

安吉工会建 首家“爱心格子铺”

捐赠闲置衣物供新居民和困难职工自由领取

本报讯 通讯员周建巨报道 3月24日,在安吉县昌硕街道芝里社区,首家“爱心格子铺”正式揭牌。这家“爱心格子铺”是安吉县总工会建立的服务新居民和困难职工的爱心平台,通过发动职工将闲置衣物收集整理后放在格子铺里,供有需求的困难群众自由领取,帮助他们减轻生活压力,解决实际困难。

3月初,安吉县总工会领导在昌硕街道调研时,根据芝里外来新居民集中,不少外来务工者生活较为艰苦的现状,提出了建立“爱心格子铺”的想法。昌硕街道工会随即制订了详细方案,选点建立“格子铺”,持续性、多渠道收集闲置衣物。

芝里社区是新居民集中居住地,也是困难职工比较集中的社区,将“爱心格子铺”设在社区,方

便有需求者就近领取。在日常管理上,整合了现有新居民群服务中心的管理资源,中心的工作人员负责日常管理。包括衣物的清洗、归类、存档和保洁等,还添置了桌椅、镜子,方便领取者试穿。

据了解,首批衣服主要是县总工会机关和昌硕街道机关干部职工发动捐赠的,短短一周,就获得捐赠衣服1000余件,且所有衣服都在六七成新以上,并清洗干净。一些企业和个人得知消息后也纷纷打电话来咨询表达捐赠意愿,昌硕街道专门开通捐赠热线,拓宽捐赠渠道。

在当天的揭牌仪式上,全县所有乡镇、街道的工会主席悉数参加。安吉县总工会负责人表示,接下来,将逐步在各乡镇(街道)建立“爱心格子铺”,向当地新居民和困难职工传递爱心。

观点·新语境

微公益有大能量

■阮向民

服给有需求者提供了充足的挑选余地。

扶助贫困,本身就是工会组织服务职工群众、参与社会治理的职能所在,比之于常见的送温暖模式,“爱心格子铺”的特点在于它的随时性和普适性;并且通过它,把扶贫助困的美德向全社会广泛传播,激发爱的共鸣。

当然,安吉“爱心格子铺”作为一种新的尝试,也有值得探讨的问题。报道中说,“爱心格子铺”设在社区一间办公室,从有利的方面看,比之于“爱心墙”,它提供了椅子、镜子等更完善的设施,也更便于管理;但它相对封闭的环境有可能会给需求者带来某种心理上的障碍。

众所周知,“爱心墙”之所以被不断成功复制,其重要的内在逻辑就是尊重。在都市的一面墙上,多余的时候顺手挂上一件衣服,需要的时候也顺手取下一件穿上,自然而体面。很多时候,扶贫帮困需要考虑受助者的心理感受。如果“爱心格子铺”能够为受助者提供一个更加开放的环境,是否更加完美呢?

奉化市总工会变“请上来”为“送下去”

文体活动 设在职工“主场”

本报讯 通讯员毛立纲 记者王海霞报道 3月26日下午,奉化市总工会“奉行工益、惠我职工”体育健康欢乐送活动在江口街道可星机电科技有限公司举行。这是奉化市总工会首次将活动场地直接设至基层企业,真正将文体活动送到职工身边。

活动现场,来自“可星机电”、“奥雷士”、“奥迪斯丹”、“艾维洁具”等10支队伍的250名职工参与了“团队拔河”、“财源滚滚”、“运转乾坤”等趣味运动项目。“7项趣味运动项目都是从专业策划团队提供的活动菜单里自选的。”可星机电工会主席吴丹告诉记者,活动策划团队由市总工会聘请,不仅设计的活动更

具团队性、趣味性,也省去了公司策划活动的时间成本。

为倡导“健康运动、快乐工作”的理念,今年,奉化市总工会变“请上来”为“送下去”,首次将文体活动的地点设在职工的“主场”,方便职工参加。此外,在一家企业承办的基础上,活动还吸纳周边企业职工参与,加强企业间的文化交流。年底,市总工会还将综合考量企业职工参与面、项目成绩等要素,换算为企业积分,并实行积分兑换资金的办法,定向帮扶一线的困难职工。

据悉,今年奉化市总工会计划投入资金15万元,联合各镇(街道、开发区)总工会,向全市企业送活动15场次以上,预计惠及职工1万余人次。

中国银行去年支持企业跨境并购逾60笔

2015年,中国银行充分发挥海外一体化优势,支持中资企业开展跨境并购,促进国内产业升级和经济结构调整,树立了市场领先的品牌形象。全年支持中资企业跨境并购交易60余笔,涉及并购金额逾380亿美元,提供双边贷款、银团贷款金额约200亿美元,位列亚太区(除日本)并购贷款集团委任安排行首位。

