



西湖工会服务手册



送政策

送技能送培训,建“学习型”工会

在长期的工会工作实践中,西湖区总工会深刻感受到“组织起来,切实维权”这八个字,已经不能完全适应目前工会工作现状。因此,西湖区总会在全面保障职工权益的基础上,着重在提升职工的综合素质上狠下功夫,促进企业和职工全面发展。

去年初,西湖区总工会干部在走访一线生产企业的过程中,发现制造业、机械操作等技术性生产占主导的企业,“技工荒”现象很严重。“工会组织有义务、有责任缓解企业缺少能手,职工缺少技能”成了共识。在原有基础上,区总加大了资金投入、扩大培训范围,更多地将培训重心放到基层,针对一线企业、面向一线职工,以发放培训项目征求意见表的方式,

让企业和职工自主选择适合实际操作岗位的培训内容和形式,避免培训形式化,达到“双赢”效果。

区总工会积极开展了一系列职工免费技能培训活动,按照“区统一抓,基层分落实”的原则,各基层工会结合自身实际,设置培训分基地,开设机械操作、养老服务、应急救护等实训类培训项目,并由专业部门颁发职业上岗证书,充分发挥了工会大学校的作用。鼓励有技能、懂操作的一线职工,积极参与到劳动竞赛中去,发挥劳动者的主动性、积极性和首创精神。

此外,让职工从生产第一线重新回到课堂,到学校里去再学习、再深造、再锻炼。从去年5月起,区总发动各级工会,

组织职工积极参与到“免费资助外来务工人员上大学”活动中。这些人中,大多是高中毕业就离开家乡来到杭州工作和生活,在现有的工作岗位已经操作得很熟练了,却满足不了现阶段“复合型”人才的社会需求。2015年,区总工会实行“学费包干”制度,即学员的学费由市、区两级工会全额承担,大大解决职工的后顾之忧。在资格审查上,严格对照相关文件要求,在个人申报、基层推荐的基础上,对学历项目一一进行再审核,做到公平与公正。同时,在外来务工人员相对集中的区域,继续创建“新杭州人文化家园”,做到职工书屋、职工学校和职工俱乐部“三合一”。

送政策送疗养,建“创新型”工会

现代型工会工作最根本的要求,就是要进一步强化创新意识,自觉争创一流业绩。西湖区总工会及时把握时代发展的特征和社会变化的趋势,解放思想,与时俱进,勇于实践,锐意创新,跳出被动应付考核的死框架,灵活地向主动有为型转变,力求做到“人无我有,人有我优”。

区总工会分层分面抓创新。在工会干部层面上,针对

有些新任工会干部对于工会组建、工会法律、工会政策等相关内容的知晓度和熟练度不够的问题,区总工会创新编印《西湖区工会服务手册》。通过各条线整合、制度提炼、进一步优化三个步骤,成为集“工会组建的十条细则”、“工会经费的十条问答”等相关实用政策在内的“八个十”,政策到位、服务落地,成为全区工会干部的掌上宝典。

在工会宣传层面上,进一步发散思维,将工会宣传与工会活动有机结合,紧跟形势,创新进入“互联网+”时代,建立起一套完整的基本覆盖全区职工的信息互通网络。先后建立区总工会官方微博与微信,针对不同人群有的放矢地通过微博、短信、广播、简报等方式达到最大程度的信息共享。考虑到职工的地域、爱好、作息时间等因素,利用“西湖工会”新媒体作为平台,开展职工网上学法知识竞赛等政策宣传活动,最大程度地发挥网络宣传的作用,取得网络阵地舆论的主动权。

去年,区总工会还免费组织不少于500名优秀、一线职工开展疗休养。

送关爱送姻缘,建“暖心型”工会



针对职工普遍反映工作忙碌,朋友圈固定等一系列影响交友的因素,西湖区总工会从单一活动型向全方位服务型转变,成立西湖区职工交友中心,并列为职工服务“十件实事”之一,为单身职工“送姻缘”。同时,西湖区总工会灵活变换思路,转变原先相亲交友的固定模式,在数字化和信息化的大背景下,充分利用QQ群、微信群等现代化媒介平台,从之前的“等待”会员转变为现在的“迎接”会员,真正走到有交友需求的职工群体中去,了解他们的需求和感受,面对面、心贴

