

你的牢骚我的商机

■陈亦权

丁娇娇是安徽怀宁县的一个普通姑娘。2011年,她大学毕业后来到上海的一家公司上班,收入虽然还算不错,但两点一线的机械生活让她觉得毫无意思,所以她总在心里想要找机会创造一份自己的事业。然而在这个各行各业都充满竞争的年代里,属于自己的机会又在哪里呢?

在上海工作期间,丁娇娇和姐妹们一起住在单位宿舍里,有时候玩得晚了,就经常会一起煮点东西吃。那天,她们心血来潮去超市里买了几包速冻水饺回来煮,可当她们兴高采烈地煮好水饺后一尝,真不是那个味儿:那些速冻水饺的皮都非常薄,稍一不小心就会破掉,即使没有破掉的,放到嘴里也非常没嚼劲。

姐妹们喋喋不休地发着牢骚,只有丁娇娇静静地听着没说话,不过她心里却在想另一个问题:既然人们都不喜欢速冻水饺的皮这么薄,而且市场上又没有皮厚的速冻水饺,我办一个厂子来生产皮厚的速冻水饺会怎么样?

丁娇娇意识到自己的机会

来到了。不久后,她就回到安徽老家办了一个速冻水饺公司,她的饺子皮的厚度约是市场上同类产品的3倍。原本她还担心这样会不会增加成本,而事实上她通过操作才发现,面粉厚度增加并不会增加太多的成本,因为肉馅儿相应可以少一些,成本总得来说其实相差不多。

“厚皮水饺”很快就生产出来了,结果很快就得到了超市和其他食品店以及餐馆酒楼的认可,不仅怀宁县本地处处可见她的水饺,甚至连浙江、上海、江苏、山东等附近省市的订单也纷纷而至。

经过自己的奋斗打拼,5年后的今天,丁娇娇的公司投资规模已经高达600多万元,就业人员达40多人,年产值近1000万元。就这样,这个还不到30岁的年轻姑娘凭借着自己在饺子上的一点小创新而实现了人生的蜕变,成了一个远近闻名的千万富姐。

其实,机会对于每个人来说都是平等的,只不过有人对着机会发牢骚,有人对着问题想办法。对愿意想办法的人来说,问题有时就会变成大商机!

现场见闻

微景观里孕育大梦想

通讯员钟伟、胡思源报道 杜鹃根上长满绿色的苔藓,一座假山背后,是一片带有沙滩的“大海”,眼前的水陆景观虽然是袖珍型的,但是洋溢着浓郁的自然生态气息……走进位于绍兴市柯桥区兰亭镇兰花科技园的养吧氧吧商贸有限公司设计室,只见这里陈列着各种形状的玻璃器皿,器皿内设计布置着千奇百态的植物生态微景观。

“水里还可以养鱼,适合放家里或办公室。”29岁的设计师贺盛涛正在对部分作品进行最后的完善,他的身后放着一大堆快递盒子,大量的订单让他们一天到晚忙不过来。正是这种微景观,贺盛涛和合作伙伴通过线上线下打开了全国市场。

去年8月,在中国轻纺城经商的陈志蒙、潘肖兵和贺盛涛一起聊天时,想到了微景观市场。陈志蒙和潘肖兵有开发市场的优势,而学设计专业的贺盛涛有设计方面的特长,3个年轻人说干就干。他们先是租了900多平方米的场地,投入10多万元开始尝试。

很快,3人将国外流行的精细加工、创意设计等理念融入微

景观制作之中,开发出了多款造型可爱、视觉效果新颖的产品。由于全国微景观市场还处于起步阶段,占得了先机的3个年轻人喝到了“头口水”:有的微景观植物一盆能卖到几千元的高价,便宜的也在几百元左右。

