



迎面走来一位婷婷少女,时尚的妆容,曼妙的肚兜,摇曳着生命中最值得骄傲的青春。擦肩而过了,忍不住又回头望她一眼:一朵妖艳的“玫瑰”开在她光洁的后背上……所谓失落,就是她已走得很远,而我却依然在搜索着她的背影。

热闹非凡的迪厅、酒吧,精力充沛的都市精灵们疯狂宣泄着他们的激情,冷不防,暧昧的灯光下我们发现舞动的臂膀上、肚脐边、胸前(总之在我们能想象的任何一个地方)“炫”着或抽象或具体的

纹彩,都市丽人的时尚

◇王刚菊

美丽图案。

是纹身?是贴纸?都不是,这是纹彩!

追溯这一潮流,我们得把目光聚焦于新千年5月10日的上海展览中心。这一天,“2000年上海国际服装博览会”隆重开幕,在一个并不起眼的角落,有一群人将一个摊位团团围住,原来是美国蜜丝海伦即时纹彩的现场演示,前来观摩、咨询和尝试纹彩的人拥挤如潮。即时纹彩,轻易征服了挑剔的上海人,成为时下最具吸引力的流行饰品。

美国蜜丝海伦即时纹彩,是古印度神奇宗教信仰的产物。大约在五千年前,中东及非洲等地的当地人把一种叫作散沫花的植物碾

成粉末涂画在身体上,以表达祝福、好运、快乐和幸福等各种含义。当孩子年满7岁时便进行为期1个月的斋戒仪式,这时纹彩便大派用场,因为法师会在孩子手上绘上图案,以期望孩子一生幸福、

平安。在北非沙漠,年轻人长大后会在手掌心画上图案,因为他们认为这样可阻挡魔鬼、黑暗和疾病。当地家庭中,男方死后4个月内,妻子不能使用纹彩,因为他们认为能给妻子带来快乐的只有丈夫,所以丈夫一旦去世,她就不能再使用纹彩参加任何社会活动……

在印度,即将做新娘的少女,会将双手交给纹彩师。在印度教的婚礼仪式上,纹彩是必不可少的部分。婚礼前请德高望重的纹彩师为新郎新娘画上吉祥纹彩,或是新郎与新娘相互在对方身体上绘画,而且身上画得越多越好,这样可以预示婚后生活的幸福美满。

有五千年历史的纹彩自1996年被好莱坞的巨星们开始使用,麦当娜、黛米·摩尔、汤姆·克鲁斯都不约而同地在身上纹彩,一时便风靡了欧美、日本、新加坡等地。新千年演唱会上,当刘德华在台上突然撕破衬衫露出纹彩手臂的一刹那,台下已是疯狂一片了。

纹彩不同于文身,文身那毕竟是“一辈子的事情”。它用针刺的方法在皮肤上做文章,文身后,颜色、图案呈永久性。目前流行的蜜丝海伦即时纹彩原料采用印度植物散沫花,经科学提炼加工后研制而成,主要由粉末颜料及转印油组成。在炎热的夏季,转印油涂抹在皮肤上有一种清凉的感觉,不对皮肤造成任何伤害,也不会产生任何痛苦,而且着色后一般维持1~3周后会自然褪色。而文身贴纸是一种“暂时文身”,使用十分方便,一撕一贴就行了,贴在哪儿都没问题。但贴纸的短处也显而易见,一是太假,二是贴纸背面的化学胶极易造成皮肤过敏,三是图案易受损。因此被圈内人士称为“肤浅的时尚”。

对于专业人士而言,纹彩的过程充满了诗意。首先是从图案组大张上剪下所选用的图案;接着在要印贴图案的皮肤区域涂沫薄薄的一层桉树油,将图案深色面朝下

放在此皮肤上,均匀地轻压10秒钟,然后取下(每个图案最多可用6次);接着将事先调配好的散沫花染色膏从塑胶瓶中挤出,按轮廓涂描在图案上(黑色的轮廓线最终会消失,留下的是红棕色的散沫花颜色);最后让染色膏晾干,最好6小时内不要碰到水。

专业店纹一个图案价格在20~50元之间。如果你没有受过专业绘画训练而尝试在自己的身体上进行纹彩的话,你会发觉,专业纹彩师画出的图案线条明晰,着墨匀称,而自己的“作品”则要粗糙得多。

纹彩也有它的语言,人们可根据自身的心情和需要随意选择。如名为“正直的化身”的图案类似一丛熊熊火焰;而“嫁给我吧”是柔情的卷草纹样。试想,如果一个男孩子纹着这样一个图案去约会女友,是否比送一枝玫瑰花更富有创意呢?

