

温州文博会
下周盛大开幕

突出瓯越工匠文化成“亮点”

本报讯 记者吴晓静报道 3月24日至28日,以“文创成就时尚”为主题的2016温州国际时尚文化创意产业博览会,将在温州国际会展中心举办。为了体现“工匠精神”,突出展示瓯越工匠文化成为今年温州文博会的创新亮点。

据介绍,过去几年,温州文化产业发展迅猛。2014年,温州实现文化产业增加值202.45亿元,增速达18.55%,高于全省平均增速2.2个百分点,比同期GDP增速高出了11.35个百分点,占GDP比重4.7%。根据省文化产业发展指数显示,文化产业竞争力上升至全省第4位。

本次文博会将由主题展会、推介交易、高级研讨、专业评选及现场活动四个部分组成。值得一提的是,当中不仅充分融入了瓯越文化的特色元素,更让大家期待的是,在深入挖掘瓯越工匠文化的基础上,组委会结合温州“百工之乡”文化品牌和各类国字号文化金名片,在展会期间将推出一场“瓯越工匠”秀,充分展示温州的文化产业特色。

中共温州市委常委、宣传部长胡剑谨表示,此次全国两会提出的“工匠精神”,对产品质量和产品创意的不懈追求与温州文化创意产业发展目标是完全一致的。今年1月,温州市委召开了十一届十次全体(扩大)会议,会上提出“三个城市”,即努力建设民营经济创新发展示范城市、东南沿海重要中心城市、迈入全面小康社会标杆城市。要实现这一目标,首要的任务就是要完成经济转型、城市转型和社会转型,而文化创意与温州特色产业深度融合,以精益求精的态度打好“温州制造”、“温州创造”牌,正是推动三大转型的一个有力引擎。

“温州从来不缺乏‘工匠精神’和对精益求精的追求,以瓯绣、瓯塑、瓯窑、瓯剧为代表的‘四瓯’,就是靠着一代代匠人传承发展,才有了今天的发扬光大。而今天的温州,我们很多创意设计的大师也仍然始终怀着一颗‘匠人之心’。”胡剑谨说,改革开放以来,正是靠着这么多拥有工匠精神的设计师、企业家,温州拿下了“中国鞋都”、“中国服装名城”、“中国眼镜生产基地”、“中国制笔之都”、“中国教玩具生产基地”等一系列国字号金名片,打响了“温州制造”的品牌。

此外,为了让老百姓能现场体验文化创意的多姿多彩、体验贯穿于产品制作始终的“工匠精神”,本届文博会向所有观众免费开放,现场将会开展许多互动参与项目,让老百姓把文化“玩”起来,工匠精神能够体验得到、感受得到,并且能够分享。

保障市民用水安全

日前,金华自来水公司顺利完成了DN1600供水总管停水抢修作业,比原计划提前3个小时恢复正常供水。

当天中午,该公司管道巡查人员在按例巡查供水主管时,发现婺城区姜山头都市郦景园附近DN1600供水总管的一个排水阀发生故障,阀门井里已经注满了水,有部分还漫出井面。

公司立即启动相关应急预案,在按规定上报供水主管部门后,全力投入总管抢修的安排部署工作之中去。虽然是星期天,但相关部门的干部职工立即听从召唤,马上赶到公司、赶到各自岗位待命。

同时,公司办公室等部门通过电视、微信、网站、报纸、群发短信等形式,发布紧急通知和温馨提醒——“因供水总管故障抢修,2月28日22时至2月29日8时金华市区将局部降压供水……”

经过该公司70多位干部职工通宵奋战,密切配合、协同努力,顺利完成了该公司最大供水总管故障排水阀的停水抢修工作。

记者羊荣江 通讯员周明 摄



江山农商行:普及金融知识 惠及百姓生活

为进一步提高消费者的金融诈骗防范意识,增强消费者权益保护意识,力求让广大金融消费者能够“多了解一些金融知识,多一份权益保障”,江山农商银行城关支行开展了以“普及金融知识、惠及百姓生活”为主题的宣传活动。

