



孜孜不倦文化路

——国网浙江培训中心湖州分中心企业文化示范点创建纪实

■朱建华 潘培帆

本报讯 坐落于太湖南岸、仁皇山麓的国网浙江省电力公司培训中心湖州分中心是一家具有40多年历史的电力培训中心，省文明单位。该中心数年如一日积极创建企业文化，当您涉足这片古老与现代交融的热土，会感受到铿锵的历史，灿烂的文化扑面而来。

2014年，全国文明单位考评组在对湖州分中心进行全国文明单位考评时，被该分中心培训大楼文化长廊中展出的一个个鲜活人物、集体所吸引——“全国五一劳动奖章获得者”杨晓翔、“浙江省工人先锋号”、“浙江省青年文明号”、“浙江省文明单位”、“浙江省五一劳动奖状”获得单位……这些先进人物与集体有着一个共同的身份——国网浙江省电力公司培训中心湖州分中心职工。一个只有占地70亩，职工不足百人的电力培训企业涌现出大量的先进典型，这一切都离不开该中心对企业文化数年如一日孜孜不倦的追求。

◎注重教育引导，使社会主义核心价值观融入职工心中



举办人文艺术讲座提高文化修养

“注重教育引导，文化熏陶，实践养成相统一，使社会主义核心价值观融入职工生产生活和精神世界”，国网浙江省电力公司培训中心湖州分中心把培训和践行社会主义核心价值观当成一项凝心聚力、强基固本的灵魂塑造工程来做。

在这里，有退而不休、一心奉献电力培训事业的高永钢老师；有弘扬正气，热衷滴水公益事业的杨红娟老师；有务实巧干、以点带面引领员工创新的杨晓翔劳模……湖州分中心就是在这样的过程中锻造着国家电网人的精神面貌，“文明”、“敬业”等社会主义核心价值观，正在融入该企业的血脉里，植根于职工的心间。



构筑微惠书屋、微爱水缘传播知识文化、倡导爱心诚信

核心价值观得到了更直观、更形象的表达。利用企业文化宣传灯箱，反映社会主义核心价值观基本内容。通过二维码，在网络上进行传播和学习，让广大职工在潜移默化中受到启发和教育，提高核心价值观的知晓率和覆盖率，力求做到家喻户晓。

重在实践，贵在行动。培育和践行社会主义核心价值观，力争做到入人理解、掌握和运用，并成为人们日常的自觉行为。湖州分中心充分认识到这一点，为此积极开展了“身边劳模讲故事”、“寻找身边最美员工”、“最美女职工讲道德”、“组织职工无偿献血支援昆山”等一系列活动，积极唱响国网人践行社会主义核心价值观主旋律。

在这里，有退而不休、一心奉献电力培训事业的高永钢老师；有弘扬正气，热衷滴水公益事业的杨红娟老师；有务实巧干、以点带面引领员工创新的杨晓翔劳模……湖州分中心就是在这样的过程中锻造着国家电网人的精神面貌，“文明”、“敬业”等社会主义核心价值观，正在融入该企业的血脉里，植根于职工的心间。

◎创建省内首家电力教育博物馆

在湖州分中心行政大楼与培训大楼之间，有一间看似民国样式的建筑，她就是被评为国网浙江省电力公司企业文化建设十佳传播工程的湖州电力教育博物馆，这是省内首家电力教育博物馆。

“没想到一个不足百人的电力培训企业，竟能建成这样一个馆藏丰富、历史底蕴深厚的博物馆！”2015年5月23日，国家文物局博物馆司司长段勇参观了博物馆的各展厅后如是说。

“博物馆自2014年9月20日免费开放以来，截至目前，我们已累计接待来宾千余人，除来宾数量逐月显著增加外，来宾结构也有了很大变化，从原来的上级单位领导、各兄弟企业同行参观为主，到现在学校、社区、部队来宾的驻足，甚至国家文物局、省文化厅等机关领导也闻名而至，作为工作人员，我们深感博物馆的长足进步！”博物馆工作人员介绍说。

