

总第10221号 国内统一刊号:CN33—0018
 邮发代号:31—2 热线电话/传真:(0571)88860470 88852349
 电子版:www.zjrrb.com
 E-mail:zhj9759@163.com
 地址:杭州市余杭塘路69号12号楼115室 邮编:310012

全省岗位大练兵 技能大比武启动

明年预计 诞生60位 “省首席技师”

■见习记者杜成敏
记者羊荣江

12月4日,第43届世界技能大赛参赛表彰大会暨2016年全省岗位大练兵技能大比武启动仪式在省人民大会堂举行,副省长熊建平为我省获奖选手和教练、专家团队代表进行了颁奖,并启动了全省岗位大练兵技能大比武活动。

在第43届世界技能大赛上,我国代表团共获得5金6银4铜和11个优胜奖,创造了我国参加世界技能大赛以来的最好成绩。其中我省选手杨金龙不畏强手、顽强拼搏,获得汽车喷漆项目金牌,我省国家级技能大师工作室领办人美发项目技术指导专家组组长吉正龙指导美发项目取得金牌。

会上,省政府授予杨金龙浙江省五一劳动奖章,晋升浙江省特级技师职业资格,并获得30万元奖金;奖励吉正龙8万元;奖励汽车喷漆项目技术指导专家组30万元。

■见习记者杜成敏

12月4日,第43届世界技能大赛参赛表彰大会暨2016年全省岗位大练兵技能大比武启动仪式在省人民大会堂举行,副省长熊建平为我省获奖选手和教练、专家团队代表进行了颁奖,并启动了全省岗位大练兵技能大比武活动。

技能人才可享受准教授的待遇

年仅21岁的汽车喷漆项目世界冠军杨金龙,在会上再次受到重奖:被授予浙江省五一劳动奖章,晋升浙江省特级技师职业资格,并获得30万元奖金。

世界技能大赛冠军的含金量不亚于奥运冠军,满载荣誉的杨金龙已经证明了这一点:此前他被杭州市认定为“国家级领军人才”,获得100万元的购房补贴;被杭州市政府破格入选,成为杭州技师学院在编教师,此次又晋升为省特级技师职业资格,他将享受到教授级别的待遇。

浙江省人力社保厅厅长吴顺江说:“青年技能人才可享受教授待遇,这在全国都很少,但在浙江就有这个政策。”

2013年,我省出台《关于加强企业技能人才队伍建设的实施意见》,2015年出台了《关于加快推进技能人才队伍建设的意见》,不断加大对技能人才的培养、评价、激励和资金投入的力度。

由此可见我省对技能人才的重视程度。省委书记夏



副省长熊建平为第43届世界技能大赛汽车喷漆项目团队颁奖。

宝龙曾多次强调:要大力培养一批高素质的技能人才队伍,浙江最需要的是一大批能够满足我省转型升级、提质增效的高层次技能人才,为“浙江智造”提供人才保障。

明年再奖60位“省首席”

此次大会另一项重要内容,就是启动以“技展宏图”为主题的2016年全省岗位大练兵技能大比武活动。省人力社保厅、省经信委、省财政厅、省国资委、省总工会等单位届时将组织全省60个职业(工种)开展省级职业技能大赛,范围之广,涉及各行各业,同时设立重奖:第一名奖励8万元,并授予“省首席技师”荣誉称号。也就是说,明年我省将评选出60个职业的“省首席技师”。

同时,“技展宏图”大比武

活动还是第44届世界技能大赛的选拔赛,优秀获奖选手就有机会获得进入世界技能大赛的“门票”。

吴顺江表示,此次技能大比武活动,对各地是一次难得的技能练兵活动,要利用这次机会,好好培养出一批好的“苗子”,为第44届世界技能大赛锻炼出一批优秀的技能选手。

大比武带动技能大提升

“我省的技能竞赛氛围一向很好”,参加表彰世界技能大赛美发项目专家组组长、国际裁判、中国队教练吉正龙谈到了自己的体会:“仅从我从事的美发行业来看,纵向从省、市到县,横向从行业、企业到车间,每年都有大大小小的竞赛和比武,对职业技能的提

