



# 一道靓丽的风景

## ——永康市城市发展纪实

■记者蔡东鸣 吕毅 通讯员钱海燕 文/图

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。公营以来，远通公司围绕永康市交通运输局提出的“重建设、强管理、理体制、优服务”工作要求，优化调整、细化服务，努力打造与市民需求相适应、与城市发展相协调的城市公交客运体系，确定“绿色公交”、“精品公交”、“人文公交”、“智能公交”、“互联网公交”的发展战略目标，通过抓细节、强管理、优服务、重实效，逐步树立公营之后公交文明新形象，六个“强化”，提升公营之后公交服务。



2014年12月30日，永康市委书记徐华水、市长金政一行亲临公交车交车点对工作人员进行慰问。

### 强化场站建设，完善线网布局。

远通公司通过优化调整，先后进行了线路微调、延伸等工作，并拟定新增线路方案，做好新线路开通的前期工作，完善城市公交路网，利于乘客安全便捷出行。在永康市交通运输局领导和各相关部门的大力支持下，结合市民出行需求，道路实际通行情况，远通公司先后对永康城区1、2、3、5、6、7、9路7条线路进行了优化调整和延伸，新增1条（10路）线路，新购营运车辆4辆，共增加运力10辆，完成了农贸城、永二中和4000m<sup>2</sup>的总部中心3个首末站建设和各线路调度室的改造，解决了因公营前公交车沿街停放、发车而引起的城区道路拥堵问题，使城区多处交通秩序明显改善。

### 强化便民措施，拓展服务项目。

远通公司完成了公交IC卡项目，实现了城乡城市公交一卡通、自行车卡和公交卡联网，并开展IC卡送服务下乡活动；根据永康市公交出行实际，编制印发《永康城区公交出行手册》、《老年人公交出行安全手册》等宣传资料，进一步提高了公交出行分担率和市民美誉度；开通1路敬老文明号、开展“鲜花公交车”别样体验、“平安春运、情暖车厢”活动以及电动公交车免费试乘活动等，通过活动更多地贴近乘客开展互动，了解群众需求、拓展服务项目；开通车载免费WIFI，建立“丽州行”公交微信公众平台，将公交信息实时查询系统等智能公交建设列入“十三五”重大项目建设，

### 并逐项实施，将传统公交服务与互联网科技相结合，真正做到便民利民。

### 强化激励制度，实行比学赶超。

远通公司一方面加强岗前教育、服务培训，开展“学先进、比先进、争先进、优服务”活动，



永康市交通运输局党委书记、局长周荣广深入公交站点，就城区公交线路优化调整做指导。

精品线路创建活动，对驾驶员安全、服务、卫生情况进行星级考核，在公司营造“比学赶超”的良好工作氛围，促进服务质量提升；另一方面，规范管理，建章立制，修订印发《员工招聘管理制度》、《驾驶员管理制度》等各项管理制度，编制印发《员工手册》等，明确岗位职责，强化内部管理；同时，利用3G视频、随车安全员巡查等，对违章情况实行登记倒查，减少违章现象发生。

### 强化人文关怀，稳定从业队伍。

远通公司在各站点设立多

服务下乡等活动，开展各类创建活动，以点带面，提升服务。共发放《公交出行手册》、《文明出行倡议书》、《乘客意见征询函》等宣传材料24万多份，根据征询结果，乘客满意度由公营前的不及格上升为优秀。全面推进公益广告宣传力度，城区135辆公交车已实现车体公益广告全覆盖，158个公交站棚公益广告覆盖率达79%，内容包括创建省级森林城市、全国质量强市示范城市，以及社会主义核心价值观，“两美永康”等，营造良好的乘车环境和公益文化氛围。

“六个强化”措施的落实，为提升公营之后公交服务奠定了坚实的基础。群众满意度明显提升，远通公司共受到媒体表扬、群众来信来电表扬161起。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。永康市城市公交万人拥有量仅为5.1辆/万人。永康市城市公交万人拥有辆、线网密度等均低于同等规模城市的平均水平，因此，必须持续增加公交车辆，线路的投放力度。站场方面：

公交总站、保养场、首末站、调度中心、换乘中心、停车场等亟待建设，由于缺乏专门的站场，车辆的保养、维修及车容车貌的管理受到很大制约。站棚设施方面：永康市城市公交站点300米、500米覆盖率为46.4%、70.3%；站点还有待加密，新线路沿途站棚也亟待建设。露天站点占公交站点总数50%以上，乘客露天候车现象仍十分普遍。因没有电的公交站棚，市民晚上乘公交出行有诸多不便。据查，永康市家庭年收入超过5万的占83.7%，家庭年收入较高，小汽车拥有量较高，达58辆/百户。出行方式以小汽车为主，达45.1%，位列全省第一。

