

如何发挥创新的战略核心作用

微观点:发挥创新的战略核心作用,就要致力打造“大众创业万众创新”新引擎。创新不再只是少数科研人员的专利,而是需要在更广范围内激发和调动亿万民众创造活力。

■张玉胜

据媒体报道,11月9日,中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持召开座谈会,就当前经济形势听取专家和企业负责人的意见建议。李克强要求,要把创新摆在国家战略的核心位置,尤其要靠改革创新体制机制,进一步激发市场活力和社会创造力,把13亿多人的需求释放出来。

党的十八届五中全会通过的十三五规划建议,创造性地提出了五大发展理念,并首次将创新提高到发展全局核心和基点的新高度,这既是对我国

改革开放取得巨大成就的实践总结,也是对“十三五”乃至更长时期我国发展思路、发展方向和发展着力点的科学诠释。李克强总理与来自宏观经济、金融、外贸等领域的专家学者和机械、服装、电子、钢铁、流通等行业的企业负责人座谈讨论,共议经济形势,共谋发展大计,就是要为确保实施“十三五”规划开好局、起好步夯实发展基础。

如何为“十三五”的发展打基础、增后劲,李克强总理着重强调了“要发挥财政、货币、产业、价格等政策的作用,注重定向调控、相机调控,打好组合

拳,找准平衡点,强化逆周期调节,稳定市场预期”。而要实现这些调控目标,就要坚持“把创新摆在国家战略的核心位置”不动摇。以创新革除旧弊、产生动力、激发活力、推动经济发展、提升综合国力。

发挥创新的战略核心作用,就要致力打造“大众创业万众创新”新引擎。面对我国经济进入增速换挡、结构优化和动力转换的新常态,创新不再只是少数科研人员的专利,而是需要在更广范围内激发和调动亿万民众创造活力,让创新创业由“小众”走向“大众”,成为社会时尚和发展潮流,以期

通过应用新技术、开发新产品、创造新需求、培育新市场、打造新业态,实现科技创新的“顶天立地”。用李克强总理的话说就是要“把13亿多人的需求释放出来,通过发挥9亿多劳动力、1.5亿多技能人才的聪明才智,使我国发展更多依靠人力资源的优势”。

发挥创新的战略核心作用,就要着力加快实施创新驱动发展。在我国经济大而不强、快而不优,经济增长主要依靠人口红利和资源投入等要素推动已呈明显不可持续语境下,创新驱动就成为不可逆转的发展大势。而这里的“创新”

更是一个涵盖理论创新、制度创新、科技创新和文化创新等在内的大概念。实施创新驱动发展,就要以敢闯敢试的改革勇气,破除一切制约跨越式发展的思想障碍和制度藩篱;既要注重体制改革与制度创新的顶层设计,为经济发展营造公平竞争的市场环境;又要鼓励经济实体勇于科技革命和管理创新,尤其要利用好“互联网+”和“中国制造2025”等创新平台,以大众创业万众创新汇聚众智力,突破支撑行业发展的关键技术,取得更多颠覆性创新成果,为中国经济腾飞插上羽翼。

“中国制造”软在标准而非人力

微观点:中国制造能让高铁飞驰、蛟龙入海、玉兔登月,却为何难以造出一支好用的圆珠笔?笔者以为,缺的主要是一个强硬的“标准”!

■郭震生

中国制造能让高铁飞驰、蛟龙入海、玉兔登月,中国技工能够在世界技能大赛中披金摘银,却为何难以造出一支好用的圆珠笔,一个国人在海外疯抢的马桶盖?这既是李克强总理在今年全国“两会”期间谈到的问题,也是普通民众看到的中国制造的尴尬所在。人社部副部长杨涛认为,造不好圆珠笔和马桶盖的背后,还是技能人才的培养问题。

中国有句古话:没有规矩,不成方圆。这里说的规矩,指的就是制度和标准,行有行规每个行业都有自己的标准,这样才不会乱。现代企业生产的产品也会遵循一定的标准,即质量认证体系,只要认真执行这样的标准,怎么会出现不合格的产品?国产的马桶盖质量不好只有两种可能:其一,没有执行行业标准;其二,我们标准没有别人的高。

