

# “海归女”办起手绘花样设计室

**通讯员钟伟、陶晓宇报道** 90后女生魏倩璐,韩国建国大学花型设计专业学成归来,3个月前入驻绍兴柯桥F5创意园,凭着自身扎实的花型手绘基本功和敏锐的市场嗅觉,吸引了不少轻纺城布商,特别是年轻一代布商的青睐。她说,花型设计的路很长,希望自己能给柯桥设计市场带来新的视觉感受,同时做强自己的时尚品牌。

韩国首尔是亚洲时尚界的集中营,当地盛行手绘花型原创设计。魏倩璐回绍兴前,一度想留在当地。不过,当她了解到柯桥正大力发展创意产业,便毅然选择了回国,当一名手绘设计师,意欲把国外最好的设计带回家乡。从市场调研,到当实习生,再到注册公司,她一步一步努力向自己的理想靠近。

今年5月,魏倩璐在家人的支持下,投资30万元开起了一家花型设计公司,公司名称为“原生空品”。这体现了她对设计的理解:

好的设计,不应该有太多的限制,而是一种原生态的、天马行空的发挥,但同时又是极具品味的东西。

在韩国6年,让魏倩璐体会到,越是手绘的作品,色彩层次感强,内涵丰富,越是受到市场欢迎。因此,公司成立后,她的主打产品,正是原创手绘画稿。

然而,这一观念一开始却有点“水土不服”。一些布商看了后说,你的作品太高端了,我们不做这么高端的;还有的客户说,喜欢

是喜欢,但是价格高,不敢轻易尝试。这一度让魏倩璐感到失落。好在功夫不负有心人,有一次,公司里来了一位素未谋面的布商,拿着一张照片找上门来,请魏倩璐帮助变成风格相近的绘画作品。这对魏倩璐来说,是拿手好戏。没过几天,她就拿出了手稿,客户看了非常满意。此后,这名客户每个月都会找上门来,让“原生空品”设计作品。

就这样,一传十,十传百,找

上门来设计的客户越来越多。如今魏倩璐已经有10多位长期合作的稳定客户。

而令魏倩璐感到快乐的是,现在,很多新生代商人对她的作品比较欣赏,前来买花型的,大多是30多岁甚至20多岁的年轻布商。魏倩璐说,年轻人代表的是一种趋势,虽然目前大部分柯桥本土商人暂时不能接受最新潮的作品,但是,随着设计市场的越来越成熟,这个情况会有所改观。

## 人各有志



陈云杰在观察竹鼠的生长情况。

## “十姐妹果蔬合作社”成功创业

**本报讯 记者夏晓茵报道** 上虞章镇的“十姐妹果蔬合作社”是集水果采摘、果苗培育、水果销售于一体的专业合作社。合作社负责人郭彩斐向记者介绍说,2009年,大学生村官徐建军响应省委组织部号召,以亲自投身创业来带动

兄弟姐妹和农户致富,于是有了今天的“十姐妹果蔬合作社”。

记者在现场看到,现在合作社基地面积已达到500余亩,其中种植葡萄50多亩,水蜜桃60多亩,红心猕猴桃130余亩,樱桃28亩,杨梅25亩,还有竹林休闲区

200多亩。郭彩斐说,他们从不会种植水果开始,到种出好水果,其中的付出自无需多说。印象最深的是2012年,当他们种植的樱桃得到人们认可后,有一天基地外面停了138辆车,都是喜欢采摘水果的人开来的。

## 平湖来料加工 鼓起人们钱袋子

**通讯员徐志良报道** 来料加工让平湖“失地”家庭妇女美丽的“梦想”变成了现实:足不出村,甚至足不出户,就可以工作,家里的大事小事不落下,还能有相对稳定的收入来源。据悉,今年以来,该市从事来料加工人数达到1万余人,人均增收8000多元,其中受益者绝大多数为“5060”家庭妇女。

年龄偏大、素质偏低、身体病残、家庭负担重等是平湖低收入家庭妇女增收难的主要原因。平湖市把发展来料加工工作为低收入家庭妇女增收的一个渠道,设立扶贫小额信贷专项基金等金融帮扶政策,并给予来料加工经纪人解决场地、招收人员,促进扶持来料加工业快速发展。

缺少一技之长,地处城区偏僻的平湖曹桥街道勤安村的钱小豪夫妇就是来料加工的受益者。承包地流转后,也曾外出做过小工,一年只能挣个几千元的夫妻俩如今在家里加工面包,一年挣个两三万元不成问题,家里老少照顾、家庭打理一样不落下。就这原来无法劳作的闲散人员也重新找到了就业门路,今年73岁的曹桥街道勤安村村民张雪花说,她每年来料加工收入近万元,加上政府发放的养老金、困难补助等,生活越过越好。

