

职场中的“拼命三娘”——记“杭州晶鑫”外贸部经理张红艳

记者孟万成 通讯员黄林波报道 “都在晒娃，我也凑热闹，出差前希望多陪陪宝宝。”去年底出差去广州前，张红艳在朋友圈里发了这样一条状态。当时由于公司业务量的猛增，张红艳需要经常拜访客户，出差时间多了，和孩子以及家人聚少离多。

正是在张红艳这样优秀的员工共同努力下，尽管经济形势严峻，杭州晶鑫镀膜包装有限公司去年的销售额依然逆势增长——相比前年增长了50%，张红艳带领的外贸部去年更是为公司创造1250万美金的业绩。

32岁的张红艳是杭州晶鑫镀膜包装有限公司的外贸部经理，今年是进公司的第9个年头，从一名普通的业务员，到3年前成为外贸部经理，张红艳付出了辛劳的汗水，收获了甘甜的果实。

“她身上最大的优点就是勤奋拼搏。去年公司最大的单笔订单就是小张谈的，50万美金。”公司负责人对她颇为赞赏，“张红艳成为外贸部的带头人是靠实实在在的业绩说话的。”同事和领导都还记得，3年前，张红艳在临产前一星期还去义乌出差，“当时如果我不去这笔单子就搞不定，所以我还是去了。”

张红艳所在的杭州晶鑫镀膜包装有限公司是杭州市高新技术企业，公司主要生产PET、CPP、OPP、PE和PVC等各类薄膜镀铝产品，广泛应用于医药、食品、建材、电子元器件复合包装及纺织服装、装修装饰、圣诞礼品等行业。以前晶鑫镀膜的业务是内贸为主，行业内其他公司也是内贸为主，很多人都对外贸没有多大期望。但是张红艳却不这么看，随着国内本行业市场竞争压力越来越大，公司要想跨越式发展，开拓国际市场势在必行。几年前，张红艳挑起了大梁，立志为公司的外贸业务打开局面。果然，巾帼不让须眉，在张红艳和同事们的努力下，这几年公司外贸规模日益扩大。近年来随着跨境电商的兴起，晶鑫镀膜还专门设立了跨境电商部，刚开始是张红艳一个人做，现在已经有9个人的团队了，还在继续招人。对公司未来的发展，张红艳充满着期待。

从大学毕业到现在，张红艳一直都做着外贸的工作，身经百战的她已经摸索出不少经验，她也毫无保留地与团队分享。张红艳说，作为一个外贸经理，必须非常了解自己的产品，知道产品的优势和劣势，和客户的谈判中心里才会有底。更要紧的是，外贸销售工作要靠勤奋，肯吃苦，公司有不少业务在欧洲和美洲，因为时差的原因有时候使得张红艳一天只能睡2~3个小时。张红艳憧憬在她和同事们的一起努力下，公司更加快速发展。

母亲家暴离世 父亲锒铛入狱 “缙丝阁”关爱离职员工子女

本报讯 通讯员钟伟、王秋莉报道 母亲在家暴中不幸去世，父亲受到法律制裁……安徽阜阳的一对年幼姐弟的不幸遭遇，牵动着地处绍兴市柯桥区钱清镇的缙丝阁纺织有限公司200多位员工的心。日前，公司负责人带着全体员工的爱心，专程赴阜阳与这对姐弟结对。

“这对姐弟是我们公司离职员工的子女。”缙丝阁公司办公室负责人小唐说，其父母曾在公司工作，两年前离职返乡。去年年底，公司领导从安徽阜阳籍职工处了解到，这对离职员工因家庭暴力已家破人亡，剩下一对年幼的子女生活十分困难。于是，公司领导决定在职工中开展爱心捐款活动。听说这对年幼姐弟的遭遇，200余位职工纷纷献出爱心，捐款超万元。

