

在肯定中否定 在继承中创新 浙一家酒业 传承“德清老味道”

通讯员孙建新、姚宁报道 上世纪80年代,粮食连年丰收,湖州市德清上柏大坞村民有了越来越多的余粮,针对本地大量出产的粮食,该村村民动起了增加附加值的念头,利用民间的酿酒技术办起酒厂,并起名“德清县大坞酒厂”,这就是“浙一家”的前身。

近20年前,在洛舍某酒厂工作的吴雪根有幸与这家酒厂结缘,并承包了“德清县大坞酒厂”,起初公司员工只有十余人,靠租赁村集体厂房组织生产,经济条件比较困难,发展受到制约,后经转制成立了“德清县登路酒业有限公司”,迁址至上柏双燕村,并调整经营模式,以生产黄酒、白酒为主。后因发展需要,2009年6月变更为湖州浙一家酒业有限公司,公司于2012年7月搬迁至经济开发区福福街32号,公司员工增至70人。产品品种除黄酒、白酒外,还增加了露酒。目前公司年产黄酒几千吨,白酒上千吨,年产值1000多万元,产品的品种从原来的黄酒、白酒、露酒三大系列20多个品种逐步发展到现在的200多个品种。

近年来,吴雪根不仅仅满足于单一的生产模式,还

用心酿好每一滴酒 千岛湖啤酒公司 倡导生态啤酒理念

通讯员高海伟报道 杭州千岛湖啤酒有限公司坐落于享有“天下第一秀水”美誉的千岛湖畔,是目前我省唯一一家坚守自有品牌的啤酒生产企业。

杭州千岛湖啤酒有限公司从一家名不见经传的小型啤酒酿造厂,在短短十几年时间内,实现了企业跨越式长足发展,成为啤酒品牌行业的一匹“黑马”。

公司党委书记、董事长、总经理郑晓峰说,“这离不开全体员工的共同努力!”

近年来,公司坚持“创新完善品质,诚信塑造品牌”的核心理念,利用“千岛湖”独特的地理、生态、品牌等资源优势,首开国内低度淡爽型

啤酒的先河,不断强化千岛湖啤酒“安全、健康、生态、绿色”的品牌形象,率先倡导生态啤酒的理念,大力打造高端产品。在工艺和技术上实行全面改造和提升,实行全自动化过程控制,采用“隔氧酿造、瞬间杀菌、无菌灌装”等国际一流的酿造技术,确保优异品质。

2015年对公司来说是极不平凡的一年。30万升啤酒扩建项目竣工投产,啤酒小镇一期项目初具雏形,首家cheerday啤酒+餐吧正式对外营业,“生态好啤酒、快乐千岛湖”微信线上线下火热推广,SAP项目顺利上线,国内一流精酿车间项目动工建设,一个个好消息让千啤人振奋人心。

对话 企业家

做空气净化使者——访浙江甜蜜风环保科技有限公司执行董事魏勇军

记者孟万成 通讯员诸葛晨晨报道 今年48岁的台州黄岩人魏勇军原来做塑胶起家,生产过工艺品,做过外贸公司,一个偶然事件,让他开始转型到环保行业,生产大健康产品,创业之路豁然开朗,事业发展实现大跃升。

亲戚患病促转型

魏勇军回忆,在2008年,他亲戚的一个8岁孩子患上了白血病,排查后发现室内超标的甲醛是“罪魁祸首”。“这是我转型到环保行业,做空气净化产品的原因。”

幸运的是,在2015年,日本留学博士陈建军携除醛专利技

追求稳定长效

作为低成本的化合物,甲醛广泛应用于我们的生活中,例如装饰装修材料、纺织品、家电等都含有甲醛。“我们曾经做过室内甲

醛检测试验,发现衣柜间等封闭空间是甲醛污染重地。高浓度甲醛会浸入被褥衣服,给人体带来的巨大危害可想而知。”