当然,创业路上也不乏曲折,去年年底的一场寒潮,由于缺乏经验,暖棚内大量的植物被冻死。而市场的巨大需求给了3个年轻人很大信心,除开发新产品外,他们还不断开拓全国各地市场,过完春节,3人在柯桥开起了一家实体店。“孩子的婚房是小户型,不适合摆大型盆花,这个微景观也就电脑显示器大小,价格不贵养护简单,特别适合年轻人。”市民沈大妈对眼前的一盆创意造型花卉格外中意。

“将小型植物花卉种植在玻璃容器内,底部铺上苔藓营造小环境,再配置各类饰物,营造与植物景观相融合的意境,创造能够融入市民日常生活的自然微场景。由于微景观属于生态艺术创作,所以每一件作品都具有唯一性。”贺盛涛说,现在不少年轻人都喜爱在家里或办公室玩微景观,市场前景看好。

信息传递

创意成就梦想

第二届华媒杯青年创新创业(浙江)大赛启动

本报讯 记者孟万成报道 在“大众创业、万众创新”的时代浪潮中,如何激发最富梦想和激情的青年人的热情,为青年人打开创业创新之门,是杭州这座“天堂硅谷”行稳致远的关键一环。为全面提升青年创新精神、创业意识和能力,进一步拓宽就业渠道,由共青团杭州市委、杭州经济技术开发区管委会、杭州日报报业集团共同主办的“创意成就梦想”——第二届华媒杯青年创新创业(浙江)大赛日前正式启动!

大赛分为项目征集、初选、半决赛、总决赛四个阶段,包括电梯演讲竞赛、商业计划书竞赛、路演推介竞赛三个模块。进入

半决赛后每个创业选手和团队都有进行线上、线下路演和推荐的机会,并通过网络进行现场直播。

活动主办方杭报集团汇集旗下丰富全媒体资源,并联合在杭其他主流媒体,共计20多家官方媒体及官微、公众号、自媒体共同对比赛过程、参赛项目和团队进行全方位立体式推广宣传。半决赛、决赛盛典将邀请相关部门领导、专家、科技创业精英、成功企业家、著名创投专家等嘉宾出席。

本届大赛集聚了省内外各大创投机构,为优秀创业团队与资本市场无缝对接搭建平台。

东阳供电：技能竞赛展风采

日前,从金华供电公司传来喜讯,东阳市供电公司在2016年用检技能竞赛中荣获团体三等奖,其中厉剑波同志获个人第四名。

一直以来,为全面提高用检人员的理论知识和生产技术水平,打造一支素质高、技术硬的用电检查专业队伍,东阳市供电公司认真组织4位青年同志为代表新一代用检人员,集中学习,认真筹备。在为期两天的比赛中,各位知识青年充分发扬团队协作、奋勇争先的精神,通过理论知识竞赛和用户变电所竣工验收、受电工程设计文件审核、错接线等实际操作技能竞赛,最终以团体总分第三的成绩荣获金华供电公司三等奖。

胡永阳 马飞向

卢明钊

隐患排查,要求相关供电所对辖区“农家乐”经营户进行摸底,挨家挨户向经营户进行安全用电知识宣传,帮助“农家乐”做好安全用电的“参谋”。同时,对所有“农家乐”配电线路、家用漏电保护器和用电设备进行检查,电压质量和供电可靠性得到显著提高,给3000多户海岛农户吃了一颗“定心丸”,同时,也激发了农民朋友的投资信心,海岛“农家乐”很快蓬勃发展起来。

近年来,随着乐清市“乡村旅游节”、“生态旅游节”、“文化旅游节”、“海鲜文化节”等先后举办,带动了乐清旅游景点周边“农家乐”急剧升温。为了确保“农家乐”用电安全,该公司对景点周边“农家乐”开展专项

改善这些条件。”

旧时碍于照明不便,每当入夜,菇民们只能垒起火塘,互相取暖,如今他们建起楼台,用上了电灯等电器,还引入了先进的电动烘干设备。

在吴元康看来,虽然时代在变,祖辈古老的技艺也在传承中更新换代,但菇业生产背后,菇民艰苦朴素的精神特质将会历久弥新。“通过合作社这个平台,我希望更多的人能够了解灿烂的菇业文化。”

