

2016年4月1日 周五

zjgrxw@163.com

电话:88915547

责任编辑:

张戈

通讯员孙建新、姚宁报道 近年来,湖州市德清县市场监管局顺应“互联网+”时代需求,加强网络经营监管与服务,引导全县电商企业健康快速发展,助推电子商务成为大众创业、万众创新的新平台。

一个宽松的准入环境对电商发展至关重要。为此,德清县市场监管局专门开辟“绿色通道”,为电商企业提供全程网上登记注册服务,大力引导推动企业“触网”,使电商成为新的经济增长点。

据悉,去年以来,当地一共为142家电商企业办理了注册登记,引导电商企业申领电子标识100余个。同时,进一步简政放权,不断

推进登记“便利化”,大力推行“预约服务”、“延时服务”、“限时办结”等服务,全面落实注册资本认缴制、“先照后证”等便民措施,激发大众创业热情。

针对不同行业,市场监管部门积极鼓励相关主体抓住战略机遇进军电子商务平台,以“互联网+农产品”、“互联网+旅游”、“互联网+地方特产”等模式实现跨越式发展,充分释放市场活力。

笔者了解到,目前,淘宝德清馆已汇聚全县农民专业合作社26家,农业龙头企业20家,已入驻商家131家,入驻商品类127个,单品2300多个。

打造宽松准入环境的同时,德

清县市场监管局还出台了扶持电商诚信快速发展的十项举措,把“电商换市”作为助推企业转型升级的重要支点加以推进。

比如,指导成立德清县电子商务协会,目前,在册会员达160余家。比如,开通电商协会服务网站、建立网站网店集中展示平台,引导电商企业抱团发展,已吸收400余家企业商务网站和网店上平台展示推介。对有发展潜力的电商企业,实行“一对一”全程跟踪服务,指导创建“穗丰”、“欧诗漫”等10个具有地方特色和产业优势的电商品牌。

眼下,由德清县市场监管局牵头协调落户当地的南方淘宝实体店

商城,已带动德清50%的规模以上企业进入电子商务贸易领域,并形成以电子商务为核心的软件、网络、仓储、物流、餐饮、旅游等电子商务生态产业链的发展,商城的交易额达50亿左右,创税收2.5亿,扶持创业大学生2000人,直接带动大学生就业8000人,间接带动5万人的就业。

上述之外,市场监管部门还着力规范市场秩序。除了研究制定网络商品交易及有关服务监督管理的具体办法,完善主体数据库,构建网络市场信用体系外,还主动加强与电信、公安等部门的沟通合作,制定了网络交易服务与监管日常协调、信息共享、违法违规网站

查处、通报反馈、前置审批、年度审核多项工作机制。

今年开展的“红盾网剑专项行动”,以网络交易平台、大型购物网站、团购网站为重点,对全县相关网络经营者的经营资格、亮照亮标、发布信息、经营商品、交易和促销行为等进行了全面深入检查,及时发现和查处了多起网络侵权假冒等违法经营行为。

统计显示,“红盾网剑专项行动”共检查网站、网店715个(次),实地检查网站经营者423人(次),删除违法商品信息1043条,立案查处违法案件3起,为德清全县营造了良好的电子商务发展环境。

《杭州市餐厨废弃物管理办法》今起实施

违规企业最高面临10万元以下罚款

本报讯 记者吴晓静 通讯员陈金辉报道 4月1日起,《杭州市餐厨废弃物管理办法》正式实施,明确居民家庭生活以外的单位供餐、餐饮服务等活动所产生的食物残余、不可再食用的废弃动植物油脂和各类油水混合物等将实行统一收运处置,督促餐饮企业做好餐厨废弃物的无害化处置工作,并对餐厨废弃物产生单位做出相关要求,违反办法规定的最高将面临10万元以下罚款。

据了解,2013年9月,杭州市被列为全国第三批17个餐厨废弃物资源化利用和无害化处理试点城市之一,并开展了餐厨废弃物资源化利用试点,目前,一期工程已建成并投入使用。

