

体验不爽心 消费难畅享

湖州市网络食品消费状况调查一瞥

■孙建新 胡市轩

新修订的《消费者权益保护法》“对网络经营商品,消费者有权自收到商品之日起七日内无理由退货”的新规出台,进一步激起广大消费者网络购物的热情,其中网购食品成为网购商品的种类之一。为了让广大消费者了解一个真实、全面的网络消费现状,营造一个安全和谐的网络消费环境,日前,湖州市市场监管局联合当地各级消保委组织,开展了一次网络食品安全消费体验调查活动。通过对240名消费者的调查,发现网购食品维权难以行使、包装不合格、虚假或错误标签标识、有害物质超标、部分食品存在三无、过期等问题。同时,对于造成目前食品安全问题的原因,大多数消费者认为是对失信企业和个人惩罚力度不够,不法食品生产加工企业和个人利欲熏心,网络平台管理失职等。

网营食品问题百出

不支持“七天无理由退货”凸显。湖州市市场监管局组织的这次网络食品安全消费体验调查活动,主要是体验儿童食品,包括饼干类、牛肉干类、辣条、糕点类(绿豆糕)、粽子类、咸货类(咸鸭蛋)等。在购买这些食品的体验中发现,只有购买食品绿豆糕的网站页面上未标注“不支持七天无理由退货”;购买其他食品的体验中,不少网店在网页上都标注了“不支持七天无理由退货”,直接拒绝了消费者享有的网购后悔权。

无生产许可等现象在部分食品显现。这次网购体验活动中,在购买儿童食品——牛肉干消费体验中,京东商城店铺未提供联系方式;在购买咸鸭蛋消费体验中,当当网无厂家联系方式;在购买绿豆糕消费体验中,当当网无生产标准代码,

1号店无QS生产许可。

网络平台售前咨询渠道不畅。在对6个平台30个不同品种食品进行购买的环节中,操作手续和方法不尽相同,除淘宝、天猫网站有在线提供实时联系外,其余的大多采用网络平台自动回复的方式,使得消费者对食品的了解只能局限于网站上对食品的图片 and 文字的描述。

网站页面信息标注不全。网站页面上标注的商品信息是网购消费者选购商品的主要依据,但仍出现部分网站页面上标注的信息不全,造成消费者不能完全了解食品的信息,容易造成错购误购。

发票提供不到位。在购买食品环节中,参与消费体验调查活动的工作人员均明确要求索要发票,但在收到商品之后,只有部分商品提供了发票。饼干类食品等提供的都是收据。

加强监管社会共治

湖州市市场监管局负责组织这次网络食品安全消费体验调查活动的陈晓冰表示,“由于行业处于快速发展阶段,与之相配套的法律法规还不完善,网络食品市场的信誉度不高,消费者的合法权益事实求是地说还没有得到真正有效的维护。为构建安全、放心的网络食品消费环境,保护好网购食品消费者的合法权益,进一步提升网络食品的信誉度,有关部门必须要加强网络食品安全监管。”

“在监管过程中,建议由地方政府出面,建立一个网络食品交易监管平台,明确相关部门的监管分工与协作,形成多部门齐抓共管的面,完善网络食品交易安全监管机制。”湖州市市场监管局负责食品安全监管工作的一位姓名的工作人员认为,“同时应完善投诉渠道,如天猫网、淘宝网等大型网站应积极建立健全网络食品投诉站,下设投诉点要延伸至全国各地,只

有这样,才能有效避免属地划分的监管弊端,及时处理好消费纠纷。”

湖州市市场监管局组织的这次网络食品安全消费体验调查活动中,收悉的有关“网购后悔权”的信息几乎成为焦点:占近80%的被调查消费者认为,《消费者权益保护法》明确了网购七日内消费者无理由退货的权利。然而,一些网络食品经营者将该项法定义务直接拒绝或作为优惠条件加以宣传,让消费者产生误解;或者一些经营者在实际操作过程中设置诸多退货障碍,致使部分消费者望而却步,无法依法行使网购后悔权。

一般来说,网络食品交易都是通过第三方网络平台完成交易的,因此,只有加强对网络交易平台的监管才能有效杜绝网购食品安全隐患的发生。共同参与这次消费体验调查、家住湖州市中心城区的消费者朱刚,一针见血地提出了自己的观点:“第三方网络平台要确实担负起责任,严格把关。网络食品销售平台和食品销售信息发布论坛的经营者为网购食品安全第一责任人,要承担起禁止在网上销售‘三无食品’或为‘三无食品’发布广告信息的法律义务和责任。”

