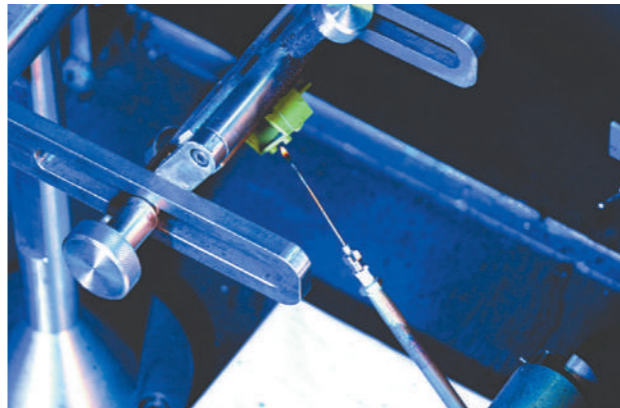
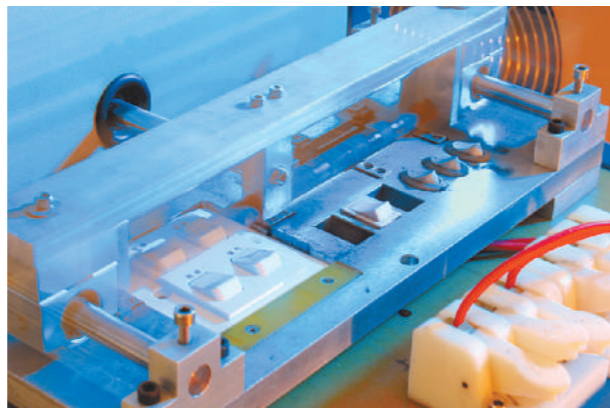


特色工业名镇成就新时期的“王店制造”

近年来,打造“特色工业名镇”成为了嘉兴市秀洲区王店镇,在着力培育小城市发展中的新定位。集成装饰(吊顶)、保温新材料、高端纺织等三大产业,代表着王店工业发展的特色,新时期下,这些产业正在加快转型升级、强化招商聚智,已成为一方充满生机和活力的投资热土。

■记者许瑞英 通讯员王玲艳 姜鹏飞



研发中心

一、中国集成装饰(吊顶)名镇——王店

在王店的特色工业中,首当其冲的便是集成装饰(吊顶)。在去年7月上旬闭幕的“广州国际建筑装饰博览会”上,中国建筑装饰协会授予了嘉兴秀洲区王店镇“中国集成装饰(吊顶)名镇”的殊荣。而在此之前,王店镇已经收获了“中国浴霸之乡”、“中国集成吊顶产业基地”、“浙江省小家电专业商标品牌基地”、“浙江省商标品牌十大示范镇”等称号。每一个荣誉光环的背后承载着的是一代人甚至几代人的心血和希冀,王店镇,这个浙江名镇,也用整整二十年的时间,才托起了这项来之不易的“名镇”桂冠。

(一)“王店造”占据半壁江山

王店小家电从上世纪90年代中期起步至今,从浴霸到集成吊顶再到集成装饰,几经“转身”,目前王店全镇已拥有鼎美电器、品格厨卫、奥华电气、来斯奥电气、美尔凯特电器、今顶电器、东信电器、宝兰电气、德莱宝电器等具有一定规模的自主品牌企业20多家。去年,全镇400余家集成装饰(吊顶)生产及配套企业实现销售收入超50亿元,吸纳1.5万人创业就业,占全国70%的市场份额,1万余家门店遍布全国各地。形成了一个独具特色的产业集群。

王店,已经成为国内最大的集成装饰产业基地,集聚了一批集成厨卫电气、空间装饰、取暖换气等功能于一体的集成装饰生产企业,形成了特色产业群,成为秀洲区的重要支柱产业和三大块状经济之一。到目前,全镇拥有注册