如果打个比方,甲醛就像打不死的“小强”,无孔不入。若长期保持室内通风或辅以物理吸附手段,甲醛含量暂时会出现降低,魏勇军表示,“像家装复合板中含有像甲醛等有害化学物质,它会不断地慢慢释放到空气中,污染时间长达10~15年,而且我们生活不及时处理的新衣物、包装箱等,都会重新引起甲醛浓度叠加。”

结合专利技术

“我一直在寻求长期有效的

除醛化学制剂。”魏勇军说。而他的坚守得到了回应。在日本从事环境学的陈建军博士,是除甲醛方面的专家,他成为魏勇军的合伙人。陈建军博士的“接枝聚合技术”已在日本、中国均获得专利。

魏勇军介绍,“我们可以做到,使房间里的甲醛浓度降到0.03ppm,远远低于国家标准0.08ppm。但甲醛浓度会根据使用环境和污染情况发生变化,因此我们多建议用户使用大功率的净化器,并保持机器24小时运作。”

打响自主品牌

去年6月,魏勇军完成了

3000多台车载和家用空气净化器产量。对此,魏勇军表示,公司目前尚在起步阶段,需要打响其知名度,才能更好地推广。目前产品销售范围涉及日本、韩国和中国国内市场。考虑到市场需求,国内产品销售目前多在北方雾霾多发城市。

目前,魏勇军公司又研发出医疗级超大风量的商用空气净化器,“我们已经做好产品上市的准备,其主要适用于医院高危病房、医院门诊、急诊室等场合。我相信,这样的规格应该行业内还没有人能做到。”魏勇军自豪地表示。



常言道:天下没有免费的午餐。但是从今年第二季度(4月1日)开始,舟山港口物流基地采纳员工合理化建议,让码头各班组的员工们能够享受到三菜一汤(两素一荤)的免费午餐,并有专门送餐车送到各码头班组,免去了各班组成员跑老远轮流吃饭的麻烦,使员工更安心于各岗位的生产作业。

图为舟山港口物流基地的的员工们能够享受到三菜一汤(两素一荤)的免费午餐,并有专门送餐

通讯员应红枫 摄

这些惠企政策你了解吗? (技能培训篇)

■记者羊荣江报道

“2016年我省计划举办现代服务业高研班25期,每期拟资助3万元……”就技能培训补贴,近年来我省陆续出台了一些政策,今日刊发“技能培训”方面惠企政策。各企业可根据自身实际,向省或当地人社保部门积极申报,符合条件后兑现落实。

一、小微企业新招用高校毕业生培训补贴

主要内容:小微企业与新招用的高校毕业生签订6个月以上期限劳动合同,并在签订之日起6个月内由企业依托所属培训机构或政府认定的培训机构开展岗前就业技能培训的,根据培训后继续履行劳动合同及依法缴纳社会保险费等情况,按照当地确定的职业培训补贴标准的一定比例,给予定额补贴。