在践行“一带一路”国家战略、助力国内企业引进高端技术、推动国内过剩产能“走出去”以及支持国内环保产业转型升级等方面,中国银行都为国内企业走向世界提供了全方位的服务,有力展示了中行强大的并购融资服务能力。同时由于并购贷款涉及多个国家,

尹劲劲 郭江天

每个人都有自己的一方舞台

省环保厅工会文体活动风生水起

■记者羊荣江

日前,记者来到省环保厅采访,在一楼大厅,“首届文化体育系列活动暨文体俱乐部活动图片展”吸引了记者的眼光。图片记录了球类、棋类、书画等各种类的文体活动,亦静亦动,相得益彰。

采访得知,机关文化体育活动风生水起,其背后的推手是省环保厅工会工作委员会。

文体活动,领导也要做表率

在省环保厅,有个不成文的“规矩”:凡是厅系统文体活动,厅领导带头参与。省环保厅机关工委负责人告诉记者,领导带头参与,一方面营造了良好的群众文体活动氛围,另一方面也增强了

领导与干部职工的感情,促进了上下级关系的和睦。

记者了解到,无论是“环科杯”摄影作品展,还是“碧水墨韵——浙江省环保厅书法俱乐部成员作品展”,甚至“横渡钱塘江”活动,几乎每次大型活动都能看到厅领导的身影,极大地激发了干部群众的参与热情,群众文体活动形成了厅党组支持,厅工会牵头,各方配合的良好局面。

对号入座,寻找自己的快乐

在省环保厅有多少俱乐部?答案是11个,领域涉及户外健身、书法、乒乓球、羽毛球、篮球、足球、读书、棋类、游泳、摄影、瑜伽,干部职工喜爱的文体项目可谓“一网打尽”,每个人都能对号入座找到自己的兴趣和快乐,每个

人都有展示自己的舞台。

11个俱乐部均设完整的组织架构。俱乐部主任原则上由承办单位处室主要负责人担任,副主任由俱乐部成员民主推荐或民主选举产生,从而保障了俱乐部活动选出有责任心、有组织能力的人引领俱乐部的健康发展。

对参与人数较多的乒乓球、羽毛球、足球、棋类、游泳、篮球等俱乐部,该厅工会还下设分俱乐部,从人力资源上保障了俱乐部活动的正常开展,也扩大了俱乐部活动的受益面。

厅工会各文体俱乐部还在厅直属各单位成立了分俱乐部,实现了资源统筹、信息共享,俱乐部的发散效应日益形成。

为促使各文体俱乐部正常运营,厅工会一方面规划好活动费

用预算;与此同时,制定《文化体育俱乐部管理办法》,加强俱乐部的规范化、制度化、科学化管理,起到了“工会小投入,职工大健康”的良好效果。

文体平台,激发工作活力

厅系统各文体俱乐部根据年初制订的计划,积极组织开展俱乐部各项活动,11个厅系统文体俱乐部去年共组织各类活动520次,累计参与人数达6000余人次。

活动围绕着“健康身心,奉献环保”这一主题,相继举办了厅系统“环信杯”羽毛球比赛、“环保好声音”歌唱比赛、“环科杯”书法比赛等11项比赛,参赛人数达850多人次,有15个团队和178人次获奖。

记者了解到,省环保厅机关群团文体工作这些年来小有成就。此前,省环保厅被浙江省体育局评为2010年—2013年度全省群众体育先进单位。“取得这项荣誉可不容易,全省150个先进单位,省级机关只有5个单位入选。”省环保厅机关工委负责人说。

在省环保厅,群众文体活动方兴未艾。尤其是去年,首届文化体育系列活动的成功举办和各俱乐部开展的丰富多彩活动,极大地激发了干部职工参与文化体育活动的积极性,活跃了机关文化生活,促进了干部职工的身心健康。更重要的,干部职工们以此为平台,相互间增进友谊,工作中齐心合力,为我省环保事业发展注入了新的活力。