既然问题提出来了,我们就要追根溯源,看看这些问题出在了哪里?首先说说行业标准问题,这个标准应该是有关部门和行业的监

管者拟定,并不是生产线上的工人自由发挥出来的,所以说,造出不好的马桶盖应该和技能人才没有多大的关系;再说,中国向来被认为是世界上最大的“制造工厂”,我们的产业工人生产出了许许多多优质的“中国制造”。那么问题出在标准的高低上?其实不然,我国早在改革开放初期就开始注重产品的质量问

题,各行各业都制定了国标和行业标准,看来,多数企业并不是无章可循的。然而,这么多年来,是谁在弱化行业标准呢?其实,这都要从生产者自身找原因。为了追求利益的最大化,加上国人维权意识的淡薄,给多数企业弱化行业标准提供了一个一个台阶,最终在一个守规矩讲操守的泱泱大国土上扣上了“山寨”的黑帽子,这是所有国人之痛。将造不好圆珠笔和马桶盖的原因,简单归结到技能人才的培养上实为不妥,笔者认为,只有重塑“标准”加强监管力度,质量不过关的产品坚决不投向社会,假以时日,才能消除“质量不好”坏名声。总之,中国向来不缺乏技能人才,缺的主要是一个强硬的“标准”!

93年后,会有怎样的“双十一”

微观点:“双十一”会不会长命百岁,这当然是个虚指的问题。93年后,“我不是我你不是你”,但契合经济规律与社会发展的模式演绎,一定还会在经济大势与市民生活中风生水起。

■邓海建

1分12秒,突破10亿元!12分28秒,突破100亿元!1小时13分59秒,突破300亿!……如此近乎奇迹般的数字向全球展示了什么叫做中国速度。在央视财经频道特别企划8小时大型节目“聚焦‘双十一’网购狂欢节”中,马云笑谈,不仅“七年之痒”要跨过,还想做100年。“所以‘双十一’我觉得至少还有93年要做。”

一个无中生有的“双十一”,却能让消费产业链兴奋一整年。这大概就是内需的魅力,是新业态激活传统要素资源的魅力。在天猫的数据榜上,几分钟都在刷新着纪录。尽管这些数字还有待审计考

校,也尽管并非每个人都在刷屏血拼,但盆满钵满的商家、后台爆仓的订单、热血沸腾的快速,甚至从消费环节衍生出的卫视“双十一文化”,都在提醒着每个人:这个节日,在裂变产业格局与范式的时候,已经超越了单纯的数字价值与意义。“双十一”是电商的造节运动。毋庸置疑,这是一个物欲澎湃的造节、热血沸腾的造节、7年倏忽即逝,痒不痒,成了热点。最典型的当数几天前,财经作家吴晓波发文《我们真的还需要“双十一”吗?》,从启蒙价值消失、营销模式滞后、物流造成混乱、寡头竞争恶化等角度,质疑爆发性的互联网人口红利吃完,剁手节还能在哪儿走。这样的担心若非恶意,自然也不算杞人忧

天。不过,凡事利弊两端,尤其是在电商成为中国零售业新领军者的时候,担忧与质疑,恐怕该有“风物长宜放眼量”的打量。

一方面,对于疲软的市场,“双十一”确实是一颗提振信心的“速效救心丸”。据中国互联网络信息中心报告显示,2014年中国超越美国成为全球最大网上零售市场,电子商务收入达4390亿美元,相当于国内GDP值的7%。在中国接入互联网+端口、走进转型风口的今天,消费意愿与消费能力,成为实体经济风雨中取暖的重要参数依据。这就像数日前总理对马云的问候,当然不仅是对阿里的情有独钟,更多的还是看重这一扇寓意着

“消费是转型新动力”的标志性窗口。今天的电商,就像当年的地产业一样,成为关联性强、影响力大的支柱产业。在跨境电商虎视眈眈的时候,国内电商能否如约崛起,在“十三五”的版图上,不单单是个微观经济学的话题。

