

一声请媒体曝光,就乖乖送上钱物——

## 西湖手划船船工为何屡屡中招

见习记者胡翀 通讯员西法报道 杭州西湖手划船有些船工的服务时间时常会“缺斤短两”,这就被常年混迹于西湖边的野导游金某盯上了,他空喊一句请媒体曝光,让不少心虚的船工纷纷中了招。近日的一起庭审,令相关事实浮出水面。

## 心虚的船工被敲诈

有着十多年野导游经历的金某,对于西湖手划船生意中一些潜规则了如指掌。有些船工为了多拉几单生意,往往在时间上对游客进行克扣,而一旦这样的行为被媒体曝光,惊动上级主管部门,轻则罚款,重则饭碗不保。

去年6月,金某第一次实施犯罪,盯上了船工斯某。按照预先设想的套路,金某默默记下了上下船

的时间,最终以斯某服务不足一小时为由,要请媒体对其进行曝光。心虚的船工最终将一条420元的硬壳中华烟,交到了金某手里,算是平息了这件事。

当天下午,金某分别在花港观鱼码头、断桥手划船码头以同样手段敲诈另两名船工,共得人民币4700元。

近日,杭州市西湖区人民法院以敲诈勒索罪,判处金某有期徒刑六个月,并处罚金1000元,并责令金某退出赃款及赃物折价款共5120元发还给被害人。

## 敲诈案暴露出管理问题

金某敲诈能够轻易得逞,恐怕与这几大因素密不可分:其一,船工服务时间确实不足,授人以柄;其二,服务时间短缺似乎是行业潜规

则,让金某一抓一个准;其三,交了钱可以息事宁人。

据金某自己交代,几次敲诈他都打出了要请媒体曝光的牌,光靠一张嘴,吓得几位船工吃了暗亏又不敢声张。媒体曝光是船工顾忌的一大因素,然而,他们更忌惮的,是游客的体验缩水的情况仍时有发生。

据了解,在此之前,就有船工因为服务时间不足,却收取游客足时的船费而被公司开除的先例。因此,在保饭碗和给“封口费”两者之间,被敲诈的这些船工显然愿意选择后者。

从2013年9月1日起,杭州西湖手划船从80元/小时调整到150元/小时。涨价意在遏止之前严禁不止的宰客现象,同时还通过签署《浙江省游船协会诚信服务公约》来对船工们进行约束。

记者从杭州市西湖水域管理处了解到,目前6.5平方公里的水域面上,总共有5家公司在经营手划船业务,从业人员素质参差不齐。经过强力整顿,明着宰客的情况已经没有了,但通过缩减服务时间,让游客的体验缩水的情况仍时有发生。

管理处办公室副主任何玲玲说:“价格和服务时间是我们巡查的重点,但往往我们巡查的人员到一个码头,而船工已经离开划在水面上了,巡查难度比较大。”何玲玲说,目前对于手划船的监管仍是工作的重点和难点,一方面是人手不足,另一方面是范围实在太广,难以面面俱到。针对这次的敲诈案件,他们也在考虑如何继续加强对手划船的管理。

## 孩子的“心病”还得父母来医

(上接第1版)

那么,远在千里之外的父母又该如何管教自己的孩子呢?“人虽不在身边,但是不要忘记,我们现在的通讯已经比较发达了,一定不能疏于联络,发信息、打电话也好,网络聊天、视频也好,能沟通就一定要多沟通。”周国岭认为,无论在身边与否,父母都应该告诉孩子,哪些事情你可以做,哪些事情不能做。等孩子到了适当的年龄,要鼓励他们做一些力所能及的事情,锻炼他们的能力,让他们学习遇到困难该如何去应对。

尤其需要注意的是,初中阶段的孩子,处于生长发育的关键期,如果疏于教育,孩子一旦遇到外界不太好的因素影响,很容易被带坏。“要了解孩子在结交什么朋友,问问他们最近都在想什么、做什么,学习怎么样,跟好朋友常去哪里玩。发现不好的苗头要及时处理,引导过来。不然,过了几年回去,可能孩子大变样了父母都不知道。”