多,产值100多万元。

在“菇民部落”,笔者走进原始的山棚菇寮,映入眼帘的是一处神位。吴元康告诉笔者,菇民拥有独特的文化体系,“每逢农历正月十五我们仍会遵循古训,举行传统文化仪式。”除此之外,蓑衣、篾篓、火篾等生产用具一应俱全。平日这儿作为菇民的居所,但更多人喜欢住在邻近的四间新瓦房中。“过去菇民生活生产条件简陋、居无定所,如今‘菇民部落’作为菇民栖身的据点,终于能够

如今整个基地发展到800余亩,出产的香菇均采用传统砍花法。由于生产环境优越,栽培方式环保,基地出产的香菇品质奇好,鲜菇售价达30元/斤,干菇达300元/斤,还时常供不应求,目前主要销往上海等地,年产干菇2吨

大众创业

为大学生打造“实践+创业”平台
台州有了我省首个高校园艺创业园

记者孟万成 通讯员赵虹摄影报道 以前大学生在学校里开门做生意,可能会被指责影响学业;不过现在,学校的理念越来越开放了,不但反对,还提供平台支持。台州科技职业学院日前启动了“花园中心”创新创业项目,为在校大学生打造“实践+创业”平台,这样的园艺创业园在全省高校中还是首家。

“花园中心”分为两大区块,一边是食品休闲区,一边是绿植区块。架子上摆着蝴蝶兰、多肉盆栽、植物景观等商品,看上去

似乎就是普通的花卉市场。但这里的“店老板”全都是台州科技职业学院的在校大学生。

花园中心面积共1728平方米,目前已经有10个创业团队进入,经营范围涵盖了园艺、花卉以及食品等方面。这里的场地全部由学校提供,水电全免,并且有专业老师指导。

“花园中心”启动后,除了老师、同学,更吸引了很多市民前来观看选购。项目负责人李源龙介绍,把校外的顾客引入到校园来,给学生提供一个真实的商业环境,让他们接触到真正的市

场,然后看到效益,可以提升学生创业实践的兴趣和参与度。

老家绍兴的赵磊磊是台州科技职业学院园林专业大一学生,他和同班几位同学一起组成团队,专注绿色植物的销售、绿化设计以及植物医生模块。“早上9点开门,晚上9点结束营业。白天我们有课时,学生会派人来看管,以后会统一收银。”赵磊磊说。

几天下来,有500多元的营业额,虽然不多,但赵磊磊已经很满意:“在这里可以得到锻炼,经验才是最宝贵的财富。”

创业人生

菇民部落的守望者

——探访香菇砍花技艺生产性保护基地

通讯员余小沅、杨震山报道 “种菇顶闹蛟坪源,常年出门好几千。”这句谚语描述了龙泉龙南菇民外出种菇的热闹场景。在世界人工栽培香菇发源地龙泉,龙南人吴元康、吴根生两兄弟遵循古老传统,用现代人看似“落后”的“砍花法”大规模生产原木香菇。是一时兴起还是情怀使然?带着疑问,笔者走进位于兰巨乡大赛村,埋藏在密林深处的“菇民部落”——香菇砍花技艺生产性保护基地。

香菇世家 少年长成

吴元康现年45岁,哥哥吴根生现年60岁,龙南乡黄大坑村人。几百年来,这里流传着这样一首歌谣:“辣椒当油炒,火篾当灯草,火篾当棉袄,糠菜半年粮,讨饭去菇山!”人多地少,田间的收成无以为继,人们不得不另谋他途,远走他乡砍柴种菇成了为数不多的选择。

两人生于传统的菇民家庭,祖父辈皆是菇民。按照菇民传统,每到枫树落叶的深秋时节,家庭中十六七岁的男子就要跟随大人长途跋涉,去往遥远的江西、安徽、福建等省份的深山菇寮,学习培植香菇的技艺,过着秋去春归的候鸟式生活。

