

2015年11月14日

责任编辑:郭建生 E-mail:gjs1962@sohu.com 电话:88865121

# 如何发挥创新的战略核心作用

**微观点:**发挥创新的战略核心作用,就要致力打造“大众创业万众创新”新引擎。创新不再只是少数科研人员的专利,而是需要在更广范围内激发和调动亿万民众创造活力。

■张玉胜

据媒体报道,11月9日,中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持召开座谈会,就当前经济形势听取专家和企业负责人的意见建议。李克强要求,要把创新摆在国家战略的核心位置,尤其要靠改革创新体制机制,进一步激发市场活力和社会创造力,把13亿多人的需求释放出来。

党的十八届五中全会通过的“十三五”规划建议,创造性地提出了五大发展理念,并首次将创新提高到发展全局核心和基点的新高度,这既是对我国

改革开放取得巨大成就的实践总结,也是对“十三五”乃至更长时期我国发展思路、发展方向和发展着力点的科学诠释。李克强总理与来自宏观经济、金融、外贸等领域的专家学者和机械、服装、电子、钢铁、流通等行业的企业负责人座谈讨论,共议经济形势,共谋发展大计,就是要为确保实施“十三五”规划开好局、起好步夯实发展基础。

如何为“十三五”的发展打基础、增后劲,李克强总理着重强调了“要发挥财政、货币、产业、价格等政策的作用,注重定向调控、相机调控,打好组合拳,找准平衡点,强化逆周期调节,稳定市场预期”。而要实现这些调控目标,就要坚持“把创新摆在国家战略的核心位置”不动摇。以创新革除旧弊、产生动力、激发活力、推动经济发展,提升综合国力。

发挥创新的战略核心作用,就要致力打造“大众创业万众创新”新引擎。面对我国经济进入增速换挡、结构优化和动力转换的新常态,创新不再只是少数科研人员的专利,而是需要在更广范围内激发和调动亿万民众创造活力,让创新创业由“小众”走向“大众”,成为社会时尚和发展潮流,以期

通过应用新技术、开发新产品、创造新需求、培育新市场、打造新业态,实现科技创新的“顶天立地”。用李克强总理的话说就是“要‘把13亿多人的需求释放出来,通过发挥9亿多劳动者的聪明才智,使我国发展更多依靠人力资源的优势’”。

发挥创新的战略核心作用,就要着力加快实施创新驱动发展。在我国经济大而不强、快而不优,经济增长主要依靠人口红利和资源投入等要素推动已呈明显不可持续语境下,创新驱动就成为不可逆转的发展大势。而这里的“创新”

更是一个涵盖理论创新、制度创新、科技创新和文化创新等在内的大概念。实施创新驱动发展,就要以敢闯敢试的改革勇气,破除一切制约跨越式发展的思想障碍和制度藩篱;既要注重体制改革与制度创新的顶层设计,为经济发展营造公平竞争的市场环境;又要鼓励经济实体勇于科技革命和管理创新,尤其要利用好“互联网+”和“中国制造2025”等创新平台,以大众创业万众创新汇聚众智众力,突破支撑行业发展的关键技术,取得更多颠覆性创新成果,为中国经济腾飞插上翅膀。