本次活动共发放宣传资料400余份,向群众普及了银行业消费者权益保护相关金融知识,讲解了金融诈骗、

金融知识、惠及百姓生活

金融知识、惠及百姓生活”为主题的宣传活动。

本次活动共发放宣传资料400余份,向群众普及了银行业消费者权益保护相关金融知识,讲解了金融诈骗、

开化农信:丰收购惊喜连连

“只要动动手指,足不出户就能享受各地特色美食”。这是开化农信联社推广的丰收购业务。

丰收购是省农信联社近期开发的以专业化金融服务为依托,融资金流、信息流和物流为一体,为客户提供信息发

布、在线交易、支付结算等全方位专业服务的电子商务金融服务平台;产品种类包括绿色有机、休闲食品、粮油干货、茶叶冲饮、生鲜食品等,通过农信各个便民服务点,让丰收购遍及开化各个角落。让一些非常好的农产品通过丰收购的

金融犯罪的防范措施,介绍了江山农商银行服务小微、服务三农等方面政策方针,有效提高了消费者的金融相关知识、依法选择金融服务的能力和维权意识,同时体现了农发行情系三农、关爱百姓的企业文化。

王伶俐 毛彩英

销售平台走进老百姓的生活,老百姓只需动动手指,各地特色送货到家的便捷,既方便了农户商家,也实惠了百姓。

到目前,开化联社开展丰收购业务进展顺利,去冬至今,通过联社开发的全县电子商务金融服务平台达35家,丰收购物8000多人次,金额达14.7万元。

丰莉 振松

引入第三方机构开展劳动用工管理风险诊断评估工作
富阳购买服务为企业“免费体检”

通讯员李波、章欢欢、颖娟 见习记者何锐报道 和人一样,企业也会“生病”,会出现“亚健康”状态。但很少有企业勤于“体检”,以至于小病积成大病,甚至“病人膏肓”。从去年起,杭州市富阳区创新政府购买服务理念,面向全区企业推出免费“体检”服务,成效显现。

病因:劳资纠纷逐年上升,企业存在“亚健康”状态

2014年,富阳区人社局受理举报投诉和处理劳动争议案共1954件,涉及劳动者7103人,追发工资及经济补偿金1.05亿元。据分析,案件数居高不下,原因有两方面:一是受富阳产业转型阵痛期的影响,造纸等传统行业淘汰关停,引发劳资纠纷高发。二是企业不注重用工管理,存有问题也

漠视,以致矛盾僵化难于“灭火”,最终付出沉重代价。

该区人社局副局长金慧军说:“现在劳动者维权意识越来越强,其实,有很多‘学费’企业付得很冤,完全可以事先预防和提前规避。当下经济下行,企业更应注重规范用工。”

把脉:创新政府购买服务,给企业“健康体检”

如何才能让企业防病于未然?近年富阳也尝试采取HR移动门诊等做法,主要是由人社部门工作人员上门为企业查找用工管理及制度方面的漏洞。但这样受人员力量、时间精力有限等限制,“体检”面太窄。

为了让全区企业都能享受到上门帮扶服务,促进全区经济健康持续发展,去年年初,富阳区大胆“试水”,

引入第三方机构开展劳动用工管理风险诊断评估工作。区人社局挑选了大、中、小企业各一家,作为试点开展免费“体检”。专业的第三方机构专家从员工入职管理、规章制度、工作时间、休息休假、薪酬管理等方面进行诊断评估,并提出科学、专业的整改意见,制作成“体检报告”。

开方:“体检报告”一针见血,企业主动整改

辖区金昌纸业公司是试点企业之一,这次“体检”大大出乎企业管理者的意料,收获颇丰。

公司行政经理毛备军说,公司有230多名员工,虽说设有人事主管,配有专职人员,应该很重视用工了,但劳资纠纷还是常有发生。“政府请来的到底是专家,他们一来就

看出我们管理有漏洞,有些问题其实很简单,可就是平时疏忽了。”

毛经理举了个例子,企业原来不给新进员工进行职业病体检,有员工离职时说得了职业病,要求赔偿。“其实有的人原本就带病求职,如果之前规范了,员工投诉和赔偿风险就能避免了。”