## 功夫花在平时,要让孩子感受关心

在采访中,周国岭不止一次提到,要把功夫花在平时。他建议,长期在外务工的父母,定期打电话和孩子聊聊天。最重要的是,要让孩子感受到父母虽然不在身边,但依然关心着他们,心里牵挂着他们。

有不少方法也可以提供给家长们一试,比如,买一些学习资料、生活用品给孩子们寄过去;挑选一些孩子喜欢的礼物,或者孩子没有见过的、觉得新鲜的玩具等寄回老家;有条件的,还可以把孩子接来身边待一阵。

“父母在城市里打拼,城市里的学习资源比农村要好,可以挑选学习资料帮助孩子学习,也可以买一些老家平时买不到的东西给孩子一个惊喜。平时多注意孩子的喜好,邮寄一些孩子需要的和喜欢的东西。这都是表达关心的一种方式。对孩子来说,也许不能经常见到父

母,但是能见到父母寄来的东西,穿的、用的都是父母挑选的,也能感受到父母的心意和关心。”周国岭说,不能忽视亲子关系中的相处细节。在忙碌和赚钱之余,一定要留一些时间花在孩子身上。

## 把孩子接过来,建议留一个缓冲期

谈到该不该把留守的孩子接到身边,周国岭说,每个孩子的适应能力不同,父母如果做好打算,最好能提前预留一个缓冲期,让孩子做好充足的心理准备。

在他治疗过的案例里,就有一个江西的孩子,长期留守,后被父母接来浙江生活。但由于两地上学进度不同,孩子去了学校之后完全跟不上。对新的环境、新的同学又感到很生疏,十分想念老家的小伙伴,说什么都不肯再去上学,完全把自己封闭起来。经过诊断,最后给出的治疗方案是,建议孩子先回老家,等到年纪大一些,再根据学习情

况,决定要不要接过来。

“我们成年人,突然换一个环境都未必能适应,更何况是一个孩子。父母的想法当然是好的,但是每个孩子的适应能力不同,有的确实是适应不了。”周国岭说,突然之间环境发生巨大的变化,可能会引起适应障碍,最明显的反应就是,孩子常常闷闷不乐。

他建议,父母还是要在平时多花些功夫,让孩子提前慢慢适应城市的生活。比如准备三年级接来城市读书,就要在一、二年级时,提前接孩子过来适应一段时间,多让孩子和周围的小朋友玩耍,让他们交到好朋友。了解孩子的学习情况和两地的学习进度,考虑是否需要留一级。

此外,孩子接来身边后,家长一定要尽可能地多参加学校组织的活动。“既然接来了,就要注重亲子沟通。问问自己,孩子的学校你去过几回,孩子学校的活动你参加过几次?千万不要失去了接回来的意义。”

## 浦发银行“靠浦一生”获2015年TopDigital创新奖

近日,2015年TopDigital创新奖揭晓,浦发银行“靠浦一生”品牌营销案例凭借与时俱进、不断丰富的互联网营销创新实践,得到专家和消费者高度认可,被授予互联网应用组“生活服务”银奖,成为为数不多的获奖金融机构。

在互联网飞速发展的时代,

金融已不再是冷冰冰的形象,金融企业需要重新为品牌注入人格化的魅力。经过前期酝酿,浦发银行于2014年下半年首度推出“靠浦一生”品牌传播活动,旨在结合互联网+时代,通过2.0时代的传播方式,使市场对浦发银行整合后的零售业务有一个统一而清晰的认识。

首轮活动命名为“靠浦百分百”,寓意“100%有奖”,客户不仅可以通过微信等渠道获得浦发银行送出的刷卡金等回馈,非浦发银行的消费者也有机会赢得优惠价格体验产品的机会。为了使年轻消费者对于金融增添更多好感,浦发银行还打造了“金融暖男”卡通形象,用漫画、金融魔法

