

送餐、送冷饮、送生活用品—— 高温天，催生“懒人消费”

■徐志良

随着气温升高，人也变得懒了，能不出门就不出门，在空调房里“躺着”好不惬意。这也给专攻“懒人服务”的跑腿公司带来了不小的商机。

近日，笔者从平湖市区几家服务公司了解到，入夏以来他们的业务量明显提升。服务对象主要是写字楼的白领和小区居民，提供的服务多为送餐、送冷饮、送生活用品。

最多一天要跑32单

服务公司在国内兴起已有多年。据了解，平湖的服务公司数量不多，市区只有几家。张先生是江西人，去年投

入2万元在市区开了家小服务公司，张先生既当老板又当员工。

接受采访时，张先生正准备帮人送午餐。“一份鸡腿饭，一份排骨饭，要送到城西佳业花苑。”张先生说。

离开佳业花苑后，张先生又接到电话，要给南市小区两户人家送一份午餐。“天气热，有的人懒得做饭，又不想出去吃，就叫我们送了。”张先生称，入夏以来，公司的业务量相比之前上升60%，“最多的一天要跑32单，从清晨忙到深夜。”

市区另一家服务公司的老板黄先生也表示，自入夏以来，公司业务量至少提升50%。天气太热了，有些人宁愿花点钱，也不愿出去晒太阳。

服务热线24小时开通

据了解，市区服务公司主营业务有代购、取送、送修、代缴、代寄、速递、调查等服务。

张先生和黄先生说，高温天气里他们接到的业务主要是代购。“帮人买饭、买票、买冷饮、买小的生活用品，客户大多数是写字楼的白领和小区住户。”

张先生说，虽然市区一些快餐店有外送服务，但由于生意太好往往忙不过来，一些顾客就会找他们代买代送饭菜。“市区范围内，我们20元起送，如果路程再远点，就加收点费用。”

黄先生说，他们一般全天24小时开通服务热线，有些住宾馆的顾客半夜

会打电话要求送夜宵。“深夜谁不想休息，但为了挣几个钱，只能继续跑腿。如果不肯吃苦，生意只会越来越少。”

和快递行业一样，“速度”也是服务公司抢占市场不可或缺的。“如果餐送到时已经凉了，下次还有人找你送吗？”黄先生说，“速度”会赢得口碑，从而换来更多回头客。

“懒人消费”自有人在

在黄先生和张先生看来，服务公司还是具有一定市场前景的，“如今人们越来越会享受生活，我们这类服务自然就有一定的发展空间。”

不过，要想经营好服务公司，不仅要用心和吃苦，还需审时度势，合理利

用现有资源。“现在网购很发达，我们也在寻求和一些电子商务网站开展合作。虽然跟一些大的快递公司有差距，但我们必须与时俱进。”黄先生说。

在一些精打细算过日子的人看来，什么事都找服务公司是一种浪费。“现在的年轻人太娇贵了，不动手做饭也就算了，买份饭都不肯出门，还花钱叫人送，真是想不通。”钱女士说。

但在另一些人看来，高温天气花钱叫人服务办事很正常。“不能说是浪费，这就是种消费行为，只要你能接受和承受。”一位年轻人说。

另据了解，除了服务公司，网购在高温天气下，也变得格外热闹。

生活中来

做生意 就是做人

■吕平

小区附近有家快餐店，开了关、关了开，几易其主。长的一年多点时间，短的几个月，甚至于还有一个多月就关门大吉的。小区有居民开玩笑说：“此地不宜久留，根本就不是做生意的地。”渐渐地人们已淡忘了这家快餐店，我也很久没有过去了。

有一天，妻子说中午不回家吃饭了，让我自己解决。我忽然心血来潮地想起了这家快餐店，不知它现在的状况如何？到底是第几任老板了？没想到，当我走进这家快餐店时，却发现生意出奇的好，连位子都几乎没有，不少农民工也在此就餐。奇怪了，店还是原来这家店，连桌子板凳都没有更新，装修也只是发现墙壁上有涂料刷过的痕迹，不过就是换了老板而已。为什么换了这个老板，生意就那么火爆呢？后来，我才发现，是这个老板的“人文关怀”生意经，发挥出了巨大的作用。

当初，这位老板“盘下”这家快餐店时，正是看准了这些农民工的生意。由于“安居工程”在这一地块建设，农民工就餐成了很大的市场需求。快餐店重新开张后，老板推出了一系列的促销手段。为了迎合农民工的低价消费，该店在整体菜价不涨的前提下，又新增了大量的蔬菜品种，且保证每天推出“一元蔬菜”，供用餐者自行选择。夏天，当然是啤酒的旺季季节，可不少农民工却舍不得喝，老板就在啤酒商的协助下，购进大量一元售价的啤酒。就这样，啤酒生意一下子就起来了，基本上每个农民工进店都要点一瓶啤酒，有的干脆站着直接就当饮料喝了。另外，老板还免费供应茶水，不少农民工都趁吃饭的时候带只大水杯来店里添水，“酒足饭饱”之后满意而去……有的农民工还介绍其他工地的工友来此就餐，快餐店的名气越来越大，生意也越来越好。

