

国务院印发 《关于国有企业发展 混合所有制经济的意见》

据新华社北京9月24日电 国务院日前印发《关于国有企业发展混合所有制经济的意见》(以下简称《意见》)。《意见》作为《中共中央国务院关于深化国有企业改革的指导意见》的配套文件,明确了国有企业发展混合所有制经济的总体要求、核心思路、配套措施,并提出了组织实施的工作要求。

《意见》指出,当前,应对日益激烈的国际竞争和挑战,推动我国经济保持中高速增长、迈向中高端水平,需要通过深化国有企业混合所有制改革,推动完善现代企业制度,健全企业法人治理结构;提高国有资本配置和运行效率,优化国有经济布局,增强国有经济活力、控制力、影响力和抗风险能力,主动适应和引领经济发展新常态;实现各种所有制资本取长补短、相互促进、共同发展,夯实社会主义基本经济制度的微观基础。

《意见》提出,国有企业发展混合所有制经济,要坚持政府引导、市场运作,坚持完善制度、保护产权,坚持严格程序、规范操作,坚持宜改则改、稳妥推进,切实保护混合所有制企业各类出资人的产股权

益,调动各类资本参与发展混合所有制经济的积极性。

《意见》明确了国有企业发展混合所有制经济五方面的工作任务:一是按照国有企业功能界定和分类,分类推进国有企业混合所有制改革。二是从集团公司和子公司、中央企业和地方企业不同层面,分层推进国有企业混合所有制改革。三是鼓励各类资本参与国有企业混合所有制改革。四是建立健全混合所有制企业治理机制。五是建立依法合规的操作规则。

《意见》明确,主业处于充分竞争行业和领域的商业类国有企业,充分运用整体上市等方式,积极引入其他国有资本或各类非国有资本实现股权多元化。主业处于关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域,主要承担重大专项任务的商业类国有企业,要保持国有资本控股地位,支持非国有资本参股。结合电力、石油、天然气、铁路、民航、电信、军工等领域改革,开展放开竞争性业务、推进混合所有制改革试点示范。公益类国有企业,加强分类指导,推进具备条件的企业实现投资主体多元化,鼓励非国有企业参与经营。

“五水共治” 打造绿水青山 浦江全力转型乡村慢生活旅游胜地

见习记者洪茵婷报道 尽管入了秋,天气渐凉,但对于不少浦江市民来说,沿着浦阳江畔的散步道到翠湖边休闲,小憩依然是必不可少的项目。

浦阳江翠湖段位于浦江县城的西南角,是新近打造的湿地公园。这里有碧绿的河水,茂密的水草,精致的凉亭和蜿蜒的小桥,宛若一幅神仙不小心遗落在此的优美画卷。

可这样一道美丽风景在两年前完全是另一个景象:湖两岸聚集着1400多家低矮的废旧塑料盒、水晶玻璃加工作坊,畜禽养殖场的养殖污水和村民的生活污水四溢,翠湖如同“浮满垃圾的牛奶湖”。

从臭气熏天的“牛奶湖”到风景如画的生态公园,翠湖的转变是该县2013年打响的一场轰轰烈烈的“五水共治”大会战的成果。

在这一场大会战中,浦江彻底消灭了全县462条“牛奶河”,577条“垃圾河”,25条“黑臭河”;全县水晶加工户从2.2万家锐减到1243家,淘汰水晶加工设备9.5万台;366个村实施“农村生活污水”治理,49个村完成截污管网建设,基本实现城乡污水收集、处理全覆盖。

“五水共治”彻底解除了浦江“躺在垃圾堆上数钱,躺在医院里花钱”的噩梦,扭转了浦江的污染史,打出了一个溪水清澈、青山环绕的生态浦江。

浦江市民小张常年在外地工作,他告诉记者,从前每每说起自己的家乡时,大家都表示不知道、没听过,现在却有不少人

来主动询问去浦江的旅游景点和线路。起初,小张觉得非常意外,在去年暑假回家探亲时知道了答案。

去年暑假,小张带着放暑假的女儿回到老家避暑,正巧赶上县旅游局举办第一届“诗画浦江”乡村旅游节,这是“五水共治”实现绿水青山后向市民推出宜游乡村的首站活动“醉美檀溪”。行程中,小张一家爬古道、漂竹筏、吃农家菜,体验了一把纯正的乡村之旅。特别是大沈坝戏水活动让小张至今谈起意犹未尽:“很久没有这么痛快快乐地玩水了,我女儿到痛了还不肯上岸呢!真想不到浦江变得这么好。”一股自豪感油然而生。