另一方面,“双十一”的消费状况,折射着压力下中国民众的幸福感。购物节当然不是原罪,甚至在国外,它是民众的狂欢常态,“黑色星期五”、“网络星期一”……美国著名消费者行为学家约瑟夫·塞尔吉从“消费者幸福”角度,描绘这种购物狂欢状态:在特定时间点的购物体验会产生一种期待,只有完成下单,幸福感才能达到峰值。

这种幸福,不是占便宜、排长队,而是兑现劳动价值、实现物质梦想。某种意义上说,享受购物的快感,和期待薪资的上涨,是作为消费者的人类创造性劳动的两大原动力。

100亿元——2015年天猫“双十一”仅用12分28秒,去年耗时38分钟,前年为近6小时,这其中,无线交易额占比非常高。数字的变化,比例的优化,是生产业态与生活方式的转身。“双十一”,不是救市的神仙,亦不是搅世的妖怪。至于“双十一”会不会长命百岁,这当然是个虚指的问题。93年后,“我不是我你不是你”,但契合经济规律与社会发展的模式演绎,一定还会在经济大势与市民生活中风生水起。

服务基层

黄岩供电:以老带新 以新促老

“张师傅,这个接线应该接在哪里?我还不是很清楚。”黄岩供电公司配电运检中心抢修班办公室里,刚入职不久的新职工陶鸿伟在接线过程中碰到了问题,正在向师傅请教。近阶段,该公司配电运检中心对辖区年久的城镇公变终端进行了更换,作业现场,新职工们纷纷对此项工作提

出了种种疑惑。为了帮助新职工掌握这门技术,11月10日中午,刚吃完午饭,该公司配电运检中心抢修班办公室就围了一群人,原来是师傅们正在利用中午午饭后的闲暇之余教授年轻徒弟如何更换终端。

一直以来,黄岩供电公司为进一步加快人才培养和青年队伍的成长,

充分发挥企业技术骨干人才的“传、帮、带”作用,组织优秀技术及技能人才,以师徒结对方式向青年职工传授技艺,通过“以老带新、以新促老”,充分发挥师傅的技能水平以及新职工在理论知识等方面的优势,促进师傅与青年职工共同成长。

陈梁豪 蔡婷

“三部曲”落实采购规范管理

为积极响应《关于开展2015年全省系统规范管理工作落实情况检查的通知》的有关要求,深入贯彻精益管理的思想,近期,嘉善县烟草专卖局(分公司)对2015年以来企业采购有关的制度文件、会议资料及存档资料进行了全面自我检查,以进一步推动采购规范管理工作落地运行。

一是“善整理”。通过合理分配整理任务,对五种采购方式相关审批表格的填写内容进行了细致检查,并对采购流程的各个环节重新进行梳理,确保各个采购文件的准确性与完整性。二是“善归纳”。按《通知》要求积极做好各项准备工作,对采购文件的各个重点项目进行记录并切实做好各项资料的归纳工作。此外,对

于采购项目的电子档案也建立切实有效的采购项目电子索引。三是“善总结”。在自我检查的过程中,不仅对之前的采购项目进行全面回顾,也通过总结进一步认识到了严格规范的重要性,为后续精益管理思想的深入人心奠定了坚实的基础。

李瑞 吴昊

龙游联社:“量体裁衣”帮扶实体经济

今年以来,龙游联社结合自身发展实际,实施科学发展,转型发展,坚持特色化、差异化经营,优化信贷结构,完善产品和服务模式,以紧抓农村、做实农

村农业市场,紧抓园区,拓展小微企业市场,紧抓社区,做强城区零售市场,不断支持县域实体经济发展。该行今年着力加大创新金融服务产品力度,量体裁

衣创新推广“创业小钱包”、高信贷、智慧贷等系列个贷产品,全面提升服务体验,为广大居民提供亲情化、便民化服务。

黄丽霞

海盐供电 助力柑橘“采摘游”

在全国唯一融山、海、湖奇景于一体的浙江南北湖景区,随着柑橘的成熟,游客陆续来到“浙北橘园”黄沙坞,争相体验柑橘采摘的乐趣。为给游客提供一个安全舒适的电力环境,日前,国网海盐县供电公司共产党员服务队



宋丹