《办法》要求,杭州市餐厨废弃物处理实行分级负责、统一收运、集中处置与分散处理相结合的管理原则,餐厨废弃物产生单位应当按照年度向所在地的区、县(市)市容环卫主管部门申报本单位餐厨废弃物的种类和预测数量,并与取得城市生活垃圾经营性收集运输许可的单位签订收集运输协议,将餐厨废弃物交付给有资质的单位收运,不得混入其他垃圾投放。

此外,餐厨废弃物产生单位应当设置符合规定要求的油水分离装置,对油水实施分离处理;产生的污水排入城市公共污水管道的,应当达到纳管标准。餐厨废弃物产生单位对餐厨废弃物实施就地处置的,应当事前向所在地的区、县(市)市容环卫主管部门备案,同时应当使用符合国家标准、行业标准、地方标准或者企业标准的处置设施,并保持处置设施的正常运行,其产生的废气、废水、噪声和最终产生物应当符合国家、省和本市的环境保护要求。

餐厨废弃物产生单位违反办法规定的,将由所在地的区、县(市)城市管理行政执法部门责令停止违法行为,限期改正,并面临200元以上10万元以下不等的罚款。

目前,杭州各区已经开始组织落实《办法》。以上城区为例,已组织开展了辖区内餐厨废弃物产生单位的调查摸底工作,初步制订了辖区餐厨废弃物收运方案,明确收运范围、收运方式、收运线路和要求,已有55家单位进行试运行。风景区将实行餐厨废弃物统一规范化收运处置,配置专用收运车辆,建设收运处置监管平台,并第一批将所有机关、企事业单位食堂以及有代表性的大型餐饮企业开始餐厨废弃物统收统运工作试运行,明确4月1日前正式开始统收统运工作,并已有18家企业及单位签订餐厨废弃物收运合同。

海正药业、钱江摩托等32家台州重量级企业当家人齐聚一堂,共话发展——

融聚人才创新升级仍是大势所趋

记者孟万成 通讯员陈亮亮报道 在迎来“十三五”发展新起点、实现早日跻身我省经济总量第二方阵,高水平全面建成小康社会之际,台州市召开重点企业家座谈会,32位重点企业高管齐聚一堂畅谈当前市场形势、面临的困难、发展思路,共同为台州经济发展出谋划策。

人才是企业跨越发展的关键因素

回顾“十二五”,台州重点企业表现不俗,销售额保持一定增速。当前,站在“十三五”发展的新起点,重点企业纷纷做出了新的五年计划。

“当前,医药产业已进入国家层面的发展规划,我们对新一轮的发展很有信心。”浙江海正药业股份有限公司董事长白骅在座谈会上第一个发言,他说,在大好环境

下,融聚人才将成为未来五年企业发展的重要因素。“海正的人才结构有45%是台州本地人,55%是非本地人,员工平均年龄32.5岁,基本都是近5至10年内进入公司的。”白骅说,近几年来,公司每年都会招聘约300名大学生,但却面临留不住的问题,缺乏人才支撑,便难以支撑企业的发展需要。

迎合市场需求注重新产品开发

随着社会的高速发展,人们的日常生活日新月异,各行各业的众多产品时刻都可能遭遇“被淘汰”的境况,台州的企业也不例外。因此,在市场需求变化飞快的环境下,如何适应市场,成为了企业发展过程中一个重要的课题。

在座谈会上,大家不断提及“科技”、“创新”。如果说,开发新

冷”,产能过剩、需求疲软、铝价下跌,不少铝业企业纷纷退出。而此时,浙江巨科铝业股份有限公司却反其道而行,围绕老本行——铝,延长产业链,不仅成功转型,还将铝产业做专做精做大。在这个过程中,巨科铝业除了成功将铝与汽车“轻量化”产业结合,将铝板带现的市场的规模扩大外,还进一步瞄准铝能产业。

“能够使汽车‘轻量化’达到环保、经济、安全的代替材料,目前世界公认的也就是铝合金。”巨科铝业董事长李书通表示,公司铝能产业的新项目将于今年6月份调试安装完毕,届时将投入生产。