## “中国制造”软在标准而非人力

**微观点:**中国制造能让高铁飞驰、蛟龙入海、玉兔登月,却为何难以造出一支好用的圆珠笔?笔者以为,缺的主要是一个强硬的“标准”!

■郭震生

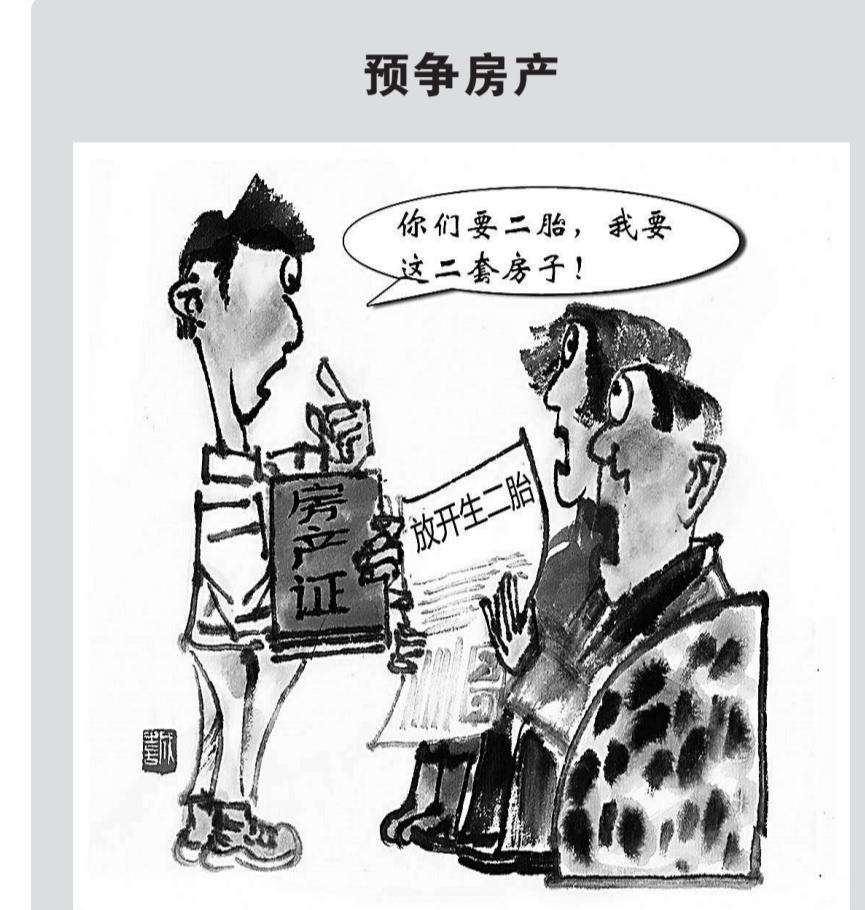
中国制造能让高铁飞驰、蛟龙入海、玉兔登月,中国技工能够在世界技能大赛中披金摘银,却为何难以造出一支好用的圆珠笔、一个国人在海外疯抢的马桶盖?这既是李克强总理在今年全国“两会”期间谈到的问题,也是普通民众看到的中国制造的尴尬所在。人社部副部长汤涛认为,造不好圆珠笔和马桶盖的背后,还是技能人才的培养问题。

中国有句古话:没有规矩,不成方圆。这里说的规矩,指的就是制度和标准,行有行规每个行业都有自己的标准,这样才不会乱。现代企业生产的产品也会遵循一定的标准,即质量认证体系,只要认真执行这样的标准,怎么会出现不合格的产品?国产的马桶盖质量不好只有两种可能:其一,没有执行行业标准;其二,我们标准没有别人的高。

既然问题提出来了,我们就要追根溯源,看看这些问题出在了哪里?首先说说行业标准问题,这个标准应该是有关部门和行业的监

管者拟定,并不是生产线上的工人自由发挥出来的,所以说,造不出好的马桶盖应该和技能人才没有太大的关系;再说,中国向来被认为世界上最大的“制造工厂”,我们的产业工人生产出了许许多多优质的“中国制造”。那么问题出在标准的高低上?其实不然,我国早在改革开放初期就开始注重产品的质量问题,各行各业都制定了国标和行业标准,看来,多数企业并不是无章可循的。

然而,这么多年以来,是谁在弱化行业标准呢?其实,这些都要从生产者自身找原因。为了追求利益的最大化,加上国人维权意识的淡薄,给多数企业弱化行业标准提供了一个一个台阶,最终在一个守规矩讲操守的泱泱大国头上扣上了“山寨”的黑帽子,这是所有国人之痛。将造不好圆珠笔和马桶盖的原因,简单归结到技能人才的培养上实为不妥,笔者认为,只有重塑“标准”加强监管力度,质量过关的产品坚决不投向市场,假以时日,才能消除“质量不好”坏名声。总之,中国向来不缺乏技能人才,缺的主要是一个强硬的“标准”!



据媒体报道,“我家老大听到我们考虑再要一个孩子后,就提出‘要生可以,以后分财产时,我可要多分’,这让我和我老婆都很震惊。”11月5日,江西南昌市民李先生说,此前买了一套房已在儿子名下,若真再生一个,必将引来日后财产分割之争。

王成喜/画

## 93年后,会有怎样的“双十一”

**微观点:**“双十一”会不会长命百岁,这当然是个虚指的问题。93年后,“我不是你不是你”,但契合经济规律与社会发展的模式演绎,一定还会在经济大势与市民生活中风生水起。

■邓海建

1分12秒,突破10亿元!12分28秒,突破100亿元!1小时13分59秒,突破300亿元!……如此近乎奇迹般的数字向全球展示了什么叫做中国速度。在央视财经频道特别企划8小时大型节目“聚焦·双十一·网购狂欢节”中,马云笑谈,不仅“七年之痒”要跨过,还想做100年。“所以‘双十一’我觉得至少还有93年要做。”