时尚信息

“东方舰服饰”让买衣成为一种“享受”

◇钟伟 胡思源

这几天,位于绍兴中国轻纺城创意园的东方舰服饰有限公司总经理张立标,正在为旗下数百家门店的重新布局一事忙碌着。不久后,各门店将统一以崭新的办公场景、娱乐场景、居家场景、户外运动场景等迎接消费者。

原本好端端的门店如此大动干戈为哪般?答案是给消费者更多直观的消费场景体验。“以前我们的习惯思维是先设计制作产品再找消费者,现在我们要先找消费者再设计制作产品。”张立标的话一语破的。根据规划,“东方舰”各门店将统一设置书柜、咖啡吧等,让消费者可以在店里品咖啡阅读的同时,顺便选购衣服,让消费者的消费心理更放松和随性。

从事服装业数十年的张立标带领他的“东方舰服

饰”团队,从刚开始做服装外贸代加工,到后来自创品牌开设服装生活馆,再开出“磁卡仓储”服装主题店。每一次探索实践,都是公司精准营销定位的修正,只为找到更适销对路的方法和产品。

最近,“不安分”的张立标又开始创新营销模式,在各终端门店设置各种消费场景。他的另一个计划是改变现有的销售结构,实现门店直接向公司进货,在节省门店采购成本和提高周转效率的同时,最大限度让利消费者。“以后省级总代理更多的角色是区域服务者和品牌培训推广者。”张立标说。

“我们还将通过各种方式帮助各门店开展微分销,实现线下分销,线上分销,这样各门店对公司的粘性增强了。”张立标说,他的目标是5年内在全国建立1000家门店。

美装杂谈

中国的校服其实可以不那么丑

◇苑广阔

《中国校服为什么这么丑》一帖在朋友圈流传,帖子说:“中国校服耐磨、耐洗、省事,不怕学生长个头……家长再也不用担心自己孩子早恋了。”而不少学生则吐槽,再丑也得穿,不穿要受罚。老师则认为,学生穿校服有利于减少攀比,胜在够用实更便于管理。

人人都是从学生时代过来的,所以《中国校服为什么这么丑》的帖子一出,引发了强烈的共鸣,一时之间有激进者表示干脆取消校服,还学生以穿衣的自由算了。取消校服当然不现实,也不可取。校服不但可以体现一个学校的风貌,代表一个学校的形象,而且还可以培养学生的归属感和集体认同感,便于学校加强管理。所以校服不止中国学校才有,世界上绝大多数国家的学校都有自己的校服。

实际上绝大多数中国学生和家長质疑的也不是学校要求穿校服,而是目前的校服在样式上实在是太难看了一点,用网友的话说,“校服穿上身,丑到没朋友”。既然校服要求学生穿校服有展现学校风貌和形象的目的,那么被公认丑陋难看的校服显然难以达到这样的目的。那为什么不能选择样式好看一些,能够得到学生和家長认同的校服呢?

即便校服还承担着诸如培养学生归属感和集体

感的作用,但是和校服的模式、美观等等也没有联系,因为大方、好看、漂亮的校服,也完全可以承担以上这些功能,甚至说会更好地承担以上这些功能。比如说因为觉得自己学校的校服太丑,很多学生每天都是上学进校门的时候才换上,下午放学出校门的时候又换下来,校服成了真正的“校内之服”。那么,出了学校大门,学生就无法展示自己学校的风貌和形象,彼此之间也难以找到认同感和归属感。

中国的校服其实可以不那么丑,这几乎是网友们的共识。尤其是在欧美、日本等国家的校服映衬之下,对好看、漂亮校服的呼唤也越加强烈。英国校服的绅士风范、美国校服的大方得体、日本校服的青春靓丽,都给人留下了深刻的印象。我们当然也能设计制造出这种美观、大方、得体、能够充分展现学生形象和风采的校服,关键是我们能否打破僵化的思维,改变“校服就应该这样而不应该那样”的传统观念。

当然了,这其中还涉及到一个价格的问题,因为校服一般都是按照季节有好几套,如果价格定得太高,可能会加重部分家長的经济负担。所以校服的定制、采购过程应该做到公开透明,并且对学生、家長的话语权和选择权给予充分的保障,尽量选择那些物美价廉的校服。

