

想说就说

“信用卡错当储蓄卡”谁之过?

■戴先任

早已联系不到当事人的手机号里机械地发送催款通知,这不是负责任的态度。

况且有不少网友反映,在读大学期间,都曾被忽悠办理了工行的“福猪卡”,“办理过程极不正规,仅仅提供一张身份证、一个手机号码就可以办理,同时也并未说明是信用卡,多数人是当储蓄卡使用的”。一些学校为银行推销办卡业务提供了方便,本来也应该更多地提示学生理性消费,告知学生银行卡的用途等,但一些学校却也罔顾了自身的责任。涉事未深的学生就这样掉进“金融陷阱”,甚至在工作多年之后,才知道要为大学时的消费行为偿还巨额的利息与滞纳金。

这让人想到近段时间引发热议的一起悲剧事件:河南一名大学生因为赌球,身陷“校园贷”巨债,最终跳楼自杀。大学生已是成年人,他们有权利选择信贷金融服务,市场正是看到了大学生对信贷金融服务的强大需求,针对大学生的信贷金融服务得到快速发展。但不可否认的是,市场发展过程中也出现了诸多不规范问题,比如有银行、电商设置消费“陷阱”,引大学生“入彀中”。

小张的遭遇并非孤例,2015年9月1日,西安市市长安区法院主持调解了一起信用卡纠纷案,该案当事人吴凯也是在上大学期间,学校为吴凯及其班级其他同学办理了银行卡。与小张一样,吴凯也以为这张银行卡只是普通的储蓄卡,不知道该卡为信用卡,他停止使用时,该卡欠费206元,以致几年后,该卡产生逾期利息、滞纳金、超限费共计21064元。最终该案经调解,吴凯立即偿还银行信用卡利息、滞纳金等5000元。

这样的案例如此相似,其实不管是吴凯还是小张,他们在办卡时已是成年人,应该能清楚卡的性质和使用方法,既然与银行形成了消费合同关系,就应该严格履行合同,他们对此负有一定责任。但话说回来,我觉得在此案中,负有最大责任的还是银行!就拿小张这一案例来说,在长达7年的时间里,小张的手机号早已更换,而银行的179次催收都没有找到人。当事人早已更换手机,银行就应尝试其他的方法来联系到当事人,而不是一直往一个

生态养殖户鸡供不应求



地处开化县桐村镇严村的念红家庭农场依山傍水,生态养殖白毛鸡等土鸡,主要用玉米、米糠作为鸡吃的主食,采取山地、小溪边放养。该农场去年共有4000多只成品土鸡销往江西和本省杭州等地,目前存栏鸡供不应求。图为业主邬念红(左)正在给土鸡喂食。

齐振松 王小芳 摄影报道

真假海宁皮革城让人无所适从

——嘉兴地区专业市场知名服务名称纠纷首次通过判决予以认定

■通讯员海薇 记者冯伟祥

说起买皮装,消费者就会秒想到海宁皮革城。然而,它到底是品牌名称还是皮革产地地名?日常生活中人们所见到的海宁皮革城究竟是真是假?作为专业市场的知名企业和该如何维护自身的知识产权呢?

近日,海宁法院对原告海宁中国皮革城股份有限公司(以下简称海宁皮革城)诉被告咸宁市某投资公司、湖北某商业公司、某有限公司不正当竞争及侵害商标权纠纷一案,作出一审宣判,判决认定被告方在经营活动中使用了“海宁皮革城”的名称侵害了原告享有的知名服务的特有名称,构成不正当竞争。这也是嘉兴范围内首次对专业市场的知名服务名称通过判决方式予以了司法认定,并对市场权利人予以了保护。

海宁皮革城起诉“天天海宁皮革城”侵权,“天天海宁皮革城”反诉海宁皮革城垄断

2015年3月12日,海宁皮革城一纸诉状将咸宁市某投资公司和湖北的两家公司起诉至海宁法院:海宁皮革城是目前国内唯

一公开发行上市的皮革专业市场举办者,是“海宁皮革城”(总部)及辽宁、成都、新乡、沈阳、北京、哈尔滨“海宁皮革城”连锁市场的开办者和经营者。2013年海宁皮革城取得了注册商标专用权。可是,2012年,上述这三家公司未经授权,擅自将位于咸宁市的一家皮革市场命名为“天天海宁皮革城”(化名),并在市场顶部、外墙、广告牌等宣传资料上标注“海宁皮革城”,在网络上报道相关信息将涉案市场与海宁皮革城公司及“海宁皮革城”联系在一起。海宁皮革城认为,这三家公司侵害了海宁皮革城的知名服务名称和商标权,造成了“海宁皮革城”品牌的淡化和弱化。为此,起诉请求法院判决涉案公司停止使用“海宁皮革城”名称,并赔偿经济损失389万余元及为制止侵权支出的合理费用15万元。