科技创新创造企业发展活力

在座谈会上,大家不断提及“科技”、“创新”。如果说,开发新

产品是企业生存的养分,那么,科技创新就是保持企业活力的血液。

和大多数传统企业一样,利欧集团股份有限公司也在科技创新的推动下走在了水泵行业的前列。

在水泵制造业上,“利欧”一直在运用国家技术中心的平台做大量国产化的项目,研发环保、节能的水泵产品。“我们利用技术创新,为‘五水共治’制造了专门的产品,能够实现污水处理一体化。”利欧董事长王相荣说,为了更好地保护水环境,全市需建设很大的管网,而新开发的产品能够按村来改造,每个村安装一个就可以实现本村污水处理,防止污水对水质、土壤的二次污染。同时,针对国家对水质的新要求,还专门设计研发了用于油污分离的水泵。

在这样的势头下,李水土很有信心,他表示,双环传动在“十三五”期间的目标是要实现“百亿双环”。

转型升级仍是大势所趋

在座谈会上,听到频率最高的词汇还有“转型升级”,产业结构的转型、客户群体的转型、理念方向的转型……

浙江双环传动机械股份有限公司在近几年也持续不断地进行转型升级。“原先,我们是专做一些传统的汽车配件,近5年,我们围绕着精密传动的多元化进行转型升级,向高精尖的领域转化。在2015年整个传动行情稍有下滑的情况下,双环传动仍实现了10%以上的增长。”总经理李水土认为,2015年的增长主要来源于转型后的高精尖的变速器等产品。

在这样的势头下,李水土很有信心,他表示,双环传动在“十三五”期间的目标是要实现“百亿双环”。

永嘉供电用心服务上塘物资交流会

2016年上塘物资交流会于日前正式开幕,历时5天。客商客户、农民百姓都前来聚会,车水马龙,人山人海,市场买卖十分繁荣,但也增添了许多安全隐患。国网永嘉县供电公司共产党员服务队积极与地方政府及各有关部门沟通,制订周密的保供电方案和突发事件的紧急处理预案。组织党员服务队员对涉及的供电线路、台区等进行重点检查,确保供电设备处于安全、稳定的运行状态,确保物资交流会期间的安全、可靠用电。

盛大的庙会吸引了众多商人将商品运至上塘买卖。如此年复一年,这传统就一代代地传了下来。一年一度的二月十五上塘物资交流会距今已有790年的历史。这是

德清供电携消防“清明”防山火

清明将至,各种形式的祭祖扫墓活动频繁,野外山林用火将带来不小的火灾安全隐患。为此,3月30日,国网德清县供电公司联合当地消防部门开展了清明防火工作,共同到山区开展防火检查,在高压线路附近布置防火警示牌,并对重要线路进行联合巡视,从源头上消除安全隐患,防患于未然。 宋贤良



基层在线

路桥供电:“快响预约”促服务换挡提速

“供电公司太让我意外了,我上午申请的新装下午就安装好了,很满意很满足。”3月28日下午,市民杨先生看着前来看望他并安排低压居民表计的国网台州市路桥区供电公司的工作人员笑着夸赞。

据杨先生介绍,当天中午11时30分他到供电营业厅办理新装业务申请,没想到申请刚提交十几分钟,快响服务人员就打来了电话,确认业务信息和安装时间,随后又把安装人员的姓名和联系方式通过短信发送到了他手机上,约定下午14时一上班就派人员上门安装。让杨先生又惊喜又意外的是,在约定的时间内,供电人员很快就赶到了他位于螺洋街道香樟南苑小区的家中,并熟练地为他安装了新的表计,过程干净利索,原来至少需要两个工作日才能完成的事

情,现在几个小时就搞定了。

据了解,为进一步精简业扩手续、创新服务举措,路桥公司在年初就开始了“供电服务快速响应作业模式”的前期各项工作,成立快响服务小组,结合路桥实际情况,反复讨论制定了快响作业模式的实施方案和操作手册。建设集“预约派单、跟踪督办、智能互动”为一体的快速响应和服务质量管控平台,构建“线上全天候受理,线下一站式办电”的智能互动服务新体系。

路桥公司客户服务部主任陈士华表示,目前公司开展的快响服务模式主要适用于低压居民新装、低压居民增容、低压非居民新装、低压非居民增容、申请校验等5类业务,后续平台运行成熟后,会推广至高压等所有营业业务。曹笑笑

“机器换人”引领新潮流 柯桥一家企业有了“机器人大厨”

