

一道靓丽的风景

——永康市城市公交发展纪实

■记者蔡东鸣 吕毅 通讯员钱海燕 文/图

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。公营以来，远通公司围绕永康市交通运输局提出的“重建设、强管理、理体制、优服务”工作要求，优化调整、细化服务，努力打造与市民需求相适应、与城市发展相协调的城市公交客运体系，确定“绿色公交”、“精品公交”、“人文公交”、“智能公交”、“互联网公交”的发展战略目标，通过抓细节、强管理、优服务、重实效，逐步树立公营之后公交文明新形象，六个“强化”，提升公营之后公交服务。



2014年12月30日，永康市委书记徐华水、市长金政一行亲临公交车交车点对工作人员进行慰问。

强化场站建设，完善线网布局。

远通公司通过优化调整，先后进行了线路微调、延伸等工作，并拟定新增线路方案，做好新线路开通的前期工作，完善城市公交路网，利于乘客安全便捷出行。在永康市交通运输局领导和各相关部门的大力支持下，结合市民出行需求，道路实际情况，远通公司先后对永康城区1、2、3、5、6、7、9路7条线路进行了优化调整和延伸，新增1条（10路）线路，新购营运车辆4辆，共增加运力10辆，完成了农贸市场、永二中和4000m²的总部中心3个首末站场建设和各线路调度室的改造，解决了因公营前公交车沿街停放、发车而引起的城区道路拥堵问题，使城区多处交通秩序明显改善。

强化便民措施，拓展服务项目。

远通公司完成了公交IC卡项目，实现了城乡城市公交一卡通、自行车卡和公交卡联网，并开展IC卡送服务下乡活动；根据永康市公交出行实际，编制印发《永康城区公交出行手册》、《老年人公交出行安全手册》等宣传资料，进一步提高了公交出行分担率和市民美誉度；开通1路敬老文明号、开展“鲜花公交车”别样体验、“平安春运、情暖车厢”活动以及电动公交车免费试乘活动等，通过活动更多地贴近乘客开展互动，了解群众需求、拓展服务项目；开通车载免费WiFi，建立“丽州行”公交微信公众平台，将公交信息实时查询系统等智能公交建设列入“十三五”重大项目建设，

并逐项实施，将传统公交服务与互联网科技相结合，真正做到便民利民。

强化激励制度，实行比学赶超。

远通公司一方面加强岗前教育、服务培训，开展“学先进、比先进、争先进、优服务”活动、

功能休息室，配备空调、躺椅、微波炉、蒸饭箱等，解决驾驶员用餐、休息、洗浴等生活问题；为驾驶员设定“一天生日假”特殊福利，驾驶员生日当天可带薪休假，享受公司送上的生日蛋糕和生日祝福；为各线路驾驶员配备血压计、血糖仪等体检仪器，建



永康市交通运输局党委书记、局长周荣广深入公交站点，就城区公交线路优化调整做指导。

精品线路创建活动，对驾驶员安全、服务、卫生情况进行星级考核，在公司营造“比学赶超”的良好工作氛围，促进服务质量提升；另一方面，规范管理、建章立制，修订印发《员工招聘管理制度》、《驾驶员管理制度》等各项管理制度，编制印发《员工手册》等，明确岗位职责，强化内部管理；同时，利用3G视频、随车安全员巡查等，对违章情况进行登记，减少违章现象发生。

强化人文关怀，稳定从业队伍。

远通公司在各站点设立多

服务下乡等活动，开展各类创建活动，以点带面，提升服务。共发放《公交出行手册》、《文明出行倡议书》、《乘客意见征询函》等宣传材料2.4万多份，根据征询结果，乘客满意度由公营前的不及格上升为优秀。全面推进公益广告宣传力度，城区135辆公交车已实现车体公益广告全覆盖，158个公交站棚公益广告覆盖率达79%，内容包括创建省级森林城市、全国质量强市示范城市，以及社会主义核心价值观、“两美永康”等，营造良好的乘车环境和公益文化氛围。

“六个强化”措施的落实，为提升公营之后公交服务奠定了坚实的基础。群众满意度明显提升，远通公司共受到媒体表扬，群众来信来电表扬161起。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。永康市城市公交万人拥有量仅为5.1辆/万人。永康市城市公交万人拥有量、线网密度等均低于同等规模城市的平均水平，因此，亟须持续增加公交车辆，线路的投放力度。站场方面：公交总站、保养场、首末站、调度中心、换乘中心、停车场等亟待建设，由于缺乏专门的站场，车辆的保养、维修及车容车貌的管理受到很大制约。站棚设施方面：永康市城市公交站点300米、500米覆盖率为46.4%、70.3%；站点还有待加密，新线路沿途站棚也亟待建设。露天站点占公交站总数50%以上，乘客露天候车现象仍十分普遍。因没有电的公交站棚，市民晚上乘公交出行有诸多不便。据查，永康市家庭年收入超过5万的占83.7%，家庭年收入较高，小汽车拥有量较高，达58辆/百户。出行方式以小汽车为主，达45.1%，位列全省第一。省内大部分中小城市购物、文娱等弹性出行比例大于10%，永康市弹性出行比例约7%，处于较低水平。这些从不同层面反映出，永康市公交出行的发展和可提升空间还很大。

