

# 吕山“湖羊”走进央视《乡村大世界》

**通讯员孙建新、严荣耀报道** 随着为期5天的2016中国·长兴(吕山)第五届湖羊美食文化节顺利闭幕的同时,央视7套《乡村大世界》走进长兴大型综艺节目录制活动也宣告杀青,湖州市长兴县吕山乡的湖羊终于日前成功进军央视,走向全国。

以往的长兴县吕山乡,作为传统的湖羊养殖区,湖羊养殖主要以农户割草散养为主,具有数量多、养殖户多的特点,没有形成产业化经营,直接影响了湖羊养殖的经济效益。为破解这一发展瓶颈,在当地政府的大力推动下,近几年吕山湖羊养殖开始

转变思路,向规模化、产业化不断发展,湖羊品种提升明显,农民的经济效益也大幅增加。截至2015年底,吕山乡已拥有8家规模养殖基地,湖羊存栏数达到5万头以上,出栏数达到6万头。

为助推地方农业和经济发展,长兴县市场监管局充分发挥职能作用,深入基层,积极引导当地湖羊养殖户规模化生产,开办湖羊养殖公司、湖羊农民专业合作社和湖羊家庭农场。该局工作人员上门送政策,简化登记注册流程,缩短办照时间,为营业执照的注册登记开辟“绿色通道”,营造宽松准入环境和

良好政策环境。目前,吕山已有湖羊养殖农民专业合作社3家,公司4家,家庭农场4家。

有了好的产品,还得有好的宣传,为了打响吕山湖羊的名气,县市场监管局依托派驻当地的市场监管所以及品牌指导站,组织开展耐心的政策宣讲、热心的上门服务、细心的业务指导,对湖羊养殖户们积极引导,宣传商标品牌创建意识。同时,积极和当地政府对接,推动吕山乡政府通过并实施农业品牌打造行动,当地政府首次出台品牌奖励政策,明确规定凡创建省、市著名商标成功的,在县政府奖励的基础上,乡

政府也以专项资金进行奖励,大大提高了湖羊养殖户们的品牌创建热情。截至2015年底,吕山乡的湖羊养殖户们已经成功申请了“吕山湖羊”、“吕蒙湖羊”、“羊伯伯”、“湖羊天下”、“骏农湖”、“马头湖”等14只湖羊注册商标,吕山湖羊的市场知名度和竞争力得到进一步提高。

为了进一步帮助当地养殖户们做大做强湖羊产业,长兴县市场监管局根据浙江省湖羊产业振兴计划的工作要求,按照“一个产业做成一条完整产业链”的思路,定期实地走访、调研,会同当地政府共同引导湖羊养殖户们拓宽

经营方式和销路,进行湖羊肉加工和品牌销售;同时,拓展湖羊餐饮、农业体验观光、文化支持等延伸性产业,帮助湖羊养殖户们增收、创收。

一年一度的“吕山湖羊节”作为吕山湖羊品牌的一次集体亮相,转眼已进入第5个年头,今年央视7套《乡村大世界》的专题宣传,以“让全国农民乐起来,帮一方水土富起来”为宗旨,以全景式综艺手法展现了一个地方的综合面貌,“让全国了解一个地方,让一个地方走向全国”。长兴吕山湖羊走进央视的同时,更是让全国越来越多的人开始了解、熟知长兴吕山湖羊。

## 经营有方

## 一边练习瑜伽 一边挑选服饰

柯桥左拉时尚设计室  
对“时尚+”模式的有益探索

**通讯员钟伟、王秋莉报道** 时尚服饰与瑜伽馆本来是风马牛不相及。然而,绍兴柯桥一自创女装品牌企业经营者,却将其紧密结合在一起,并取得了喜人的效果:瑜伽馆里选购时尚服饰,同时,在时尚服饰的吸引下,瑜伽馆新会员也有明显增加。这家品牌企业就是左拉时尚设计室。

走进位于柯桥区笛扬路一商务大厦内的一家瑜伽生活馆,一块时尚女装品牌广告格外醒目,宽敞过道上,三五成群的瑜伽馆女会员围着一排排时尚简约的呢毛大衣,一边挑选,一边互相讨论着。“在练习瑜伽之余,挑选心仪的服饰,会员对这种营销模式的接受度还是蛮高的。”正在现场的瑜伽馆负责人张先生介绍,与时尚女装合作,这也是瑜伽馆的首次尝试,从目前经营情况看,两者可以达到相辅相成效果,服饰销售每日保持在七八件左右,而生活馆新会员也有增加。