依据:《浙江省人力资源和社会保障厅等4部门关于做好当前就业工作促进企业转型升级的意见》(浙人社发〔2012〕317号)。

二、职业技能培训补贴

主要内容:对符合条件的企业开展职工岗位技能培训,可根据培训人数和培训后职工取得职业资格证书等级等情况,按照当地确定的培训补贴标准或企业实际发生的合

理培训成本的一定比例给予定额补贴。

依据:《浙江省财政厅 浙江省人力资源和社会保障厅关于进一步

三、紧缺职业(工种)培训补贴

主要内容:企业职工参加紧缺职业(工种)培训,并经职业技能鉴定后取得相关等级职业资格证书的,给予一定的培训补贴。

依据:《浙江省财政厅 浙江省人力资源和社会保障厅转发财政部、人力资源和社会保障部关于技师培训项目补贴资金使用管理有关问题的通知》(浙财社〔2013〕323号)。

四、“金蓝领”培训补贴

主要内容:通过政府补贴的形式,选派紧缺型职业(工种)、具有较高技能水平、富有创新潜力的企业一线优秀技术工人,到国外知名企业、知名职业培训机构培训和研修。

依据:《浙江省人力资源和社会保障厅 浙江省财政厅关于开展浙江省“金蓝领”国(境)外培训工作的通知》(浙人社发〔2011〕289号)。

五、浙江省技能大师工作室补助

主要内容:省财政对确定的技能大师工作室一次性给予5万

元开办经费补助。对确定的技能大师工作室,列入省高技能人才培养和技术创新活动资助范围;优先推荐参评浙江省重点创新团队。对工作室的技能大师,列入省高技能人才国(境)外培训的范围,并可优先推荐“浙江省首席技师”、“钱江技能大奖”、“中华技能大奖”评选。

依据:《浙江省人力资源和社会保障厅 浙江省财政厅关于建立浙江省技能大师工作室的通知》(浙人社发〔2011〕206号)。

六、现代服务业高端人才培养项目资助

(一)现代服务业高级研修班
主要内容:2016年计划举办高研班25期,每期拟资助3万元,涉及现代商贸业、金融服务业、现代物流业、信息服务业、科技服务业、商务服务业、旅游业、文化服务业、房地产业、社区服务业、人力资源服务业等11个行业。

(二)出国培训班
主要内容:2016年计划举办出国培训班3期,分别是计划与省新闻出版广电局联合举办纪录片策划、创意,影视制片人赴英培训班;与省经信委联合举办工业设计创新能力提升赴日本培训班1期;与省商务厅联合举办信息经济服务外包赴英培训班1期。

(三)国内培训班

企业贴心举办“职工生日月”



近日,宁波港慈日用品有限公司开展了第一期职工生日月活动,为公司3月份生日的9位职工举办了集体生日庆祝会。

活动中,公司准备了精美的生日蛋糕,几位寿星一同点燃蛋糕上的蜡烛,共同许下美好的愿望,烛光下洋溢着开心、感动的笑容。同时,公司还组织了追忆婴儿时代、手舞足蹈等活动,让生日

的职工放松心情,尽情愉悦。

为弘扬公司企业文化,培养企业团队精神,全面营造关心关爱职工的人文氛围,宁波港慈日用品有限公司于今年初制定了“职工生日月”活动制度,每个月为当月生日的职工共同庆祝生日,让每个职工都能感受到家的温暖。

通讯员陈迪 记者王海霞 摄

为电梯安全保驾护航 梅轮公司开发 智能“黑匣子”

本报讯 通讯员钟伟、王秋莉报道 远在新疆的电梯,其运行状况,在位于绍兴市柯桥区齐贤镇的浙江梅轮电梯股份有限公司总部的控制室内,看得一清二楚。

“这是因为我们在电梯控制柜系统安装了‘黑匣子’,即便在停电等恶劣情况下,‘黑匣子’也能在第一时间记录电梯所有数据,并实时发给电梯专家,协助分析电梯故障原因。”梅轮电梯公司电气工程师杨晨曦一语道破了其中的奥秘。

1999年开始,梅轮电梯公司开始为全国各电梯厂做OEM贴牌,2007年成为国内最大的电梯贴牌生产基地。为掌握经营主动权,10年前,梅轮电梯公司开始自主营销“富士力”品牌,并成功打入俄罗斯、印度、哈萨克斯坦、土耳其等市场。2009年,梅轮电梯公司签下韩国首尔地铁工程及火车站工程总售价4000万元、100多台大高度公共交通型自动扶梯购买协议。

近年来,随着高楼快速崛起,电梯的保有量越来越大,其安全问题也日益受到社会关注。如何在第一时间“把脉”电梯故障,为

其安全“护航”,是当前电梯制造企业努力的方向,也是抢抓市场的“利器”。

去年年初,梅轮电梯公司与北京一电气研发机构合作,成功研发出“黑匣子”技术。“该‘黑匣子’能循环记录电梯运行状态信息和健康状态信息,实时记录电梯的各种状态,对电梯故障进行快速跟踪和溯源等,彻底解决了故障难以发现造成的运行隐患。”杨晨曦介绍说,这给解决电梯故障提供了极大的便利。

