

# 永康五金20年华丽转身 电商助推产业升级新征程

文/徐荣华



“五金工匠走四方，府县县不离康”，这是永康工匠走南闯北、出外谋生的真实写照。正是勤劳勇敢的永康劳动人民，铸就了“百工之乡”，成就了“中国五金之都”。

有这么一组数据：总资产30多亿元，年纳税额超2000万元，2014年度永康纳税百强企业排第22位；2014年实体市场成交额386亿元，连续多年位居全国同类市场榜首；中国五金博览会已连续成功举办19届，在规模上与德国科隆、美国拉斯维加斯等五金展会并驾齐驱，成为国际三大五金专业展会之一；先后荣获省文明单位、省AAA级守合同重信用单位、省重点流通企业等荣誉称号。追根溯源，梳理五金城集团的发展史，我们不难发现，它的发展壮大，始终与市场、展会、电商相依相存，在特定的历史时刻发生着蝶变。

20多年来，永康城与中国科技五金城“双城共舞”，鼓瑟齐鸣，在市场经济发展大潮中，共同谱写中国五金的辉煌篇章。

## 小五金托起大市场

永康五金有着悠久的历史，早在上世纪就出现家家从事小五金的加工，随着不断发展五金产业成为永康的金名片。

激烈的市场竞争中，永康五金产业不断突破，实力不断壮大：一天生产15万台滑板车，在世界上无人能及；电动工具与日本、德国并称“全球三强”；包装钢桶、建筑用防滑条、案秤、度秤等产品占国内市场的90%以上；防盗门占全国市场的70%；气筒占全国出口总量的50%；锯条占全国出口总量的1/3；衡器生产企业占全国的1/3，产量占全国的2/3等。可以说，永康把小五金做成了巨大的市场“蛋糕”。有人形象地说，假设永康有一天突然不生产任何五金产品，将很快引起100多种商品的全球性短缺，近千种五金产品价格将会发生剧烈波动。

永康繁荣的五金产业催生了中国科技五金城。

上世纪90年代初期成立的五金城经过20多年的发展壮大，目前已经成为全国规模最大、在世界范围来说都举足轻重的专业市场。

伴随着市场的发展，市场组织机构几经变更。浙江五金实业开发总公司与国家科委直属的中国科技金融促进会等单位共同发起创建的“浙江永康中国科技五金城有限公司”、永康五金城管理委员会等一个个人们曾经熟悉的机构名称，在市场发展中，演绎了一曲曲波澜壮阔的创业诗篇，直至1996年，最终归于现代企业制度的五金城集团，从而以更大气魄、更远谋划、更高层次领航市场阔步前进。

如今，中国科技五金城总占地1260亩，由金城市场、金都市场两个

市场群，“尚五金”电商交易平台和国际会展中心组成，营业设施面积100万平米，营业店铺4630间，经营日用五金、建筑五金、工具五金及机电设备、金属材料、装饰建材等数万种五金产品及相关产品，辐射全国各地及世界170多个国家和地区，日进场交易客商2万余人次，日货流量超千吨。2014年，实体市场成交额386亿元，连续多年居全国同类市场之首。

有专业的市场，才能有出色的会展经济，创造商业蓝海。

五金城的相关领导给出了这么两组数据：100个，5.89亿元，1720万美元；8.24万平米，125.9亿元，8.85亿美元。这两组数据，分别是第一届和第19届中国五金博览会的展位数（展出面积）、交易额、出口额。这些数据的变化，见证了中国五金博览会的嬗变。

1996年，第一届中国五金博览会“办与不办”的争议声中拉开帷幕，却取得了意想不到的效果，中国科技五金城由此声名大振，进入了前所未有的发展快车道。从此，永康五金打开了通向世界的一扇大门，会展经济从这一刻开始萌芽，成为永康市对外开放的一张熠熠生辉的金名片，也揭开了五金城集团发展史上崭新的一页。

如果说，第一届中国五金博览会的举办，为会展经济成功开局，那么，2010年起，依托“中国门都”既有优势，从中国五金博览会剥离出来的另

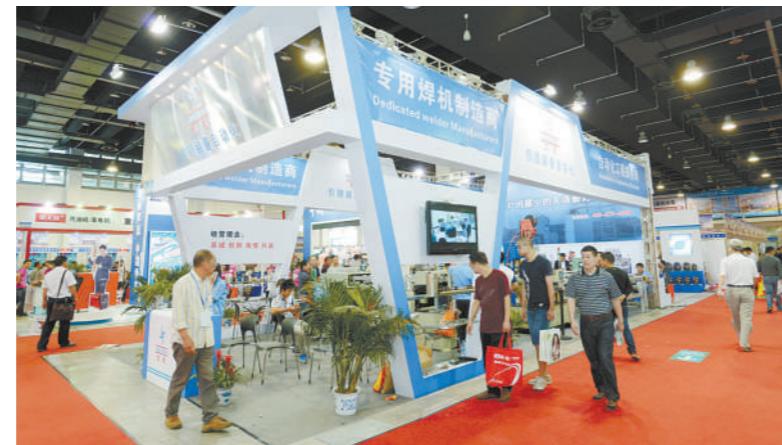


一品牌展会——中国（永康）国际门业博览会，则将会展经济向专业化高度引领。迄今为止，门博会虽只办了6届，但已经向世人展现了勃勃生机，成为继中国五金博览会之后又一个“让永康五金畅行世界，让世界五金汇集永康”的重要平台。