省内大部分中小城市购物、文娱等弹性出行比例大于10%，永康市弹性出行比例约7%，处于较低水平。这些从不同层面反映出，永康市公交出行的发展和可提升空间还很大。

关山初度前路犹长，吾辈自知任重道远。随着城市发展不断加速，优先发展公共交通、倡导公交出行将成为必然趋势。只有发达的城市公交系统，才能最终解决越来越严重的城市拥堵问题。远通公司将从四个方面着手，继续加强从业人员教育培训和稽查管理，提高从业人员综合素质和服务意识，提升服务水平。根据市民需求，优化调整公交线网，延伸优化线路。争取政府政策、资金扶持，加快公交总站建设步伐，加强场站等基础设施建设。建立“公交优秀、公交自强”的企业文化，加强精神文明建设，促进公交事业长足发展。

当前远通公司正在以李克强总理提出的“互联网+”为发展战略目标，围绕“绿色公交”、“精品公交”、“人文公交”、“智能公交”、“互联网公交”五大公交服务体系的建立，构筑永康公交未来的健康发展蓝图。

“绿色公交”，使用绿色环保清洁能源公交车，还永康一片碧水蓝天。除了现有的LNG天然气公交车，远通公交今年计划采购10辆纯电动客车投入使用。

“精品公交”，拓展服务项目内容，树立先进典型，以点带面创建精品服务、精品公交。

“人文公交”，将现代文明、传统文化、永康本土文化等内容融入公交，更多地贴近乘客开展互动。推出以永康五金、永康风土人情等为主题的3D手绘公交车，美化乘车环境，优化拓展服务，在省内尚属首例。

“智能公交”，以“互联网公交”为发展目标，逐步完成公交免费WiFi、“丽州行”公交微信平台、IC卡一卡通、公交网站、公交信息实时查询系统等项目建设，将传统公交服务与互联网科技相结合，实现公交产业的换代升级，真正做到公交便民利民。

永康公交发展任重道远，远通人必将凝心聚力、二次出发，打造永康城市公交升级版！“公交要优秀，公交当自强”，远通人的不懈努力，永康公交必将迎来飞速发展、成就人文公交的美好明天。

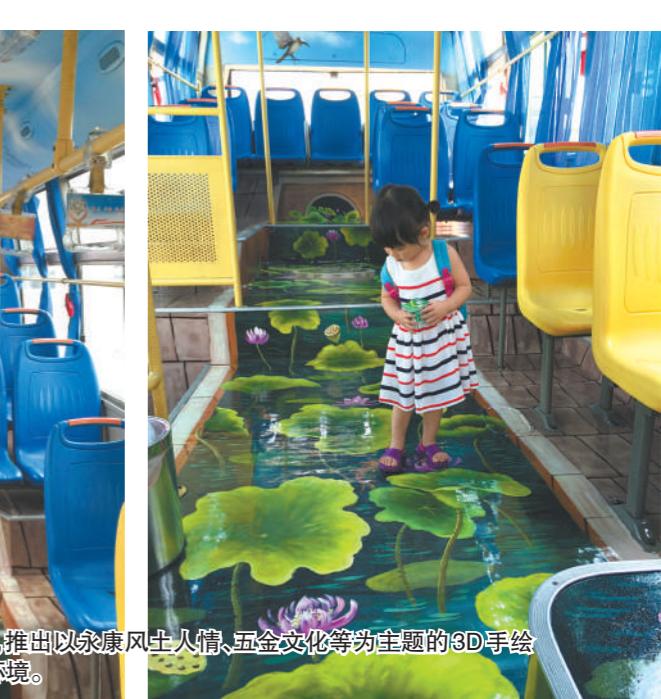
### ※工作花絮

2014年12月24日，永康城市公交公营化改造工作正式启动。市财政下拨专项改造经费，并出台了驾驶员、管理人员聘用等政策优惠。全市召开城市公交公营化改造动员大会，拉开改造工作序幕。城市公交公营化改造领导小组联合各部门全面部署、落实改造工作，加大宣传力度，推进各项工作稳步推进。截至2014年12月29日，全部104辆城市公交车承包经营者与公司签订了终止协议并交回车辆，城公交公营化改造工作提前圆满完成。

公营之后，远通公交公司确立“绿色公交”、“精品公交”、“人文公交”、“智能公交”、“互联网公交”的发展战略目标，先后开展了精品公交线路创建活动、“学先进、比先进、争先进、优服务”活动等，激发从业人员创业激情，



远通公交公司反恐安保稽查队队员例行安全督察，向老人宣传讲解《老年人乘公交安全注意事项》及《乘公交防盗注意事项》。



优化拓展服务，推出以永康风土人情、五金文化等为主题的3D手绘公交车，美化乘车环境。