带着浓浓的大爱，公司老板龚先生与三名员工一同驱车10多个小时，赶赴远在安徽阜阳的姐弟俩家中。姐弟俩的家在偏僻的小山村中，6岁的姐姐和4岁的弟弟住在一间简陋的房子里，由年过七旬的爷爷奶奶照顾。“这对姐弟俩真的很可怜。”龚先生说，姐弟俩很乖懂懂事，经现场了解，更增强了公司资助这对孩子的意愿。

回到柯桥后，龚先生将了解到的情况向公司家委会成员反映，并提出启动企业“爱心基金”，与孩子结成帮扶对子。

据了解，缙丝阁公司的“爱心基金”，原本是用来帮助公司困难职工的，现在要用来资助离职员工子女，需征求职工意见。龚先生说，没想到，缙丝阁公司200余位职工对此不但无异议，还一致同意：结对姐弟俩，直到他们长大成人。

“十二五”以来“机器换人”成绩亮眼——我省工业机器人总量居全国第一位

记者吴晓静 通讯员蓝金英报道 记者日前从省经信委获悉，“十二五”以来，我省推进“机器换人”成效显著。面对错综复杂的国内外经济形势，全省“机器换人”实现技术改造投资高位增长、企业生产效率大幅提高、企业经济效益平稳增长、社会就业结构不断优化。

据了解，2012年底，省委省政府作出了全面推进“机器换人”的决策部署。通过省、市、县三级联动，在全省营造了良好的工作氛围，推动了以“机器换人”为主要内容的技术改造工作深入开展。

我省工业机器人总量居全国第一位

在这份亮眼的“成绩单”中，以“机器换人”为主要内容的技术改造投资保持了良好的增长势头，2013年

全省完成技改投资4661亿元，增长25.8%；2014年完成5420亿元，增长16.2%；2015年完成6701亿元，增长23.6%，技改投资占工业投资的比重达76.6%，成为我省工业投资的主体。

目前，我省工业机器人总量占全国的15%左右，居全国第一位，在役工业机器人总量达到3.2万台。有效促进了我省企业生产效率的提高，全省规模以上工业人均劳动生产率在2013年、2014年同比分别提高9.9%和9.4%的基础上，2015年再度提高8.1%，达到19.3万元。三年来，规上工业人均劳动生产率累计提高近25%。

在企业发展普遍困难，全国工业利润负增长的不利形势下，我省企业通过“机器换人”实现提质增效，保持了企业经济效益平稳增长。2014年、

2015年全省规上工业增加值分别同比增长6.9%和4.4%，利润同比增长5.1%和5.02%，企业利润水平居全国前列。

2012年以来，在保持工业增加值平稳增长的同时，企业用工数连续4年负增长。按万元工业增加值计算，在2013年、2014年分别减少普通劳动用工70万人和67万人的基础上，2015年，全省万元工业增加值用工人数再次下降7.5%，相当于减少了57.7万以简单劳动为主的操作工人。与此同时，随着大量高端智能装备的应用，解决了大量本地户籍人员为主的大专院校毕业生的就业，优化了我省的就业结构。

“四大法宝”推进“机器换人”在我省推进“机器换人”的过程

抚慰历史的伤痛



记者羊荣江 通讯员王云峰、王潘红摄影报道 自去年9月巨化集团衢化医院接收第一批愿意免费接受手术的细菌战“烂脚病”患者以来，如今已取得良好的效果，已有22位出院，其中20位痊愈、2位病情好转。

目前医院还有两位“烂脚病”患者准备接受手术。浙江医学会烧伤外科学分会副主任委员、省创面修复学组副组长张元海说，衢化医院将继续收治经筛选符合免费手术条件的细菌战“烂脚病”患者，为他们减轻战争和历史留下的痛苦。

1942年5月至9月，侵华日军在浙赣铁路沿线地区使用鼠疫、霍乱、伤寒、痢疾及炭疽等病原菌，实施了侵华战争中最大规模的细菌战。

日军撤退后，以上各种疾病在当地爆发，并大规模蔓延流行，患病的中国平民数以万计，“烂脚病”即为其中的一种。一旦染上此病，创口溃烂并迅速扩张，深可见骨，患者常年化脓流血创口恶臭，症状持续终身。

