中心城区的红旗路、观凤大厦、新天地等多处写字楼，经常可以看到推销员走

上街头，拿着“免费美容券”往行人手

里塞。原本声称“免费美容”、“免费试

做”，事后却强行要求付钱。

不仅普通消费者容易被非法推销迷惑，一些经营者同样身陷其中。

该市南浔区南浔镇一家副食品批发部就

有此遭遇。店主曾经接待了3个据说

是在搞一个“为民服务，送货下乡”活动的男子，经不住再三游说，便以优惠30元的价格买了一箱洗发水。可事后因疑虑打来者的电话，却怎么也打不通。此外，在该市吴兴区织里镇乳牛村开小店的吴先生等人也碰到了同样的问题。后来，他们根据对方名片上的地址找过去，却根本找不到人，再打留下的手机和电话，也发现无论什么时间段打过去，就是不通。看来，店主八成是碰上了冒牌货。

一些常游弋在街头或居民小区内的所谓产品的推销员，他们上门推销产品常打的一张“王牌”便是“免费赠送”或“只收成本价”。在面对这种种优惠时，消费者得多问几个为什么，别一不小心就上了圈套。

柯城农商银行：“合意贷”助家庭农场腾飞

为进一步发挥“政策助农、信贷强农、机制便农、服务惠农”的作用，柯城农商银行创新推出政府、银行、公司加社员的“3+N”家庭农场融资担保新模式——“合意贷”家庭农场贷款。

该贷款由衢州市柯农果蔬专业合作社和信用良好、有一定的资金实力并自愿承担贷款担保风险的股东共同出资，组建专业融资担保服务机构——衢州市合心园农业发展有限公司，为社员提供贷款担保。该贷款以利率优惠、贷款手续简便、财政贴息扶持为特点，自推出以来，受到了广大家庭农场与农民专业合作社的热捧。截至目前，已发放贷款19笔，金额4218万元，有效地扶持了辖内家庭农场的发展。

徐芬

浙江正中房地产开发有限责任公司

吸收合并杭州正中置业有限公司公告

经本公司出资人决定：浙江正中房地产开发有限责任公司与杭州正中置业有限公司合并。合并前浙江正中房地产开发有限责任公司的注册资本为2000万元；合并前杭州正中置业有限公司的注册资本为3600万元。本次合并的形式为吸收合并，浙江正中房地产开发有限责任公司存续，杭州正中置业有限公司注销。合并后，浙江正中房地产开发有限责任公司的注册资本不变仍为2000万元。浙江正中房地产开发有限责任公司和杭州正中置业有限公司的债权债务由合并后的浙江正中房地产开发有限责任公司承继。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的自本公司公告之日起四十五日内，有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保，逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。

浙江正中房地产开发有限责任公司

浙江正中房地产开发有限责任公司

吸收合并杭州正中置业有限公司公告

经本公司出资人决定：浙江正中房地产开发有限责任公司与杭州正中置业有限公司合并。合并前浙江正中房地产开发有限责任公司的注册资本为2000万元；合并前杭州正中置业有限公司的注册资本为3600万元。本次合并的形式为吸收合并，浙江正中房地产开发有限责任公司存续，杭州正中置业有限公司注销。合并后，浙江正中房地产开发有限责任公司的注册资本不变仍为2000万元。浙江正中房地产开发有限责任公司和杭州正中置业有限公司的债权债务由合并后的浙江正中房地产开发有限责任公司承继。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的自本公司公告之日起四十五日内，有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保，逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。

杭州正中置业有限公司

浙江浙科汇盈创业投资有限公司

减资公告

经本公司股东会决议，本公司认缴注册资本14000万元减至12000万元，请债权人自接到本公司书面通知之日起三十日内，未接到通知书的自本公司公告之日起四十五日内，向公司清算组申报债权登记，逾期不申报的视其为没有提出要求。

浙江浙科汇盈创业投资有限公司

杭州许盛装饰工程有限公司
遗失杭州市工商行政管理局萧山分局2009年3月18日核发的注册号为330181000115214的营业执照正本，声明作废。

富阳绿益蔬菜专业合作社注销清算公告

富阳绿益蔬菜专业合作社注销清算公告：本合作社全体社员已决定解散本合作社，请债权人自接到本合作社书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的自本公司公告之日起四十五日内，向合作社清算组申报债权登记，逾期不申报的视其为没有提出要求。

杭州畅富建设工程有限公司减资公告

经本公司股东会决定：本公司认缴注册资本从2018万元减至818万元。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的自本公司公告之日起四十五日内，有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保，逾期不提出的视其为没有提出要求。

杭州畅富建设工程有限公司

杭州学天教育科技有限公司遗失税务登记证正本，税号：330100552658791，声明作废。

营业执照遗失公告：本公司（杭州吉顺汽配有限公司，注册号为3301812411208）不慎遗失由杭州市工商行政管理局2005年2月3日核发的营业执照正本，声明作废。

富阳绿益蔬菜专业合作社遗失税务登记证正、副本，税号：330183685846008，声明作废。