整容乱象

爱美之心人皆有之,在铺天盖地的瘦脸,除皱,隆鼻,增白,不需开刀,短时间就能变美变年轻的诱人广告宣传下,现如今,微整形已四处开花。但是,当你用一颗爱美之心,在四处可见的“微整形”机构、闭上眼睛接受整容的时候,你不知道的是,那双握着针筒的手还在发抖,那些所谓的专家,完全可能出自“京韩医美”这样的4天速成班。并且更糟糕的是,你脸上被注入的玻尿酸、蛋白针,十之七八是假货。

7月初到9月初,历时两个月,新京报记者暗访微整形培训机构,揭开了他们暴利敛财黑幕。所谓实操课,就是学员彼此充当“小白鼠”,相互扎针。7800元换来的“国际医疗美容联盟培训资格证书”,也是用来骗客户的。培训班级敛财通道还延伸至培训外,那些谎称三甲医院专家的讲师们主动向学员售卖国家严禁私下流通的肉毒素针剂、玻尿酸等微整形产品。暴利诱惑之下,不少零基础的学员仅经过“4天速成微整形”培训班的短期培训之后,便开起了微整形工作室,开始以“微整形专家”的名义,给身边的爱美人士做微整形。

焦海洋/图



美人才调

男人背啥包才能不屌丝

◇王珍

就如老派的英国绅士出门喜欢手持一根“司的克”(stick)一样,中国的男生们也有了自己独特的“手饰”——男装包。包,对于男人来说,是无言的、坚固的、优雅的。它以沉默的外表,道出了男人的身份、地位和品位。

能够想起来的第一代男装包应该是男式手袋,它的出生也许是借了第一代笨得像砖头的模拟手机“大哥大”的光。那时的手机笨得像块厚厚的砖头,它的形体过于粗壮不太方便悬于腰带上,万一不幸裤腰带断了呢……而成天有事无事地手持“大哥大”也有点摆谱显阔的暴发户味道。所以就想出一招——用一个同样价值昂贵的真皮包将手机包装起来,虽说有点欲盖弥彰,但毕竟还是矜持、含蓄了不少。因此,有了男式手袋的祖宗——“大哥大”。

想当初,那包内除了手机,还有男人们的金钱、香烟等细软,而一根中指般粗的黑色天线从包内伸出尖尖角,令人触目惊心。而一些钱不够却也想“大哥大”一把的

男人干脆来一副“空皮囊”。一时间“大哥大包”类似于一句骂人的话,相当于死要面子或者是打肿脸充胖子之类的含义。

砖头机已经属于过去,那些小巧玲珑甚至“薄薄一片”的手机可以收藏在男人的一个香烟盒里,更多的人无论走到哪里,都以把玩“果六”为荣。然而,“大哥大包”并未因手机的变化而隐退江湖,它们摇身一变换了个男式手袋的艺名,继续在时尚的舞台风流了十来年。

男式手袋之所以能在时尚的潮流中做常青树,也许是和它的体积小便于携带有关。其实大男人也会多少在心底里暗暗羡慕女人的小坤包。但是,ELLE英国版的男编辑说,连男性杂志主编、美术总监这类时尚中人,也要鼓起莫大的勇气才能把T台上女里女气的小包背出来,然后又又在男同伴的嘲讽声中败下阵来,背回传统大包。

所以,随着数码产品的不断出现,男人又像蜗牛背着重重的壳一样背起了大包:一尺二寸宽,黑色牛津布料,拎带上裹着一层牛皮或者人造革,背带上还镶着个放证件的小皮夹子。又义又结实,可以

放很多文件材料,当然主要功能是用来装笔记本电脑的。藉此能将自己打扮成IT男人或是文青。和笔记本有专卖店一样,电脑包的专卖店也应运而生,而淘宝上只要上传一张图片就能搜到一只同款的,廉价高仿牌。一夜之间,大街小巷里、公交车、地铁上的很多男人都是背上了电脑包。

因此,男人们的“撞包”事件分分钟都在发生,足以令那些自以为另类的酷男们觉得自己很没格调。天知道,谁是正宗的,谁是盗版的呢?在男人们也越来越追求独特、张扬个性的年代,电脑包不像“大哥大包”这么幸运,很快就走下了时尚的舞台。电脑包还有一个弊端就是:在地铁拥挤的时候,常常是人已经挤出了车厢,而那个一尺二寸的包还被夹在车子里,这样是会出人命啊!

