

2016年3月5日

责任编辑:郭建生 E-mail:gjs1962@sohu.com 电话:88865121

反家暴法的生命力在于执行

微观点:有了书于纸面的《反家暴法》,只是打造反家暴“升级版”格局的第一步,能否让此法产生令行禁止的遏制效力,还需有赖有法必依、违法必究、执法必严的务实践行。

■张玉胜

3月1日起,《中华人民共和国反家庭暴力法》正式实施。作为中国首部反家暴法,该法律明确了家庭暴力的性质和法律责任,让清官难断的“家务事”有了国法可依。新法落地为遭受家暴之苦的受害人提供了有力保护,与此同时,如何拿起法律武器维权、有关部门如何有效执行法律条款,成为人们关注焦点。

与散见于多部法律法规所呈现出的宣示性和碎片化不同,独立成法的我国首部《反家暴法》明显具有概念明确、范围周延、程序清

晰、措施创新的完整性与可操作性特点。这既彰显了填补法律制度空白的法治进步,更为人们与备受诟病却屡禁不止的家庭恶行的斗争提供了量身定做的司法利器,其积极意义不言而喻。

徒法不足以自行。有了书于纸面的《反家暴法》,只是打造反家暴“升级版”格局的第一步,能否让此法产生真枪实弹、令行禁止的遏制效力,还需有赖有法必依、违法必究、执法必严的务实践行。鉴于人们对家暴行为的司空见惯和认知偏见,践行《反家暴法》不能只是各自为战的家门博弈,

而应当让家暴犹如过街老鼠般的成为人人共识之、共愤之和共诛之的社会公害,从而构筑众志成城和相向而行的“反家暴”社会合力。

构筑“反家暴”合力,首先需要全方位、立体式和强有力普法宣传。法律不能只是躺在橱窗里和摆放在书架上的条条本本,而应当成为内化于心、具体化于行的共识与共为。尤其是要遏制常常游离于“家事”与“公事”、“道德”与“法律”之间的家庭暴力行为,更需包括媒体解读、图表说明及以案释法等在内的深度宣讲,让国人对家暴性质、行为表现及反家暴措施拥有边界清

晰、形象直观认知共识。特别是要通过法律讲堂,引导人们走出“打是亲骂是爱”、“家丑不可外扬”的认知误区和世俗偏见,着力提升每个家庭成员敢于对家暴说不的勇气。

其次,要发挥好社会监督的群防群治效力。根据过往的反家暴实践,“发现”和“举报”往往都是让家暴者罚当其罪的关键环节。尽管家暴常常表现出事发家门的私密性和隐秘性,但基于“要想人不知、除非己莫为”的社会常理,致人身伤害和精神折磨的家庭暴力终归是要以话语和行为的形式得以暴露。问题的

关键不仅在于家暴受害者的无法忍受,还在于每个目击者的不再沉默和愤然举报。为此,《反家暴法》为学校、幼儿园、医疗机构、居委会、村委会、社会工作服务机构、救助管理机构、福利机构及其工作人员,提出了“在工作中发现无民事行为能力人、限制民事行为能力人遭受或疑似遭受家暴的,应当及时向公安机关报案,未按规定报案造成严重后果的,应该承担相应的法律责任”的规定。这显然是将举报家暴列为了相关人的法律义务和社会责任,势必有助于反家暴社会氛围的形成。

“迪士尼之忧” 呼唤文化产品 “卧薪尝胆”

微观点:面对社会需求的结构性变化,文化产业从业者如果依然在改革创新中停滞不前,而老百姓已对那些缺乏诚意的文化产品提不起兴趣时,“用脚投票”在所难免。

■钱夙伟

“我不建议大量的迪士尼乐园进来。”全国政协委员、安徽省政协副主席李修松在接受记者采访时说。他认为,尽管迪士尼乐园吸引孩子,但传递的是别人的文化,这会导致“孩子从小就追求西方文化,长大了就会喜欢西方文化,对中国文化冷冰冰”。

迪士尼乐园之所以风靡全球,就在于将文化创意和科技手段相结合,让厚重的文化变得生动活泼起来,满足了孩子们好玩、好奇的天性。李修松委员并非拒绝举世闻名的游乐场,而是对国内的一些文化产品“恨铁不成钢”。当本土文化、传统文化的活力没有被充分激发、释放出来,“外来的和尚念经”就会成为一种尴尬的现实。