升和培养,有很大的帮助。”

吉正龙表示,现在产品生产的分工越来越细,职业岗位上从事的工作,往往只是流水线上的一道工序。而广泛开展技能比武,特别是一些国家级、省级的比赛,给出的考题往往考察选手技术的全面性。

“有一款男式古典发型,非常考验剪发、吹风的功底,但由于日常生活中已经用得不多,年轻一代的职工很少知道,都快失传了”,吉正龙说:“但通过比赛,这款设计被越来越多的人熟悉。因为它就一道很好的考题,对选手技术考察非常全面。”

同时,多参与竞赛活动,能让选手在竞争中知道自己的薄弱点。

在参加世界大赛之前,杨金龙参加了几次国内比赛,他

三大专项政策 助力寒门出贵子

据新华社(记者施雨岑、吴晶、刘奕湛)记者4日从教育部新闻发布会上获悉,2014年,“国家专项计划”、“高校专项计划”和“地方专项计划”在农村贫困地区招生人数达到6.9万人,“寒门学子”就读重点高校的机会得以增加。

近年来,如何提高农村贫困地区学生上重点大学的机会问题已成为教育公平乃至社会公平的焦点。2012年至2014年,由本批招生学校承担的“国家专项计划”、由教育部直属高校和其他自主招生试点高校承担的“高校专项计划”以及由各省(区、市)本地所属重点高校承担的“地方专项计划”相继应运而生。

这三个专项计划的共同亮点在于,相关重点大学根据各自情况,降低数字不等的高考录取分数线,从而使更多来自贫困地区的农家子弟有接受更优质本科教育的机会。”评估工作领导小组组长、中国科学院副院长丁仲礼评价说。

4日发布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》中期评估高等教育专题报告显示,2012年—2014年,通过实施三大专项计划,重点高校招收的农村贫困地区学生的规模迅速扩大,从2012年增加1万名,上升至2014年增加6.9万名。2014年,211、985高校的新生中,每万名学生中农村学生人数比2013年分别增加200人、220人,农村贫困地区学生进入重点高校机会得以增加。

“专项政策在缓解贫困地区学生上重点高校难的问题同时,向全社会释放了政府着力推进教育公平的积极信

息。”评估项目课题组组长、中国科学院科技政策与管理研究所所长赵兰香4日在介绍评估总体结论时说,“根据对贫困地区中学班主任的调查问卷分析,几乎所有人都认为政策的实施增强了农村学生上重点大学的信心,90%的学生认为自己进入重点大学对家乡的人群起到了榜样或者激励作用。根据对重点大学的农村贫困地区学生调研,大多数学生对于未来的发展有更高的期望和追求,有超过一半的学生希望继续深造。也有超过30%的学生表达了希望将来回乡发展的意愿。”

相关专家也指出,部分来自农村贫困地区的专项生由于基础教育没跟上,通过特殊照顾方式进入重点大学,在学业、社会交往等方面面临较大的困境,就业压力大,未来出路面临很大风险,对专项政策的效果可能会造成负面影响。

“在这种情况下,就需要我们的大学做更为细致的工作,尤其是要努力提高这些学生的自信心,同时要切实做好学业的帮扶工作,保证绝大部分同学能通过努力,跟上其他同学的步伐。”丁仲礼表示。

赵兰香则认为:“促进更

广泛的城乡基础教育公

平,可能才是解决这个问题的根本途径。”

