

打工赚钱不易 过节访友难得

# 新居民猴年回家晒“账本”

●徐志良

猴年春节马上就要到了,不少新居民开始大晒回家过年的“账本”。笔者调查发现,新居民春节回家开销少则1000元左右,多的甚至超过2万元。不少务工新居民感叹,春节简直成了“春劫”;而一些新居民则表示,花销多少不重要,重要的是亲情的延续。

“收入不高,花费却很多,死要面子活受罪啊!”在浙江华城茂麓有限公司上班的安徽舒城籍务工新居民李先生告诉笔者,今年春节回家他算了算“人情钱”就要花1万多,大多是给亲戚朋友买礼物的开支。而和李先生同一企

业的其他一些务工新居民也纷纷表示回老家过年的花销很大,往往会花掉一个月甚至大半年的收入。

“双方父母各给2000元过节费,给双方外公外婆爷爷奶奶的过节费每人1000元,给表侄侄女每人300元,再加上买烟酒礼品走亲戚的钱,总共加起来要1万多。”在平湖某外资企业工作的黄先生去年新婚,今年春节过年要回四川成都丈母娘家过,他告诉笔者,其月薪大约3000元出头,春节7天根本不够花。

“本来是过年,却成了上战场一

样。年味也因此大大减少了。”来自湖北的杨小姐说,过年发红包和压岁钱作为民间习俗,主要是起到沟通感情的作用,形式更重于内容。新年本应充满民俗味,但不能让民俗“腐败化”。

那么,当钱包和亲情难以两全时,又该怎么办?来自河南的小李决定把今年单位发的福利当礼品送给亲朋好友,可以减少部分现金支出。为避免花费过多,他还决定坐火车回家。“过节的机票好贵,几乎订不到有折扣的机票,坐火车实惠多了。”江西人朱小姐则觉得没必要把春节当大考,“父母又不

是周扒皮,家人朋友也都能理解。心态放好一点,没必要弄得自己像衣锦还乡似的。我会买一些质量好、价格又公道的东西作为春节礼物,表达自己的心意。”还有不少新居民表示,回家过年不要去算钱,建议大家换位思考,用亲情计算器算算和父母在一起还有多少天,就不会为金钱和面子所累。也许,常回家看看对老人们来说,远比给他们钱更重要。过年给父母钱固然是应该的,但不能成为一种负担,钱多钱少,心意到了就行,最重要的是要让这种情谊能够延续下去。

即兴采访

## 给孩子选择新衣有讲究

●记者王艳

“新年到,真热闹;穿新衣,戴新帽……”穿上新衣过新年是很多孩子的期盼。虽然衣服不缺,很多家长还是习惯给孩子从头到脚添置新衣,让孩子欢喜喜迎新年。但一些家长选购新衣时,除了看品牌、挑款式和价格,却很少关注童装是否安全。业内专家提醒,家长在给孩子选购衣服时应注意质量和健康安全事项。

记者在走访部分超市和商场童装专柜时发现,儿童服装标签上厂名、厂址、产品型号和规格、采用原料的成分和含量、洗涤方法、产品标准编号、产品质量等级、产品质量检验合格证等标注相对比较齐全规范;而在路边的一些小店销售的所谓“品牌童装”,标签比较简单,各项安全信息不全;在一些外贸童装店里,记者发现大部分衣服的吊牌除了标价外,仅附带简短外文,连成分标签也没有。

在登云路一家童装店内,童女士正带着3岁的儿子选购服装,她对记者说,为孩子买内衣通常选择纯棉的,毛衣、外套等通常只看款式和价格,对质量和安全没有特别在意。有时候新衣服买回去洗洗,掉色比较严重,但是因为洗了不能退也就将就穿了,有时候孩子喜欢,新衣服没洗就直接穿上了。

业内专家提醒,给孩子选购新衣不能马虎。按安全要求的不同,童装安全技术类别分为A、B、C三类,A类最佳,B类次之,C类是基本要求。婴幼儿纺织产品应符合A类要求,直接接触皮肤的儿童纺织产品至少应符合B类要求,非直接接触皮肤的儿童纺织产品至少应符合C类要求。婴幼儿纺织产品还应加注“婴幼儿用品”。因此家长在选购时要选择标识说明完整详细的商品,包括名称、地址、产品型号和规格、采用原料的成分和含量、洗涤方法、产品标准编号、产