早在改革开放以前,上班一族的男人绝大多数手持一只黑色的人造革包,一般称之为“拎包”或者“提包”。后来,虽说男人们的包装也变得花俏起来,但手头上十年以来全让公文包一统天下了。那段时间,公文包就是坐办公室白领

男的代号了。

然而,公文包的明显缺陷是要有正式的西装革履来配它,而且一挟上公文包好像就一定是上班,不管事实上你是正在走亲戚还是会朋友。尤其是休闲时代的到来,使得公文包非退休不可。无论是那一身潇洒的T恤或随意的休闲服,或者你正在泡吧喝茶,那只老土的公文包终究有点不伦不类了。于是,城市休闲包一改传统男装用包的习惯,它们或以亮漆皮,或以拼皮,或以厚帆布示人,男人一拎起来,休闲感顿生,别有一番洒脱风采。

男人的包不断地变幻折射出时代气息,5年前,背一个电脑包还是一件非常神气的事,说明你拥有一台手提,你是时代的弄潮儿,配一身西装那简直就是广告里的经典男人形象,为此很值得骄傲,足可以让民工自卑得撞墙。而今天,只有从前的王宝强才会拿个棍子在PDA上戳戳啊,手提电脑也早就不新鲜了,电脑包差不多可以和蛇皮袋画等号了。

想想城市里的时尚男人真是倒霉,从BP机到砖头手机,从

PDA到笔记本电脑,广告上都把它们说成是男人身份的象征,其实全是些快速贬值货。时代总是率先把男人甩在身后,那才是真正的毫不留情,怀旧、复古的好事儿一般都不会摊到男人身上。时尚男人的枯萎速度远比网速更快,从花样美男一步就能跌进老菜皮的深渊。

男人的包写着男人的时代,看一下,你用过哪些包?你此刻背的又是什么包呢?



献给男人的防病新书 最后500本

为促进“全国男性疾病康复工程”的深度推广,普及科学预防知识,由国内出版社出版的健康宝典《天蚕与前列腺》一书面向我市免费发放。该书重点揭秘男性疾病的致病根源,还详细列举了各种常见疾病临床表现及防治新方法,目前已有很多患者朋友,通过阅读此书获得了自己想要的答案。



市场反馈说:真是一本中老年男性治病百科全书,很多以前不知道防治疾病的方法,都能在该书中找到。

领书电话:400-857-1188

郑重声明:本次赠阅活动,不收取任何费用,接受社会各界人士监督举报。

ISBN978-7-5152-0220-4

临安青研石材有限公司, 注册号为330185000081421, 不慎遗失由临安市市场监督管理局2012年7月18日核发的营业执照副本;税务登记证副本, 税号:330124599557007, 声明作废。

富阳市深渚镇绿花苗木场遗失公章一枚, 声明作废。

杭州富阳富源物流有限公司注销清算公告

杭州富阳富源物流有限公司注销清算公告: 本公司股东已决定解散本公司, 请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内, 未接到通知书的自本公告之日起四十五日内, 向公司清算组申报债权登记, 逾期不申报的视其为没有提出要求。

淳安鑫发再生资源有限公司吸收合并淳安金通运输有限公司公告

经本公司股东会决定: 淳安鑫发再生资源有限公司与淳安金通运输有限公司合并。合并前淳安鑫发再生资源有限公司的注册资本为50万元; 合并前淳安金通运输有限公司的注册资本为15万元。本次合并的形式为吸收合并, 淳安鑫发再生资源有限公司存续, 淳安金通运输有限公司注销。合并后, 淳安鑫发再生资源有限公司的注册资本为300万元。淳安鑫发再生资源有限公司和淳安金通运输有限公司的债权债务由合并后的淳安鑫发再生资源有限公司承继。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内, 未接到通知书的自本公告之日起四十五日内, 有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保, 逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。

淳安鑫发再生资源有限公司

淳安鑫发再生资源有限公司吸收合并淳安金通运输有限公司公告

经本公司股东会决定: 淳安鑫发再生资源有限公司与淳安金通运输有限公司合并。合并前淳安鑫发再生资源有限公司的注册资本为50万元; 合并前淳安金通运输有限公司的注册资本为15万元。本次合并的形式为吸收合并, 淳安鑫发再生资源有限公司存续, 淳安金通运输有限公司注销。合并后, 淳安鑫发再生资源有限公司的注册资本为300万元。淳安鑫发再生资源有限公司和淳安金通运输有限公司的债权债务由合并后的淳安鑫发再生资源有限公司承继。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内, 未接到通知书的自本公告之日起四十五日内, 有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保, 逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。

淳安金通运输有限公司