本报讯 通讯员钟伟、王秋莉报道 一场人与机器的围棋大战吸引了全世界的目光。一时间,“机器人”能否代替人类成了一个热门话题。而在绍兴市柯桥区福全镇的一家企业职工食堂,早有两位掌勺的“机器人大厨”,取代了人工厨师。它们不仅烧菜的效率比人工厨师高,而且口味也不逊色,受到职工们的欢迎。

“只需要准备好材料和调料,然后动动手指,在电子操作板上选择菜品,五六分钟后,一锅热气腾腾的美味佳肴就制作成了,简直太不可思议了。”从事厨师工作10多年的吴江祥感慨道。

据了解,在电脑的操控下,按照预先输入的配方和程序,“机器人大厨”就能烹出蘑菇炒咸菜、莴笋肉丝、大蒜回锅肉等多种家常菜。

“根据厨师的配方设置,这台机器人还可以依据个人需求来调整口味。”正在现场指导调试“机器人”的技术人员介绍。

“机器人”进入小轩窗公司厨房,让炒菜变得省时省力。据吴江祥介绍,以前人工炒15公斤的一锅菜,至少需要10多分钟。而“机器人”只需五六分钟就轻松搞定,油盐酱醋等口味完全可根据厨师要求设定。

“机器人”掌勺后,“小轩窗”旗下的三个食堂将整合成一个。今后,在吴江祥的“指挥”下,“机器人大厨”将负责“小轩窗”1000多名职工的美食。

“三破三立”破解企业招工难题

衢州绿色产业集聚区创新理念确保企业用工需求

通讯员陈淮贵报道 招工难,难招工,已成为当前制约企业生产发展的一个重要因素。据调查,作为我省15个省级产业集聚区之一的衢州绿色产业集聚区,目前有47家重点企业急需招工3526人,其中有2000名职工的申洲国际(衢州)有限公司因快速发展用工缺口1500人以上,招工形势严峻,如果不及时解决,将对企业的规模扩张带来影响。

对此,衢州集聚区提出“三破三立”,创新理念,开拓思路,凝合力,补短板,以“四抓一保”(抓招工宣传发动,抓招工条件完善,抓全方位招工措施,抓组织领导与督考,保企业招工需求),着力破解招工难题,保障企业用工需求。一个多月来,集聚区干部乐当招工“红娘”,通过发布短信微信、发动亲朋好友、走访招工中介等方式,为企业招工2000余人。

破“外出打工去远方”惯性思想,树立“家乡就是好地方”理念

科学设置招工条件。引导企业破除“35周岁以下”“40周岁以下”的招工年龄思维定势。申洲针织等企业对招工条件进行了放宽,“35周岁以下”“40周岁以下”的限制少了,有的岗位将年龄放宽到50岁左右,这同时也解决了一批大龄求职人员的就业问题。同时,对性别、文化程度、岗位熟练程度等要求也有一定程度的放宽。

关爱职工留人留心。营造以人为本的企业文化,关爱职工,以待遇留人、以温情留人,并发挥老员工优势,鼓励老员工带新员工、老员工招新员工,对在招工中做出成绩的老员工进行奖励。

破“企业招工企业事”依赖想法,树立“企业需求园区事”理念

全方位发布用工需求。及时在报纸连续整版刊登《2016年集聚区企业信息需求汇总》,列出本区各招工企业的招工岗位、需求人数、技能要求、工资待遇等,做到每周更新。同时,利用广播、电视、网站、微信等媒体全方位同步发布,印发1万余份用工信息手册,发至街、乡、村,及时为本地人提供就业选择,满足本地就业需求。

多角度营造就业氛围。在街道人口密集地主要路口,悬挂、张贴横幅标语100余条,突出宣传“工作不用去远方,家乡就是好地方”等理念。同时,在区内10家重点招工企业的常年招工场地。

区行政服务中心大楼旁设大型电子显示屏,常年播放企业招工信息。定期组织区内企业参加市内外各类招聘活动,组织申洲针织等3家企业赴省外点对点招工。主动联系衢州学院、职业技术学院、工程技术学校等院校,建立联络渠道,并组织企业参加院校毕业生招聘。