据介绍,中国科学院作为

第三方评估单位,于2015年5

月开始对“提高农村贫困地

区学生上重点大学机会”相关政

策2012年至2014年的实施情

况、成效和存在问题进行整体

评估。通过对教育部、17个教

育行政部门和招生考试机构、26所重点高校、13所中学、1387名专项生开展调研工作,形成了评估报告。

400亿元:启幕中国电影“黄金十年” ——透视中国电影“蝶变”之旅



增量、有力量、有质量的增长,而消费需求和产业投资“双引擎”激发了中国电影产业发展的“加速度”——

中国电影票房正循着每年约30%的增长率攀升。这个数字并不完全因为票价本身上涨,扣除物价因素,增长的本质是银幕数、观影人次的大幅增加。清华大学教授尹鸿分析,是大众观影习惯的日渐养成、需求的稳步增长,助推中国电影产业进入良性发展的快车道。

从全国院线布局看,万达、

中影星美、广东大地、上影联和等坐稳全国前几强,其中万达院线的2015年票房预计将达60亿元,这已接近于2009年全国总票房。

从放映影片的内容看,国产影片放映基本超过50%市场份额,部分院线甚至超过60%。

“这几年,我们市里建起了新的商业影院,和小时候看的国有影剧院很不一样,很多大片在那里放映,吸引我们年轻人。”在上海温哥华电影学院就读的黑龙江富锦市博士生丁宇对记者说。

据统计,2015年前三季度,79%的新建影院布局在三线及以下城市,如火如荼的影院建设激发了当地的观影热

情。随着三四线城市的院线率达到大幅增加,从黑龙江到海南,远至西藏、新疆,一些中小城市从没有商业影院,到多家影院并立。业内人士认为,这都将是“十三五”期间,进一步扩容电影市场、培育观众电影欣赏水平的动力孵化器。

上海电影家协会副主席石川说,与“消费热”共同形成“双引擎”的是“投资旺”,这也是中国电影市场当下的一大特征。

2015年,在“互联网+”

“大数据”“IP(版权)热”的概念推动下,腾讯、阿里、百度等相继进军并深耕电影领域,一批新的电影企业、电影基金成立,电影市场的蛋糕不断做大。《捉妖记》《夏洛特烦恼》等热门影片纷纷引入互联网平台加盟,《西游记之大圣归来》等启用众筹模式募资,民间投资热情进一步高涨。

当下,电影产业已经成为文化领域拉动内需、促进就业、推动国民经济增长和转型升级的重要产业之一。

从“都市白领”到“小镇青年”:庞大而稳步增长的“中国观众”

“电影人一定要清醒认识到,数字不是从天而降,而是观众赐予我们的。没有中国观众,就没有中国电影;没有

曾几何时,去电影院看电影是“都市白领”的专利,而随着电影这一大众喜闻乐见的娱乐形式愈加普及,影院布局逐渐下沉,越来越多的来自二线以及以下城市的年轻人,成为观影的主力军。

根据大地影院与艺恩公司联合发布的《小镇青年白皮书》显示,2011年至2015年前三季度,一线城市人次份额由25%下降到18%,二线及以下城市人次份额由75%提升到82%,其中五线城市人次份额达到17%,正在逐步赶超一线城市。

猫眼电影日前发布的《大数据时代的电影消费洞察》报告也显示,今年上半年三四线城市票房增长迅猛,其中铁岭增长幅度最大,为315%。此外,90后是观影主力,其中95后观影群体迅速扩大,90后在线购票用户占比为57%。

专家指出,随着“小镇青年”在观影版图上的崛起,让国产片更加“接地气”,中国电影需要走多元化发展道路以满足不同的观影需求,但另一方面也要加强对观众的引导和培养,提升整体文明素质和审美品味。

好的电影和好的观众彼此寻找。相比于韩国、美国、澳大利亚的人均观影4次左右,中国影市仍未饱和,还有巨大成长空间。

“相较其他领域而言,我国的文化产业,特别是电影产业,尽管仍不成熟,但已经在发展的初级阶段逐步形成了良性循环的增长状态,这本身给人以信心。可以判断,未来10年,将是中国电影至关重要的黄金十年。”上海电影集团总裁任仲伦说。