“时尚+瑜伽馆,我这是引进了‘跨界’营销的思路。”屠俊是该品牌服装的设计总监,也是负责此次项目的负责人。屠俊表示,下一步还将推出现场量身定制。

作为自创女装品牌,屠俊一直在培养客户群,曾计划入驻大型商场,但在“互联网+”的大背景下,当前实体店面临经营难的困境。为此,屠俊到上海等地多方考察,“时尚+”这种跨界的销售模式,最终成为柯桥这一自创女装进入市场的一条途径。“首次试水,销售业绩还是蛮喜人的。”屠俊透露说,目前还有多家健身美容会所正在洽谈合作中。

在当前创业难、实体店服饰难经营的状况下,服装企业可以充分整合资源,把时尚元素渗透到可相互对接的领域,如健身、美容、休闲等多种场合,让消费者处处可以实现消费。

“对本地实体店资源进行整合、共享,这一‘跨界’营销模式,在上海、杭州等一二线城市已是一种成功的销售模式。”柯桥区服装协会秘书长周雪峰一直关注着这个新营销模式在绍兴、柯桥等地的探索情况。周雪峰认为,女装品牌把个性化设计、量身定制融入“跨界”营销中,这或许是“跨界”营销本地化的一种探索。

## 创业风向

## 众创空间发展 将获金融资本支持 鼓励与天使投资相结合

**刘国锋报道** 国务院办公厅日前印发《关于加快众创空间发展服务实体经济转型升级的指导意见》,提出促进众创空间专业化发展,为实施创新驱动发展战略、推进大众创业万众创新提供低成本、全方位、专业化服务,更大释放全社会创新创业活力,促进科技成果加快向现实生产力转化,增强实体经济发展新动能。

《意见》要求,在重点产业领域发展众创空间,重点在电子信息、生物技术、现代农业、高端装备制造、新能源、新材料、节能环保、医药卫生、文化创意和现代服务业等产业领域加快建设一批众创空间。鼓励龙头骨干企业围绕主营业务方向,按照市场机制与其他创业主体协同聚集,形成以龙头骨干企业为核心、高校院所积极参与、辐射带动中小微企业成长发展的产业创新生态群落。鼓励科研院所、高校围绕优势专业领域,建设以科技人员为核心、以成果转移转化为主要内容的众创空间,为科技型创新创业提供专业化服务。依托国家自主创新示范区、国家高新技术产业开发区等试点建设一批国家级创新平台。发挥重点区域创新创业要素集聚优势,与科技企业孵化器、加速器及产业园等共同形成创新创业生态体系。鼓励龙头骨干企业、高校、科研院所与国外先进创业孵化机构开展对接合作,提升众创空间发展的国际化水平。

在加大政策支持力度方面,《意见》要求,充分利用现有创新政

策工具,挖掘已有政策潜力,加大政策落实力度,形成支持众创空间发展的政策体系。《意见》提出的具体措施包括:实行奖励和补助政策、落实促进创新的税收政策、引导金融资本支持、支持科技人员到众创空间创新创业、调动企业参与众创空间建设的积极性、促进军民技术双向转化。

对于引导金融资本支持,《意见》提出,引导和鼓励各类天使投资、创业投资等与众创空间相结合,完善投融资模式。鼓励天使投资群体、创业投资基金入驻众创空间和双创基地开展业务。鼓励国家自主创新示范区、国家高新技术产业开发区设立天使投资基金,支持众创空间发展。选择符合条件的银行业金融机构,在试点地区探索为众创空间内企业创新活动提供股权和债权相结合的融资服务,与创业投资、股权投资机构试点投贷联动。支持众创空间内科技企业通过资本市场进行融资。

对于促进军民技术双向转化,《意见》提出,大力推动军民标准通用化,引导民用领域知识产权在国防和军队建设领域运用。军工技术向民用转移中的二次开发费用,符合相关规定条件的可以适用研发费用加计扣除政策。在符合保密规定的前提下,对向众创空间开放共享的专用设备、实验室等军工设施,按照国家统一政策,根据服务绩效探索建立后补助机制,促进军民创新资源融合共享。