在平湖当湖街道如意社区负

### 守护诚信

吴兴有企业组建起独立的信用管理机构

## 打造信用“金字招牌”很重要

**通讯员孙建新、陈健民报道** 走进位于湖州市东部新区的浙江晶日照明科技有限公司行政楼的大厅,笔者便看到企业荣誉墙上又多出了一张沉甸甸的证书。据了解,经省企业信用促进会会同浙江省工商企业信用研究与评价中心评审后,浙江晶日照明科技有限公司通过层层筛选被认定为“浙江省信用管理示范企业”。

“最近企业发展情况怎么样?有没有遇到什么困难?”日前,笔者跟随湖州市吴兴区市场监督管理局的工作人员来到浙江晶日照明科技有限公司进行实地走访。

浙江晶日照明科技有限公司始创于1996年,是一家集研究开发、生产制造、工程安装为一体的户外照明企业。先进的制造装备、丰富的产品系列和全面的人才储备,为“晶日照明”的快速发展提供了强有力的保障。而企业快速的发展形势以及社会竞争的

不断加大,都要求企业必须强化自身管理,建立健全现代化的企业管理制度。

据了解,浙江晶日照明科技有限公司组建了独立的信用管理机构,在对内和对外两个方面都进行着一定程度的信用管理工作。对外的信用管理主要涉及企业销售活动,分别存在于合同签订、合同履行、售后服务、款项回笼等方面。其对内的信用管理主要是合理约束企业和员工自身民事行为、严谨工作作风,珍重承诺,以维护企业良好信誉和形象。

据吴兴区市场监督管理局相关工作人员介绍,在浙江晶日照明科技有限公司被评为省级信用管理示范企业之前,区属辖区内的久立集团股份有限公司、金洲集团有限公司、湖州老恒和酿造有限公司3家企业同样已被认定。至此,该局辖区内已有4家省级信用管理示范企业。

## 种植甘蔗致富增收



8月19日,在建德市寿昌村红路村田间,蔗农们对种植的红皮甘蔗的老黄叶进行剥衣管理,叶片随即还归地。据悉,通过对剩下的叶子还田,既可以起到一定的保湿抗旱作用,又提高了蔗地的通风透光性能,增强果蔗品质,有利于防

虫、防鼠害等。一位姓王的蔗农说,现在村里种植的甘蔗将在10月初上市,一亩甘蔗产值可达万元左右,净收入5000多元,是农户发展田间经济作物增收的好门路。

通讯员宁文武 摄影报道

### 创业故事

## 一中一外两个“小鞋匠”

都是不易的。”

在修鞋的时候南存辉发现,柳市很多供销员在全国各地揽了很多低压电器业务,创办了众多的前店后厂的家族企业。“我发现这个行业发展非常快,能够赚钱,而且能够锻炼人,所以我就把修鞋停下来,转而搞起了电器行当。”南存辉说。

“开始就是你几十元、他几百元钱地投入,钱并不是很多。我和朋友4个人合伙设了一个柜台,第一个月赚了35元钱,而且自己每天都干到凌晨5点钟,但我很高兴,第一个月就成功了,没有亏本。”南存辉说,“做事业的人不要妄想发横财,要靠心血和汗水来换取。”

### 菲拉格慕:11岁当鞋匠

萨尔瓦多·菲拉格慕(Salvatore Ferragamo)出生于意大利南部拿坡里小镇,家中共有14个兄

弟姊妹。菲拉格慕9岁时已辍学,做鞋匠是他从小的梦想,所以,11岁那年他就当上了鞋匠的学徒;

13岁,他就开了自己的店铺,为意大利的女鞋王国奏响了序曲。后来,年轻的菲拉格慕前往美国加州的圣巴巴拉开办了一家补鞋店,并开始设计电影所用的鞋履,菲拉格慕的名字开始流传于明星界。小鞋匠菲拉格慕特意到洛杉矶大学去修读人体解剖学,务求制作出符合人体需求的完美鞋子。

1923年,他在好莱坞开设了一间靴子店,与不少有名的电影制片人合作,令菲拉格慕的名字更为人们所知。1927年,他回到了意大利,并在佛罗伦萨开设首间店铺。菲拉格慕的成功在于他对产品质量的坚持,即使在生产过程机械化的今天,产品全数采用手工缝制,而且每名技术人员只负