“枫树落叶天地荒,做臼麻糍离浙江,十日八日赶不到,大猫坑里等天光。”吴元康告诉笔者,过去出于防盗抢与合作生产的需要,菇民通常结伴而行。他跟随父亲去江西种菇,前后走了半个多月,穿破了两双草鞋,有时落脚在前不着村后不着店的荒郊野岭,就打开行李在大树下猫一宿。

据吴元康介绍,菇民居居异乡,要先与当地山主签订租用协议,菇民称之为“判山”(一种不能用度量衡、估值的有条件买卖、租用形式)，“判山”发展到近代还需获得当地政府的首肯。有了林地,菇民便凭一把柴刀搭建屋舍、制作家具,进行香菇生产。从业至今,吴家兄弟深山种菇已30余载,足迹遍布江西、福建、安徽等省份。

绝技式微 挺身而出

当吴元康跟随哥哥吴根生来到江西瑶里的时候,吴根生早已是当地菇民眼中有名的砍花能手。“砍花法”是菇民世代相传,安身立命的绝技。其原理是将树木伐倒砍出斧痕,大自然中的香菇孢子便会落入萌发,加之“惊蕈”手法拍打木段,促使香菇长成。看似简单,操作却极为讲究,即便是菇民也只有部分人精通此法,

所以当时的菇寮都设有专职的“砍花师傅”。

吴元康至今还记得第一次学习砍花的情景:稚嫩的双手还握不紧锯斧,即便砍花口诀早已烂熟于心,砍出的斧痕仍旧参差不齐、深浅不一。“菇民有一句谚语‘枫树半粒米,槲桲洋钱边’,说的是砍入木质部的尺寸,前者为一粒米长度,后者为一块大洋的厚度,两者实际差距非常小,无法仿照,全凭感觉。”吴元康自豪地说。他领着笔者来到屋外的空地,挽起袖口,在木墩上翻飞了几刀斧影,看似随心所欲,实则收放自如。历练多年,他早已熟练掌握大部分树种的砍花技巧。

就在吴元康潜心钻研,随哥哥吴根生学习砍花种菇的两年后,菇业生产迎来了几场重大变革。上世纪80年代初,随着科技发展,出现了一种“钉菇”栽培法,即在砍花的同时又钉入香菇菌种,这种方法有效提高了孢子萌发的成功率。后来干脆不再砍花,直接把菌种钉在树上,这就是“段木香菇”。上世纪90年代初前后,段木香菇又被木屑代料香菇所取代。至此,人工砍花法栽培香菇在浙、闽、赣、皖地区逐渐消失,退出了历史舞台。

站在科技兴农的风口浪尖,看着大批菇民兄弟投入新兴技术的怀抱,兄弟俩也曾犹豫彷徨。“我们也曾跟随大流使用‘钉菇’栽培和代料栽培。”吴元康说道,“虽然产量提高了,总觉得香菇品质没有过去来得好,也着实不愿看着珍贵的‘砍花技艺’就此失传。”先进的生产方式虽然降低了香菇栽培的门槛,却也令香菇失去了得天独厚的自然条件,影响了香菇的品质和口感。

“这些年我通过不断学习《一棵树的循环经济》等菇业生产知识,明白了传统砍花法也有其优越性、科学性。首先它不会破坏生态,反而有利于林区的有序发展,同时原木香菇中含有的营养物质更丰富,符合现代人对健康美味的追求。”言下之意,他们并非盲目扛起传承大旗,也并非固执己见、不识变通。

2010年,兄弟俩拿出多年积蓄,先后投入资金80万元,选定兰巨乡大赛村,一头扎进大山深处埋头苦干,他们有一个宏伟的计划,要在那里建成一处原木香菇的栽培基地。

遵循传统 锐意创新

过去迫于技术保密需要,“菇民部落”一度充满神秘色彩,不久前,元康香菇部落专业合作社正式

创业创新

海归创业者何广来——

今年的愿望是拍微电影

记者孟万成 通讯员吴世渊报道 今年正月,走亲戚戚后,何广来飞到云南丽江,在那里过完春节的尾巴,他觉得旅行能获得宝贵的灵感,“途中捕捉到的见闻,或许能用在拍片创作中。”