据不完全统计，目前衢州地区有近300人还在饱受“烂脚病”的煎熬，患病群体普遍十分贫困。

近年来，中国社会活动家王选女士和上海王正国创伤医学发展基金会发起了“细菌战烂脚病人救助”公益项目。项目筹集资金100万元，全部用于日军细菌战“烂脚病”患者的医疗救助，为浙江部分地区患有常年不愈性细菌战受害老人提供最新的医疗救助模式，以抚慰患者数十年的战争创伤。

去年9月，经上海、衢州等专家医疗团队的会诊，衢州市有20多位患者比较符合手术条件，根据就近治疗的原则，由衢化医院等处承担医治任务。

82岁的余敦祥和77岁的吴发贵两位老人是衢化医院最早收治的两位患者。

谈及受“烂脚病”的折磨，吴发贵的儿子吴小荣说，因为烂脚，父亲的创口长期不能愈合，白天痛晚上痛，数十年来没有睡过一天安稳觉。

谈及病痛，两位老人更是抑制不住内心的苦楚，眼中情不自禁地饱含泪水。在接受记者采访时，质朴的余敦祥老人反复念叨的一句话就是：“没想到这辈子还有这么一天。”

杜世玉、姜春根、周文清等20多位收治患者的医疗费用，除农保和医保外，全部由“细菌战烂脚病人救助”公益基金负责，病人自己不用出一分钱。

侵华日军细菌战衢州受害者协会(筹)负责人吴建平说，“细菌战已经过去了70多年，这些老人已进入晚年，从某种意义上说，救治这些患者，为他们的晚年生活减轻一点痛苦。我们是在与时间赛跑，在抚慰历史伤痛！”

弘扬“善”文化 传递正能量 为中鑫毛纺“日行一善”点赞

记者章慧芬、邹伟锋报道 每日随手做一件善事。自2012年开始，宁波中鑫毛纺集团有限公司开展了“日行一善”活动，1000余名员工既是“善”文化的实践者，又是正能量的弘扬者，在当地传为佳话。

创建于1994年的宁波中鑫毛纺集团有限公司，前身是宁波中鑫兔毛纺厂，是我省毛纺重点骨干企业，一直致力于“人品铸产品，信用拓市场”的企业文化，倡导“共赢、共享、共生、共发展”的和谐发展理念，是全国模范职工之家、全国职工书屋、浙江省文明单位。

日日开展小“善” 在中鑫公司，员工上下班的厂车上，井然有序相互让座；在食堂用餐，每位员工倡导“光盘行动”，节约每一粒粮食；同事之间有困难，大家第一时间伸出援手……

什么是善？该公司工会主席刘幼芳说，见义勇为是善，学雷锋日扫大街是善，但普通员工哪能天天遇到这样的事？“日行一善，更多的是从日常生活中的小事做起，只要是利他的，就可以去做。”

据悉，中鑫公司在推进“日行一善”活动过程中，从提高全员素质教育，明确“日行一善”内容入手，邀请稻盛和夫无锡研究会的孔天民老师前来授课，多次开展“日行一善”专题教育讲座，并且日日开展小“善”活动。“进入电梯相互礼让，离开办公室及时关灯，这些看似极小的事，在我们公司已形成氛围。”粗纺车间主任陈伟国说。

“善”文化宣传先行 “只有坚持广泛的宣传和实践，才具有足够的影响力和渗透力。”刘幼芳说。

在“中鑫”，公司开设“道德讲

堂”，开展“传承道德文化，促进和谐企业建设”演讲比赛，轮值主持省“双强学党”两新组织党建微博互动等活动。充分利用路灯文化、宣传窗和公司网站、办公OA、手机信息平台等网络宣传阵地，倡导“日行一善”活动，积极打造道德文化，改善公司员工精神面貌。

