

■记者阮向民

# 让员工成长并快乐着

——记省“五一劳动奖状”获得者“亚特电器”工会委员会

武平台，以2015年为例，公司80%的员工参加了技能比武，以此培育工匠精神。三是晋升平台，公司实施内部竞聘制，通过内部PK的方式竞聘人才。

除了这些“常规动作”，“亚特电器”还有一项面向全体员工的成长通道。从去年起，一个新名词在公司职工中间渐渐由陌生变为熟悉，这个新名词叫“全员生发”。

“全员生发”秉持“自主化、市场化、合作化”的原则，通过发动全体员工的力量，针对公司管理、生产现场等方面的问题，集思广益，任何部门任何员工都可以提出改善建议，制订出可执行的方案，承担项目落实。

吕怀青告诉记者，“企业的强大归根结底取决于职工的强大，引入‘全员生发’机制，目的在于动员每一名员工在企业中发挥自己的能量，实现自己的价值。”这项由企业管理层和工会共同推进的机制，通过面向全体员工认领创新项目的形式，为每名员工发

挥才智打开了通道，为实现“成长梦”搭建了平台。

一年来，通过“全员生发”，员工增收200多万元，为公司创造效益800多万元。更重要的是，一批有创新意识、有真才实干的一线员工脱颖而出，挑起了大梁。

## “温暖家庭”，流淌浓浓亲情

在“亚特电器”，一辆“爱心大巴”让员工们体会到了满满的幸福感。

去年，公司工会作了一项统计，员工中有50个子女分别就读于城区的幼儿园、小学和初中，由于公司地处余新镇，这为孩子们上学带来了不便。在工会的提议下，公司花了40多万元购置了一辆大巴，专门用于每天接送孩子上下学。这辆“爱心大巴”，让员工们再也不用为孩子上下学安全而提心吊胆。

“让员工们感受到公司是一个温暖的家庭，这是企业人性化管理的内涵，也是工会‘娘家人’的分内之事。”吕怀青告诉记者，早在2014年，公司就成立了爱心基金委员会，如今职工人会率达到了85%以上，帮扶金额超过3万元。去年，公司工会组织员工参加了嘉兴市职工医疗互助保障，职工参与率达到了98%。

保障职工的权益是“娘家人”另一项重要职能。在工会的组织和倡导下，“亚特电器”工资集体协商制度已坚持多年，按照工资协商协议，职工工资随企业效益增长而同步增长。2015年，公司员工增资幅度达到了10%以上，让职工体会到了企业发展之后的获得感。

## “亚特春晚”，崇尚快乐工作

“我要上春晚”，是“亚特电器”员工的一句流行语，虽然这台春晚只是公司员工自娱自乐的舞台，但它所传递的快乐一点都不逊色于央视的那场“年夜饭”。

要想在“亚特春晚”上露脸，谁都有机会，但也并不容易。首

先，工会组织歌、舞、曲艺等三个大项的全员海选，通过海选进入第二轮之后，工会还邀请专业老师对节目做有针对性的辅导，从而选择出彩的节目走上“亚特春晚”舞台。

“亚特春晚”一方面是繁荣职工文化的舞台，另一方面也是传递正能量的平台。春晚上，公司“十佳员工”的表彰仪式是保留节目，而且“十佳员工”的家属也被一一请到现场，接受全体员工的祝福。

吕怀青告诉记者，在工会的努力下，公司对于职工文化的投入大手笔不断，目前，建筑面积达5000平方米的职工活动中心已经建成，装修完工后即将面向职工开放，这个活动中心配备了室内篮球场、乒乓球室、羽毛球场、图书阅览室、健身房等多种设施，整体设计得上“高大上”。

吕怀青说，所有这些，都传递着一种理念，在“亚特电器”，员工成长并快乐着。

## “全员生发”，铺就成长通道

“让员工和企业一起成长，这是公司和工会共同的目标。”公司工会负责人吕怀青告诉记者，“亚特电器”为每名员工搭建了三个平台。一是培训平台，每名员工都将接受职业培训，公司专门成立了讲师团，公开授课。二是比

## 市委书记为工匠点赞

“五一”期间，衢州市委书记陈新、市长杜世源等市四套班子领导专程看望20名“大衢工匠”。他们中有34年如一日坚守车工一线的全国劳模，也有锐意创新获得国家专利的全国优秀农民工；有妙手仁心研习针灸的国家级非遗传承人，也有细心严谨勇夺全省汽车维修冠军的年轻技工。市领导与工匠们亲切交谈，并参观“大衢工匠”摄影展。

图为市委书记陈新与工匠们亲切交谈，称赞“大衢工匠”们为衢州加快创新发展、产品转型升级作出了杰出的贡献。

毛朝阳 王飞 摄



## 信息·直通车

### 余姚启动职工文化月

本报讯 滕建明报道 以“建功十三五·劳动铸梦想”为主题的余姚市第九届职工文化月暨梁弄镇职工文化活动中心落成仪式于近日在梁弄镇举行。自2008年以来，余姚市总工会每年举办一届职工文化月活动。在本届职工文化活动月期间，全市各级基层工会将开展职工文艺走亲、职工趣味运动会、职工读书征文等几十项文化体育活动。

