

菇民部落的守望者

——探访香菇砍花技艺生产性保护基地

通讯员余小沅、杨震山报道 “种菇顶闹蛟垟源，常年出门好几千。”这句谚语描述了龙泉龙南菇民外出种菇的热闹场景。在世界人工栽培香菇发源地龙泉，龙南人吴元康、吴根生两兄弟遵循古老传统，用现代人看似“落后”的“砍花法”大规模生产原木香菇。是一时兴起还是情怀使然？带着疑问，笔者在走进位于巨乡大寨村，埋藏在密林深处的“菇民部落”——香菇砍花技艺生产性保护基地。

香菇世家 少年长成

吴元康现年45岁，哥哥吴根生现年60岁，龙南乡黄大坑村人。几百年来，这里流传着这样一首歌谣：“辣椒当油炒，火腿当灯草，火笼当棉袄，糠菜半年粮，讨饭去菇山！”人多地少，田间的收成无以为继，人们不得不另谋他途，远走他乡砍柴种菇成了为数不多的选择。

两人生于传统的菇民家庭，祖父辈皆是菇民。按照菇民传统，每到枫树落叶的深秋时节，家庭中十六七岁的男子就要跟随大人长途跋涉，去往遥远的江西、安徽、福建等省份的深山菇寮，学习培植香菇的技艺，过着秋去春归的候鸟式生活。

“枫树落叶天地荒，做曰麻糍离浙江，十日八日赶不到，大猫坑里等天光。”吴元康告诉笔者，过去出于防盗抢与合作生产的需要，菇民通常结伴而行。他跟随父亲去江西种菇，前后走了半个多月，穿破了两双草鞋，有时落脚在前不着村后不着店的荒郊野岭，就打开行李在大树下宿一宿。

据吴元康介绍，菇民客居异乡，要先与当地山主签订租用协议，菇民称之为“判山”（一种不能用度量衡、估值的有条件的买卖，租用形式），“判山”发展到近代还需获得当地政府的首肯。有了林地，菇民便凭一把柴刀搭建屋舍、制作家具，进行香菇生产。从业至今，吴家兄弟深山种菇已30余载，足迹遍布江西、福建、安徽等省份。

绝技式微 挺身而出

当吴元康跟随哥哥吴根生来到江西瑶里的时候，吴根生早已是当地菇民眼中有名的砍花能手。“砍花法”是菇民世代相传，安身立命的绝技。其原理是将树木伐倒砍出斧痕，大自然中的香菇孢子便会落人萌发，加之“惊蕈”手法拍打木段，促使香菇长成。看似简单，操作却极为讲究，即便是菇民也只有部分人精通此法，

所以当时的菇寮都设有专职的“砍花师傅”。

吴元康至今还记得第一次学习砍花的情景：稚嫩的双手还握不紧锯斧，即便砍花口诀早已烂熟于心，砍出的斧痕仍旧参差不齐、深浅不一。“菇民有一句谚语‘枫树半粒米，橄榄洋钱边’，说的是砍入木质部的尺寸，前者为一粒米长度，后者为一块大洋的厚度，两者实际差距非常小，无法依照，全凭感觉。”吴元康自豪地说。他领着笔者来到屋外的空地，挽起袖口，在木墩上翻飞了几刀斧影，看似随心所欲，实则收放自如。历练多年，他早已熟练掌握大部分树种的砍花技巧。

就在吴元康潜心钻研，随哥哥吴根生学习砍花种菇的两年后，菇业生产迎来了几场重大变革。上世纪80年代初，随着科技发展，出现了一种“钉菇”栽培法，即在砍花的同时又钉入香菇菌种，这种方法有效提高了孢子萌发的成功率。后来干脆不再砍花，直接把菌种钉在树上，这就是“段木香菇”。上世纪90年代初前后，段木香菇又被木屑代料香菇所取代。至此，人工砍花法栽培香菇在浙、闽、赣、皖地区逐渐消失，退出了历史舞台。

站在科技兴农的风口浪尖，看着大批菇民兄弟投入新兴技术的怀抱，兄弟俩也曾犹豫彷徨。“我们曾跟随大流使用‘钉菇’栽培法和代料栽培。”吴元康说道，“虽然产量提高了，总觉得香菇品质没有过去来得好，也着实不看着珍贵的‘砍花技艺’就此失传。”先进的生产方式虽然降低了香菇栽培的门槛，却也令香菇失去了得天独厚的自然条件，影响了香菇的品质和口感。