陈晓冰指出,“目前来看,消费者慎购网络食品的同时,还需掌握一些网购食品安全的相关知识。建议消费者到具备经营资格、信誉好的网购商场或连锁店购买自己熟悉或大家熟知的品牌,留意食品包装标识是否完整齐全,查看食品包装上‘QS’、厂名、厂址、生产日期、保质期及标注的配料表等标识,了解产品的主要成分和食品添加剂的使用等情况。作为消费者,确实要不断提高认知水平,提升自我保护能力,准确识别各类虚假信息,自觉抵制假冒、伪劣食品,共同营造诚信、安全、畅享的网络食品消费环境。”

想说说

保健品是食品 不是药品

■徐建中

日前,国家食药监总局公开发文要求停止高价保健品“极草”的相关经营活动。极草5X冬虫夏草纯粉片至尊含片0.35克规格的81片装礼盒售价为29888元,即每克售价为1054元。其生产厂家青海春天药用资源科技利用有限公司宣称其“微粉粉碎和纯粉压片专利技术”可以使冬虫夏草含着吃,并声称“极草纯粉含片比原草至少多7倍精华溶出”,这让不少消费者不惜重金购买。

一盒保健品竟然卖到几万元,这真让人匪夷所思。更让人难以理解的是,如此的“天价”保健品,居然有很多人去买,难道消费者都被蒙了双眼?其实,是黑心的厂商派出了一名凶悍的“开路先锋”——药品!他们打着“药品”的幌子,把保健品打造成“神药”,以此给消费者“洗脑”,从而达到牟取暴利的目的。

保健品是食品,而不是药品,这句话很多消费者都听过。但是,很多消费者却将信将疑,或者说,他们根本就分不清什么是食品,什么是药品,从而想当然地把药品和保健品混为一谈。商家们正是抓住了消费者的这种不确定的思想,从而在宣传保健品的功效上“大做文章”,果真就“忽悠”了很多消费者上当受骗。

《食品安全法》中规定:保健品是食品的一个种类,具有一般食品的共性,能调节人体的机能,但不以治疗疾病为目的。而《药品管理法》中则规定:药品是用于预防、治疗人的疾病的一种物质。也就是说,药品才能治病,而保健品是没有治疗功效的。可以看出,厂商把没有治疗功能的保健品宣传成“包治百病”,其实是在误导消费者,情节严重的就已经涉嫌犯罪,应受到法律的制裁。

所以,要想破解保健品的虚假迷局,首先需拿他们的“开路先锋”开刀。“开路先锋”的职责是宣传虚假广告,杜撰出保健品的功效,让消费者以为保健品就是药品。所以,有关执法部门应该严厉查处,禁止其精准“忽悠”,如此方能有效地阻断虚假广告的传播,所谓的“开路先锋”就不复存在了。

另一方面,消费者应该明白,保健品并不等同于药品。如果是以治疗为目的,一定要到正规医院治疗,切莫相信那些虚假广告。其实,保健品和药品是很好鉴别的:只要是正规药品,药品盒上一定会标有“国药准字”;而保健品上标注的是“国食健字”或“卫食健字”。也就是说,只要没有“国药准字”的就不是药品,无论它说得如何天花乱坠,也不会有治疗的功效。从这个层面上看,是消费者对保健品和药品的混淆成就了保健品的“开路先锋”!所以,消费者只要明白了保健品和药品的区别,就不会让药品成为保健品的“开路先锋”,黑心厂商则无机可乘,保健品迷局也就不攻自破了。

强化食品监管保民安



近日,龙游县市场监管局组成抽检工作组,对生产企业、小作坊及大型商家、超市等涉及几十个品种近千批次的食品进行抽检,确保人民群众的食品安全。图为该局抽检人员对县城一家商场奶制品进行监督抽检。

江友富 项明亮 摄影报道

善意提醒

夏季,请合理使用车辆空调

■霍雨佳

现如今,车辆已越来越多地进入寻常百姓家。无论使用公车还是私车,都要注意安全和健康,也要注意节能降耗,提高用车效率。

炎炎夏日,当车辆纵横驰骋之时,扑面的热浪是每个驾车人和乘车人都无法回避的现实。好在现在的载人车辆,多半都配备了空调。对于一名驾驶员来说,正确使用和维护车内的空调设施,不仅能降低油耗,提高空调效果,也有益于身体健康。