一个无中生有的“双十一”,却能让消费产业链兴奋一整年。这大概就是内需的魅力,是新业态激活传统要素资源的魅力。在天猫的数据榜上,分分钟都在刷新着纪录。尽管这些数字还有待审计考

校,也尽管并非每个人都在刷单血拼,但盆满钵满的商家、后台爆仓的订单,热血满怀的快递,甚至从消费环节衍生出的卫视“双十一文化”,都在提醒着每个人:这个节日,在裂变产业链与范式的时候,已经超越了单纯的价值与意义。

“双十一”是电商的造节运动。毋庸置疑,这是一个物欲澎湃的消费符号。7年倏忽而逝,痒不痒,成了热点。最典型的当数几天前,财经作家吴晓波发文《我们真的还需要“双十一”吗?》,从启蒙价值消失、营销模式滞后、物流造成混乱、塞车竞斗恶化等角度,质疑爆发性互联网人口红利吃完,剁手节还能往哪儿走。这样的担心若非恶意,自然也不算杞人忧

天。不过,凡事利弊两端,尤其是在电商成为中国零售业新领军者的时候,担忧与质疑,恐怕该有“风物长宜放眼量”的打了。

一方面,对于疲软的市场,“双十一”确实是一颗提振信心的“速效救心丸”。据中国互联网信息中心报告显示,2014年中国超越美国成为全球最大网上零售市场,电子商务收入达4390亿美元,相当于国内GDP值的7%。在中国接入互联网+端口、走进转型风口的今天,消费意愿与消费能力,成为实体经济风雨中取暖的重要参数依据。这就像数日前总理对马云的问候,当然不仅是对阿里的情有独钟,更多的还是看重这一扇寓意着

“消费是转型新动力”的标志性窗口。今天的电商,就像当年的地产业一样,成为关联性强、影响力大的支柱产业。在跨境电商虎视眈眈的时候,国内电商能否如约崛起,在“十三五”的版图上,不单单是个微观经济学的话题。

另一方面,“双十一”的消费状况,折射着压力下中国民众的幸福感。购物节当然不是原罪,甚至在国外,它是民众的狂欢常态,“黑色星期五”“网络星期一”……美国著名消费者行为学家约瑟夫·塞尔吉从“消费者幸福”角度,描绘这种购物狂欢状态:在特定时间点的购物节日里,消费者对产品和服务的体验会产生一种期待,只有完成下单,幸福感才能达到峰值。

服务基层

### 黄岩供电:以老带新 以新促老

“张师傅,这个接线应该接在哪里?我不是很清楚。”黄岩供电公司配电运检中心抢修班办公室里,刚入职不久的新职工陶鸿伟在接线过程中碰到了问题,正在向师傅请教。近阶段,该公司配电运检中心对辖区年久的城镇公变终端进行了更换,作业现场,新职工们纷纷对此项工作提

出了种种疑惑。为了帮助新职工掌握这门技术,11月10日中午,刚吃完午饭,该公司配电运检中心抢修班办公室就围了一群人,原来是师傅们正在利用中午饭后的闲暇之余教授年轻徒弟如何更换终端。

一直以来,黄岩供电公司为进一步加快人才培养和青年队伍的成长,

充分发挥企业技术骨干人才的“传、帮、带”作用,组织优秀技术及能人才,以师徒结对方式向青年职工传授技艺,通过“以老带新、以新促老”,充分发挥师傅的技能水平以及新职工在理论知识等方面的优势,促进师傅与青年职工共同成长。

陈梁豪 蔡婷

### “三部曲”落实采购规范管理

为积极响应《关于开展2015年全省系统规范管理工作落实情况检查的通知》的有关要求,深入贯彻精益管理的思想,近期,嘉善县烟草专卖局(分公司)对2015年以来企业采购有关的制度文件、会议资料及存档资料进行了全面自我检查,以进一步推动采购规范管理工作的落实运行。

一是“善整理”。通过合理分配整理任务,对五种采购方式相关审批表格的填写内容进行了细致检查,并对采购流程的各个环节重新进行梳理,确保各个采购文件的准确性与完整性。二是“善归纳”。按《通知》要求积极做好各项准备工作,对采购文件的各个重点项目进行记录并切实做好各项资料的归纳工作。此外,对