被告三家公司答辩道:“天天海宁皮革城”并未侵害海宁皮革城公司“hclc海宁中国皮革城”的注册商标专用权,海宁皮革城禁止他人使用“海宁皮革城”是典型的垄断行为,排斥了其他海宁商户使用的权利,已构成违法;其

次,“天天海宁皮革城”是描述性使用,不属于商标性使用,由于商场内的商户大多来自于海宁,销售的皮革产品也来自海宁,故这样命名。

2015年7月29日,其中一家被告公司还提出反诉,海宁皮革城与他人签订限定该公司及海宁商户不得使用“海宁皮革城”等名称的协议是垄断协议,海宁皮革城滥用知识产权,实施排除、限制竞争的垄断行为,已违反了反垄断法,要求海宁皮革城停止垄断行为,赔偿损失。

海宁皮革城特有的知名服务名称不容侵犯

海宁法院受理该案后,将本诉和反诉予以合并审理,经两次公开开庭审理,近日作出一审判决。

焦点一:“海宁皮革城”是否成为海宁皮革城特有的知名服务名称?涉案市场对其实现的使用是否构成不正当竞争?

法院认为,从海宁皮革城提交的证据来看,自1994年开始,海宁皮革城已持续使用“海宁皮革城”名称近20年,除了在浙江开设的“海宁皮革城”市场外,还

通过独资经营或与他人合营的方式在佟二堡、成都、新乡、沈阳、北京、哈尔滨、武汉等地区开设了“海宁皮革城”分市场,在全国范围内具有较广的辐射度和覆盖面。虽然“海宁皮革城”是由描述性的词组组成,“海宁”是县级市名,“皮革”是行业通用名,“城”是市场的意思,本身的显著性一般,但是通过海宁皮革城首创后的持续宣传和使用,使消费者能从“海宁皮革城”这一特有名词中与其它皮革市场区分开,所以综合对“海宁皮革城”的持续使用的时间、地域、规模、宣传力度等情况来看,“海宁皮革城”可以认定为海宁皮革城拥有的知名服务名称。

而涉案市场在海宁招商的过程中,使用的宣传海报、广告牌等多处标有“海宁皮革城”、“天天海宁皮革城”字样,这种标注行为,使消费者误认为涉案市场提供的服务和海宁皮革城之间存在特定的联系,已经构成了不正当竞争。

焦点二:涉案市场对“海宁皮革城”的使用侵犯海宁皮革城的注册商标专用权的侵权事实是否构成?

海宁皮革城作为权利人,对核定使用的商品或服务上对“hclc海宁中国皮革城”注册商标享有注册商标专用权。服务名称“海宁皮革城”的知名度和影响力远远超过“hclc海宁中国皮革城”。法院认为,涉案市场通过标注使用“天天海宁皮革城”、“海宁皮革城”的行为,主观上是为使相关消费者误认为该市场与“海宁皮革城”存在特定的联系,攀附的是知名服务名称“海宁皮革城”,并不是要让消费者误认为其提供的服务与“hclc海宁中国皮革城”注册商标持有人具有特定关系。所以,海宁皮革城关于涉案市场对“海宁皮革城”的使用侵犯了海宁皮革城注册商标专用权的主张,不予支持。

据此,海宁法院一审判决如下:三被告公司立即停止使用“海宁皮革城”名称,并赔偿原告海宁皮革城经济损失84万元,驳回反诉诉讼请求。

一审宣判后,被告方在上诉期提交了上诉状。截至4月8日,三家被告公司都撤回上诉申请,并予以了确认,表示服判。至此,一审判决生效。

销售小王说,把东西藏起来,不要让儿子女儿发现。

保健仪

15800元

躲猫猫

高晓建画

■善意提醒

谨防“预付卡”成“烦心卡”

■孙建新 闵杰

“您办张我们的会员卡吧,以后在店里所有消费都打6折。”

“这还挺优惠,怎么办卡?”

“一次性充1000就行,现在有活动,充1000送120,充2000送300,充的多送的多。”这是几个月前,湖州市长兴县雉城镇消费者小周在做发型时与理发店员工的对话。招架不住店员推销办卡的狂轰滥炸,小周心想反正都会消费,预充点钱也无所谓,就办了一张2000元的白金卡。做完发型后只需报自己的手机号,既能打折优惠,又不需要找零,小周对这项服务还算满意。

不料就在前几天,小周打算换个新发型便特地抽时间赶到办卡的理发店。到了门口小周惊呆了,原本的理发店已成了一家女装店!这可急坏了小周,2000元对于她来说也不是个小数目,连忙问了女装店老板才知道理发店