中国科技五金城近年来有效应对复杂的环境变化，保持了市场的持续稳定繁荣，确保了科技五金城在浙江专业市场中的重要地位。

经营效益稳定增长。2014年，中国科技五金城实体市场成交额385.6亿元（不含博览会），比2010年增长30.1%，年均增长6.81%；网上市场交易额220.9亿元，比2010年增长306.1%，年均增长41.9%；集团公司固定资产总额17.8亿元，比2010年增长196.7%；实现经营性收入2.13亿元，比2010年增长180.3%。在继续保持省重点市场、省文明单位等基础上，市场先后获得“全国诚信示范市场”、“中国商品市场百强”、“改革开放30年十大功勋市场”、“省现代服务业集聚示范区”、“省五星级文明规范市场”、“省电子商务百强”、“首批省电子商务产业基地”、“省工商企业信用AAA级‘守合同重信用’单位”等荣誉称号。

核心功能得到升级。中国科技五金城国际会展中心启用已有4年，共计占地面积17.6万平方米，建筑面积16.2万平方米、室内标准展位3500个、广场面积10万平方米，是永康市的地标性建筑，位居浙江省单体会展中心前列。同时，通过改建金城市场建筑面积2.2万平方米的三区10幢商铺及面积4.5万平方米市场道路，全面有效完成了老市场的梯次改造，并重新招商营业，实现了提档升级。截至2015年6月，科技五金城已基本形成金城市场、金都市场、国际会展中心三个功能区的市场格局，总营业面积约70万平方米，实体市场商铺2898间及商务楼13.7万平方米，经营户达1934户。



## 电商助推产业升级新征程

近年来，随着互联网的蓬勃发展，网络市场对实体市场带来了强烈的冲击，中国科技五金城也被无情地席卷到这股巨大的洪流当中。五金城集团并没有被突如其来的“洪水猛兽”吓倒，而是毫不畏惧地挑起了“二次出发”的历史重任，顺应潮流，把握大势，积极引导市场经营户对接互联网，线上线下齐头并进，实现“两条腿”走路。

早在2010年，五金城集团在评选市场经营大户时，就在原来经营规

模公司化、经营商品品牌化和经营渠道外向化“三化”基础上，将“经营方式网络化”列入评选范围，以此鼓励、支持和引导经营户从“店商”向“电商”转变。

在经济发展步入新常态大背景下，借助互联网技术实现市场转型升级，着力推进商业模式创新，打造“智慧市场”，是科技五金城的转型路径之一。具体而言，包括以“尚五金”电商平台为重点，通过“智慧交易”、“智慧展会”等建设，全方位推进应用

智能化、信息化，构建立体式、互联互通的“智慧五金城”。

1. 全力推进智慧交易。  
其一，构建自营“尚五金”电商平台。2015年2月，科技五金城专门组建科技五金城集团电商产业发展有限公司，负责电子商务交易平台的搭建运营与拓展、电子商务集聚区管理与服务、门户网站的管理维护，以及“中国科技五金城”电子商务交易平台的运行。此后，就构建“尚五金”电商平台，制定了专项发展计划，分期推进目标：2015年，初步建成“尚五金”电商平台；2016年，推出具有自主特色的外贸跨境电商平台，着力开展跨境电商集聚服务体系建设；2017年，完善电商服务体系、利用市电商促进会会长单位这一优势，规划建设集平台运营、物流配送、网络营销、招商推广、人才培养等为一体的电商服务体系；2020年，争取网上交易额突破500亿元目标，将“尚五金”电商平台发展成为全国领先的五金特色电商产业链大平台。

目前，“尚五金”交易平台已经正式上线试运行，具备商户开店、发布产品、价格形成、在线交易、物流跟踪等功能。通过“尚五金”平台，商家和采购商可以实现在线询价和交易，服务器会配置一系列专业参数及专业评估，在产品品质、商家信誉、交易情况等多方面提供数据相关参考，确保“尚五金”交易双方的信用。它从很大程度上帮助五金城乃至全国的五金商家充分打开网销渠道，真正实现了“让天下没有难做的五金生意”，“尚五金”已逐渐成为一个具有专业性、权威性和国内外有影响力的专业平台，并成功营造了“买卖五金，尚（上）五金”的商业口碑。

同时，科技五金城还成为阿里巴巴中国产业带首个签约合作的实体



市场。今年2月，阿里巴巴中国科技五金城产业带正式上线运营。在短短不到一周时间里，就吸引了科技五金城市场经营户以及周边企业商家的强烈关注。截至目前，申请入驻企业已超千家，通过资质审核，正式入驻500余家。科技五金城将和阿里巴巴正式签约，共建实体市场产业带，促进线上线下市场的有机对接。此外，市场还对“中国五金博览会”、“中国国际门业博览会”两个网站进行升级，提升在线交易功能。

2. 着力打造智慧市场。  
科技五金城针对今年第六届中国（永康）国际门博会，研发设计了“智慧会展”APP手机软件，通过扫描“永康国际会展中心”的微信公众号进入软件系统，即可查询展位位置、展示产品及参展企业等信息。除了APP之外，对门博会的官方网站进行升级，新增了交易功能，可以满足无法实地参加展会的客商通过网上平台浏览采购，由此，网上门博会真正实现了从单一观展到参展、交易并举的多元化转变。接下来科技五金城将充分利用“尚五金”电商平台的优势，在举办中国五金博览会、中国国际门业博览会等实体展会的同时，同期打造形成5个以上成熟的网上展会，达到双线交易，扩大发展空间和盈利能力，降低企业参展成本，提升展会效率，将展会打造成科技五金城乃至永康对外宣传和形象提升的重要窗口，提升市场客户量和成交贸易额。

