

今冬男装崇尚个性

◆吴小毛

今年秋冬,满眼的女装新款潮流也许已经让你有些招架不住。反观男装潮流这边,虽然没有女装那么热闹,但也与往年非常不同,多了些值得玩味的特色。

崇尚个性的男士们当然不能错过这个秋冬的精彩服装片断,如若能够注意配备今年秋冬最IN的时尚个性,则能在风格各异的服装中找到真正的自己。今年秋冬的男士新装普遍以年轻、活力、阳光为主题,但也不乏为成熟男士创造出绝佳的装备。

童稚+趣味

即使是素来稳重的男士,在骨子里总有一股不时展露的顽皮个性。在庄重的工作场合之外,其实男士们也想像童年时那般无

忧无虑地生活。于是,这些颇具趣味的元素被男装设计师大加运用,让今年秋冬的男装变得平易近人。

表现手法:虽然服装设计师向来偏好以暗沉的色彩、经典的剪裁来展示秋冬男装的风采,但是今年秋冬的男装却充满了趣味。专属于年轻一族的亮丽色彩被无限放大,粉色系很受欢迎。在男装图案中,几何图案是一个重要的角色,特别是色彩鲜艳的几何拼接图案。

儒雅+成熟

成熟男士身上所散发的儒雅气质经常是男装设计师的灵感来源。儒雅与成熟表现男士们能够将工作与生活区分得很清楚,他们在工作时专心地投入其中,在

休闲时随意潇洒。而这一点在今年的秋冬新装上当然也有所体现。

表现手法:如今,只有一两套考究西装的时代已经过去,每季推出的西装新款非常丰富。虽然西装的流行不如其他类型服装明显,但今年秋冬的男士西装在面料上更加考究,羊绒、灯芯绒的西装非常流行,而暗条纹的西装也卷土重来,领口平整、有棱有角的复古样式很受欢迎。

动感+直率

一年四季,男士们几乎都处于一个运动的状态中,即使是天气寒冷的日子也会在球场上一显身手。如今,男士们在日常穿着中也力求突破工作装与便服的界线,适合多种场合又耐穿的“多合

一”服装衬托出男士们直率的另一面。

表现手法:男装设计师在今年秋冬推出了多功能牛仔服,更强调牛仔服装的材质和自主DIY的趣味。像一些新T恤和夹克看起来像是“饱经风霜”,上面似乎还有一些不经意沾染上的油渍,但这其实是设计师的独具匠心之处。

中性+精致

女士越来越干练、男士越来越温柔的趋势似乎已被广泛接受,男士们也坦然地接受原本属于女性的温柔,初尝娇俏精致的滋味。谁说温柔精致是女性的专利,看看那些彬彬有礼的男士,演绎起中性化十足的服装来也是有板有眼。



表现手法:今年秋冬女装的中性化是一大特色。在男女之间差异日渐缩小的情况下,一些精致的中性化男装也纷纷出炉,不分男女似乎已经成为男女装之间共通特色。拉链开襟衫、V领上衣和柔软的针织衫,这些贴身的设计很能显出男士们身上的温柔气质。

《《 流行男女

冬日暖暖围巾帽

◆黄茨娅



冬日里,与温暖相遇,我总是离不开我的围巾我的帽。打开衣柜,旧年里的围巾和帽历历在目。有粉红,还有橘黄,有白色,更有多种不同颜色的交替景象。那些关于帽儿围巾的陈年往事,又在撞击着我的心扉。

朴实的白色小帽上,绣上了一朵别致的小梅花,猛然想起了“通知不是雪,为有暗香来”的诗句来。那一朵绽放的红梅撩拨得我思绪纷飞眼花缭乱。它让我行走在漫天飞雪的冬天里,深切地感受了不少的温暖。

一年又一年,围巾帽儿的花样翻新让你不知挑哪一件好,那种薄如蝉翼、轻柔飘逸的丝巾,素净典雅地装扮着女人心灵的春天。至于那些用粗大绒线编织出来的围巾和帽,无时无刻地透露着青春女孩那的浪漫的情调。最有趣的是,把一个又一个毛茸茸的球串了起来,又演变成了当今一种很时尚的围巾。挑一种狂放的翠绿,配一条这样的围巾,高贵、典雅、华丽、雍容,尽显出女性的风韵和魅力。