在一个越来越注重用户体验的时代里,消费者的切身感受如何,在很大程度上决定了文化产品的命运。“舌尖上的中国”也好,3D版《智取威虎山》也罢,文化产品实现经济效益与社会效益的统一,并非不可能。只有不断改革创新,始终与时俱进,本土文化、传统文化才能在激烈的市场竞争中重新焕发生机。

伴随着社会变迁,老百姓对文化产品的多样化、个性化有个更为直接也更为强烈的利益诉求。面对社会需求的结构性变化,文化产业从业者如果依然在陈词滥调中打转,依然在改革创新中停滞不前,依然在批评质疑中自说自话,不可避免会遭遇“用脚投票”。那种孤芳自赏的文化产品,显然不能将不接受见归咎于老百姓的“外行身份”和“审美取向”。

文化产品如果只满足于闭门造车,没有对现实需要的尊重与回应,或者只关注少数人的阳春白雪,却忽视普通人更接地气、更有“准头”的诉求,不管是穿越历史,还是畅想未来,都难以引发老百姓的情感共鸣和心理共振。那些让老百姓觉得“不管用”、“不解渴”的文化产品,又如何赢得老百姓的尊重、信任和社会认同?

文化产品要更有吸引力和竞争力,是一个长期的系统工程。在功利和算计的裹挟下,文化产品的同质化、模式化,会在某种意义上形成“劣币驱逐良币”的格局。那种秉持“拿来主义”,对外来文化产品简单复制、生硬借鉴的做法,即使在短期内利益套现,却割裂了老百姓对文化产品的社会信任。当老百姓对这些缺乏诚意的文化产品提不起兴趣时,自然会将注意力转向外来文化产品。

迪士尼乐园的火爆犹如一面镜子,提醒和警示着我们:老百姓并非没有文化消费的热情,只有尊重他们的情感和需要,以一种“卧薪尝胆”的姿态来进行文化传承与创新,我们的文化产品才会真正“发挥作用,实现价值,赢得尊重”,为老百姓提供更优质、更丰富的“精神食粮”。

上虞供电:“万朵鲜花”送给电力“活雷锋”

3月3日,上虞人民广播电台“万朵鲜花送雷锋”最美浙江人大型公益活动的送花使者,为国网浙江电力共产党员服务队(上虞运检)送上鲜花和证书,把祝福和敬意带给身边最美的人。

据介绍,国网浙江电力共产党员服务队(上虞运检)成立于2012年,现有队员89名,多年来,在爱心志愿服务、抗灾抢险、重大活动保电等领域,积极践行为民服务宗旨,发挥先锋模范作用。在一年一度的学雷锋纪念日到来之际,服务队立足岗位实际,结合“道德聚心

中,文明见行动”主题实践活动,深入开展形式多样的为民服务以及安全用电、科学用电咨询等爱心志愿活动,进一步传递社会主义核心价值观,弘扬道德新风尚,形成团结互助、奉献爱心的良好氛围。

据了解,“万朵鲜花送雷锋”最美浙江人大型公益活动由浙江省委组织部、浙江省直属机关工委、共青团浙江省委、浙江省广电网集团联合举办,迄今已连续举办6届,6年来共向全省各地百姓身边的万名“活雷锋”送上鲜花。

陈秋娣 摄影报道



电企传真

别让“随意开车门”再酿大错

微观点:“随意开车门”与“闯红灯”、“疲劳驾驶”、“随意倒车”、“斑马线不让行”列为造成车祸的五大原因,这应当引起人们高度重视。

■徐振宇

却因一时的疏忽大意最终造成了无法挽回的惨剧。

出租车随意停车上下客一向为人们所诟病,不过我们在责怪出租车司机急招揽生意的同时,乘客自己也要提高规范乘车意识,不能图一时之快,“想在哪里上就在哪里上”。试问你在平时开车时是否有过随意停车的行为,甚至开门时遭遇过“惊险一刻”?