### 奉化“工人先锋号”授旗

本报讯 记者王海霞 通讯员毛立纲报道 日前，奉化市总工会联合发改局举行奉化市重点工程立功竞赛暨“工人先锋号”授旗仪式。活动表彰了奉化市重点授旗。

### 长兴企业践行“和文化”

本报讯 通讯员周功文 见习记者何悦报道 近日，长兴县总工会将在永达集团开展“践行‘和文化’争当最美人”知识讲座，拉开了全县企

# 积分管理制唤醒职工进取心

“天堂实业”工会一言九鼎：有贡献就有待遇

## ■通讯员姚明 见习记者何悦

是安于现状，还是锐意进取？在浙江天堂实业有限公司，职工们做出了正确的选择。这样的选择基于公司工会的政策引导。

“工会要设计有效载体‘唤醒’员工积极进取的精神。”公司工会负责人王敏亚所说的载体，指的就是“天堂之星”评比制度和员工积分管理制度。

在“天堂实业”的“员工积分制度”里，帮助公司查找安全隐患、获得“天堂之星”等荣誉、积极参与设备创新等都是加分项；破坏消防设施、违反安全条例、不服从生产管理等则是扣分项。

员工在积分累加到一定的分值后，可享受相应的优惠政策或弹性福利。

公司工会一言九鼎：有贡献就有待遇。员工的进取心被唤醒了。

双职工刘松、朱小雪则是工会推出“员工积分制度”的直接受益者。入职刚满两年的这对小夫妻

原本并未达到入住夫妻房的资格，由于两人服从公司的各项管理，在工作上勤恳、认真，最终两人以较高的积分提前获得了入住夫妻房的资格。

制度的激励，点燃了员工的创新热情。机修工郑群星致力于技术改造，改进了木制直杆伞柄的生产工艺，工人只要将直杆伞柄放到指定位置，按下开关就能一次性完成手柄镶嵌，花费的时间和精力可节省一半以上，且原生产流程的安全隐患也一并解决。

喜欢钻研和创新的他，每年都会有新发明，自制的液压车修理工具大大缩短了修理时间，自主研发的老式手柄大大减少了设备故障率，直杆伞台钻钻口从手工计数变为机械计数……

45岁的成检员工吕旭英是不少年轻员工口中的“大姐”，不仅是因年长几岁，更因为她一直热心帮带新人。

“我比她们入职早，传授点工作

经验是应该的。”吕旭英坦言，为人亲和是她的个性使然，主动承担车间新员工的帮带工作则离不开公司的鼓励，2014年初被评为“帮带之星”

后，更加自觉地尽好这份责任。

“每人迈出一小步，整个团队就会迈进一大步。”公司工会推出的特色制度正如公司墙上这句标

语，通过推动每位员工的进步，促进企业更加和谐有序地发展，公司工会也被授予“德清县示范企业工会”荣誉称号。

## 观点·新语境

### “积分换待遇”的示范意义

## ■阮向民

“天堂实业”工会推出的“员工业绩考核制度”唤醒了职工的进取心。入职仅两年的双职工凭此优先住了夫妻房。

无独有偶，昨天的《工人日报》也刊发了一则来自深圳的新闻，该市福田区工会出台制度，职工技能竞赛获得优胜可以转化为积分，积分达到一定数额，则能换来一项特殊的待遇——落户深圳。

无论是改善住宿，还是解决户藉，针对的都是职工的现实问

## 题

保障的都是职工的切身利

益。当这些待遇尚无法全面实

现的背景下，制订一个既有普适性，又有指向性的制度，无疑是最高

的范例。

“积分换待遇”的示

范意义，正如“天堂实业”工会承

诺的那样：有贡献就有待遇。

“工匠精神”写进《政府工作

报告》后，各地都在寻找培育工

匠、锻造工匠精神的现实途径。

这一方面有赖于意识形态的宣

传和倡导，另一方面也需要通过激

励政策的落地发挥引导作用。

一个显而易见的事实是，职

工的成长和企业的发展是一

种相

的关系，职工技能的提升，

一方面为自己的职业规划增

添了砝码，另一方面也为企业的

转型发展奠定了基础。由此，工

会引导的技能比武、岗位创

新的目的就是让职工和企业都体

会到获得感。

通过“积分换待遇”的实践，

我们看到这项工会工作正在得

到政府和企业层面的认可和支

持。政府的户籍资源、企业的福

利待遇，围绕着培育工

匠精神这一目标倾斜，它所激

发的能量是无法估量的。

# 四世同堂海狗鞭特补酒

送给易疲劳人群 补充体力、精力和活力

人类的衰老是不可抗拒的自然规律，但人类衰老的过程是可以延缓的。

三十岁的时候，从不知道累和疲惫，忙碌一天下来，最头疼的是如何打发剩余的时间，以消耗过剩的精力、体力和活力。

当年过四十，每天的工作就已让人疲惫不堪，只想快快回家香香甜甜睡一觉，以图消解浑身的疲惫；再没有了体力、精力和活力去面对生活的压力。喝“四世同堂”生命之源海狗鞭特补酒，抗疲劳，补充体力、精力活力。

“四世同堂”生命之源海狗鞭特补酒选用加拿大进口的名贵药材海狗鞭为主要原料，配以淫羊藿、人参、砂仁、肉桂、枸杞子、红花、山药、茯苓、大枣等多种上等植物原料及优质粮食酒酿造而成。口感绵甜爽口，回味醇厚悠长，醇厚绵软，

酒香浓郁；具有抗疲劳、延缓衰老之功效。包装高档大气、精美典雅，是个人养生品鉴、馈赠亲友的上选佳品。

“四世同堂”生命之源海狗鞭特补酒，进入市场二十多年来，帮助了无数身体易疲劳的中老年人补充了体力、精力和活力。原价398元/瓶，五一特价398元买一瓶送一瓶，限量50箱，售完即止。免费送货上门，验货满意后付款。

订购热线：

0571-88931807

鲁食健广审(文)第2015090252号

卫食健字[1997]第281号

不适宜少年儿童

本品不代替药物的治疗作用