李瑞 吴昊

宋丹

### 龙游联社:“量体裁衣”帮扶实体经济

今年以来,龙游联社结合自身发展实际,实施科学发展,转型发展,坚持特色化、差异化经营,优化信贷结构,完善产品和服务模式,以紧抓农村、做实农

村农业市场,紧抓园区、拓展小微企业发展,紧抓社区、做强城区零售市场,不断支持县域实体经济经济发展。该行今年着力加大创新金融服务产品力度,量体裁

衣创新推广“创业小钱包”、高融资、智慧贷等系列贷款产品,全面提升服务体系,为广大居民提供亲情化、便民化服务。

黄丽霞

### 海盐供电 助力柑橘“采摘游”

在全国唯一融山、海、湖奇景于一体的浙江南北湖景区,随着柑橘的成熟,游客陆续来到“浙北橘园”黄沙坞,争相体验柑橘采摘的乐趣。为给游客提供一个安全舒适的电力环境,日前,国网海盐县供电公司共产党员服务队的队员拎上工具包,对那里的电力设施进行了仔细排查,并向用户讲解安全用电知识。



### 人生有味三境界

**微观点:**人的一生,果汁需要,咖啡也需要,但矿泉水最需要,因平平淡淡有真趣、出深意。

■付秀宏

我曾看过一个故事:有三个人去买饮料,第一个人说他要喝果汁,因为果汁是甜的,味道从头到尾都是。第二个人说他喜欢咖啡,咖啡刚入口是苦的,等咽下肚后,嘴中却有一股甜甜的味道。第三个人说他喜欢矿泉水,味道虽然平淡,但平淡之中另有玄妙。

三个人的选择,有别样的品味。这个故事虽然有寓言的指向性,但他们的追求旋律各有不同。从中不难看出,第一种人沉迷于享受;第二种人喜爱从寂寞的黑夜找到光亮,然后创造跌宕起伏;第三种人呢,则留恋平凡,具有返璞归真之个性。我有时想,这三种人并非在现实中非常纯粹,而是一个人在不同时段不同情境下出现的。所谓“果汁人生”、“咖啡人生”和“矿泉水人生”的影子。

那么,为什么三种不同人生会让人们取舍不定呢?或许某一种人生的那种贴心适意正好契合了你的要求,此时此地是此,彼时彼地是彼。但这种游移是暂时的,每个人有自己的主旋律,每一个人都有自己的性格趋向。认清自己,更要看清未来,方为智者。

果味人生并非不好,但隐藏着危机。只想享受生活甜美,就不顾其他,这是不负责任的行为。要知道即使再甜美,也会有荆棘。果汁在制作过程中,掺杂防腐剂,在享受美味之时,是否还想过会对自己的健康造成威胁呢?甜美不是过,沉醉于甜美就有问题。

咖啡人生,是那种以苦为乐的人,喜欢先苦后甜的感觉。

**微观点:**上网发表观点,与他人互动,甚至互相表达不满等已是常见现象。但网络并不是法外之地,相关行为还需遵守法律法规。

■北方

据媒体报道,新疆拜城县一名女子刘某在微信朋友圈发布他人照片并配发“狐狸精”等侮辱性文字。日前,刘某被当地法院一审判决在朋友圈登载致歉声明,并对原告陈某赔礼道歉,赔偿一定数额的精神损害抚慰金。

因为网络具有一定的虚拟性,这导致很多人在网络上的言论与行为比较随意。特别是与现实生活中的行为相比,很多人上了网似乎就没有了顾忌,要么认为“谁知道是我干的”,要么觉得“网上的事何必当真”等。很明显,这是非常不正确的一种观念。

刘某显然就犯了这个错误。其在网上朋友圈发布他人照片,这本身就牵连到侵犯别人肖像权等问题,而且在发照片的同时,还配以“狐狸精”等侮辱性文字,这明显就构成了侮辱甚至诽谤。依据我国相关治安管理处罚法等法律,刘某显然是要承担责任的。

要知道,网络上的朋友圈等平台并不是自家客厅,其在一定程度上来说,甚至是一个公共场合。因此,刘某侮辱陈某某显然就犯了这个错误。其在网上朋友圈发布他人照片,这本身就牵连到侵犯别人肖像权等问题,而且在发照片的同时,还配以“狐狸精”等侮辱性文字,这明显就构成了侮辱甚至诽谤。依据我国相关治安管理处罚法等法律,刘某侮辱陈某某显然就犯了这个错误。

刘某侮辱陈某某显然就犯了这个错误。

网络时代,上网发表观点,与他人互动,讨论问题,甚至互相表达不满等已经成为常见现象。但网络并不是法外之地,相关行为还需遵守法律法规。

因此,广大网友还需树立正确的网络观念,端正上网态度,切莫因为贪图一时之快,发布相关不实言论,或者侮辱他人的言辞。否则,一旦触犯法律,后悔恐怕来不及了。