



乙未年九月初二  
2015年10月14日  
星期三

# 浙江工人日报

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织



原始森林的上品水 东部公园的琼浆液 吉奥山股份有限公司 400-826-1586

江山虎集团有限公司 江山虎水泥 浙江名牌 电话(0570)4061009 5138235

## 百万工人在建设一线全力发挥主力军作用 建设“两美”浙江重点工程 掀起立功竞赛高潮

### 聚焦重点工程立功竞赛

记者王海霞报道 比质量、拼速度、比创新、重安全、比效益、赛廉洁。日前,建设“两美”浙江重点工程立功竞赛第一次例会在杭州召开,总结前一阶段经验成果,谋划下一阶段工作安排,再次吹响竞赛号角,把全省重点工程立功竞赛活动推向高潮。

#### 竞赛助推工程建设

今年6月初,省总工会、省发改委联合下发《关于在全省广泛开展建设“两美”浙江重点工程立功竞赛活动的通知》,6月19日,举行立功竞赛启动仪式。3个多月以来,各参赛单位和参赛工程按照竞赛的总体要求,从工程建设和竞赛活动的实际出发,边竞赛、边总结、边创新,在实践中创造了不少好的做法与经验。竞赛活动已成为工程建设的“助推器”。

以温州绕城高速公路西南线工程立功竞赛为例,为了保证立功竞赛活动有序、长期地开展,绕西南公司从组织层面到竞赛形式,从制度设计到奖励机制都进行了全面谋划。立功竞赛领导小组下设竞赛办公室和“工程管理组、竞赛组织组、宣传组”三个竞赛小组,负责竞赛活动的具体组织实施,实现全员参与、全面覆盖。

的竞赛局面。立功竞赛实施方案、工作计划、责任分工、考核评比、督查指导、宣传方案、定期工作会议等各项制度,使得竞赛有章可循。“一季度一督查一考评一通报”的模式,引导大家在学习交流中相互促进、共同进步,在惩奖中营造有效竞争氛围。

得益于立功竞赛的开展,“绕西南”多次得到省市各级领导的肯定,被温州市交通工程质量监督局授予“质量安全管理考核优秀单位”称号;安全生产方面,职工安全培训率、持证上岗率均达100%,安全生产处于受控状态,无事故发生。

杭州市民较为关注的轨道交通二期工程,立功竞赛参赛单位多达57家,涉及土建、机电安装、装修、设备基层等多种类别。

活动采取检查、巡查、督查相结合、年度评比与月度评比相结合、健全管理机制与建立奖励制度相结合等形式对竞赛实施规范加以完善;企业与职工全程参与、全员参与的劳动竞赛活动别开生面。3个多月以来,该工程安全生产、工程目标、文明施工等方面均有明显的提升。

#### 创新激发热情和活力

在立功竞赛的赛场上,“互联网+”、“立功竞赛随手拍”、“青年突击队”、“微信宣传队”等各种创新的点子和做法频频闪光。

不少工程通过创新强化激励,激发和调动参建单位和建设者的劳动热情和创造活力。如钱塘江治理工程富阳春江治理工程、温州绕城高速公路西南线工程等参赛工程通过实施推荐学习考察、疗休养、提拔任用等举措,以及送培训、送文化、送法律、送保障、送健康等,进一步凝聚立功竞赛的正能量。钦寸水库工程把

“互联网+”思维引入竞赛日常管理,探索创建立功竞赛综合管理平台,促

使各参赛单位根据要求按时完成各

项工作任务。部分参赛项目还把建

设单位信用积分制度引入竞赛内

容,将参建单位立功竞赛成果纳入重

点工程招标文件中的诚信加分项。

新媒体应用成为“两美”浙江重点工程立功竞赛活动的另一创新亮点。自活动启动,省总工会相关部室利用QQ群和微信成立了两支通讯员队伍,即时发布省总工会对竞赛工作的通知和要求,上传各地开展立功竞赛情况及遇到的困难、工作建议。大量鲜活的图片、视频等信息,通过新媒体源源不断地输入到参赛单位工程总指挥、工会主席、标段(工程部)负责人、通讯员等近百名成员的手机中,成为他们学习交流、取长补短竞赛工作的重要资讯。