## 转型升级引来“金凤凰”

▲2月18日,衢州市举办大型劳务招聘会。劳务招聘会上出现了一冷一热现象:有的企业招聘会现场门可罗雀,而有的企业却应聘者络绎不绝。

笔者注意到,招工难的企业大部分是传统的、产品老旧、销路不畅的企业;而应聘者如潮的企业大多是产品转型升级、充满活力的企业。

浙江实达实机械设备有限公司近年来转型升级,做好工业品网上超市,破解了赊销交易和信用约束两大难题,建成全国首家专为生产型企业提供综合服务的赊销模式电子商务平台。企业转型升级引来“金凤凰”。该企业原来打算招收7~8名电子商务工作人员,前来应聘者竟达120余人。图为该企业热闹的招聘现场。

毛朝阳 摄影报道



## 人勤春早 苗木俏销

▼2月17日上午,赶集的村民正在温岭市城南镇大间街头选购苗木。冬去春来,许多村民趁着晴好天气,来到集市选购花卉苗木,呈现出人勤春早、苗木俏销的景象。

通讯员葛云丹 摄影报道

## 信息传递

## 金华出台扶持政策助力创业

**记者孟万成 通讯员陈月丹、胡伟**

**华报道** 为更好地支持服务新能源汽车小镇、乐乐小镇、健康生物产业园等发展平台建设,日前,金华市市场监管局开发区分局出台了10项举措,助力开发区“两小镇一园区”发展。想做创客的、想创品牌的、想为企业融资的企业和个人,都可以找到相关的扶持政

策。

金华市市场监管局开发区分局出台的10项举措主要包括:实现“创客服务全程通”站点全覆盖,开辟企业品牌培育直通车,创新市场主体审批再提速,实施小微企业三年成长计划,构筑护企维权安全网,全力助推广告产业发展,创新入驻企业投融资绿色通道,

建立领导班子联系服务制度,加快企业信用体系示范建设。

据统计,今年1月,金华开发区市场监管局分局共受理各类市场主体设立(开业)登记申请422件,办结422件,同比增加28.2%。办理“一照一码”448家。1月,新设立企业注册资本(金)1000万元以上的27家。

## 榜样人物

## 他将“农家乐”晋升为劳模疗养基地

**记者孟万成摄影报道** 在丽水缙云县国家4A级风景区——仙都,有一座集餐饮、娱乐、垂钓、农业观光、传统文化体验(婺剧欣赏、农家豆腐制作)于一体的现代休闲庄园——笋峰慧农庄,2015年晋升省级劳模疗养基地之列,堪称当地住宿、餐饮服务能力最强的民宿农家乐。多年来,“笋峰茶业”老板刘晓慧立足实际,做好农家乐与茶产业的结合文章,走出一条“品生态茶、吃农家菜、观农林园”的经营新路。

刘晓慧14岁初中毕业踏入社会,当过打石工人,开过副食品经销店,卖过电风扇,开车搞过三年运输,给单位做过专职司机,还曾在县法院执行庭效力,在金融单位从事过收贷工作。其间,结婚生子后,迫于生活压力,他在工作之余做起了茶叶生意。1995年,考虑到自己的农村户口和临时工身份难以改变的现实,他正式“下海”

成为一名茶叶商人。

1998年,刘晓慧到县工商局注册商标时,获悉县供销社有个“笋峰”商标“躺”在那里没用,于是当即立断,运作一年将该商标转让过来。2001年,刘晓慧投资300万元,成立了集茶叶种植、加工、销售为一体的缙云县笋峰茶叶有限公司,开启品牌茶叶经营之路。经过多年的生产经营,“笋峰”牌绿茶荣获农业部“无公害放心茶”证书,并通过中国农业科学院茶叶研究所的有机茶认证;2002年9月在韩国国际茶博览会上获得银奖,2004年、2005年荣获我省农业博览会金奖,2006年荣获我省绿茶博览会金奖,2006年取得省著名商标。该商标的取得结束了缙云县区域特色优质农产品没有省级著名商标的历史。