连续两届乡村旅游节的成功举办,浦江旅游发展快速推进,知名度得到极大提升,今年被新浪微博评为全国十大乡村旅游目的地之一。这让浦江更是坚定了打造“美丽经济”的信念。从“五水共治”到“三改一拆”,从“四边三化”到“美丽庭院”,从青瓦白墙、古朴醇致的富溪古村落,到色彩斑斓、3D墙画的罗源现代村,从金黄灿灿、随风翻涌的民生油菜花,到碧叶亭亭、轻摇曼舞的平湖荷花,浦江的景区和乡村旅游点越来越美,成为微博、微信圈的热门转载,受到追捧。

现在浦江在继续提升、深化仙华山、江南第一家等优质龙头旅游资源的同时,正在整合形成五条“诗画浦江”乡村慢生活旅游线:新光马岭茜溪线、悠然南山神丽线,多彩平湖双姑线、秀美前吴山水线、郑宅嵩溪古村线。各具特色,别有风味。

预计,28日,“杜鹃”将移入东海东南部海面,之后逐渐向华东沿海靠近,并有可能于30日前后登陆华东沿海地区,也有可能

在东海海面北上,影响我国东部沿海地区。

由于台风未来的路径仍存在较大的不确定性,“杜鹃”是否在我国登陆,对我省是否会产生较大的风雨影响,还需密切留意天气预报。

新常态新作为谋新篇 工会新闻大奖赛

本报讯 记者阮向民报道 “我自愿加入中国工会,拥护党的领导,遵守工会章程,执行工会决议,履行会员义务,弘扬工人阶级伟大品格……”今年余姚市泗门镇职工运动会上增设了一个新“项目”:参加比赛的选手和在场的工会会员观众,面对中国工会会徽,紧握右拳庄严宣誓。

工会会员入会仪式是今年余姚市总工会的一个创新项目,由泗门镇总工会试点先行。“基层工会组织不但要建起来,更要转起来、活起来。”余姚市总工会党组书记、常务副主席周红霞告诉记者,激发基层工会的组织活力,一条现实的途径就是增强会员意识,探索会员入会仪式正是基于这样的考虑。

今年上半年,余姚市总工会围绕基层工会会员意识展开了专题调查。从调查结果看,会员的入会

程序基本上定格在“一张表格一本证”,甚至存在“被入会”的状况,不少职工入会后,对于自身的权利义务一知半解,甚至不了解公司里谁是工会主席,哪些是工会委员,遇到什么问题可以向工会反映、求助。会员游离于工会组织之外,工会的职能自然大打折扣。

余姚市总工会副主席杨万里介绍说,按照工会组建计划,今年全市仅新经济业态企业就将单建职工运动会上增设了一个新“项目”:参加比赛的选手和在场的工会会员观众,面对中国工会会徽,紧握右拳庄严宣誓。

经过走访调查,分析讨论,探索会员入会仪式作为一个创新项目开始运作,余姚市总工会集体创作了“工会会员入会誓词”,并在泗门镇总工会建立了会员宣誓室,入会誓词、会员的权利义务、工会的职责——上墙。除了在职工运动会上增设会员宣誓项目,镇总工会还于今年“五一”前夕组织近200名新会员在该镇汝湖广场举行了集体宣誓仪式。

值得一提的是,工会的这一创新项目得到了当地企业的积极响

应。今年“五一”前夕,一场以“增强工会会员意识,弘扬工人阶级伟大品格”的会员宣誓活动在宁波长振铜业有限公司举行,企业工会委员——上台亮身份晒职责,200多名新老会员握拳宣誓,工会会员的自豪感责任感被激发了。

今年刚入职“长振铜业”的钱明月说,“从今天起,我是工会会员了,我会自觉维护会员的形象,履行好会员的职责和义务。”同为新会员的小张说,“今天才认识到,工会就是我们的家,找到‘家’的感觉真好。”入会宣誓,对于老会员来说,同样是一次会员意识的洗礼,一名在公司工作了多年的老员工说,这样的仪式感感觉特别“走心”,既有一种温暖感,更有一种使命感。