书等“接地气”的方式,将金融产品化繁为简,不仅普及了金融知识,更提升了在年轻人中的人气。

2015年伊始,浦发银行再度推出“九羊迎新”营销活动,在互联网传播平台主题活动全面升级。与此同时,浦发银行还在手机APP端打造了融趣味性与激励性于一体的“金豆平台”,对于办理业务和

参与活动的客户给予金豆奖励,大大提升了手机APP的用户粘性。

TopDigital创新奖评选活动自2013年起由《21世纪商业评论》等多家杂志社发起,至今已成功举办3届,竞争激烈。兼顾专家评审与消费者对产品的切实感受,在互联网传播、品牌营销业界均具有较高公信力。

烟草在线

## 海盐:强化夏季卷烟市场监管

人夏以来,海盐县烟草专卖局结合时下卷烟市场特征,采取“三强化三提升”工作措施,强化夏季卷烟市场监管,确保辖区卷烟市场的正常秩序。顾良丰

一是强化深摸细排,提升源头监管力;二是强化严查严管,提升整治震慑力;三是强化制度建设,提升行政执行

## 桐乡烟草:安全生产知识竞赛全市夺冠

为深入开展全国“安全生产月”活动,进一步贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》等一系列安全生产法律法规,近日,桐乡市烟草专卖局(分公司)派出代表队参加了桐乡市安全生产知识竞赛,并荣获一等奖。

此次安全生产知识竞赛由桐乡市安委办、安监局主办,该市14个镇(街道)、开发区及辖区内企业和指定的安委成员单位10个部门分别组成24支参赛代表队伍。竞赛

郭雨杰

## 舟山蒋海云党员服务队走进社区



## 诸暨烟草全面开展资产专项清查

近期,诸暨市烟草专卖局(分公司)根据省局、市局(公司)《关于开展资产全面清查工作的通知》的文件精神,采取“一目标四明确”全面开展资产清查专项工作。

一目标。进一步加强国有资产监督管理,切实提高资产监管水平和使用效率,为企业优化资产配置、提高资产生命周期保驾护航。

四明确。一是明确时

至2015年6月30日;二是明确内容。全面摸清底细,将所有固定资产全部纳入本次清查范围当中,做到清查内容无死角;三是明确责任。成立资产专项清查小组,召开专题布置会议,明确职责分工;四是明确流程。核对系统数据,开展资产清查和复查,及时分析、整改清查期间出现的问题,依法处置问题资产,进一步规范资产管理程序。

丁洁

展行业文明形象  
松阳运管争创“敬老文明号”

日前,松阳县运管局结合文明创建有关工作要求,专门制订了《“敬老文明号”创建活动实施方案》,在全局开展“敬老文明号”创建活动。此次活动旨在大力弘扬“尊老、敬老爱老、助老”的传统美德,营造良好的敬老服务社会氛围。

创建活动将以“关爱老人、构建和谐”为主题,围绕老有所养、老有所医、老有所教、老有所学、老有所乐、老有所为的“六个老有”目

标,在全局上下形成一个老少共融、代际和谐、尊老敬老良好风尚。以对外公共服务的办事窗口为活动阵地,开展涉及全面保障老年人权益的各项活动,深入落实各

项老年人优待政策,定期走访慰问联系村老年人和单位退休职工。据了解,该局结合“七一”、“十一”各节假日和“重阳节”等重大节日,开展各种有益于老同志身心健康、易于参加的特色活动,并积极参加政府部门组织的尊老敬老等

公益活动,扩大创建的参与面和覆盖面。把“敬老文明号”创建活动当作一项常态工作来抓,使党和国家各项老龄政策得到全面落实,老年人的各种权益得到更好保障。

毛伟武

## 我省环境质量半年报出炉

总体水质有所好转  
PM2.5浓度同比下降

本报记者 记者吴晓静报道 省环保厅昨天通报了今年上半年浙江省水、大气环境质量情况。相关结果显示,与2014年相比,劣V类断面个数减少5个(2014年为23个)。

今年1~6月,全省县级以上集中式饮用水水源地水质达标率为88.3%,与2014年同期相比提高3.5个百分点;11个设区市的主要集中式饮用水水源地水质达标率为91.1%,较2014年同期提高2.2个百分点。