收到第三方机构出具的“体检报告”后,金昌公司逐条整改提高,“知道问题在哪,及时修正、弥补,现在我们心里踏实多了!”毛经理说。

诊疗:试点扩面,全区企业将享受“体检”服务

去年5月,富阳区人社、工会、经信等部门联合发文,在全区开展“劳动用工诊断评估、助推企业和谐发展”活动。据悉,诊断评估内容分为

两部分:一为基础项,包括员工入职管理;劳动合同的签订、履行、变更、解除和终止;工资分配与支付;工作时间和休息休假;规章制度的内容和程序的合法、合理性等。二为建设项,包括工会建设和民主管理;劳动争议内部调处机制;劳动保护和安全生产培训教育;“双爱”活动开展情况等。

“政府出‘专家门诊’费用,一般的毛病即诊即治;碰上要‘动刀子’的疑难杂症,就得由企业自己出钱买药或手术治疗了。”金慧军做了形象的比喻。据悉,自推行此服务4个月来,参与“体检”企业267家,富阳辖区内企业自觉规范劳动用工已形成一定气候,且同比去年劳资纠纷案发率下降13.27%,获当地企业和劳动者好评。

能福“创新革命”
推动转型升级
80%产品实现自营出口

记者孟万成 通讯员钟根清、周昌泉报道 “2015年公司年产值约2.1亿元,创汇1735万美元,创税收1018万元。”日前,浙江能福旅游用品有限公司董事长李能福欣喜地说,近年来,公司不断进行创新革命,根据需求不断进行产品创新和开发,带来了生产效率的大幅提高。

能福旅游用品有限公司是一家集研发、生产、销售、服务于一体的产业化生产太阳伞的厂家,公司专业生产竹木制品太阳伞、帐篷、户外家具、户外园艺及各种旅游用品。

2014年,能福公司设计的一款太阳伞,在顶部加装了太阳能装置,伞骨上安装32盏LED灯,这款太阳伞不但节能环保、灵活方便,而且闪闪发光的装饰富有浪漫情调,深受消费者的青睐,让原本29美元一把的普通太阳伞,一下子飙升到了近50美元。

2015年,公司通过多项技术工艺改进,又对这款太阳伞进行升级,把原本裸露在外的LED灯换成了柔软的LED灯条嵌入伞骨中,使

照明更自然,外观也更美。尝到了技术创新的甜头,能福公司加大了研发人力、物力的投入,技术部门人数从成立之初的3人扩充到7人。目前,公司已拥有5个实用新型专利和3个外观专利。

能福公司不仅在生产上创新,在销售渠道上也不断探索新模式。公司以前依靠外贸出口公司拿订单,不仅在价格上受到压制,客户还很不稳定。近年来,通过直接对接消费者,不仅提高了利润,还能获得消费者反馈的第一手信息,更精准地把握住了市场动向和市场需求,如今,公司80%以上的商品都是自营出口。

“创业就要创新,创新永不止步,面对压力,企业要坚定信心,从科技创新上想办法、动脑筋。”李能福认为,作为龙泉旅游用品龙头企业,能福公司将继续坚持“困难不回避、信心不动摇、员工不下岗、在岗不降薪、发展不滑坡、创新不停步”的“六不”原则,在“十三五”期间,企业争取保持每年15%左右的增长率,预计到2020年实现产值翻番。

总而言之,在新常态发展时期,企业是国民经济的微观基础,也是区域经济转型发展的微观主体,

推动供给侧结构性改革的重点之三,就是要强化企业的创新主体地位。供给侧结构性改革的重要目的,就是要进一步激发企业的创造力和市场活力,提高供给体系的质量与效率,增加全社会的有效供给。

在民营经济大省的浙江,民营企业在发展中的创新潜能并未得以充分的释放,而影响民营企业创新热情的一个非常重要的因素,就是知识产权的保护和市场竞争秩序的规范。推动供给侧结构性改革,就必须大力完善社会主义市场经济的法律法规,特别是要制定和完善知识产权相关的法律法规,政府及相关执法部门要通过严格实施知识产权法,打击各种侵犯商标、技术专利和商业秘密的侵权行为,打击各种形式扰乱市场秩序的不公平竞争行为,通过法治社会的建设和市场竞争秩序的规范,来强化企业创新主体的地位,保护企业创新主体的利益,激发企业的创新热情和创新潜力。