在去年5月举行的“梅轮电梯全球推广大会”上,“黑匣子”成为推广大会的亮点,赢得了广大加盟商及代理商的高度关注。如今,携带“黑匣子”的梅轮电梯已突破千台,在竞争激烈的电梯市场开辟出一片新天地。

“‘黑匣子’仅仅是我们公司借助信息化技术,为电梯安全保驾护航推出的举措之一。”梅轮电梯公司董事长钱雪林介绍,去年,该公司自主研发了一款智能定位提示系统,对电梯故障进行定位提示。接下来,梅轮电梯公司还将花大力气开展技术改造,为正在建设中的二期工程提供技术保障。

免费午餐到班组



常言道:天下没有免费的午餐。但是从今年第二季度(4月1日)开始,舟山港口物流基地采纳员工合理化建议,让码头各班组的员工们能够享受到三菜一汤(两素一荤)的免费午餐,并有专门送餐车送到各码头班组,免去了各班组成员跑老远轮流吃饭的麻烦,使员工更安心于各岗位的生产作业。

图为舟山港口物流基地的的员工们能够享受到三菜一汤(两素一荤)的免费午餐,并有专门送餐

通讯员应红枫 摄

关于部分网站冒用浙江物联和中国网超项目虚假信息宣传的声明

近日,众信联盟等多个操作团队通过网站、微信、博客等网络方式,建立所谓的“易币官网”,进行虚假宣传、招商活动,达到吸引资金的目的。

现浙江物联科技有限公司发布郑重声明,目前网上的任何宣传网站及资料均非本公司建立或提供,希望广大会员能正确鉴别,任何信息均以本公司服务大号、平台资讯栏为途径渠道发布为准。

2016年4月1日下午,某银行工作人员致电本公司反映,最近网传不少关

于“中国网超”“易币”等虚假信息。本公司负责人第一时间当面做出事实澄清:除披露近期有项目新闻发布会外,公司针对中国网超、易币相关事项未通过任何途径发布关联信息,并承诺针对此虚假信息事件查源与跟踪处理。当日,该行发布“紧急公告”;次日,本公司负责人与该行工作人员向永康市公安局经侦大队报案。

4月2日下午,本公司负责人与项目受托公司就网络虚假宣传信息事件召开

紧急会议,查明信息来源,并对其跟踪处理。

经认定,虚假信息源为招聘会上应聘人员演讲资料外泄所致,经某些不良人员加工处理并通过网络途径发布。日前,本公司已经初步拟定线上线下联系信息发布人,要求撤销虚假信息。

经过一周的努力,网络不规范信息并未完全清除。由于事件本身确因管理上不规范所致,本公司就此事件向虚假信息受害方郑重致歉,并将尽最大努力

消除负面信息造成的影响。为避免广大消费者及会员受虚假信息的误导,造成经济损失和促进项目的落地实施,特此澄清相关事项如下:

1. “中国网超”是全国电子商务应用人才培养工程管理委员会应用人才培养工程“全国电子商务应用从业人员在线学习平台”更好地服务于地方,特委托浙江物联科技有限公司负责落实浙江区域内培训实践教育平台、地方网络基础建设和“中国网超”平台构架、建设、运维的项目。

2. “易币”是国富易通公司推出的网络虚拟商品,仅限于中国网超平台内流通。公司虽有把易币打造成企业级的数字货币,但现阶段没有与任何一家金融机构合作。

3. 中国网超项目全权委托“国富易通”建设与运维,新闻发布会前为内测期,仅限于会员注册及对商品、易币的预定订购;发布会后各项功能才会因需逐步开放。

浙江物联科技有限公司
2016/4/10