商标2000多件、省名牌4个、省著名商标5件、国家级高新技术企业6家、国家知识产权示范试点企业2家。

正如王店镇党委书记李刚介绍,“在全国这一行业的十大品牌中,我们‘王店造’长年占据半壁江山,可以说全国市场份额的70%也在这里。这一行业内的许多质量标准也是由王店企业制定的。”

(二)从模仿到追随再到领跑,开创集成吊顶新时代

发展二十年,王店的小家电产业经历了“从作坊到厂房,从仿制到研发,从贴牌到创牌、从无序到规范”的漫长历程。

“如果说王店的各家企业在浴霸时代是抄袭模仿的话,在厨卫集成吊顶时代是追随,那么在居室吊顶时代就是创造”,王店镇鼎美电器董事长张柯就曾如是说。

脱胎于浴霸等小家电产业,立

业于集成吊顶及其配套产业,不安于模仿、追随的恶性竞争,王店的企业已再次自我革新,站在了集成装饰(吊顶)新的发展起点。

据了解,近几年在王店镇,除了鼎美电器、品格厨卫、奥华电气、来斯奥电气、美尔凯特、今顶厨卫、东信电器、宝兰电气、德莱宝厨卫等集成装饰(吊顶)生产主导企业外,王店镇还拥有20

多家五金配件加工企业、100多家装配企业、20多家纸箱包装企业、4家电线电缆企业、7家铝板漆涂企业等配套企业,集成装饰(吊顶)生产从开模到成品包装均可以在集成装饰(吊顶)产业园完成,形成了以大型企业为骨干、大中小微企业相配套,专业化、分工协作的集成装饰(吊顶)产业集群。

(三)互联网+引领王店制造

从最初的浴霸,到后来的集成吊顶,再到现在的集成装饰和智能家居,近年来,在王店镇,以鼎美电器为代表的集成装饰企业在模仿中求生存、在追随中求发展、在引领中求跨越,使得王店镇在短短十几年间从“浴霸之乡”迅速成长为全国集成装饰行业的基地。如今,王店镇又依托嘉兴现代物流园这个平台,为打造“互联网+物联网+工业4.0”模式,建设“集成装饰小镇”不懈努力。

集成装饰小镇——这是王店镇提出的全新理念,依托互联网+,制造企业将以互联网思维变革传统的“闭门造车”模式,以用户思维和用户需求探索“与用户交互、让用户吐槽、最终由用户定义”的新模式。王店镇党委也将围绕王店·中国集成装饰产业园大平台建设,加快省级检测中心的设立,推行网上服务企业平台,研发并开通政企通平台。

值得一提的是,借助王店集成装饰(吊顶)协会平台,王店集成吊顶企业还将不断完善技术,攻克难关。该协会相关负责人

表示,今后通过大数据,还可以自动生成水电图等,只要客户进行二维码扫描,整个家庭的3D设计效果图就在手机里了,然后可以分享给家人和朋友,让家庭装修变得越来越智能。

王店集成装饰(吊顶)协会成立使得企业由各自为战转向联合作战,实现抱团取暖,推动行业健康发展、促进企业持续发展。

从2009年8家集成装饰(吊顶)企业首次“抱团”参展,到如今参展企业个性化搭台进行新产品发布,每年7月举行的广州建博会,都会成为王店集成装饰(吊顶)企业展示品牌形象、推介全新产品的主要平台。在去年的广州建博会上,鼎美的4.0家装时代、奥华的智变2015、德莱宝的轻奢系列……王店集成装饰(吊顶)企业引领着行业潮流。

如今,王店的产品正逐渐从传统的“家装”向“工装”领域拓展,并且向集成厨卫和集成家居延伸,销售模式也从加盟店走向直营店和电子商务。企业唯有以消费者需求为导向,不断进行产品创新,才能开辟新蓝海。