寻找最美风景

杭州下城区工会 启动职工摄影大赛

本报讯 刘魏、凌建花、

肖恒燕报道 为迎接G20峰会的到来,通过摄影者的独特视角和感悟,通过镜头将生态美、生活美、生产美的下城新貌展现在世界友人面前。

下城区总工会为此次大赛专门兴建了网站(www.g20china.cn)用本次摄影比赛的作品展示及网络投票,网站将于近日开通投入使用。

为鼓励全区职工摄影爱好者积极参与,大赛将分别设一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖若干名,并为获奖者颁发证书和奖金。获奖作品还将被制作成明信片,邮寄到辖区“职工之家”先进单位、劳模以及海外侨胞手中。

消防不是我职业 但我愿逆火而行

杭州滨江区工会举办 义务消防员技能竞赛

本报讯 见习记者洪茵婷

通讯员朱益竺报道 “快快快……”一阵阵激动的叫喊声回荡在杭州市滨江区白马湖景区停车场,一场义务消防员技能竞赛热闹开场。只见“消防员”们动作整齐划一,十分专业。百米负重跑、甩水带、接水带、着装前进50米然后灭火……每一个环节,都是体力和技巧的完美结合。

这场技能竞赛由杭州高新技术产业开发区(滨江)总工会、杭州市公安消防支队滨江区大队联合举办,20支区内企业工会的义务消防员队伍参加了本次竞赛。

本次技能竞赛是“当好东道主、服务G20、滨江工会在行动”主题系列活动之一,旨在提升企业的消防意识,消除企业消防安全隐患,切实提高企业义务消防员快速应对突发事件的能力,为服务、保障G20做好准备。

此次竞赛同时也是“滨江最美工匠”活动的第一站。今年,滨江区总工会将开展包括义务消防员、计算机程序设计员、维修电工、救护等在内的技能竞赛。区总工会将把每场总分前六名的选手选聘为“职业技能带头人”,对第一名选手授予“滨江最美工匠”称号。



“丰收家”开启观影新风尚

随着2D、3D电影的发

展,全国各地影院行业如火

如荼发展,上电影院看当下

热映电影成了年轻人休闲娛

乐的新风尚。为此,江山农

商银行利用“丰收家”平台推

出“丰收e支付9元看电影”活

动,即只要用户持有浙江

农信丰收卡,即可下载丰收

APP,通过绑定银行卡、使

用丰收e支付,就可以花9元

购蒙太奇电影院原价35元的

电影票。该活动给观影一族

带来了实实在在的实惠,受到

广泛青睐和好评,为丰收家

平台业务发展迈出了坚实的

一步。

何玲芝 王美华

开化农信:创新产品显成效

浮45%和50%。

“暖心存”主要是为春节

期间外出创业返乡农民工或

工薪阶层储蓄年终奖金而专

门设计的。而“爱心存”是一

种零存整取储蓄存款,主要

针对有固定收入的个人客

户,是在情人节期间存入吉

祥数字的存款额来表达爱

意,满足客户的个性化需

求。两款存款新产品推出后

广受客户追捧。

董莉莉 齐振松

金融学堂

2015年,中国银行充分发挥海外一体化优势,支持中资企业开展跨境并购,促进国内产业升级和经济结构调整,树立了市场领先的品牌形象。全年支持中资企业跨境并购交易60余笔,涉及并购金额逾380亿美元,提供双边贷款、银团贷款金额约200亿美元,位列亚太区(除日本)并购贷款集团委任安排行首位。

在践行“一带一路”国家战略、助力国内企业引进高端技术、推动国内过剩产能“走出去”以及支持国内环保产业转型升级等方面,中国银行都为国内企业走向世界提供了全方位的服务,有力展示了中行强大的并购融资服务能力。同时由于并购贷款涉及多个国家,

衢江联社: 金融宣传筑起民众消费“防护堤”

近期,衢江农信联社在全辖积极开展“金融知识进万家”宣传服务活动,用实际行动引导社会公众科学、合理使用银行产品和服务,提升消费者保障自身资金安全的意识和能力。

该联社首先充分利用晨会、每周的工作例会等时间集中组织全体人员进行反洗钱工作,网银、手机银行等知识及如何防范各类网络诈骗方法的学习;然后通过召开银企座谈会、

集市设摊、上门服务等多种形式和途径,充分利用现有的网点,通过张贴宣传海报、LED滚动字幕、散发宣传折页、播放语音提示,向公众宣传普及反洗钱及打击洗钱犯罪的法律法规知识,宣传金融知识和相关金融法律知识,用通俗易懂的方式让更多人了解金融诈骗的形式,明白非法集资的危害,用实际行动帮助市民增强金融风险防范意识,打击和防范民间非法融资。 余诗怡 张湘军