把提花织进围巾帽,白色

的提花,粉红的底色,帽上的风情呀,有两只粉红两只白球在轻轻跳跃。把小鹿织进围巾帽子里,戴上它们,除了温暖的感觉,还有一种活泼可爱的姿态让人心动。

我终于相信,在冬季里,所有的女人都和我一样钟情着围巾和帽儿。因为头顶为上,脖颈为下,人体的审美视觉多半是从上而下地进行的,妆点了女人的上半身,在美利围巾美丽帽儿的引领下,你会感觉女人和饰品是多么的般配与和谐。

今年的冬季,我突然盯上了一条火红的围巾一顶火红的帽。期盼着哪一天早晨起来,推开窗户,看整个世界白皑皑的一片。我想:这样的雪景配上我火红的围巾火红的帽是一件多么惬意的事。纯白色的世界,有一簇火红在雪地里舞动,那是我放飞了自己一颗飘荡的心,将身心融进了大自然的缘故。伸出手来,捧一把晶莹的雪花久久地关注,我的脸也早已被胸前的火红围巾衬托得无比灿烂。我亲爱的伙伴——围巾帽儿,让我们一起走过寒冷的冬天。

《《 美丽观点

做优雅的“三养女人”

◆李素珍

一天,朋友问我,你是“三瓶女人”,还是“三养女人”?“三瓶女人”指的是年纪轻轻是花瓶,人到中年是醋瓶,人老色衰是药瓶的女人。“三养女人”指的是修养、涵养和保养都不错的女人。

我说,平心而论,我绝对不是“三瓶女人”。但是,离“三养女人”的标准,我也尚有差距。在我心里,朋友才是一位真正的“三养女人”。她一向注重自身修养,无论走到哪里,身边都带着至少一本书,有空儿就翻两页。她说,给心灵“加餐”很重要。她脾气极好,从

来不跟人发火。夫妻之间,起了冲突,无论心里再委屈,她从来不会狂喊离婚或赌气回娘家。她说,人一发脾气,情绪就会失控。她一向注重保养,常去健身、爬山、跳民族舞及练瑜伽。

我向她看齐,读书不再一目十行,会一边读一边思考,心得颇多。以前我跟老公吵架,嗓门特别大,而且一生气,就对他狂喊:“咱们离婚!”现在不同了。他发火,我就出门,在小区花园里静坐一会儿。花香袭人,能够很快平复我的心绪。过一会儿回到家中,老公火

早消了,晚饭已摆好。看见我进门,他大喜过望,说:“我以为你又跑回娘家了呢!”我说:“一点小事而已,何必把战火烧到娘家呢!”说着,平静地坐下吃饭。饭后,他抢着洗碗,我则优雅地为他冲好一杯咖啡,香气扑鼻。

说到保养,我有三大心得。爱上素食,身体轻盈,这是一。家里有车不常开,时常步行上下班,这是二。健身不去健身房,小院内、办公室、家里,随时随地可以健身,这是三。不断地向“三养女人”的境界靠拢,我的人生很美丽。

《《 美丽体验

香熏熏香女人心

◆王 珍



爱上香熏和我素来喜欢花花草草有关,因为用于香熏的精油都是从花卉中提炼出来的。每次走进香熏室,都有进入世外桃源的感觉。鹅卵石的小径,低低的三两台阶,纤纤的竹子,风情的芭蕉,芳草青青,鲜花点点,喷泉淅淅沥沥。一切都是纯天然的。返璞归真、回归自然的点滴细节,甚至那间小小的淋浴房也是由源自大森林的木头做的,原木地板,原木的四壁,壁上挂的是纯白色的藤篮。一切都是毫不矫揉造作的自然本色。

从淋浴房出来,对你知根知底的美容师早就根据你的喜好、个性,以及你的身高、体重等实际情况,调配好适合你的香精油,滴在大浴缸里的温水中,温暖的水烟冉冉散发出花卉的清香,和着点燃着的香熏灯里放出来的迷迭香或是薰衣草的芬芳,拂面而来,人已不知不觉地微微醉了。

进行香熏水疗的时光,似睡非睡之间,音乐似大自然的声音——浪奔浪流,海浪追逐着沙滩,海鸥飞过,你能闻到大海的味道;鸟儿欢乐地在树梢间鸣叫,风情悄走过,你能听得见透过树隙间的阳光洒落在地上的声音;山涧潺潺跳动,风吹草动,山花俏、野果香,你能看得见山山水水间生命的灵动。就这样在短短的二三十分钟时间里,你走过了海边、草地、森林等自然界的青山绿水。

在精油中泡澡之后,喝一盏带着粮食香味的荞麦茶,你身心干净,静静地躺在美容床上。音乐变得轻柔悠扬如天籁,香熏灯弥散着芬芳怡人的香气,烛光柔和、温馨。在专业美容师轻柔到位的按摩中,精油点点滴滴地渗透。你心无牵挂地沉沉睡去,这一觉是一种浓缩的、高质量的身心休整,你甚至不会有梦,即使有,那个梦里也一定有一树、又一树的鲜花盛开!因为,你是眠在草木的精华之间,那份香熏的花花草草早已熏到你的骨子里去了!