现在已两年多的时间过去了，这家快餐店的生意依然红火，我相信它会一直继续下去。我们常说“做生意其实就是做人”，这话一点也没有错，凡事能为他人考虑，又何愁没有生意呢？所以说，做生意也是因人而异的：别人不行，你未必也不行！

电子商务 进山村

龙游县沐尘畲族乡社里村地处龙南山区，是典型的畲族文化村。这里环境优美，毛竹资源丰富，素有春笋、冬笋、笋干等绿色农特产品，具有极大的发展潜力。为进一步提高当地村民的经济收入，促进农特产品“上网入市进城”，近日，该县市场监管局电商服务干部走进社里村“村级电子商务点”，指导导购员和村民通过电子商务平台兴业致富。

江友富、朱彦妍 摄影报道



想说就说

从家用厨房电器畅销说开去

■张锦清

最近，在商场超市发现，家用自制食品电器越来越多了，有生产豆芽的豆芽机，有生产豆腐的豆腐机，有生产面条的面条机，有生产酸奶的酸奶机，有生产果汁的果汁机，还有什么自动炒菜机，加上原有的豆浆机就别说了，基本上是应有尽有。

家用厨房电器的增多，说明小家电企业为广大群众着想，设计制造了适合人们需求的产品，让人们从繁重的家务劳动中解脱出来，这是可喜的。这也反映出一个现实问题：

食品的卫生与安全形势仍不容乐观。

现在，很多人见面谈论的话题之一就是食品安全问题：蔬菜有毒药，面食有添加剂，肉食有激素。结论是：什么都不敢吃了！有网友开玩笑说，这些年中国人通过有毒食品普及了化学常识：从大米里认识了石蜡，从火腿里认识了敌敌畏，从咸鸭蛋、辣椒酱里认识了苏丹红，从火锅里认识了福尔马林，从银耳、蜜枣里认识了硫黄，从木耳中认识了硫酸铜，从卤菜中认识了亚硝酸盐，从奶粉中知道了三聚氰胺。这虽然是调侃的话，却是令人揪心的现实！

家用厨房电器的兴起和畅销，说明我们有降低食品危害的想法，但什么都想自己动手，也是做不到的。试想一下，你在家生产豆芽，可以不用保鲜剂、防腐剂、增粗剂、增白剂、无根剂等添加剂，但是你能控制大豆生产产地的土地污染和水源污染吗？你能判断自己使用的大豆是不是转基因？这些都不是我们个人所能解决的。所以，要解决食品安全问题，只有寄希望国家的食品监管部门负起责任监督，广大食品生产加工从业人员的规范自律，以及我国法制社会的逐步完善。

消费观察

“熟人经济”有人点赞有人烦 “微商”要做大 “杀熟”须监管

■孙建新 胡市轩

“送福利啦，新款包包到货，需要的妞赶紧咯。”“韩国正品代购，亲们心动不如行动吧。”不知从何时起，打开微信朋友圈，看到的不再只是晒美食、晒自拍、晒幸福，还有满屏的产品推销。这个原本是朋友间分享心情、记录生活点滴的社交平台，现在俨然成了“微商”争相抢占的领域。当朋友圈慢慢变成了营销圈、购物圈，也引发了不同的声音。

“微商”潜伏朋友圈成大卖场

闲暇时打开微信朋友圈浏览，是不少人生活常态。而湖州的大四学生小方刷朋友圈用的可不是零散的碎片时间，每天她要专门花上2小时打理自己的朋友圈，因为半年前她已经背起了“微商”的行囊。“我大学最好的姐妹在卖球鞋，同屋的室友在卖面膜，实习单位刚认识的同事在卖花茶……”小方说，在她的朋友圈里，有10多个人是“微商”，所售的产品从吃的到用的应有尽有，就像一个个的“淘宝”商场。

“周围的人纷纷做‘微商’，看着大家忙活觉得挺有意思，我也萌生了加入的想法。正好家里有亲戚在日本，这么好的资源得用起来，我现在主营的就是代购日本产药妆。”小方形容，通常经过

发图、聊天、接单、送货，一笔生意就做成了。“最初只靠同学捧场，后来加我微信的人越来越多，如今每个月能卖几十套药妆。”小方如是说。

像小方这样在微信中寻找商机的“微商”很普遍，不少上班族还把“微商”视为了第二职业。被许久不见的朋友加了微信，各种嘘寒问暖，还来不及感动呢，对方忽然来了这么一句：“亲，你有减肥的烦恼吗？从此以后，这位‘瘦身达人’便时时和你分享各种减肥产品的广告。”从笔者对20位市民所做的调查来看，微信朋友圈营销已经到了无孔不入的地步，且各路“微商”呈现出女性化、年轻化等特点。

是“微商”还是“微骗”

事实就是这样，“微商”大批涌现，“微营销”和相当部分人群都能扯上关系。从受访的20位市民的反馈来看，超过半数的人和“微商”朋友交易过，但购物体验却不尽相同。

在湖州中心城区一所幼儿园任教的陈老师脖子上戴的黄水晶项链，就是从同事那儿购买的。“跟谁买不是买啊，同事每天都在身边，换个款退个货什么的也方便，我们园里很多老师都是她的常客。”在陈老师看来，“微商”面向的群体几乎都是身边的熟人，因而十分注重