这个月刚搬走。老板娘还说,算上小周已经有六七个人找上门来,都是刚办了会员卡还没消费完的顾客,并且都没有接到理发店负责人的任何通知。等到来这边消费才知道理发店已经关门,消费者手头上除了会员卡也没有其他的购卡协议。

小周立即拨打了会员卡背面的客服电话,一直无人接听。这时小周才反应过来,自己很可能中了预付卡的陷阱,便拨打了长兴县市场监管局的投诉电话。该局工作人员在了解情况后通过监管系统查询经营者信息,经过多番查找联系后终于打通了负责人的电话。理发店的负责人在电话中称只是与房东租约到期才暂时停业,由于搬迁匆忙,没有及时通知会员,在新店选址装修完成后,会员依然可以来店内按照原有优惠消费。而小周认为经营户在没有通知的情况下直接停业的做法欠妥,要求退卡。后经市场监管部门工作人员调解协商,理发店的负责人将卡内

余额直接转账退给了小周,并允诺尽快向其他会员说明情况,小周对处理结果表示满意。

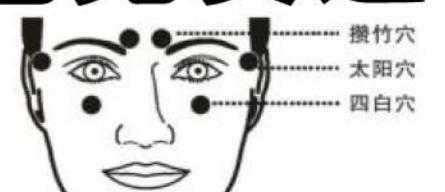
市场监管局的工作人员表示,预付卡作为一种消费方式在一定程度上能够为消费者带来实惠和便利,但也存在一定的风险。因此,消费者在决定办理该项业务之前,首先,应充分了解经营户的信息,对其经营资质、信誉口碑以及经营规模等因素进行询问核实,确保其经营实体与其预付卡业务相适应。其次,消费者应根据自己的实际需要认购预付卡,不能仅为商家优惠幅度而充值金额过大,承担风险。再次,该业务的服务条款及双方权利义务应以书面的形式进行确认,特别是预付卡的使用条件、违约责任等关键信息。此外,要妥善保管认购预付卡过程中涉及的凭证,包括发票、协议等,以免在日后维权过程中因缺少证据而无法保障自身合法权益。

眼周穴位按摩笔免费送

中医打通经络的起源是砭石。史书上记载,砭石对人体具有安神、调理气血、疏通经络的作用。经现代研究表明,砭石发出的远红外射线和超声波脉冲,对人体十分有益。

用砭石制成的【眼周穴位按摩笔】按摩攒竹穴、太阳穴、四白穴,每摩擦一次可发出三千多次超声波脉冲振动,可全面刺激穴位,畅通经络。

为了让全国的中老年朋友都能体验【眼周穴位按摩笔】对于眼睛保健的效果,特决定在全国开展“眼周穴位按摩笔”赠送活动。凡年龄在50岁以上眼部不适者,拨打400-673-2441均可免费领取【眼周穴位笔】和眼部健康手册一套。仅限1000套,先到先得,赠完为止!



免费申领电话:
400-673-2441

特别提示:本次活动不收一分钱,来电即送,欢迎各界监督。

■通讯员海薇 记者冯伟祥

说起买皮装,消费者就会秒想到海宁皮革城。然而,它到底是品牌名称还是皮革产地地名?日常生活中人们所见到的海宁皮革城究竟是真是假?作为专业市场的知名企业和该如何维护自身的知识产权呢?

近日,海宁法院对原告海宁中国皮革城股份有限公司(以下简称海宁皮革城)诉被告咸宁市某投资公司、湖北某商业公司、某有限公司不正当竞争及侵害商标权纠纷一案,作出一审宣判,判决认定被告方在经营活动中使用了“海宁皮革城”的名称侵害了原告享有的知名服务的特有名称,构成不正当竞争。这也是嘉兴范围内首次对专业市场的知名服务名称通过判决方式予以了司法认定,并对市场权利人予以了保护。

海宁皮革城起诉“天天海宁皮革城”侵权,“天天海宁皮革城”反诉海宁皮革城垄断

2015年3月12日,海宁皮革城一纸诉状将咸宁市某投资公司和湖北的两家公司起诉至海宁法院:海宁皮革城是目前国内唯

一公开发行上市的皮革专业市

场举办者,是“海宁皮革城”(总部)及辽宁、成都、新乡、沈阳、北京、哈尔滨、武汉等地区开设了“海宁皮革城”分市场,在全国范围内具有较广的辐射度和覆盖面。虽然“海宁皮革城”是由描述性的词组组成,“海宁”是县级市名,“皮革”是行业通用名,“城”是市场的意思,本身的显著性一般,但是通过海宁皮革城首创后的持续宣传和使用,使消费者能从“海宁皮革城”这一特有名词中与其它皮革市场区分开,所以综合对“海宁皮革城”的持续使用的时间、地域、规模、宣传力度等情况来看,“海宁皮革城”可以认定为海宁皮革城拥有的知名服务名称。