在省总的带动下,宁波大榭石化有限公司馏分油综合利用工程建立了“两

#### 掀起全省竞赛高潮

在十大参赛工程的引领带动下,全省掀起了一场群众性的建设“两美”浙江重点工程立功竞赛热潮。

日前,温州正开展重点工程立功竞赛领域工人先锋号评选工作。自“两美”浙江重点工程立功竞赛启动以来,温州市以省级竞赛为蓝本,打造“两美·五化”温州市重点工程立功竞赛升级版,全市291个重点工程竞争10个市级竞赛名额。各县、市各项目也协同开展了1~2个重点建设领域立功竞赛。目前,全市通过开展“百日大干”誓师大会、发放流动红旗、评选工人先锋号、召开现场推进会、选树典型示范等活动,在全市形成了“你追我赶”的良好竞赛氛围。

在宁波,立功竞赛活动的影响力和吸引力不断增强,各大重点项目建设单位纷纷主动提出开展竞赛活动,

设计多种竞赛载体,形成浓厚的竞赛氛围。至今,已涌现了杭州湾跨海大桥、象山港大桥、轨道交通、“五路四桥”等一大批开展重点工程立功竞赛

活动示范项目、精品项目。

杭州市围绕“打造美丽杭州、建设‘两美’浙江示范区”行动计划,广泛开展以“五比五赛”为主要内容的立功竞赛活动,目前市级以上重点工程立功竞赛开展项目达70余项。市总工会将对竞赛活动中涌现出来的先进集体和个人授予市“五一”劳动奖章(状)称号。

在绍兴,以“六比六赛”为主要内容的“两重·两美”重点立功竞赛活动得到了广大参赛单位的积极响应和支持。为使立功竞赛在全市范围内同步规划、同步启动、同步推进,全员、全城、全域开展,绍兴市总工会与发改委提出了“全面覆盖、分级管理、示范引领、确保实效”的竞赛思路。目前,20个市级以上重点工程立功竞赛活动蓬勃开展;各区县市更是层层推进,实现了区级重点工程全覆盖。

一个个模范集体、一名名建设功臣正通过立功竞赛活动尽情发挥着工人阶级主力军作用,为建设“两美”浙江建功立业。”省总工会有关负责人如是说。



### 读者来信 让好人有好报

编辑同志:

读了10月12日浙江工人日报刊登的报道《农民工王登国入围中国好人候选人》,这是我们广大读者所要看到的。今年6月5日,王登国牺牲后,是浙江工人日报在第一版率先报道,后又连续刊发了数篇报道,宣传这位真汉子的事迹,省内外40余家媒体刊载,让更多人认识了王登国,宣传了王登国的先进事迹,对王登国事迹的报道,浙江工人日报的宣传实在很给力。王登国见义勇为的热点事件引发社会持续关注,大家对好人终得好报感到欣慰。好人有好报是人心所向,是社会的共识!

不可否认,好人遇到困难却难获

帮助,打击的是整个社会的行善热情,诸如“好人伤身又伤心”的报道等,常刺激、考验着我们心中的善良和美德。向善的力量,需要呵护。现在王登国入围中国好人候选人,是他最好的肯定,对他的家人也是最好的安慰。让好人有好报,这是与浙江工人日报出色的舆论宣传分不开的,这个典型树得好,宣传得好,充分起到了媒体人应有的作用。好人得好报,能温暖好人,造就好人,对王登国事迹的宣传,进一步营造了让好人有好报的社会舆论环境,唤起了更强大的正能量,对此,我要向你们致以最崇高的敬礼!

宁波读者:殷莲芬

昨天上午,记者途经杭州莫干山路加油站附近时,看见一家小店门口的“招牌”字迹已经褪色,店主显然很久没有“刷新”了。进店一问,超市卡油卡等等的“回收”生意果然大不如前,几乎无人问津。家住附近

的几位退休工人说,过去吃的人不买,买的人不吃。现在中纪委抓贪官的决心和力度这么大,几乎天天能见到贪官被查处,“回收”生意当然不好了。

记者周金友 摄影报道

### 「回收」生意大不如前



【双创之星·推进大众创业万众创新系列报道】

## 父亲的老品牌 儿子的新作为

通讯员唐学基 见习记者何锐报道 金秋时节,曹良民特别开心,5年的耕耘收获了今天的硕果,实属不易。前段时间,他参加了中国酒商500强2015浙江峰会,自己的公司——杭州谢昂贸易有限公司推出的“曹三老”品牌,占据了“浙江酒商50强”一席之地。这可喜的成绩让圈内同行十分羡慕,被亲友作为佳话广为传扬,然而这背后的艰辛付出,却是