刘晓慧采用“公司+合作社+基地+农户”的生产经营机制,对茶农提

供产前技术培训、产中跟踪服务、产后保护收购的全程服务。入社社员1323人,带动农户1256户,并辐射到青田、仙居等县内外地区,推动了当地和周边县市有机茶业的发展。公司先后获评县、市“农业龙头企业”称号。

2012年10月,刘晓慧从县政府挂牌出让取得仙都街道仙源村梧源111号地块22.9亩国有土地的使用权。经过两年多的建设,建成拥有占地面积15000多平方米的仙都茶文化旅游区。该园区包括五大部分:现代化的茶叶加工基地、民俗传统及茶文化展示中心、旅游购物中心、笋峰慧农庄、教育培训基地及农产品电子商务平台。通过以上以茶文化为内涵的特色产业园区建设,实现了农业发展方式转型升级,达到经济发展和环境保护双赢。

刘晓慧开创了当地由企业提出来做综合性产业园区的先例,他希望其茶文化园区能为缙云其他产业的发展提供一条新的思路。



## 人物名片

刘晓慧,男,1965年生,缙云县仙都街道鼎湖村人,大专学历,缙云县笋峰茶叶有限公司、缙云县旅游商品集散中心董事长。2005年荣获缙云县青年致富带头人称号,2009年荣获丽水市星火科技带头人称号。



## 品牌建设富茶农

2月16日,龙游县市场监管局新农村服务干部来到罗家乡缪家村兰崖黄茶专业合作社种植基地,现场指导兰崖黄茶品牌创建工作,走品牌兴业之路。该黄茶专业合作社加入的茶农有68户,现种植面积400多亩,并注册“兰崖”商标。去年10月被中国农科院茶叶研究所命名为“中黄三号”品牌,黄茶成为了茶农的致富茶。

通讯员江友富 项明亮 摄影报道

## 常山农信 连续四年蝉连当地“满意单位”

日前,常山县委办对“2015年度县级机关满意不满意单位”评选结果进行发文通报,常山农信联社从98个参评单位中脱颖而出,位列服务行业部门类第一,获县“满意单位”称号,且考评得分连续4年位居全县银行业金融机构首位。近年来,常山农信联社深入实施“一条道路、

两场革命”战略构想,以深化普惠金融为动力,以社区银行建设为主线,以邻居银行打造为方向,致力于为广大客户提供优质服务,努力提高客户满意度。一是打造全新电商生态圈。二是打造全新信贷产品链。三是打造全新社区服务圈。四是打造全新金融知识传授圈。五是打造全新社

会慈善圈。践行“关爱、担当、合作、成长”的普惠精神,致力公益慈善事业,先后开展“百岁老人送温暖”、“关爱常山好人·慈善一日捐”、“爱心妈妈”、“邻居助残日”等活动,努力倡导“人人可慈善、慈善需人人、慈善惠人人”的良好氛围。

胡金红

**杭州仲元亮泰餐饮管理有限公司注销清算公告**  
杭州仲元亮泰餐饮管理有限公司注销清算公告:本公司股东已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。

**营业执照遗失公告:方敦儿遗失**  
杭州市工商行政管理局淳安分局2011年9月21日核发的注册号为330127600139854的营业执照副本,声明作废。  
**宁波志成德邦物流有限公司金华迎宾大道分公司遗失税务登记证正、副本,税号:330702589024004,声明作废。**

## 明明白白治眼病 来电免费送

**特大喜讯:**眼睛是心灵的窗口,眼睛患了疾病,就会看不清周围美好的景物,等于生活在黑暗中,不仅自己受罪,还要拖累家人。

如果您或您的家人正在遭受着白内障、青光眼、玻璃体混浊、黄斑变性、视网膜病变、飞蚊症等眼病您只需拨打我们的免费电话**400-673-2441**申领一本眼病书,为眼病患者指明了方向。一个电话,免费为您送到家。

目前,面向全国中老年朋友免费发放1000本。凡是年龄在50岁以上,均可拨打我们的免费电话**400-673-2441**申领。  
ISBN:978-7-5091-3958-5

★数量有限,领完为止。  
★申领本书,享治疗救助金。  
免费领取电话:**400-673-2441**