品质量等级、产品质量检验合格证,缺一不可。

给7岁以下的儿童和婴幼儿选购衣服时,更应考虑到他们的生理特点,服装整体上要宽松适度,不要给婴幼儿选择头部和颈部有任何绳带以及带有风帽的服装;也不能选择袖口或裤腿口的松紧带太紧或太硬的服装,否则会阻碍手部或足部血液循环;还要注意配件细节,因为纽扣、套环、拉链、丝带等附件也会存在着安全隐患。

尽可能选购天然纤维为主的面料,如纯棉织物,吸湿性、透气性较好,对皮肤刺激性也小。颜色以浅色系为主,尽量不要选择含有印花或涂层的服装。因为中深色的衣服的色牢度、重金属、可分解致癌芳香胺染料等指标可能达不到标准要求,浅色系的衣服所用的染料助剂较少,能大幅度地降低染料助剂通过皮肤被人体吸收的可能性。如果选择深色的一定要选择质量好的,以免其含有有害化学物质,危害孩子的健康。

在购买进口服装时,还需留意在服装的中文标签上应注明的安全技术类别,且不同年龄段、不同类型的服装应符合不同安全级别的要求。比如,3周岁及以下的婴幼儿纺织产品如果标注为B类或C类的,建议即使商家打折也不要购买。

除了选购之外,在穿着之前也要有所处理。有些新衣服布料残留有甲醛,如果不清洗干净,就会刺激皮肤致病。新衣服释放出异味,还可刺激机体引起咳嗽。因此购买来新衣服后,穿之前先进行一次洗涤,将面料在染色、加工等过程中的残留物进一步去除。即使是不贴身衣服,穿之前也应该先在阳光下晾晒。另外,儿童服装的纽扣、装饰物等应进一步加固,防止脱落给孩子带来安全隐患。

## 龙游抽检婴幼儿用品

1月21日,龙游县市场监管局会同浙江省方圆质量检测部门工作人员,在城区对超市、商场、婴幼儿用品专营店、童装店经营的服装、洗护用品、纸尿裤三类商品进行抽检,从而净化和规范了春节来临之际婴幼儿用品市场。

江友富 吴宇芳 摄影报道



消费观念

# 春节要真金,不要土豪

●王珍

快到春节了,不少商场、金店都在促销。因为黄金在中国人眼中一直是荣华富贵和吉祥祈福的象征,黄金作为礼尚往来的高档礼品,常常出现在人生的一些喜庆场面,比如,铸有“福”“喜”等祝福字眼的结婚金饰,作为喜得贵子的祝福金锁,作为生日礼物、压岁钱,作为长辈送小辈的见面礼等。还有不少初级投资者以为:“多好啊,看得见摸得着,又能装饰又能增值。”可是,专家立马给你泼一盆冷水:黄金饰品的投资属性并不高。因为买黄金饰品,除了黄金本身的价格外,还包含了一定比例的工艺和品牌附加值。且黄金饰品与黄金交易所的实物黄金和各家银行的纸黄金不一样,无法按照标准化的报价和市场规则来流通,一般只由金店进行回购,最终,能收回多少钱还有待考证。所以,先得弄清楚,买黄金饰品是消费,而不是投资。

金子由于奢华贵气,从古至今都是首饰的经典选择,但一旦和土豪攀上亲,也会让人谈金色变。其实,要真金而不土豪,关键是在设计和工艺上得有新意。比如时下正在流行的新古典主义——做旧,金首饰也可以从很新、很亮的金光闪闪打造成亚光或明暗相间,使其

更具怀旧感。比如,那些仿古而又不失随意自然的、含蓄低调而又不失黄金色泽的、细腻精致而又不失中性风格的设计和工艺,正在被消费者了解和关注。但不同的年龄、不同的性别对黄金的选择也有很大的区别:

年长者购买金器常常作为增值投资,或者送小辈礼物之用,他们对金的成色、含量更加重视,款式上更趋于吉祥如意的传统模式,对新潮流并不在意。在儿媳过门、儿孙满月时,或者在过年过节时作为压岁钱,送一些金器,以示接纳、祝福和爱护等亲情。他们大多购买数千元以上的纯金、足金。