公司总经理宋长洪表示,举行工会会员宣誓仪式增强了职工的归属感,工会的这项活动使职工和企业的愿景走到了一起。

据悉,这项试点中的创新活动已开始显现发散效应,当地梨洲街道、黄家埭镇等地工会也先后组织工会会员,通过宣誓告诉自己:我是中国工会的一员。



见习记者张泽媛报道 带着前世小情人去旅行,是一种什么样的体验?昨日,齐海亮带着女儿小六一骑行1500公里,跨越5个省份来到杭州。他们,还将继续远行。

“我想陪她一起长大,不想把她的童年放在一个小小的幼儿园,而是要给她整个地球。”这是一个

酷酷的,又带点浪漫的老爸。

“再不陪她,她就长大了”

齐海亮是河北省唐山市滦县人,卖过水果,倒腾过服装,现在经营了2家音乐培训班,还有4个酒店需要打理,日子过得风生水起。今年9月4日,有10年骑行经验的齐海亮做了个惊人的决定,放下手头的生意,带着4岁的女儿开启环

“不想把她的童年放在幼儿园,我要给她整个地球” “猫爸”齐海亮带4岁女儿看世界

游中国的旅程。

“钱没了可以挣,房子没了可以盖,车没了可以买,但是孩子的童年过去了就没有了。再不陪她,她就要长大了。所以,趁现在她还那么依赖我,那么需要我,多陪陪她,给她一个不一样的童年。”齐海亮说。

和电视剧《虎妈猫爸》中佟大为饰演的“猫爸”一样,齐海亮崇尚的是“快乐教育”,“看世界对于六一而言是一次难得的开拓视野的机会,放下生意付出的是企业发展机会成本,但是伴着女儿一路成长、探险,又何尝不是其他

人不可企及的珍贵记忆!”

在钱江四桥附近,记者见到了齐海亮和他的女儿小六一。父女俩的旅行装备十分简易,一辆改装过的山地自行车,后面拖着一辆二轮的儿童旅行车,这就是六一的座

短评 会员意识始于“走心”

哲学家尼采说过:让一个人站起来的不是身体而是观念。意识观念是决定一个人行为的主宰因素。

一场看似平常的入会仪式,置于会员意识的背景之下,其意义是显而易见的。工会会员意识淡薄,甚至处于“沉睡”和“休眠”,并非是余姚的个别,而是带有普遍性的现象。应该看到的是,在基层工会组织建设不断推进,基层工会网络不断完善格局之下,会员的发展一定程度上存在“身”“心”分离的状态。“身”入了工会,而“心”游离于会员之外,如此状态之下,履行会员职责,发挥会员作用,就成了不可能完成的任务。而会员意识的淡薄,也直接制约了基层工会组织职能的落地。

唤醒会员意识,是基层工会面临的一个棘手的问题。从中间应该反思的是,我们的工作

思路是否依然停留在“为发展会员而发展会员”的数字追求上?我们的入会程序是否依然停留在“一张表格一本证”之类简单粗放的形式上?

中央和省委党的群团工作会议,对于保持和增强工会组织的政治性先进性群众性提出了明确的目标和要求,工会如何把会员紧紧团结在组织的周围,唤醒会员意识必然需要破题。如何唤醒?余姚一名职工会员说了两个字:“走心”。通过宣誓,激发会员的自豪感和责任感,是一种“走心”;通过宣誓,铭记会员的权利和义务,是一种“走心”;通过宣誓,了解工会认识工会,找到“家”的感觉,是一种“走心”。

当然,增强会员意识,并非一场入会仪式就能一蹴而就,需要我们不断地创新和探索。工会工作和所有工作一样,“谋新篇”才能“走前列”。 阮向民

驾。座驾上还飘着一面旗,写着“骑车去罗马”。

“如果六一状态好的话,我打算明年从俄罗斯出发,带她骑行去罗马。”齐海亮说。

旅行中,她哭了3次

以前在家,齐海亮和其他爸爸一样,对女儿疏于照顾。出来后,女儿的吃喝拉撒全由齐海亮打理。

在齐海亮眼里,小六一还算比较配合。“在路上六一共哭了3次,最厉害的一次是在山东济南的一个小镇上,奶茶倒到自己身上烫到了。其他两次是因为和小朋友抢零食和想家,小孩子的情绪来得快,去得也快,哄哄就好了。”齐海亮说。

“最头疼的是教她刷牙、洗澡,还要叫她按时起床。以前在家里养成的睡懒觉的习惯,现在都在慢慢改。”齐海亮说:“她妈妈每天都

会和我们视频,交待我要给六一穿什么,扎什么辫子。今天的辫子就扎了一小时呢!”