关山初度前路犹长，吾辈自知任重道远。随着城市发展不断加速，优先发展公共交通、倡导公交出行将成为必然趋势。只有发达的城市公交系统，才能最终解决越来越严重的城市拥堵问题。远通公司将从四个方面着手，继续加强从业员工教育和稽查管理，提高从业员工综合素质和服务意识，提升服务水平。根据市民需求，优化调整公交线路，延伸优化线路。争取政府政策、资金扶持，加快公交总站建设步伐，加强场站等基础设施建设。建立“公交优秀、公交自强”的企业核心文化，加强精神文明建设，促进公交事业长足发展。

当前远通公司正在以李克强总理提出的“互联网+”为发展战略目标，围绕“绿色公交”、“精品公交”、“人文公交”、“智能公交”、“互联网公交”五大公交体系的建立，构筑永康公交未来的发展蓝图。

编者按：

远通公司成立之初公车公营率低，经营的8条公交线路中，7条实行单车承包经营模式。随着经济社会的发展，公交承包经营模式日益显示出其弊端，单车承包者重经济效益轻社会效益，增加了公交管理的难度，导致政府、百姓、承包者、驾驶员诸方都不满意。特别是永康城乡公交实行公营后，城乡公交优质服务的良好形象与城市公交落后的服务水平形成了鲜明对比，市民群众对城市公交公营改造的呼声日益高涨。

因地制宜发展公交事业，砥砺前行重塑公交形象。2014年，永康市委市政府把城市公交公营化改造工作列为重点工作、十大民生实事之一，多次在市长办公会上研究讨论，并成立了永康市公交公营化改造工作领导小组，建立

应急预案，要求公安、城管、信访、建设、司法、交通等各部门联动，随时应对和处置各类突发事件。永康市交通运输局党委将城市公交公营化改造工作列为2014年度工作的重中之重来抓，精心做好前期准备工作，从7月份起派出改造工作指导组，常驻企业对改造工作进行具体指导监督。远通公司作为实施主体，将改造工作作为2014年度的头等大事，分组实施，责任到人，多次召开专题会议进行筹划部署，着手对1、2、3、5、6、7、8路共104辆承包经营车辆实施公营化改造。随着公营化改造的胜利完成，崭新的绿色环保新型天然气公交车一夜之间取代了设施破旧、饱受市民诟病的老公交，成为了城区一道靓丽的流动风景线，受到市民乘客的交口称赞。



远通公交公司反恐安保稽查队队员例行安全督察，向老人宣传讲解《老年人乘公交安全注意事项》及《乘公交防盗注意事项》。

※工作花絮

2014年12月24日，永康城市公交公营化改造工作正式启动。市财政下拨专项改造经费，并出台了驾驶员、管理人员聘用等优惠政策。全市召开城市公交公营化改造动员大会，拉开改造工作序幕。城市公交公营化改造领导小组联合各部门全面部署、落实改造工作，加大宣传力度，推进各项工作稳步进展。截至2014年12月29日，全部104辆城市公交车承包经营者与公司签订了终止协议并交回车辆，城市公交公营化改造工作提前圆满完成。

公营之后，远通公交公司确立“绿色公交”、“精品公交”、“人文公交”、“智能公交”、“互联网公交”的发展战略目标，先后开展了精品公交线路创建活动、“学先进、比先进、争先进、优服务”活动等，激发从业员工创业激情，



优化拓展服务，推出以永康风土人情、五金文化等为主题的3D手绘公交车，美化乘车环境。



※相关链接

永康市远通公交公司是永康市交通局下属国有企业，经营着永康市城区共10条公交线路，现有营运车辆135辆，干部职工219人。今年是永康城市公交全面公营的开局之年，也是远通公司打造永康城市公交升级版的启动年。上半年，远通公司共发班次15.35万车次，行驶里程300.27万公里，完成客运量800.12万人次，实现营收1200.18万元，圆满完成了年初制定的工作目标。远通公司先后获得“金华市级文明单位”、“志愿者合作先进单位”等荣誉；公司支部被金华市委组织部评为“四星基层党组织”；12路、7路、6路等线路先后被评为永康市“青年文明号”、金华市“青年文明号”、“文明营运线”等。