“这些年我通过不断学习《一棵树的循环经济》等菇业生产知识，明白了传统砍花法也有其优越性、科学性。首先它不会破坏生态，反而有利于林区的有序发展，同时原木香菇中含有的营养物质更丰富，符合现代人对健康美味的追求。”言下之意，他们并非盲目扛起传承大旗，也并非固执己见、不识变通。

2010年，兄弟俩拿出多年积蓄，先后投入资金80万元，选定巨乡大寨村，一头扎进大山深处理头苦干，他们有一个宏伟的计划，要在那里建成一处原木香菇的栽培基地。

遵循传统 锐意创新

过去迫于技术保密需要，“菇民部落”一度充满神秘色彩，不久前，元康香菇部落专业合作社正式

宣告：省级非遗项目——香菇砍花技艺生产性保护基地正式建成。这是迄今为止全国唯一建成的此类基地，这也意味着传承千载的“菇民部落”向世人揭开了神秘面纱。

如今整个基地发展到800余亩，出产的香菇均采用传统砍花法。由于生产环境优越、栽培方式环保，基地出产的香菇品质奇好，香菇售价达30元/斤，干菇达300元/斤，还时常供不应求，目前主要销往上海等地，年产干菇2吨

多，产值100多万元。

在“菇民部落”，笔者走进原生的山棚菇寮，映入眼帘的是一处神位。吴元康告诉笔者，菇民拥有独特的文化体系，“每逢农历正月十五我们仍会遵循古训，举行传统仪式。”除此之外，蓑衣、篾篓、火篾等生产用具一应俱全。平日这儿作为菇民的居所，但更多人喜欢住在附近的四间新瓦房中。“过去菇民生活生产条件简陋、居无定所，如今‘菇民部落’作为菇民栖身的据点，终于能够改善这些条件。”

旧时碍于照明不便，每当入夜，菇民们只能垒起火塘，互相取暖，如今他们建起楼台，用上了电灯等电器，还引入了先进的电动烘干设备。

在吴元康看来，虽然时代在变，祖辈古老的技艺也在传承中更新换代，但菇业生产背后，菇民艰苦朴素的精神特质将历久弥新。“通过合作社这个平台，我希望更多人能够了解灿烂的菇业文化。”

大众创业



为大学生打造“实践+创业”平台

台州有了我省首个高校园艺创业园

记者孟万成 通讯员赵虹摄

影报道 以前大学生在学校里

开门做生意，可能会被指责影

响学业；不过现在，学校的理念

越来越开放了，不但不反对，还

提供平台支持。台州科技职业

学院日前启动了“花园中心”创

新创业项目，为在校大学生打

造“实践+创业”平台，这样的园

艺创业园在全省高校中还是首

家，似乎就是普通的花卉市场。但

这里的“店老板”全都是台州科

技职业学院的在校大学生。

花园中心面积共1728平方

米，目前已经10个创业团队

进入，经营范围涵盖了园艺、花

卉以及食品等方面。这里的场

地全部由学校提供，水电全免，

并且有专业老师指导。

“花园中心”启动后，除了老

师、同学，更吸引了许多市民前

来观看选购。项目负责人李源

龙介绍，把校外的顾客引入到校

园来，给学生提供一个真实的商

业环境，让他们接触到真正的市

场，然后看到效益，可以提升学

生创业实践的兴趣和参与度。

老家绍兴的赵磊磊是台州

科技职业学院园林专业大一学

生，他和同班几位同学一起组

成团队，专注绿色植物的销售、绿

化设计以及植物医生模块。“早

上9点开门，晚上9点结束营

业。白天我们有课时，学生会会

派人来看管，以后会统一收银。”

赵磊磊说。

几天下来，有500多元的营

业额，虽然不多，但赵磊磊已经

很满意：“在这里可以得到锻炼，

经验才是最宝贵的财富。”

免税白说

你的牢骚我的商机

■陈亦权

来到了。不久后，她回到安徽老家办了一个速冻水饺公司，她的饺子皮的厚度约是市场上同类产品的3倍。原本她还担心这样会增加成本，而事实上她通过操作才发现，面粉厚度增加并不会增加太多的成本，因为肉馅儿相应可以少一些，成本总得来说其实相差不大。