总而言之,在新常态发展时期,企业是国民经济的微观基础,也是区域经济转型发展的微观主体,要真正推动供给侧结构性改革,就必须重视企业的主体地位,把企业作为供给侧结构性改革的重点,通过激发企业的创造力,来增强经济发展的活力和持续增长的动力,推动浙江经济的转型发展。

将制鞋业无照经营整治到底



日前,温岭市在城东街道虎头山村开展鞋业无照经营突击整治行动,当场查获一批无照经营企业,同时,在检查中也发现还有企业是“三合一”企业,存在极大的安全隐患。检查人员当场切断6家违规企业电源,查封上十家企业。

去年以来,温岭市市场监督管理局采取网格化监

管、地毯式清查、日常巡查与专项整治并举等措施,深入开展无证照经营整治工作。至3月上旬,已整治无证照经营各类主体2978家,依法取缔1248户,引导办照1730家,立案查处91起。图为市场监督局同志当场查封违规企业。

通讯员黄晓慧 谢宇 摄

加强供给侧结构性改革
加速区域经济发展

◆浙江大学文科资深教授、浙江省人民政府咨询委员会副主任 史晋川

当前,我国的经济发展进入新常态时期,习近平总书记在十八届五中全会的重要讲话中确立了创新、协调、绿色、开放和共享的新发展理念,提出通过供给侧结构性改革来培育新的发展动力的重大战略措施。在近期召开的十二届人大第四次会议上,李克强总理在政府工作报告中强调,我国“十三五”时期的国民经济社会发展,要在新的发展理念指导下,加强供给侧结构性改革,增强经济持续增长的能力,努力实现“十三五”时期经济社会发展的要求,清理和废除对民营经济各种形式的不合理规定,消除各种隐性壁垒,打破民营企业在产业转型升级中遇到的“玻璃门”、“弹簧门”和“旋转门”,根据“法无禁止即可为”的原则,着力开放市场准入,放松产业管制,鼓励民营企业和民间资本进入所有政府已向外资开放或承诺开放的产业领域,拓展民营企业的发展空间,激发民营企业的创造力和发展活力,加速推动我省经济的转型发展。

推动供给侧结构性改革的重点之二,就是要在全面深化改革的过程中,大力推进国有企业的改革。浙江在改革开放的发展过程中,在民营经济运行的同时,国有经济也得到

了长足的发展,形成了国有经济和民营经济比翼齐飞的发展格局。但是,在新常态发展时期,由于许多国有企业在相关产业领域占据着独特的优势地位,缺乏足够的市场竞争压力,无论是在产业结构,企业的经营活力和效率方面都存在着一些不容回避的问题。所以,推进国有企业的改革,一方面要创新发展一批,重组整合一批,清理退出一批;另一方面要积极推进股权多元化改革,特别是要大力推进混合所有制改革,鼓励民营企业参与国有企业改革,鼓励发展民营企

业及民间资本控股所制企业,推动实施员工持股试点。浙江作为民营经济大省,民营经济实力雄厚,拥有一大批优秀的民营企业,同时又有非常丰富的民间资本,应该在混合所有制改革中大胆探索,允许许多国有经济和民营经济成为混合所有制经济。目前,尤其要鼓励民营企业积极参与国有企业的重组整合和清理退出,通过供给侧结构性改革,打造

江山农商行:普及金融知识 惠及百姓生活

为进一步提高消费者的金融诈骗防范意识,增强消费者权益保护意识,力求让广大金融消费者能够“多了解一些金融知识,多一份权益保障”,江山农商银行城关支行开展了以“普及金融知识、惠及百姓生活”为主题的宣传活动。

本次活动共发放宣传资料400余份,向群众普及了银行业消费者权益保护相关金融知识,讲解了金融诈骗、

金融知识、惠及百姓生活”为主题的宣传活动。

本次活动共发放宣传资料400余份,向群众普及了银行业消费者权益保护相关金融知识,讲解了金融诈骗、

金融知识、惠及百姓生活”为主题的