口碑。另一方面，照顾了熟人生意，也有利于拉近彼此的感情。

采访中，大多数市民认为“微商”是年轻人创业的一种途径，理应给予支持，而且有了“微商”，也给自己的生活带来了实惠和方便。

“微商”是靠着朋友圈“熟人经济”起来的，可是有些人却专喜欢“杀熟”，坏了声誉伤了感情。前段时间，市民章女士在参加高中同学聚会时加了曾是同窗的叶女士的微信，之后，从事品牌男装代购的叶女士每天向她频繁发送广告图片，碍于面子的章女士便为丈夫购买了一条短袖衬衫。可拿到实物后她有点傻眼了，盒子陈旧衣服也皱皱的，就像是地摊货，跟淘宝上的售价一对比，居然还贵了70多元。后来章女士才知道，她那位“微商”同学的运营方式就是把淘宝上的图片发到朋友圈，有朋友需要，再从淘宝下单，然后把寄来的商品给客户送上门，赚取中间的差价。有了这次不愉快的经历，章女士以后便把生活中所有的“微商”都拒之门外了。据了解，“杀熟”的情况并不鲜见，但因为是熟人，往往拉不下脸面较真，只是从此多了一个熟悉的陌生人。

自律规范“微商”方能远行

一方面，朋友圈不乏“亲，产品用了

很满意”之类的点赞；另一方面，有些经营者的不诚信行为给人留下了不好的印象。当前，“微商”的发展已经在十字路口徘徊。“坑人的商家哪里都有，淘宝购物过程中也会发生消费者上当受骗的问题，关键是要逐步完善这方面的监管体系。”采访中，有市民向笔者反映，“爱马仕”等名牌包包以不到市场价两成的价格在朋友圈内疯狂轰炸，香烟被没有烟草专卖许可证的“微商”肆意叫卖，微信圈里热卖的各类糕点是否卫生也不得而知。类似明显的问题，一直在朋友圈存在。

“作为一个新兴事物，‘微商’经营门

槛很低，没有规范的准入规则，目前还没有哪个部门或组织对其进行管理。由于第三方的监督缺失，这种从熟人分享好东西开始的模式难免会出现纠纷。”笔者从所在地区消保委了解到，因为微信渠道更多的是个人与个人之间的行为，很难用《消费者权益保护法》解决矛盾。建议消费者在相关监管并不完善的情况下，在购买商品时应注意保留交易记录、汇款单据等，为自己维权留下证据。“说‘微商’不好，其实只是个别朋友的问题。”采访中，多数市民看好用微信平台购物的发展趋势，并希望“微商”能跟“电商”一样让监管跟上，使“微商”更让人放心。



淳安千岛湖安阳食用菌专业合作社注销清算公告

杭州金源矿产资源开发有限公司注销清算公告：本公司股东已决定解散本公司，请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的自本公告之日起四十五日内，向本公司清算组申报债权登记，逾期不申报的视其为没有提出要求。

临安御兰农业开发有限公司注销清算公告

临安御兰农业开发有限公司注销清算公告：本公司股东已决定解散本公司，请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的自本公告之日起四十五日内，向本公司清算组申报债权登记，逾期不申报的视其为没有提出要求。

营业执照遗失公告：本公司（杭州金源矿产资源开发有限公司，注册号为3301032014384）不慎遗失由杭州市下城区市场监督管理局2006年7月3日核发的营业执照正、副本，声明作废。

杭州市下城区楼悦饭店遗失2014年8月20日核发的编号为浙餐证字2014330103008317的餐饮服务许可证，声明作废。

淳安千岛湖松溪果蔬有限公司遗失编号为3301270066822的公章一枚，声明作废。

淳安千岛湖安阳食用菌专业合作社注销清算公告

淳安千岛湖安阳食用菌专业合作社注销清算公告：本合作社全体社员已决定解散本合作社，请债权人自接到本合作社书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的自本公告之日起四十五日内，向本合作社清算组申报债权登记，逾期不申报的视其为没有提出要求。

杭州联通管业有限公司减资公告

经本公司股东会决定：本公司认缴注册资本从10800万元减至5267.54万元。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的自本公告之日起四十五日内，有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保，逾期不提出的视其为没有提出要求。

杭州联通管业有限公司

遗失浙江丽景房地产开发有限公司浙江地税销售不动产统一发票四份，发票代码233001390145，发票号码分别为171486、792862；发票代码233001190145，发票号码分别为1196691、1022041。遗失浙江省统一收款收据一份，发票代码233001100723，收据号码18054447。声明作废。

永康： 整治占道经营摊点保安畅

在车来人往的公路上占道经营，这样的行为既影响公路的安全畅通，也对摊点业主本人带来不安全因素。日前，永康市路政大队针对该市双舟线象珠镇官川路段，以及大永线沿线的流动水果摊点违规占道经营影响交通安全与畅通的状况，特组织路政执法人员展开治理。林加强 倪银刁