全省地表水221个省控断面中,Ⅰ~Ⅲ类水质断面占69.7%,Ⅳ类占14.5%,Ⅴ~劣V类占15.8%;满足水环境功能要求断面占72.4%。与上年同期相比,劣V类断面比例减少7.7个百分点,总体水质有所好转。

其中,劣V类断面18

个,占8.1%。与2014年同比,劣V类断面个数减少17个(2014年1~6月为35个)。与2014年相比,劣V类断面个数减少5个(2014年为23个)。

上半年,大气污染六大专项行动进展顺利。全省69个县级以上城市中,有9个城市PM2.5平均浓度低于(含)35微克/立方米,分别是开化、龙泉、泰顺、舟山、洞头、云和、庆元、文成和岱山。11个设区城市PM2.5平均浓度范围为32~65微克/立方米,浓度最低为舟山市,最高为湖州市,平均52微克/立方米,较去年同期下降7微克/立方米,下降幅度为11.9%。

数据显示,截至6月底,铅蓄电池、电镀、制革、印染、造纸、化工6大行业纳入整

## 全国首批跨境电商B2B出口业务试点在杭州诞生



7月22日,装载首批跨境电商B2B出口货物的货车在富阳口岸国际物流园区内接受海关查验。当日,重量15.9吨、价值3.4万美元的玩具、家具通过中国(杭州)跨境电子商务综合试验区“单一窗口”平台向杭州海关申报出口,成为全国首批通过跨境电商B2B模式试点出口的货物。

新华社记者徐昱 摄

## 金融学堂

## 江山农商行:缴费通业务解民忧

近日,江山农商银行普惠金融宣传服务队来到虎山街道彭里村,向村民介绍和演示助农服务终端代缴学费业务,让村民实实在在地体验到了普惠金融的实惠。

每年一到开学时间,江山农商银行全市41家网点都人头攒动,每个营业大厅都

挤满交学费的学生家长。针对此情况,总行领导高度重视,召集科技力量破解交学费这一难题,于2015年新年伊始,便正式开通缴费通业务,学生可以通过助农终端、自助终端、手机银行、网上银行选择学校,输入身份证号码即可代缴学费。

王伶俐 王晨瑜

## 开化农信放贷助民宿

近年来,开化县依托当地生态、山水、人文等资源优势,建设国家公园,打造以文化旅游民宿经济为主导产业。开化农信联社抓住这一契机,出台相关配套服务措施,在有效解决创业者、农户贷款难担保问题的同时,优先发放支持农家乐型民宿经济贷款,及时对接旅游线路及发展项目。对发展民宿经济的业主实行优先贷款和

优惠利率,并抽调工作人员到景区定点定时办公,免费为贷款经营户安装银联商务POS机,优先办理贷记卡及网上银行业务,已在全县城乡布放助农终端135台,商户POS机1039台,方便农户经营。

截至目前,开化联社已向615户发放民宿经济贷款,贷款金额7366万元。

余蕙 郑艳

## 柯城农商行:撑起员工健康“保护伞”

近日,笔者了解到柯城农商银行全体员工的体检工作将从7月20日起分批次全面铺开,7月20日及21日为退休职工的体检,8月份将是全体在岗员工的体检。本次体检为在岗及退休员工的身体撑起健康“保护伞”,做到疾病早预防、早治疗。

长期以来,该行始终高度重视在职员工及退休人员的

健康体检工作和员工的身心健康。定期组织员工体检,开设健康讲座,为员工的身心健康保护加设了一道屏障。为了把关心退休员工的健康落到实处,该行每年组织一次退休员工的健康体检,并将其作为维护退休员工权益的一项重要举措,为退休员工的晚年生活筑起一道坚强的健康屏障。

朱红梅