心地为广大单身职工消除顾虑,为缘分搭建平台,为未来创造机会。

职工交友中心运作稳定,成效明显。目前,中心在册登记会员5000人左右,其中男生约1700人,女生约3300人,中心每月接待3000人次,牵线350对次,通过中心牵线登记结婚的百余对,250对左右正在继续交往。

同时,区总还举办各类规模的招聘会29场,参与招聘企业达551家,提供岗位8212个,帮助174名职工实现就业与再就业。



盘点杭州市西湖区总工会2015年「十件实事」

桩桩落地 件件暖心

立足职工需求、紧贴基层一线、把握时代脉搏、聚焦民生热点! 2015年西湖区总工会在践行中国特色社会主义工会的道路上积极有为,赋予了西湖工会特色品牌更丰富的内涵和更深刻的价值,在工会改革的路上先行了一步。

“职工需要什么?”一直是杭州市西湖区总工会关注的重点。盘点区总去年年初确定的服务职工的“十件实事”:送政策、送技能、送培训、送关爱、送帮扶、送保障、送文化、送活动、送姻缘、送疗养,桩桩有落实,件件送进了职工的心坎。



送温暖



送清凉



送甜蜜



送快乐

送保障送帮扶,建“和谐型”工会

倡导“没病我助人,有病人帮我”的共助互帮理念,区总工会为每人出资补助20元,全区参加医疗互助的职工超过7.36万人,名列杭州市第一。“两节”送温暖慰问困难职工62人,慰问费用达16.06万元。为2369名困难一线女职工购买女职工特殊疾病医疗互助,为500余名

一线女职工开展免费“两癌”筛查,为2100余名环卫工人免费体检。开设婚姻家庭、保健礼仪等知识讲座近20场,受益女职工达4000余名,并在7个楼宇、企业和社区建立“妈咪暖心小屋”。为137名困难外来务工人员、困难女职工、单亲女职工的特殊疾病医疗互助,为500余名

去年,全区开展小候鸟夏令营21场,2000余名“小候鸟”受益。春节期间,开展外来民工“平安返乡”活动,7000余名职工受益。举办20场形式多样的“新杭州人”同吃年夜饭活动,近3600名外来务工人员参加。为不能回家过年的1100名新杭州人送上苹果。



送文化

送文化送活动,建“素质型”工会

在丰富职工业余文化生活方面,西湖区总工会不局限于举办绘画、棋类等一些常规活动,大力培养和发扬年轻职工有兴趣的项目上。去年,西湖区总工会更着眼职工的身心健康,在继续开展常规运动比赛项目的同时,新增首届职工工间操大赛、西湖区干部职工龙坞茶镇健康跑等活动,提倡和推广“健康工作”的新理念。

通过开展“十送”活动,工会干部关心企业生产和职工生

活、了解职工的困难的能力进一步增强,反映职工的合理要求、帮助企业职工解决实际问题的方式更加多样,组织开展形式多样的文体活动和创建活动。企业尽快地融入到本地工会组织的成效更加显著。进一步拉近了工会与企业和职工的距离,提升素质,练就本领,立足基层,服务为先,不仅是职工的“娘家人”,更是“知心人”、“贴心人”。

据统计,2015年,区总工会

共举办文体活动129场,共计参与职工达4万人次,全区各镇街园区总工会共计举办文体活动90场,文化类53场,体育类65场,全区共计6000余名职工参与。全区共举办镇级及以上技能大赛25场,参赛选手8500人次。

探索没有止境,服务没有止境。西湖区总工会不断适应社会发展,不断转变思想观念、工作方式和工作作风,正大踏步地走在工会改革的前沿。