一起探索奇妙世界

路途中的这一切在六一眼里都是新奇的,一只青蛙、一只蝴蝶、一块石子都能让六一兴奋好一阵子。爸爸陪着六一一起制作捕捉网去套蜻蜓,甚至和六一一起尝试淋雨、跳泥巴坑的滋味儿,看着六一认真地学习刷牙、洗自己的小衣服,齐海亮说,现在的一切,都证明这个决定是正确的。

在齐海亮看来,也许成长的不只是女儿,这一路其实六一在用纯净的陪伴着自己。

齐海亮每天都会认真记录下六一的一点一滴,整理一路的教育见闻。

下一站,父女俩将前往海南三亚、安徽黄山、江西、福建。

红旗飘飘迎佳节



昨天,途经杭州文三路的行人在浓浓的桂花香中,见到了一路迎风飘扬的五星红旗,无不感受到就在眼前的中秋和国庆佳节,透出的欢乐团圆和喜庆热烈气氛。

记者周金友 摄影报道

不见豪华包装 却现混搭商品

私人订制“月饼+”礼包价值“附加”

本报讯 见习记者胡翀、洪茵婷报道 本周末将迎来传统节日——中秋,作为馈赠亲朋、维系感情的节礼,各式月饼纷纷迎来了销售旺季。在中央“八项规定”颁布之后,是否还存在豪华包装的天价月饼礼盒,或是将这股奢靡浪费之风加以伪装隐藏在更深之处?记者昨日对杭州市区的几家知名商场、大型超市和酒店进行了暗访。

豪装礼盒不见踪影 现场混搭大礼包

在西湖文化广场地下的联华超市内,记者发现,各个厂家、各种口味的月饼礼盒被整齐码放在最

显眼的位置,总体价格从30多元到近600元不等。销售人员极力推销的是一款以鲍鱼作为馅料的月饼礼盒,原价398元,现在搞促销只卖328元。

当记者提出是否还有其他包装更高档一些的礼盒,这位销售人员露难色,告诉记者:“现在搭配酒、茶叶这样的礼盒已经没有了。不过你需要搭配哪些其他东西,我们可以免费给你做个礼品篮。”

说着,记者被领到了相邻的一个展台前。这里堆放了三四种样式的礼品篮。既有竹、木编织样式

的普通挎篮,也有皮质样式的挎篮,所有礼品篮内的商品,都是进口的,包括巧克力、糖果、酒水、橄榄油等各式商品,价格从200元到1800元不等。销售员说:“一般赠送领导拜访客户,你可以一个月饼礼盒再搭配一些进口商品,我们给你包在一起,这样送出去也比较拿得出手的。今年都是这种个性化订制的礼品篮。”

记者随后在武林银泰走访的过程中,也被销售人员告知,可以混搭商品组成礼包。

星级酒店订制月饼 行事低调

中央“八项规定”颁布之前,一

些星级酒店推出的打着酒店品牌的月饼,往往都搭配红酒、茶叶甚至雪茄这样的奢侈品进行销售,两个月饼搭上这些附属品,动辄上千过万的价格,让人咋舌。这样的情况今年是否存在?

记者来到湖墅南路上一家国际品牌的五星级大酒店,大堂一侧的销售柜台上,两款月饼礼盒包装低调,正在销售。酒店工作人员介绍说,两款月饼均为酒店向生产厂家订购的,配上真皮的包装盒以及酒店的Logo,6个装的卖288元,10个装的也不到500元,目前销售已接近尾声。询问期间,不时有顾

客带着提货券前来领取月饼。记者算了一下,这月饼每只平均至少在40元以上。

总体看来,如今市场上豪华包装,脱离普通百姓实际消费能力的天价月饼已经难觅其踪,但几个月饼,用精美的盒子一装,价格就迈过百元大关的精装月饼依然比比皆是。家住杭州中北苑的来先生道出了大部分普通老百姓心底最真实的想法:作为中国人,在中秋期间吃月饼既是习俗也是传统,把月饼作为馈赠的节礼本也无可厚非,但一味追求价格和新意,就使原本寓意团圆的月饼变了味。