“厚皮水饺”很快就生产出来了，结果很快就得到了超市和其他食品店以及餐馆酒楼的认可，不仅怀宁县城处处可见她的水饺，甚至连浙江、上海、江苏、山东等附近省市的订单也纷沓而至。

经过自己的奋斗打拼，5年后的今天，丁娇娇的公司投资规模已经高达600多万元，就业人员达40多人，年产值近1000万元。就这样，这个还不到30岁的年轻姑娘凭借着自己在饺子上的一点小创新而实现了人生的蜕变，成了一个远近闻名的千万富姐。

其实，机会对于每个人来说都是平等的，只不过有人对着机会会发牢骚，有人对着问题想办法。对愿意想办法的人来说，问题有时就会变成大商机！

现场见闻

微景观里孕育大梦想

通讯员钟伟、胡思源报道

杜鹃根上长满绿色的苔藓，一座

假山背后，是一片带有沙滩的

“大海”，眼前的水陆景观虽然

是袖珍型的，但是洋溢着浓浓的

自然生态气息……走进位于绍

兴市柯桥区兰亭镇兰花科技园的

养吧氧吧商贸有限公司设计室，

只见这里陈列着各种形状的玻

璃器皿，器皿内设计布置着奇

百态的植物生态微景观。

“水里还可以养龟，适合放

在家里或办公室。”29岁的设计

师贺盛涛正在对部分作品进

行最后的完善，他的身后放着一

大堆快递盒子，大量的订单让

他们一天到晚忙不过来。正是这

种微景观，贺盛涛和合作伙伴通

过线上线下打开了全国市场。

去年8月，在中国轻纺城经

商的陈志蒙、潘肖兵和贺盛涛一

起聊天时，想到了微景观市场。

陈志蒙和潘肖兵有开发市场

的优势，而学设计专业的贺盛涛有

设计方面的特长，3个年轻人说

干就干。他们先是租了900多平

方米的场地，投入10多万元开始

尝试。

很快，3人将国外流行的精

细加工、创意设计等理念融入微

景观，市场前景看好。

信息传递

创意成就梦想

第二届华媒杯青年创新创业(浙江)大赛启动

本报讯 记者孟万成报道 在“大众创业、万众创新”的时代浪潮中，如何激发最富梦想和激情的青年人的热情，为青年人打开创业创新之门，是杭州这座“天堂硅谷”行稳致远的关键一环。为全面提升青年创新精神、创业意识和能力，进一步拓宽就业渠道，由共青团杭州市委、杭州经济技术开发区管委会、杭州日报报业集团共同主办的“创意成就梦想”——第二届华媒杯青年创新创业(浙江)大赛日前正式启动！

大赛分为项目征集、初选、半决赛、总决赛四个阶段，包括电梯演讲竞赛、商业计划竞赛、路演推介竞赛三个模块。进入

半决赛后每个创业选手和团队都有进行线上、线下路演和推荐的机会，并通过网络进行现场直播。

活动主办方杭报集团汇集旗下丰富全媒体资源，并联合在杭其他主流媒体，共计20多家官方微博及官微、公众号、自媒体共同对比赛过程、参赛项目和团队进行全方位立体式推广宣传。半决赛、决赛将邀请相关部门领导、专家、科技创业精英、成功企业家、著名创投专家等嘉宾出席。

本届大赛集聚了省内外各大创投机构，为优秀创业团队与资本市场无缝对接搭建平台。



海归创业者何广来。记者孟万成 摄

创业创新

海归创业者何广来——

今年的愿望是拍微电影

记者孟万成 通讯员吴世渊报道

今年正月，走完亲戚后，何广来飞到云南丽江，在那里过完春节的尾巴，他觉得旅行能获取些宝贵的灵感，“途中捕捉到的见闻，或许能用在拍片创作中。”

何广来是一名留学生创业者，他此前在美国芝加哥一所高校攻读商科硕士学位，课余期间，爱上了影视传媒，并辅修了相关课程。

回国后，何广来并未去高薪的金融机构就职，倒是循着兴趣，于去年8月，在台州市椒江区创办一家影视传媒公司，以拍微电影、宣传片的形式，为本地企业服务。“台州民营企业众多，市场潜力巨大。”何广来希望在新的一年里将其实现。

企业创立之初，需要在推

广上铺路，招揽人才，同时，关

于新兴的传媒理念，亦需在台

州市场里启蒙。当然，这是个