一言难尽。

自主创业,“曹三老”崭露头角

说起“曹三老”,原先不过是曹良

民的父亲30年前在杭州九堡杨公村自家门口开的一家不起眼的小店店名。“曹三老”因他父亲在家排行老三而得此名号。

曹良民大学刚毕业时,对出路一片迷茫。他在大商场卖过手机,在证券公司打过工,也曾因为失业在家足足待了9个月。

2010年7月,江干九堡创业园搭建大学生创业平台,曹良民大胆创业,开了家便利店。有了政府扶持,他起步还算顺当,店开起来了,还拿“曹三老”注册了品牌。

虽是小本生意,曹良民始终奉行

“顾客至上、满意服务、赢取口碑”的经营理念。炎热的夏天,一桶水、一箱啤酒、一袋米……只要客户一个电话,曹良民就自己骑着电动三轮车送货上门,几个月下来,人又黑又瘦,可他总是乐此不疲。因为他坚信,每一个电话都是一次对“曹三老”的信任,能赢取一个客户都值得珍惜。“客户是要一个一个抓牢的”,曹良民常说。

脚踏实地,“曹三老”渐入佳境

从开业到2011年7月,仅一年时间,“曹三老”便利店的零售营业额就达到了161万元。2011年10月,

曹三老酒庄也风风火火地开业了,因为物美价廉,特别受欢迎。2012年5月,曹良民参加了在上海举行的进口食品展销会,随后将自己的产品打入了进口食品市场。不仅如此,随着电子商务的兴起和繁荣,“曹三老”的网店也兴旺起来了。

如今,“曹三老”在杭州、温州有了5家连锁店,它以“谢昂公司”为基础,实体店为保障,进行四种经营模式的尝试:曹三老便利店、曹三老酒庄、曹三老批发部、曹三老烟酒行四驾马车共同前行。“曹三老”被赋予新的意义——“品牌老、年代老、信誉

老”。

对于未来发展,曹良民说:“一个想走得更远的品牌,必须要实现线上线下一体化,并发展高端代理商和物流互联网形式,增加供应链增值服务。”构想虽多,但脚踏实地是曹良民创业一直坚守的理念,他依然开着那辆保养得特干净的面包车起早贪黑地拉货送货……

老”。

对于未来发展,曹良民说:“一个

想走得更远的品牌,必须要实现线上

线下一体化,并发展高端代理商和物

流互联网形式,增加供应链增值服

务。”构想虽多,但脚踏实地是曹良民

创业一直坚守的理念,他依然开着那

辆保养得特干净的面包车起早贪黑

地拉货送货……

老”。

对于未来发展,曹良民说:“一个

想走得更远的品牌,必须要实现线上

线下一体化,并发展高端代理商和物

流互联网形式,增加供应链增值服

务。”构想虽多,但脚踏实地是曹良民

创业一直坚守的理念,他依然开着那

辆保养得特干净的面包车起早贪黑

地拉货送货……

老”。

对于未来发展,曹良民说:“一个

想走得更远的品牌,必须要实现线上

线下一体化,并发展高端代理商和物

流互联网形式,增加供应链增值服

务。”构想虽多,但脚踏实地是曹良民

创业一直坚守的理念,他依然开着那

辆保养得特干净的面包车起早贪黑

地拉货送货……

老”。

对于未来发展,曹良民说:“一个

想走得更远的品牌,必须要实现线上

线下一体化,并发展高端代理商和物

流互联网形式,增加供应链增值服

务。”构想虽多,但脚踏实地是曹良民

创业一直坚守的理念,他依然开着那

辆保养得特干净的面包车起早贪黑

地拉货送货……

老”。

对于未来发展,曹良民说:“一个

想走得更远的品牌,必须要实现线上

线下一体化,并发展高端代理商和物

流互联网形式,增加供应链增值服

务。”构想虽多,但脚踏实地是曹良民

创业一直坚守的理念,他依然开着那

辆保养得特干净的面包车起早贪黑

地拉货送货……

老”。

对于未来发展,曹良民说:“一个

想走得更远的品牌,必须要实现线上

线下一体化,并发展高端代理商和物

流互联网形式,增加供应链增值服

务。”构想虽多,但脚踏实地是曹良民

创业一直坚守的理念,他依然开着那

辆保养得特干净的面包车起早贪黑

地拉货送货……

老”。

对于未来发展,曹良民说:“一个

想走得更远的品牌,必须要实现线上

线下一体化,并发展高端代理商和物

流互联网形式,增加供应链增值服

务。”构想虽多,但脚踏实地是曹良民

创业一直坚守的理念,他依然开着那

辆保养得特干净的面包车起早贪黑

地拉货送货……

老”。

对于未来发展,曹良民说:“一个

想走得更远的品牌,必须要实现线上

线下一体化,并发展高端代理商和物

流互联网形式,增加供应链增值服

务。”构想虽多,但脚踏实地是曹良民

&lt;