而涉案市场在海宁招商的过程中,使用的宣传海报、广告牌等多处标有“海宁皮革城”、“天天海宁皮革城”的行为,主观上是为使相关消费者误认为该市场与“海宁皮革城”存在特定的联系,攀附的是知名服务名称“海宁皮革城”,并不是要让消费者误认为其提供的服务与“hclc海宁中国皮革城”注册商标持有人具有特定关系。所以,海宁皮革城关于涉案市场对“海宁皮革城”的使用侵犯了海宁皮革城注册商标专用权的主张,不予支持。

据此,海宁法院一审判决如下:三被告公司立即停止使用“海宁皮革城”名称,并赔偿原告海宁皮革城经济损失84万元,驳回反诉诉讼请求。

一审宣判后,被告方在上诉期提交了上诉状。截至4月8日,三家被告公司都撤回上诉申请,并予以了确认,表示服判。至此,一审判决生效。

海宁皮革城作为权利人,对核定使用的商品或服务上对“hclc海宁中国皮革城”注册商标享有注册商标专用权。服务名称“海宁皮革城”的知名度和影响力远远超过“hclc海宁中国皮革城”。法院认为,涉案市场通过标注使用“天天海宁皮革城”、“海宁皮革城”的行为,主观上是为使相关消费者误认为该市场与“海宁皮革城”存在特定的联系,攀附的是知名服务名称“海宁皮革城”,并不是要让消费者误认为其提供的服务与“hclc海宁中国皮革城”注册商标持有人具有特定关系。所以,海宁皮革城关于涉案市场对“海宁皮革城”的使用侵犯了海宁皮革城注册商标专用权的主张,不予支持。

据此,海宁法院一审判决如下:三被告公司立即停止使用“海宁皮革城”名称,并赔偿原告海宁皮革城经济损失84万元,驳回反诉诉讼请求。

一审宣判后,被告方在上诉期提交了上诉状。截至4月8日,三家被告公司都撤回上诉申请,并予以了确认,表示服判。至此,一审判决生效。

过期失效药品必须销毁



近日,在龙游县市场监督管理局执法人员的监督下,伴随着碾压机的轰鸣声,一批过期失效药品在城北垃圾无害化处理场被集中销毁。本次销毁的是2015年9月至今查处没收、批发连锁企业过期召回、家庭过期药品回收点回收的过期失效药品。

江友富 尹素芬 摄影报道

临安市保通实业有限公司吸收合并临安市保通车辆综合性能检测有限公司公告

经本公司股东会决定:临安市保通车辆综合性能检测有限公司合并。合并前临安市保通车辆综合性能检测有限公司的注册资本为168万元;合并前临安市保通车辆综合性能检测有限公司的注册资本为200万元。本次合并的形式为吸收合并,临安市保通车辆综合性能检测有限公司存续,临安市保通车辆综合性能检测有限公司注销。合并后,临安市保通车辆综合性能检测有限公司的注册资本为368万元。临安市保通车辆综合性能检测有限公司和临安市保通车辆综合性能检测有限公司的债权债务由合并后的临安市保通车辆综合性能检测有限公司承继。请债权人自接到本公司书面通知之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。

临安市保通车辆综合性能检测有限公司

临安市保通车辆综合性能检测有限公司公告

经本公司股东会决定:临安市保通车辆综合性能检测有限公司合并。合并前临安市保通车辆综合性能检测有限公司的注册资本为168万元;合并前临安市保通车辆综合性能检测有限公司的注册资本为200万元。本次合并的形式为吸收合并,临安市保通车辆综合性能检测有限公司存续,临安市保通车辆综合性能检测有限公司注销。合并后,临安市保通车辆综合性能检测有限公司的注册资本为368万元。临安市保通车辆综合性能检测有限公司和临安市保通车辆综合性能检测有限公司的债权债务由合并后的临安市保通车辆综合性能检测有限公司承继。请债权人自接到本公司书面通知之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。

临安市保通车辆综合性能检测有限公司

遗失保单:房荣华,浙A6GS11,保单号:10829035020150004195,单证流水号:1500014352,声明作废。

杭州洪正机电设备有限公司遗失税务登记证副本,税号:330100785334050;组织机构代码证正本,代码:78533405-0,声明作废。

临安市滨江海盛足浴馆遗失2011年1月30日临安市市场监督管理局核发的注册号为330185600195685的营业执照正、副本,声明作废。

临安市滨江海盛足浴馆遗失浙江省地方税务局2011年5月13日核发的浙税联字330124196311290018的税务登记证副本,声明作废。

临安市滨江海盛足浴馆遗失发票专用章一枚,声明作废。

杭州至诚商务酒店有限公司遗失杭州市萧山区市场监督管理局2015年10月23日核发的统一社会信用代码91330109583222069C的营业执照副本,声明作废。