

耳闻目睹

用微视频向建筑工人致敬



通讯员徐裕阳摄影报道 近日,浙江省武林建筑装饰集团有限公司为记录建筑工人工作和生活的微视频《一个项目党员的一天》悄然上线。用微视频这样一种新的网络传播方式来记录和分享工人们劳动和生活中的故事,是武林集团零距离走近和宣传建筑工人的一次“走心”的新尝试。

该视频以浙江音乐学院装修项目部现场负责人汪红卫为代表,记录了赶工期间项目人员辛劳的一天。

早上7点多,许多人还在睡梦中,汪红卫已早早来到项目部,考虑起一天的工作。因为整个工程工期紧、责任大、任务重,所以项目部每个人都担负着很重的工程任务。整个一天,项目部都在紧张忙碌中度过:工程图的规划、材料的接收发放、施工中突现的各种情况让手机铃声不断响起;材料商、业主、监理等单位也不时来现场商讨问题;各种工程推进会、项目协调会络绎不绝;工地现场也需要项目人员实地进行查看,直至夜幕降临,整个项目部仍是灯火通明。

“白加黑”、“五加二”早已成为他们的正常作息,加班至深夜11点、12点,乃至通宵工作在赶工期也时有发生,整个项目部自春节假期之后便再也没有休息过一天。为了确保工程按时交付,以汪红卫为代表的项目人员付出了巨大的牺牲。他们之中,有孩子在老家出生却仍坚守工地至今未见过一眼的父亲;有想趁台风天带孩子北上看病却因天放晴耽误工期,把孩子托付妻子毅然退票而归的丈夫;有咳血却不肯去医院,坚持在工地的铁人。汪红卫道出了他们的心声:“赶工期一分一秒都很重要,抓住了就赢得了工程建设的主动。我们一定要在9月份开学前为孩子们打造出一个美丽的校园!”

正是许许多多这样的建筑人默默付出、甘于奉献,一栋栋高楼才拔地而起,我们的浙江才越加美丽而繁华。

湖州市首个大众创业平台已正式运营

吴兴众创空间瞄准“互联网+”

通讯员吴市轩报道 近日,湖州市吴兴众创空间正式开园。据悉,这是位于吴兴区南太湖高新区历时3个月投资270余万元打造的大众创业平台。目前,该平台已装修完毕并投入使用,通过严格审核,现已有4个高质量项目入驻。“大众创业、万众创新,这是当下中国最具活力的概念之一。”该平台有关负责人说,通过平台打造,将满足当地“互联网+”时代科技孵化需求。

据湖州市有关部门负责人介绍,吴兴众创空间是该市首家开园

运营的众创空间,也是吴兴按照“以才引才”思路,在该市首批名校选调生中首个成功落实的项目。该平台位于吴兴科技创业园综合楼2楼,一期面积约1450平方米,拥有创客工位104个,独立办公区域33个,半开放式洽谈区域5个,配套路演厅、多功能厅、办公区域等场所以及44间创客精英公寓。

据介绍,吴兴众创空间作为面向大众创业、万众创新的新型服务平台,集中导入了信息经济和高端装备研发两大产业业态。“平台将

重点引进以海内外高层次人才领衔的创新创业团队或个人,优先支持985、211工程高校,重点面向C9高校联盟和常春藤联盟本科以上优秀毕业生,以初创型团队或个人方式带资入驻创业。”吴兴区委组织部有关负责人说。

在开园活动现场,入驻吴兴众创空间的易露营项目运营总监蒋晓莹,在显示屏前向来宾展示了项目情况。“我们所打造的是一个新型的旅游在线平台,为客户提供露营B2C服务。”蒋晓莹说,项目在运营中提供一站式露营解决方案,让

露营变得简单。“我们尽力爬到山顶,撑开帐篷,等待日落的光芒照亮险峻……”通过“一根网线”就能推动未来旅游产业业态发展,这就是易露营的蓝图梦想,而吴兴众创空间将为这一梦想的实现提供一系列贴心服务。

据了解,在吴兴众创空间,项目团队或个人从签署入驻协议之日起180天内免除租金,并提供免费的网络支持和创客精英公寓1间。在经历一段孵化时间后可依据创业团队规模大小及其发展前景,提供20~50平方米独立办公室1

间。同时,该平台已建立发展培育资金,用于支持团队或个人创业,对符合支持条件的团队或个人,提供发展资金3万~10万元不等。

作为管理方,南太湖高新区有关负责人表示,将对平台的运营做好全程指导、精细化服务。“作为创客们搭建的新平台,吴兴众创空间建设成为科技创新和科技人才集聚地的效应已初步显现,未来力争将其打造成为科技创新的助推器、转型升级的原料池、人才集聚的加油站。”

创业创新

农场主搞“众筹” 城里人当“庄主” 投资1万元享受“田园生活”