公司更是通过身边人讲身边事，传颂普通人的道德故事，用身边事教育身边人，发挥道德榜样的引领作用，引导广大干部职工从我做起、从现在做起、从小事做起，营造“感恩、诚信、敬业、爱岗”的良好氛围。张玉冲是中鑫集团中润分公司车间乙班班长，2012年被公司评为道德模范；2013年，她荣获镇海区爱心感动人物提名奖。她是同事眼中的“知心姐姐”，经常帮同事换班，每天笑脸相迎，力所能及地帮助别人；2003年夏天，35岁的丈夫被确诊脑干出血引起运动

步锻炼活动为契机，通过丰收E支付1元爱心购桶帮助果农销售柑橘。

活动当天，该行共帮助果农销售爱心橘3000多斤，将江山农商银行满满的爱心传递到广大客户的心里，甜到橘农的心头。

作用，衢江农信联社在乡镇集市、农资销售点附近等地，广泛布设电话POS机、银行卡助农取款点等电子设备，满足农户小额现金存取、转账等金融需求，方便农户购买化肥、农药、农机具等春耕物资，确保不误农时；农事，及时满足了农民朋友春耕备耕期间的各类信贷资金需求。

余诗怡 张湘军

中，分类指导、典型示范、政策激励、机制保障成为“四大法宝”。

专家服务指导组和工程服务公司的智力技术优势凸显，积极为各地和企业开展“机器换人”诊断调研、方案设计、项目实施、效果评价等全方位服务。省级成立五批共22个省级“机器换人”专家服务指导组和35个工程服务公司，与国家机械科学研究总院签订了“机器换人”战略合作协议，充分调动了工程公司、第三方服务平台和科技人员的积极性。

为激发“机器换人”的内在动力，省级每年确定百项“机器换人”示范项目，并落实各市、县同步确定一批示范项目，在各个行业发掘出一批典型案例。省、市、县三级政府组织推进了一系列“机器换人”示范试点，着力提高企业家“机器换人”的主动性

和积极性。开展分行业推进“机器换人”试点工作，共确定22个试点行业，进行面上推广。

资金方面，省级层面共安排6亿元用于支持以“机器换人”为重点的技术改造，每年落实3000亩用地指标和3000万元财政专项资金，用于奖励工业投资和“机器换人”工作做得好的地区。出台机器人购置奖励补贴政策，省与地方1:2配套，对企业购置的机器人按10%进行补贴。并着力推动地方加大“机器换人”的政策支持力度。

与此同时，修订完善工业投资和“机器换人”考核指标体系，进一步提高考核工作的科学性、公平性和有效性。指导各设区市和工业强县完成“机器换人”实施方案的制订，并推动实施。

“四个一”当好“电商保姆”

衢州绿色产业集聚区力促跨境电商发展

本报讯 通讯员陈淮贵报道 衢州绿色产业集聚区结合产业园区特色，以“四个一”保姆型服务推动跨境电商快速发展，持续推动“互联网+产业”、“互联网+外贸”战略的具体实施，帮助工业企业降低成本、拓市场，目前，已有衢州杭甬变压器有限公司等34家工业企业和阿里巴巴公司合作，转型涉足跨境电商，涉及电子、制冷剂、户外用品等多个行业，取得较好成效。

建立一项激励机制。制定了《衢州绿色产业集聚区关于促进电子商务发展的实施办法》，对园区运营主体、电子商务经营主体、第三方平台、电子商务服务企业等都制订相应的补助支持政策，根据企业发展电商情况，分别给予免房租、触网补助、设备投资补助、技术服务补助、上台阶奖励等扶助措施，重点鼓励工业企业发展电子商务，鼓励电商企业上规模上台阶。

打响一个服务品牌。打响“集聚之光”电商服务品牌，形成品牌效应。定期开展“集聚之光”沙龙活动，加强电商企业交流，邀请专家授课，委托阿里巴巴开展针对企业管理层的“橙灯营”培训活动，开阔管理层思维，扩大企业电商圈。已开展集聚之光——飞跃930企业“启航”沙龙、衢州网商协会小禾学院外贸电商训练营、衢州汇居网络科技有限公司