成年男性的消费群体以黄金为主,很在乎材质的粗重厚实,以张扬个性、夸张、扮酷,或者显示财大气粗的身份。如一条很粗很重的手链或者项链,显得时尚而大气磅礴。他们讲究款式新颖、设计理念现代,造型简洁、抽象,不易过时。

时尚女孩的购买目标一般以K金为主,因为K金的材质坚硬、延展性强,款式更加新潮多变,更新换代快。价格相对便宜,一般在千元以下就可以搞定,戴出去却不乏时尚、奢华。钟情K金饰品的时尚女性,往往购买多款金饰,可以和各种时

装配套,无论PARTY还是晚宴,都能找到合适的配饰,满足现代交际生活的各种需求。

在购买金饰之前,除了弄清自己的需求之外,还得先做点功课给自己一双识真金的慧眼。我们常常听到的名词有黄金、白金、K金、铂金等,什么才是真金呢?铂金的化学元素符号为Pt,是一种很珍贵的金属,产量稀少,本身即呈天然白色,是目前所有贵金属中价格最高的。所谓白金并不是一种金属,而是白色合金笼统的俗称,远不及铂金贵重。常见的足金的合金,为18K金,含黄金75%,其余的25%是其他金属。18K金除白色外,还有红色、白色和彩色K金,硬度要高于黄金。K金按其含量又分22K、18K、14K等。

选购金首饰时一定要看清首饰产品上的国家标准印记:如成色标志“足金990”或“千足金999”,分别表示含量为99%和99.9%;打有18K或14K字样的是表示黄金含量是75%,打有PD标志的是钯首饰,钯是与铂类似的另外一种贵金属,但不如铂贵重。

选购铂金系列首饰时,要看清铂金饰品上应有铂化学符号Pt,Pt后面一般会有950、900字样,这是表示铂金纯度

是95%、90%。标志的位置,吊坠一般打在背面,戒指一般打在内圈。铂金首饰色泽呈灰色调的银白色,光泽明亮,永不变色,而白银多呈微带黄的白色,K白金则没有铂金明亮,白色中带有青黄色。此外,铂金的密度比白银大两倍多,同样体积的铂金和白银,铂金有明显的下坠感。

金饰的价格一般与金融机构每天发布的金价有关,黄金的千足金和足金、铂金首饰还是很传统的以克计价,不同款式的差价不大,因为加工制作中的金损耗、加工工具、人工和税收等费用,一般比挂牌价高出30~40元,最高也就几十元,相差不大。

而K金首饰则以件买,工艺价值甚至会超出金价本身。每一件的标价都有很大差距。

业内人士认为,要买款式而不在意金的纯度,可以去深圳、广州一带淘;在乎含金量高的就选浙江制造。总之,一定要到口碑好的专卖店以及大商场的专柜去购买金饰,千万不要贪图便宜在旅游风景点或者不正规的店中购买,并要求经营者出具发票,在发票上明确写上足金、K金等,注明首饰的重量,这样在出现纠纷时便于裁决。

## 乡村年糕又飘香 浓浓年味扑面来



日前,磐安县方前镇裕丰俞氏年糕加工厂又忙着为村民加工年糕了。新年临近,磐安县城乡居民都有打年糕、吃年糕的习俗,裕丰俞氏加工的年糕因质量好,不添加任何添加剂,原汁原味,生意十分红火,现在每天要加工年糕800~1000公斤以上。

孔德宾 摄影报道

信息传递

## 动动手指完成车险理赔

浙江人保财险微信新春万份好礼回馈客户

●任歌

日前,家住义乌郊区的小徐开车到市区采办年货时,因避让行人撞上了路边行道树。看着变型的车子保险杠,小徐拨通了人保财险95518服务电话。在客服代表的指导下,小徐用手机拍了事故现场和损失部位,并将照片以及身份证、驾驶证、行驶证、银行卡等资料通过微信发给在线客服人员,随即得到答复,小徐无需再办其他手续,赔款将直接打入他的银行卡。