今年5月18日是第39个国际博物馆日，作为对湖州分中心开展博物馆文化建设取得成效的一种肯定与激励，浙江省文物局在该分中心召开全省博物馆公共文化服务体系建设经验交流会。会上，湖州分中心作了典型发言，介绍了湖州电力教育博物馆作为企业文化展示基地、教育基地、现代文明精品工程的推广价值与意义。



国网浙江培训中心湖州分中心在全省博物馆公共文化服务体系建设经验交流会上作典型发言

为了进一步强化博物馆的社会教育职能，湖州分中心积极邀请五湖四海的来宾参与互动活动，弘扬国网企业文化，让免费开放的博物馆演变为一所综合型的“社会大

学”。在这所“大学”里，“学费”是免费的，“课堂讲师”授课是生动的，气氛是活跃的，知识是无限的。目前，该“大学”已成为湖州分中心打造的地方爱国主义教育重要基地与窗

口，为国网企业文化上台阶发挥了积极作用，成为了一项实实在在的文化惠民工程，先后得到了国家文物局、省文化厅、地方政府领导的充分肯定与赞赏。

◎用“爱”去温暖，用“心”去服务



组织职工义务献血支援昆山

“献爱心”是湖州分中心的传统企业文化。近年来，分中心除了参与湖州市“好人有好报”慈善募捐活动、举办“学雷锋，献爱心”活动月、开展电力安全进校园等活动外，还启动了“携手福利院，共建和谐家园”为主题的“关爱”工程，带动整个分中心职工积极投入到关注社会公益事业、关心福利院弱势群体的爱心活动中去。目前，已有近百名职工成为“关爱”活动的志愿者，并组建了多个志愿者分队前往福利院开展不同形式和内容的志愿者活动，至今已开展各类活动33轮，党组织参与率达100%，职工参与率达70%

以上。

“关爱”工程在实践中用“情”去感染，用“爱”去温暖，用“心”去服务。每逢元宵节、端午节、中秋节等节日，分中心教职工会把制作或购买的汤圆、粽子、月饼等传统食品送到福利院的孤残老人和儿童手中，与他们共度佳节。平日，除了在物质方面提供帮助以外，还经常为福利院的老人、儿童带去舞蹈、歌唱等文艺表演，丰富他们的业余生活，并且利用分中心电力心理工作室等硬件条件，安排心理咨询师义务为福利院的老人孩子做心理辅导……通过上述不胜枚举的活动，分中心在物质、娱乐、心理的特色关爱活动模式中，履行了社会责任，展现了电力企业良好的社会形象。

在做好献爱心工作的同时，分中心因势利导把这份爱心引入自身企业文化建设中，通过开展“制度管事、文化管心”大讨论、二维码上学文明、“中国梦、国网情”、“五统一”活动，大力加强精神文明建设和基层文化细胞建设。与此同时，分中心还按照文化阵地精品化建设思



组织志愿者赴湖州市福利院开展“关爱”工程

路，将湖州电力教育博物馆、廉政长廊、体质体能测试中心、健身中心、微惠书屋、宣传灯箱、劳模创新工作室、电力心理工作室与文明单位创建长廊等十余个文化阵地统筹规划、合理布局，使每位员工不管身处单位哪个角落，1分钟之内，皆可到达任何一处文化阵地，成功打造出企业文化亮点工程——“1分钟文化圈”。该文化圈将文化阵地合理布局，“可及、可用、可享”让企业文化形神兼备，“可

见、可触、可行”让员工与文化水乳交融，形成了员工身边品质高、影响广、作用大、距离近的文化基地。

如今的国网浙江省电力公司培训中心湖州分中心，温馨典雅、绿树红花，阳光下，风景如画，一个文明的电力培训单位，在企业文化这片沃土的滋养下，员工与企业同舟共济，正走出一条不断完善、不断提高、不断创新的良性发展之路。