通讯员钟伟、许东海报道 这些天,位于绍兴市柯桥区齐贤镇八字桥村的沃园家庭农场内,30多位城里人兴致勃勃地在请教南瓜、蒲子、青菜的种植技术,农场负责人沃小强亲切地称呼他们为“庄主”。说起这些“庄主”的来历,要从沃小强的“农业众筹”开始。

2008年以来,沃小强陆续投入900多万元资金,承包207亩土地种植无公害蔬菜,搭建起150亩钢管大棚、30亩连栋大棚,建冷库、搞配送,一跃成为农业种植大户中的佼佼者。然而,由于农业投入大,回报周期长,沃小强想要再进一步发展,需要大量资金的投入。

今年8月,沃小强找到柯桥区一家叫“藏元汇”的专业投资融资O2O

互联网金融服务社交平台,想通过众筹的方式,为自己的家庭农场筹集资金。双方经过协商,提出了“人人都可以做超级庄主”的众筹概念。

据介绍,该众筹总规模为100万元,众筹起点为单笔1万元、10万元封顶,众筹期限1年。参加众筹的市民在期限内可以享受到多种优惠,其中每1万元可获得20平方米土地使用权,以8折的价格购买农场内的产品,产生的费用从参与众筹的资金中扣除。

家住柯桥城区的王先生以1万元参加众筹,他可以在自己的20平方米土地上种植蔬菜,周末一家人体验当菜农,平时通过农场网站看到自家菜地的实时视频监控,了解蔬菜长势。每周二和周五则可以通过农场网站

上的菜单,点购农场生产的蔬菜、水果和家禽等,由农场负责配送。

让沃小强想不到的是,从8月初开展众筹,不到一个月时间,就完成了众筹100万元的目标。“一方面这种众筹方式比较新奇,另一方面有专业的平台作为监管,让参与众筹的市民信任度大大提高。”沃小强介绍,他再利用这笔资金再建20亩左右的连栋大棚,提高机械化种植程度,深度开发农业生态休闲游,做精做强家庭农场。

“利用众筹筹集资金,这在柯桥区还是首次。”柯桥区农林局有关负责人表示,沃园家庭农场的“农业众筹”,不单单是众筹,还包含有“互联网+农业”的理念,对探索农业发展新模式有一定的参考作用。

学会种草莓就能当“师傅”



日前,建德市梅城镇近500名种植能手从梅城镇农文化技术学校领到了一本“草莓师傅”资格证书。今年6月以来,该市农办先后在下涯、杨村桥、航头、新安江等乡镇(街道)开办草莓种植户免费种植技术培训班,目前已有1550多名种植户通过了考核,升级成为“草莓师傅”。

通讯员宁文武 摄影报道

榜样人物

带领村民种出大棚“致富果”

通讯员徐志良报道 “无论干什么工作,都要肯吃苦,用诚实劳动获取财富。”这是平湖市缘绿生态农业科技园经理沈根付常说的。从事果蔬种植10多年的他,坚持规模化经营、科学化管理,带动周边农户,成为远近闻名的种植专业户,也是当地效益农业致富的带头人。

沈根付,平湖市新埭镇丁桥村人。上世纪90年代初,中专毕业后的沈根付凭着一股初生牛犊不怕虎的干劲和豪情,开始了他的创业之路。

从一开始的种植蔬菜,到边种植边搞营销直至后来创办农业基地,沈根付尝尽了其中的酸甜苦辣。

灵芝亏本种蔬菜 第一次种的蔬菜是茄子,大棚就1亩多地,搭在自家的田里。凭着学校里学的技术,沈根付的茄子获得了丰收。且茄子价格为每公斤3.75元,这样盘算

畅销,沈根付培育灵芝的时候,灵芝的市场价格从每公斤12元涨到15元,一直到后来的22元。为尽快掌握栽培技术,沈根付白天参加培训班听专家讲课,晚上就在大棚里按照培训所得

试验,常常一忙就是一个通宵,人也变瘦了,皮肤晒黑了。但是,好景不长,灵芝的价格不可遏制地狂跌了,本来与他签好购销合同的上海金山医药公司,也不肯按每公斤12元的既定价格收购他的灵芝,后来经过协商以每公斤9元的价格脱手。

灵芝亏本后,沈根付没有动摇继续创业的信心。1994年,沈根付开始搭大棚改种蔬菜。

逼上“梁山”搞营销

第一次种的蔬菜是茄子,大棚就1亩多地,搭在自家的田里。凭着学校里学的技术,沈根付的茄子获得了丰收。且茄子价格为每公斤3.75元,这样盘算

下来,1亩多地的茄子卖了1.6万多元。这在当时,相当于在工厂做工两年的收入。

第二年,沈根付一下子种了5亩茄子后,茄子的销售却产生了困难。于是,沈根付被逼上梁山,租车把蔬菜运到上海市场出售。由于自己的蔬菜不够装满一车,沈根付从本村种植户那里收购了一部分,一同运到上海销售。