据了解,随着移动互联网应用的不断普及,作为我省最大的财产保险公司,浙江人保财险在如何应用新技术提高服务质量上下足了功夫。近期升级推出的“浙江人保财险”微信公众号,不仅可以让客户查到自己的车险保单和理赔案,有效实现了信息公开透明,还将车险理赔服务化繁为简,让流程更亲和流

畅,节点更清晰明晰,减少了客户办理索赔来回奔波之苦,大大提高了理赔服务效率。除此外,微信还推出了车牌批改、车辆救援、保养预约、服务网点查询、车辆违章信息查询等服务功能。浙江人保财险的在线客服人员都会通过微信为客户提供用车生活中的点滴服务,真正做到无“微”不至,让客户感受到用车生活方便舒心。

为了更好发挥微信服务作用,吸引更多客户享受微信升级带来的服务便利,浙江人保财险借新年之际回馈新老客户,携手“本来生活网”送出40万好礼。浙江人保财险客户(杭州、宁波除外)只要在2016年1月底前关注号,不仅可以让客户查到自己的车险保单和理赔案,有效实现了信息公开透明,还将车险理赔服务化繁为简,让流程更亲和流

## 江山农商行:“金”质服务暖人心

近日,江山农商银行的黄金客户贷员工上门服务浙江江山化工股份有限公司,据悉,这是江山农商银行黄金客户网银贷的第七站,继城北中学、滨江中学、城南中学、江山外国语学校、江山二中、市人民医院后,

这是江山农商银行第七次进入企业为有需求的优质客户提供上门服务。

江山农商银行推出的黄金客户网银贷属纯信用贷款,无需抵押,无需担保,无需用途证明材料,可以通过网银、自助终

## 衢江农信社存款突破百亿大关

衢江农信联社认真贯彻落实惠金融政策活动,秉持惠民之心,在辖区范围内积极开展“走千访万、进村入企”,对内加强了网点标杆化建设,提升服务

品牌和服务质量,全社干部员工自我加压,实现了各项业务持续稳步发展,特别是存款主

营业务发展成效显著。

截至2016年1月底,衢江

端自主操作,利率固定,一次授信,期限三年,随借随还,循环使用,额度在30万元以内。

已有近400位黄金客户申请网银贷,接下来江山农商银行在营业部领导的带领下还将继续为江山职业学校等多家单位、企业提供上门服务,将优质服务、业务送到客户手中。

毛秋艳 汪阿胜

农信联社各项存款余额102亿,比年初增加12.79亿,存款增幅名列衢州农信系统第一;各项贷款余额68.97亿,比年初增加3.66亿,迎来了2016年衢江农信联社的开门红。

童丽珍

## 桐乡烟草: 自制案例视频入店宣防范

为进一步维护卷烟市场秩序,在年底消费旺季到来之际,桐乡市烟草专卖局石门专卖管理所针对辖区内零售户开展了一次以提高自我防范意识为主题的教育宣传活动。

该局市场管理员充分利用“APCD”平板端这个播放载体,向零售户解读各种卷烟调包手段的案例,并提醒零售户在遇到退货时,尤其要注意检查退还的卷烟包装是否完好以及与自己店内的卷烟喷码是否相一致等。要求一旦发现可疑情况,应立即拨打烟草专卖举报电话,切实维护自身的合法权益。

此次宣传视频由桐乡烟草专卖管理局自行搜集并制作而成,针对性、实用性强,且利用APCD平板将其带入零售户店内,一改以往纸质、口头的入店方式宣传,提高了广大卷烟零售户自我防范意识,积极营造了卷烟零售户知法守法、自觉维护卷烟零售经营秩序的良好氛围。陆之渊

## 杭州德创电子有限公司 减资公告

经本公司股东会(出资人)决定:本公司认缴注册资本从6000万元减至1530万元。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。

临安敏斐电子配件厂遗失临安市市场监督管理局2012年12月21日核发的注册号为330185600275556的营业执照正本,声明作废。

## 杭州金久物流有限公司注销清算公告

杭州金久物流有限公司注销清算公告:本公司股东已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。

## 杭州能达华威设备有限公司减资公告

经本公司股东会(出资人)决定:本公司认缴注册资本从9000万元减至8903.50万元。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。

## 杭州马傅记餐饮管理有限公司注销清算公告

杭州马傅记餐饮管理有限公司注销清算公告:本公司股东(出资人)已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。