何广来是一名留学生创业者,他此前在美国芝加哥一所高校攻读商科硕士学位,课余时间,爱上了影视传媒,并辅修了相关课程。

回国后,何广来并未去高薪的金融机构就职,倒是循着兴趣,于去年8月,在台州市椒江区创办一家影视传媒公司,以拍微电影、宣传片的形式,为本地企业服务。“台州民营企业众多,市场潜力巨大。”何

广来说。

企业创立之初,需要在推广上铺路,招揽人才,同时,关于新兴的传媒理念,亦需在台州市市场里启蒙。当然,这是个漫长的过程。“做影视行业,首先要学会享受生活。”何广来说,尤其在春节,他与3个合伙人相约给自己放个长假,好放松心情。

农历新年前,台州市侨联组织了一场留学生创业者见面会,在会上,何广来趁机会与诸多归国创业者交流。“从各国深造回来的创业者们,见到了许多新鲜事物,且思维超前。”也正是通过这次交流,何广来对创业有了新思路,他迫切想在新的一年里将其实现。

“目前在台州,影视传媒类的公司与工作室不少,我想建立一个平台,将这些公司都收纳进来,既能相互分享资源,也可共同完成一个大的项目。”同时,他还想在今年办一场影视传媒行业的论坛,集结本地同行,及影视专业的留学生们,专门讨论拍一部包含台州本土文化的网剧或微电影。

作为行业新人,创办的一家新企业,作品才是发声利器。“在这一年中,完成为本地企业拍宣传片的同时,我想拍3~5部优质的微电影,这些作品要切合我们的身边事,并能在网络与微信朋友圈里得到广泛传播。”何广来说,这才是他2016年最大的愿望。



海归创业者何广来。 记者孟万成 摄

企电传真

乐清供电零距离助力“乡村一日游”发展

日前,乐清市供电公司雁荡供电所工作人员来到下灵岩“农家乐”,对所经营户的供电设施进行安全检查,通过上门走访、现场讲解、发放“服务联系卡”等方式,对周围“农家乐”实行跟踪服务,确保雁荡山“第二届桃花文化旅游节”安全、可靠供电。这是乐清市供电公司共产党员服务队组织开展“零距离”助力“乡村一日游”旅游发展的一个缩影。

乡村文化带动旅游业

江南三月好春光,外出踏青的游客人不断增加。今年以来,乐清市政府鼓励当地大力发展旅游业,尤其是开

展“乡村一日游”。清江镇举办的“李花文化旅游节”游人十分火爆,一周时间旅游人数达15万余,还有“桃花文化旅游节”、“梨花文化旅游节”、“樱花文化旅游节”、“杜鹃花文化旅游节”等吸引着市内外游客乃至杭州、台州等地游人前来踏青赏景,“乡村一日游”给当地企业和农户带来了经济效益,也促进了当地环境整治和村庄建设,同时,新农村电网建设也推动该市“乡村一日游”旅游业蓬勃发展。

“前几年,供电公司的农网升级改造工程让村里人摆脱了低电压,用上

了“农家乐”,走上了致富路,现在供电公司优质服务让我们的生意越做越放心,越做越红火。”“乡下人农家乐”王林明带着一脸的欢喜,兴奋溢于言表,表达对供电部门的感激之情。

旅游业发展 电是先行官

去年,乐清市为做好农村重要电网项目建设,支持“乡村一日游”发展,全市上下紧密配合、通力协作,2015年完成电网建设投资3.2亿元,年度投资计划完成率达143%。为了解决雁荡山西门海岛农村用电问题,乐清市供电公司先后共投资1100多万元,架设10千伏海岛线路2.16千