说实话,我并不认为香熏真的能让人变出一张美丽的脸来,但每一次香熏之后,都会有一种崭新的心情,可以感受到花的美丽,草的清新。因此,每当我烦恼了、忧伤了、心浮气躁、灰心丧气、灰头土脸的时光,我就会把香熏当作是去一次“忘忧谷”,那种香氛有一种删除的作用,能把我们生活中多余(妨碍我们身心健康)的那一部分删去,重新获得心灵的平衡。所以,我觉得香熏是一种必须,因为连头脑都需要常常做清理,更何况我们人呢?

当然,香熏并非一定要上美容

院,只要买些精油,自己在家就可以做香熏。

精油是从花卉中提取的精华,最常见的精油就是一只小瓶装的纯精油。泡澡时将精油滴入水中,就是一种很好的香熏水疗法,让精油直接渗透进肌肤;点香熏灯也是很方便的方式;精油也可以直接涂抹在我们的肌肤上。

因为精油的分子很小,可以借呼吸或是按摩在肌肤上直接被人体吸收。

此外,还有精油制成蜡烛,通过燃烧来释放香味;或者将精油添加在护肤品、香皂中,还有一种芳香喷雾花卉水,既好携带又方便随时使用。这些产品使得香熏随时随地都可以进行。不过,不同种类

的精油有不同的功效。如:

薰衣草有效舒缓肌肤过敏、修复晒伤等功效,并能帮助愈合疤痕、放松精神,带来宁静的感受,适用于各种肌肤。

玫瑰具滋润保湿效果,也能镇静、舒缓神经,有花植精油皇后的美誉,适用于干燥和敏感肌肤。

檀香木能滋润肌肤,安定放松心情,适用于干、干性肌肤。

洋甘菊具修护作用,能镇痛、安定肌肤,带来平静、放松的感觉,适用于干、干性肌肤。

佛手柑有助于提神,复苏身体活力,适用于瑕疵和油性肌肤。

迷迭香能清洁皮肤、消炎杀菌,及促进血液循环,也能帮助集中精神,适用于油性肌肤。

茶树具有收敛、抑菌效果,清新的香味能提振精神,舒缓疲劳,解除肌肉压力,适用于油性肌肤。

薄荷可清凉镇定肌肤,提神醒脑,能有效改善头皮屑、出油等状况,适用于油性肌肤,不适用于敏感肌肤。

香熏虽然诱人,但并非所有人都能用精油。如孕妇、患有高血压、癫痫等特殊疾病的人,在使用精油前,最好先咨询医生的意见。此外,初次接触精油的人,最好先从复方调和精油产品入门,若无不适,再慢慢进入精油香熏。

平湖:“电能替代”增售提前超年度指标

日前,平湖市供电公司“电能替代”电量达到2856万余千瓦时,提前超年度指标,实现了经营增效。

今年,该公司为保障全市节能减排工作扎实开展,努力在“绿色”上下“真功夫”,全面推行“简化业扩报装手续和资料种类”措施,推进客户业扩工程建设与电能替代工作。

服装产业是平湖的支柱产业之一,众多服装企业原先一直使用小型燃煤蒸汽锅炉。嘉兴金健峰集团是今年第一个实施煤改电项目的服装公

司。该企业目前有两台分别为6吨和2吨规模的燃煤锅炉,平时只要有一个车间开工两台锅炉就全部开启。“金健峰煤改电项目”23台电锅炉自今年3月底安装投运以来,企业成本大幅下降,同时减少二氧化碳等排放6000余吨,取得了良好经济和社会效益。见此情景,其他服装企业也纷纷跟进。此外,平湖市今年全面实施的100个“机器换人”项目和30家高能耗重污染企业的电能替代项目也在有条不紊地进行当中。