经过一天多的吆喝,沈根付运到上海的蔬菜脱销了。于是,从那时候起,他就专门跑起了蔬菜贩卖,踏上了漫长的农副产品营销之路。随着贩卖次数的增多,贩卖蔬菜的量也越来越大,沈根付跑的地方也越来越多,连江苏的无锡、常州等大城市他也经常去。

大胆投资农业园 沈根付有了农副产品营销渠道后,于是想自己去搞个基地。1998年,沈根付在交通更加



企业发展需要金融扶持

9月16日,中国邮储银行丽水市分行刘勋副行长带领分行相关部门的同志专程赴龙泉市走访创业企业,了解当地企业主在创业中对邮储银行的建议和意见,以摸清企业创业对资金的需求,为今后服务小微企业创新创业提供有力支持。

通讯员刘永善、王伟明 摄影报道

江山农商银行: 保险理赔显深情

“真没想到,去年我爸贷款时交的600元保险费,今天能还给我30万元,太意外了,有了这笔钱,我们就不用东拼西凑了。”拿到30万元“意外之财”的小刘激动不已,连声道谢。

去年11月28日,老刘在帮助邻居拆除猪舍时,不慎从房顶摔下,重伤身亡,沙场经营也陷入困境。银行客户经理在听说此事后,在事发第一时间就赶往双塔街道客户老刘家核实情况,在确定属于保

险责任后,第一时间启动理赔程序,在一个月内就将理赔贷款本金30万元交到老刘的儿子小刘手中。

据统计,近年来,江山农商银行因借款人车祸、失足等意外死亡事件共39多例,涉及金额近230万元,在“意外”面前,江山农商银行总是第一时间出现在受害人家属面前,给予亲人般的人文关怀,积极主动启动保险理赔程序,让受害人家属免于后顾之忧。

郑春燕 郑慧琴

黄岩供电:心中有“戒”迎两节

中秋、国庆“两节”即将来临,黄岩区供电公司深入谋划廉政规定的落地思路和举措,提前打好廉政预防针,将中央纪委的“十二项严禁”根植人心。

黄岩公司注重加强节日期间党风廉政建设,创作廉政小品《朋友》、发送

廉洁信,提醒党员干部警惕网络支付、手机红包等新兴支付方式;组织各党支部学习近期上级纪检部门对违反中央“八项规定”及“四风”问题的通报,全体党员干部从我做起,心中有戒;开展“双严”活动,对配网线路改造工程

江山供电“质量月”活动掀高潮

日前,江山供电公司召开“质量月”活动布置会,要求各班组结合当前各项工作实际,扎实开展“质量月”活动,引导广大员工积极参与质量管理,持续提升电网建设、运行和供电服务质量。

该公司紧紧围绕“恪守质量诚信,践

行社会责任”的主题,结合近期安全生产、秋检、中秋、国庆保电、农配网改造等工作,结合本单位实际情况和本部门任务分工,制定详细的工作计划,合理安排时间,责任落实到人。

为确保“质量月”活动取得实效,接

管理进行满意度调查,对相关管理人员进行测评;通过“桔乡电力”论坛提升全员舆情危机处置能力。

同时,该公司要求党员领导干部带头遵守廉洁从业规定,坚决抵制接受节日礼品等违规违纪行为,并开展明察暗访活动,实行举报制度,畅通群众监督渠道,确保中秋、国庆期间风清气正。

王磊 蔡婷

下来,该公司将加大宣传力度,通过发送公益手机短信,组织开展现场咨询,受理质量投诉举报,发放“质量月”宣传画、宣传手册等宣传材料,悬挂“质量月”标语横幅等形式,深入群众,普及供电质量知识,着力营造“质量月”活动氛围,扎实有效地组织开展“质量月”活动,让质量管理深入人心,为全面提升安全质量管理水平打好基础。

王刚

乐清供电: 温州“创意创新”大赛获佳绩

近日,国网温州市供电公司举办首届“创意创新”大赛成果发布会,乐清市供电公司选送的“创意创新”项目《高空作业车低压带电作业》作为12个参赛优秀成果代表之一进行了发布展示,喜获这次大赛银奖、现场发布最佳人气奖等两项大奖,并且乐清公司荣获这次“创意创新”大赛优秀组织奖。

发布会上,乐清公司青工将高空作业车形象地比喻为“电力大黄蜂”,结合PPT,通过深入浅出的分析讲解,精彩

纷呈的形象展示,机智沉着的应答提问,赢得现场阵阵掌声。据悉,本次创意创新大赛乐清公司立足发展实际,坚持创新发展之路的具体实践,公司各个专业、各条战线的员工群策群力投入“创意创新”大赛。最终,《台架式变压器爬梯架设辅助装置》等3项成果荣获温州供电公司职工“创意创新”大赛银奖,《“五类看板”促“五统一”企业文化在供电所落地深植》荣获铜奖,在这次大赛上该公司喜获多项奖。

卢明钊 赵晓华