责一个工序,令每个工序更专业、更完美。

1951年,菲拉格慕完成了第一个时装表演。9年后,菲拉格慕先生逝世,其妻Wanda Miletti与6名子女接手品牌,将菲拉格慕扩展至男女时装、手袋、丝巾、领带、香水系列等,发展成一家“从头穿到脚”的全线时装品牌。

其后,菲拉格慕发展成一个时装集团,1996年取得法国时装品牌伊曼纽尔·温加罗的控股权,1997年又与宝格丽合作,发展香薰与化妆品。1998年,菲拉格慕与陆逊梯卡合作推出眼镜系列,令菲拉格慕业务更多元化。

其实,菲拉格慕一直为鞋业发展及推广不遗余力。萨尔瓦多·菲拉格慕不仅希望把他对制鞋的知识与经验传承给他的家族及企业,更希望让世界分享他对鞋子的热忱。

## 常山重拳出击整治国道沿线脏乱差

8月26日上午,常山县招贤镇渔溪口320国道旁,几名工人正配合挖机拆除一座工棚,该工棚为村民私建在距320国道不到50米,影响沿线景观,被列入县“一路一镇”集中整治对象。

当天是集中整治行动第6天,常山县深入“四边三化”“两路两侧”整治工作,8月份启动“一路一镇”集中整治行动,全县300多名干部职工投身其中,分段、无休攻坚,锁定320国道沿线脏乱差问题,用一个月时间打一场彻底的“歼灭战”。

对320国道常山境内的管50公里道路,该县明确172个“三化”任务

点。8月18日,常山县连夜召开县委常委(扩大)会议,专题研究部署集中整治行动。19日早上7点不到,各攻坚组就各位同时出击,当天拆除沿线各类乱搭乱建2000多平方米。拆除违法建筑4处、退让砖头等堆放物3处、庭院改造8处。

“320国道常山段东接衢州,西连江西玉山,既是常山的窗口,也是浙江的西大门。”常山县交通运输局局长吴直丰介绍,320国道常山路段域环境关系到常山乃至衢州、浙江的对外形象,一直都是“四边三化”行动的重点。该县已多次整治沿线环境,虽有成效,但对照省、市目标要求仍有

差距。这次集中整治行动,目标直指无违法建筑、无污水、无企业工棚及畜禽养殖棚、无违法教堂、无绿化差、无脏乱差、无房屋景观差、无秩序混乱“八个无”。

歼灭脏乱差后,该县结合柚石文化,布置特色景观。在320国道青石镇大塘后村路段,一处占地400多平方米的橘皮烘制车间刚刚被拆除。一旁,镇里请来的规划专家正在实地勘测。青石镇要建中国赏石文化特色小镇,这块地空出来之后,镇里筹划在这里摆上一些观赏石,建一个小公园,既扮靓国道,也让特色小镇多一个景观节点。

徐臣 徐莹

## 温州银行股份有限公司信贷资产债权转让招标公告

温州银行股份有限公司拟对信贷资产债权进行公开转让,现特发出本转让公告,对有关事项说明如下:

### 一、拟转让信贷资产有关情况

本次拟转让信贷资产共35户,涉及63笔债权,金额总计462,052,945.54元,其中本金413,144,993.03元,利息48,907,952.51元(截止2015年7月31日)。

### 二、受让单位资格和条件

1. 受让单位应为在中华人民共和国境内注册的法人或者其分支机构;

2. 受让单位应根据相关法律、行政法规、部门规章和监管规定,有资格商业性买受银行业信贷资产。

### 三、招标组织安排

转让方配合符合条件的意向受让方对拟转让信贷资产进行现场尽职调查。

### 四、转让方式

本次转让为公开招标,报价日定于2015年9月6日。如果只产生一家符合条件的意向受让方时,拟采取协议转让方

式。

### 五、有效期限

本次招标公告有效期截止2015年9月6日。

### 六、其他事项

1. 为力求规范、公平,本次资产包将转让的基准日设定为2015年7月31日。即受让方与转让方签订正式合同后,全部转让信贷资产从2015年7月31日后的现金等收入全部归受让方所有。

2. 若受让方有因主观因素放弃或恶意抬高中标价格后再放弃的行为,今后我行在信贷资产转让业务上将不与其合作。

3. 本公告不构成转让上述信贷资产的要约或承诺。

4. 本招标文件的解释权属招标单位。

联系人:王先生、戴先生

电话:0577—88990712

温州银行股份有限公司

2015年8月31日