诸暨就发生过多起“随意开车门”引发的事故,交警大队更是将其与“闯红灯”、“疲劳驾驶”、“随意倒车”、“斑马线不让行”一起列为引起车祸的五大原因。

墨菲定律指出:事情如果有变坏的可能,不管这种可能性有多小,它总会发生。安全交通的目标是要杜绝事故的发生,而事故是一种不经常发生和不希望有的意外事件,这些意外事件发生的概率一般比较小。正是由于这些小概率事件在大多数情况下不发生,所以,往往被人们所忽视,从而产生侥幸心理和麻痹大意思想,而这就是事故发生的主要原因。

所谓安全无小事,一个疏忽就有可能酿成大错。要说肇事的出租车司机该是老驾驶员了,相关安全问题本该知晓,实际表现出来却是安全这根弦绷得不够紧。回过头来看看这起事故,如果乘客是在安全的地点打开车门,那么事故就不会发生,现

在道路交通事故安全法实施条例中有明确规定,机动车在道路上临时停车,在车辆停稳前不得开车门和上下人员,开关车门不得影响其他车辆和行人通行。如果因为违法停车,没有观察路况而打开车门造成伤害后果,那么驾驶人和开下车门的人都要负责任。

同时,也希望有关部门能够出台更多的人性化举措,比如在城区道路上合理设置好出租车的临时停靠站。另外,骑车人、行人在路

过停在路边的车辆时,注意保持与车辆的横向距离,防范突然开启车门。

有道是“千里之堤,溃于蚁穴”。一些看起来似乎不大的事情,如果一惯地疏忽大意,终究会酿成“车毁人亡”的大错。

楼市再升温与 温州炒房团无关

微观点:在此轮一线城市房价上涨过程中,温州炒房团已理性地不再随房价起舞,因为“还有存房”的教训已成为一个噩梦。

■堂吉伟德

导者,温州炒房团在此轮一线城市房价上涨的过程中,却鲜见其影,个中原因值得深思。通过内部人的介绍不难发现,如此深潜的温州炒房团已不再随房价起舞,更不再愿去冒刀尖上舔血的风险,“还有存房”的深刻教训,也已成为一个群体的噩梦,也成为他们终身都难忘的教训。

当前,部分地方的楼市随着政策的调整,而出现了超乎常规的价格上涨,有些

房地产火爆如影随形的群体,在数次房地产出现井喷式增长和泡沫膨胀的桥段里,都有其影子。这些手握重金的资本投机者,瞅准了机会就迅速而果断地下手,以“群狼战术”的方式,在房地产市场掀起了推波助澜的风潮,房子的价格被高高撬起,如同不断加杠杆的股市一样,形成了虚假的繁荣。

而在地方政府不遗余力“再造新城”的宏大规划下,房地产出现了严重的产能过剩,一大批有价无市,有房无人的空城、鬼城不断涌现,房地产去库存、化产能的任务尤为繁重,也导致了房地产调控政策的出台。在高举限价和限购的调控政策下,

投机和炒房行为被严厉控制,房地产市场的虚火下降之后,最终在理性之中被打回了原形。

作为楼市炒房行为的主

导者,温州炒房团在此轮一

线城市房价上涨的过程中,却鲜见其影,个中原因值得深思。通过内部人的介绍不难发现,如此深潜的温州炒房团已不再随房价起舞,更不再愿去冒刀尖上舔血的风险,“还有存房”的深刻教训,也已成为一个群体的噩梦,也成为他们终身都难忘的教训。

当前,部分地方的楼市随着政策的调整,而出现了超乎常规的价格上涨,有些

房地产火爆如影随形的群体,在数次房地产出现井喷式增长和泡沫膨胀的桥段里,都有其影子。这些手握重金的资本投机者,瞅准了机会就迅速而果断地下手,以“群狼战术”的方式,在房地产市场掀起了推波助澜的风潮,房子的价格被高高撬起,如同不断加杠杆的股市一样,形成了虚假的繁荣。

而在地方政府不遗余力“再造新城”的宏大规划下,房地产出现了严重的产能过剩,一大批有价无市,有房无人的空城、鬼城不断涌现,房地产去库存、化产能的任务尤为繁重,也导致了房地产调控政策的出台。在高举限价和限购的调控政策下,

投机和炒房行为被严厉控制,房地产市场的虚火下降之后,最终在理性之中被打回了原形。

作为楼市炒房行为的主

导者,温州炒房团