南京石化入门等培训，32家企业管理层参加，共培训243人次，2016年计划完成电商人才培养7000人次。

依托一个电商平台。积极实施“园区+阿里巴巴”、“互联网+外贸”为主体的“飞跃930”计划，通过与知名平台阿里巴巴的深度合作，将服务理念由“帮助出口企业”转变为“帮助企业出口”，鼓励集聚区工业企业与阿里巴巴及其关联公司合作，引导企业将目光转向国际市场，区内企业跨境电商网积极性得到激发。衢州杭甬变压器有限公司、浙江永和制冷股份有限公司等34家签约“930”项目开展跨境电商经营，9家企业在签约后取得外贸订单，同时14家企业外贸订单正在跟进。

引进一批电商团队。借力网格化招商团队，引进杭州跨贸小镇运营主体——杭州文睿投资管理有限公司入驻E谷电商园，成立衢州市电子商务产业园，大力推进跨境电商的发展。衢州文睿已与中信银行杭州分行建立了跨境产业基金的合作框架协议，为衢州文睿的入驻企业提供各项便利的金融服务；同时通过文睿旗下的浙阿科技为企业提供跨境贸易的供应链、商检、报关、仓储、平台、展示、体验、交易、支付、结汇等一站式服务。目前，已有24家电商企业入驻电商产业园。

邮储银行衢州分行：普惠金融进万家

邮储银行衢州市分行组织辖内机构于“3·15”期间开展以“保护消费者权益”为主题的“金融消费者权益日”活动。

日前，邮储银行衢州市分行及辖内各县（市）支行纷纷在客流量较大的广场、街道设点摆摊，通过拉宣传横幅，发放宣传折页，在LED上滚动播放宣传语等形式，提升金融消费者的自我保护意识和风险意识。

同时，宣传人员还针对消费者关心的理财、存款等问题进行了有针对性的解答，积极告知消费者根据相关金融产品的风险特征和自身的风险承受能力，选择适当的金融产品和服务，呼吁大家理性投资，提升消费者风险防范和责任意识。

本次活动得到了现场群众的一致好评，在提高金融消费者自身权益保护意识的同时，也进一步提升了邮储银行良好的社会形象。

刘雪

江山农商行：助橘农 传爱心

为了帮助四都镇农户解决橘子滞销的难题，减少果农的损失，江山农商行急橘农之所急，充分发挥支农支

小主力军作用，连同四都镇人民政府、江山市妇联等单位开展爱心捐步、分享“柑”甜活动。并以“三八”妇女节健

为充分发挥地方金融支农主力军的

衢江联社发放春耕备耕贷款3亿元

务、信息等方面，加大对农村金融支持力度，为农户春耕备耕播撒“及时雨”。今年至今，衢江农信联社累计向200多家家庭农场和500多户农户发放春耕备耕贷款3亿元。

“好邻居·丰收驿站”助农特产品搭上“快车道”

自2015年以来，常山农信联社主动适应“互联网+”，充分利用熟悉农村土人情、深知农民所需所求、了解农户物产特产的独特优势，推出了“好邻居·丰收驿站”农村电商综合服务平台，利用“丰收购·常山馆”为村民线上销售“常山三宝”等农特产品，便利农民的行动也得到了广大农民的一致好评。

目前，该社已通过平台为村民网上代购605笔、金额16.8万元，帮助村民销售农特

产品3.6万元。下一步，该社还将按照计划，有力推进“好邻居·丰收驿站”和“丰收购·常山馆”建设和推广，确保2016年末“好邻居·丰收驿站”在全县188行政村和社区全覆盖，全县农特产品在丰收购·常山馆上架50家，全年销售额达到全省农信系统各馆中等水平，为农民带去更多的便捷，让农户享受更舒适更优质的电商服务，实现银农共赢。

胡金红