刘娴琦

江山农商行:ETC业务见成效

办理ETC后,客户只要带上身份证、行驶证和江山农商银行借记卡到江山农商银行任一支行就可享受签约、发行、安装的“一站式服务”,并且可免费获得价值175元电子标签一个。签约成功后,上下高速时,车子在ETC专用车道还能保持20km/h的速度通行,听到“嘀”一声就自动完成了读取和抬杆,整个通行过程只需要两秒种,免除了车子进入收费站道经

减速、停车、付钱、找零、起步等程序,高效省时。车辆应支付的高速公路通行费金额将从绑定信用卡账户中自动扣除,省内高速还可享受通行费9.7折优惠,真正把实惠和方便送入百姓家。

截至11月4日,江山农商银行共完成8057辆车辆的ETC安装使用工作,为百姓的出行带来了极大的便利。

王伶俐 杨清韵

黄岩供电:无预演反恐演练

“请问来办理什么业务,跟哪个部门联系好的?”11月26日,台州市黄岩区供电公司值班保安正对前来送材料的驾驶员进行盘问。

“我们跟你们公司后勤联系好的,这是送货单。”

“请先登记,把车停到天井处。”值班的另一位保安马上电话通知后勤部门工作人员。“是公司后勤部吗,你们订的材料现在有人送来了,麻烦下来检查一下。”

“这不是我们订的材料,你们是哪里送货的?”后勤部门的工作人员下来一看。“不是你们部门订的吗?”这时,坐在副驾驶室的“送货”人员一看情况不对,马上冲下车往地下车库方向跑去。值班保安随即用对讲机下达了增援指令,告知其逃跑方向。控制中心值班人员通过监控,发现地下车库有纵火迹象,并按下警戒按钮向属地公安报警。在大家齐心协力下,两名凶犯被制服。搏斗中,一名保安右臂被凶犯的刀具砍伤,控制中心立

基层在线

即通知120,同时联系公司救护小组成员对受伤人员进行包扎。在黄岩特警大队赶到现场后,将凶犯移送……

原来,这是黄岩公司开展的一场调度大楼无预演反恐应急演练,为了检验公司对反恐和消防应急现场处置能力和协调联动机制的实际配合,以及提高重要场所的反恐、消防应急意识。

当天下午,黄岩公司对公司基层民兵组织和保安开展反恐应急处置能力培训,邀请黄岩网警大队陈理敏队长讲解相关反恐防暴知识,同时邀请黄岩巡特警袁龙龙教导正确使用盾牌、警棍、防暴钢叉等器具,并熟悉出入控制、特殊检查、分隔带缓、火情控制、综合指挥、安全疏散等科目,增强日常安保值班力量反恐处置、火情处置的应急和协同能力,维护安全生产及办公秩序。

此次与公安干警们联手进行的实战和模拟演练以及保安们反应敏捷的表现赢得了广大职工的一致好评。

蔡婷

开化联社推进社区银行发展转型

为加快推进社区银行建设,开化农信联社普惠快车全面提速,以提升“客户经理离柜率”为导向,对普惠快车进行全流程再梳理,打实联络员桩基,融入省农信联社助农终端贷放,iPad终端营销新动向,取得试点资格,实现真普惠、快普惠、便普惠。

与此同时,社区银行建设全面提速对

临安供电:“百场电影”下乡宣传安全用电

“你别说这片子里说的‘陋习’我们农村还真的,看过之后就就知道家保的厉害了,以后肯定不会随便拆掉了,‘保命神器’啊!”12月6日,临安锦北街道东湖村村民俞建国看过安全用电宣传动画片《电电的秘诀》之后,深有感触。

这一天,东湖村大礼堂里免费播放电影《天降雄狮》,村民们不顾天气寒冷,都早早地来到大礼堂等待电影播放。在正式播放前,大银幕上滚动播起了《农村电力设施和电能保护常识》、《电电的秘诀》等安全用电宣传片,用动画、微电影等老百姓喜闻乐见的形式,有效传播安全用电知识。

这是“百场电影下乡”的最后一场。今年10月起,国网临安市供电公司启动了“百场电影”下乡,做好农村家庭用电相关宣传放映活动。活动由13家专业的数字放映队携带10部2015年上半年的热门电影,在全市各个行政村进行免费巡回播放。电影正式开播前半个小时,大银幕上滚动播放《农村电力设施和电能保护常识》、《农村触电急救》、《家庭用电安全》等7部安全用电宣传片,并现场发放节能宣传手册,提醒村民用电安全。截至12月6日,100场下乡电影已经全部播放完毕,累计观影人数超过5万人次,发放安全手册3万余份。

郭芳