集成吊顶总装车间



吊顶材料噪音测试室

“选择集成家居,让一套毛坯房从产品设计、材料选择到安装和施工的全过程,可能只需要30天的时间。而普通装修,则至少要3到6个月,且费时又费力。”在鼎美电器公司的集成家居展示区,未来智能家居的蓝图正徐徐展开。

不仅如此,通过大数据和互联网、物联网,还可以实现产品生产、销售、配送一条龙。据鼎美电器董事长张柯介绍,目前大数据库有3万多个房型,只要点击自动设计模式,整套房子的装修方案就出来了。针对70后、80后、90后不同消费群体的不同需求,他们推出了多种装修风格,今后一套房子的设计和选材,在10分钟之内就可以搞定。

“居室吊顶不仅是满足消费者的多元需求那么简单,更重要的是打开了一个全新的市场,开辟了

王店集成吊顶新时代。”“新常态”孕育新机遇。王店镇多家重点集成装饰企业负责人表示,随着竞争的日趋激烈,提升科技含量和创新能力成为企业发展的必由之路,今年他们将加大研发投入力度,积极与复旦、浙大等科研院所合作,提升企业产品竞争力,并不断拓展市场,提升王店集成吊顶的品牌影响力。

中国建筑装饰协会厨卫工程委员会秘书长胡亚男这样评价王店集成吊顶产业,“经过10多年的发展,王店集成吊顶产业有了良好的基础,并且在全国市场占据了半壁江山。未来15年,王店集成吊顶将从传统厨卫向居室、墙面、公建等领域拓展,城镇化会成为其发展的新驱动力,这个行业将迎来新的春天,未来会出现爆发式增长。”



鼎美公司“花园式”厂房

二、保温新材料享誉亚洲

在工业方面,王店镇有名的产业很多,除了集成装饰产业,高附加值的保温新材料也是王店的“拳头产品”,堪称是全国保温材料的生产基地,数量占到全国的50%至60%。以振申绝热、

浙江德和等企业为代表的一批新材料企业,依靠企业的科研队伍,加强科研开发,不断开发新产品,产业发展迅速。如振申绝热从一家保冷安装公司,通过近10多年的重点培育,振申已成长

为国内保温材料行业的龙头企业,成为亚洲生产能力最大、技术最先进、产品质量最好的泡沫玻璃生产企业,在行业内位于亚洲第一,世界第二,并且取得较好的经济效益。目前,王店的保

温新材料产业集群有大小企业10多家,年产值10多个亿,无论是技术含量还是市场份额都在亚洲首屈一指,全国的行业标准同样由王店企业牵头制定。

三、高端纺织业是支柱

在王店先进制造业的版图中,与集成吊顶和保温新材料形成三足鼎立之势的还有高端纺织行业。高端纺织也是王店镇的支柱产业之一,去年一年,这一产业的总产值达到了30多个亿。纺织业是王店镇的传统产业,主要依托浙江龙源纺织和浙江台华新材料两家龙头企业,通

过设备改造、工艺改进、新产品开发,不断推动产品质量的提升和企业效益的增加,实现了跨越发展。王店镇高端纺织产业以高技术含量的面料见长,例如领军企业台华特种纺织,凭借着完整的产业配套优势和投资规模优势,吸引到了阿迪达斯、耐克、361°等知名企业客户。而通过

走差异化发展战略,不断加强产品创新,开发新型功能性面料,上市申请已经证监会受理。另外一家纺织“龙头”企业——龙源纺织,坚持走技术改造之路,突出主业,做专做强精梳棉纺,加大技改研发投入和节能技改投入,提高产品附加值和企业竞争力,巩固其在传统产业中的优

势地位。代表王店工业特色的这三大产业,还有着异曲同工之处,那就是,三大产业依托产业集群的优势,分别加速了技术的创新与扩散,不断为王店的经济增长提供原动力,推动城镇化的进程。



鼎美集成家居展厅



鼎美公司检测中心



龙源公司纺织车间一景



振申绝热数控车间