在夏季来临之时,驾驶员应对自己的爱车进行全面的检查维护,尤其对空调的压缩机、冷凝器、蒸发器、空调管路及电气线路等要进行细致的检查。当确认没有毛病后,再对空调系统进行杀菌除臭处理,

消除空调系统滋生的真菌和霉菌,让车内空气保持清新和洁净。与此同时,为了减轻太阳辐射,可在车窗玻璃上贴上太阳膜,从而有效地遮挡和反射夏季毒辣的阳光,使车内温度不致于太高,从而提高空调的使用效果。

车辆空调在使用的过程中,不要把温度调得太低。尤其室外气温较高时,如果车内温度调得过低,势必消耗更多的油量,驾驶员和乘客也容易患上“汽车空调病”。一般来说,车厢内外温度差在10摄氏度以内为宜。同时,最好不要在空调车内吸烟,毕竟车内容积有限,而一般车辆的排烟功能也不是太强。行车过程中遇到交通堵塞时,不要仅仅为了提高空调效能而使发动机以较高转速运转,以免影响发动机和空调压缩机的使用寿命。

有些驾驶员,特别是一些给领导开

车的司机,当车辆在停候状态时,习惯于在开着空调的车厢里睡觉,以为这样很惬意。其实这种习惯并不好,因为车内通风性差,开着空调睡觉,可能会因为发动机排出的CO气体渗漏到车厢内而使人中毒。最安全的休息方法是把车子开到荫凉处,关闭空调,开启车窗,小憩一会。

还有许多驾驶员,当钻进停在烈日中温度很高的车厢时,立刻就使用空调。以为这样车厢内的温度就会迅速降下来。其实,这也是个误解。停在烈日中的车辆,由于花房效益的缘故,车厢内气温可比车厢外气温高出很多。所以,应该打开车窗,让车厢内外的空气进行热交换,车厢里面的气温很快就会下降到与外面的气温一样。这时再关闭车窗,根据需要开启空调。



明码标“假” 高晓建 画



日前,永康市路政大队根据省市公路局的统一部署,为保障杭州G20峰会的交通环境质量,对公路用地范围内存在的垃圾堆放、绿化缺失、非标准不规范、赤膊墙、污染路段、隔离栅缺失等具体问题开展专项整治活动。

林加强 倪银刁

舟山市普陀华兴水产有限公司遗失一份对外贸易经营者备案登记表,编号:01393545,进出口企业代码:3300148779081,特此声明作废。

杭州市滨江区聚聚饭店遗失税务登记证副本,税号:3301211963051311261J,声明作废。临安博雅餐厅,不慎遗失税务登记证副本,号码:浙税联字33012419900521441601,声明作废。

淳安县金峰茅坪果蔬专业合作社遗失淳安县市场监督管理局2015年12月11日核发的注册号:93330127580275616M营业执照正、副本,声明作废。

富阳鼎杰石材有限公司遗失税务登记证副本,税号:330183599588743,遗失组织机构代码证正本,代码:59958874-3,声明作废。

杭州富阳永绿淡水动物养殖场遗失杭州市富阳区市场监督管理局2015年12月10日核发的注册号为330183600551505的营业执照副

本,声明作废。

杭州涌银投资管理有限公司遗失杭州市上城区市场监督管理局2015年09月18日核发的注册号为330102000158196营业执照副本,声明作废。

本公司(港中旅国际(杭州)旅行社有限公司分公司,注册号为330100500011976(1/1))不慎遗失由杭州市上城区市场监督管理局2013年9月30日核发的营业执照副本,声明作废。

转让公告:原属于汤祖良的个人独资企业杭州萧山北干俊凤副食品商店(注册号为330181600419987)现整体转让给陈金凤,特此公告。

淳安县有才笔杆加工有限公司遗失组织机构代码证副本,代码:66232490-1,声明作废。

杭州乐活宝贸易有限公司不慎遗失开户许可证,核准号:J3310065713601,声明作废。

浙江天盟物流有限公司注销清算公告

浙江天盟物流有限公司注销清算公告:本公司股东(出资人)已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向本公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。

临安市宏顺市政工程有限公司注销清算公告

临安市宏顺市政工程有限公司注销清算公告:本公司股东已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向本公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。

富阳市顺利房屋拆迁有限公司注销清算公告

富阳市顺利房屋拆迁有限公司注销清算公告:本公司股东(出资人)已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向本公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。

杭州悦威清洁服务有限公司

注销清算公告

杭州悦威清洁服务有限公司注销清算公告:本公司股东(出资人)已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。

杭州天时利建设咨询有限公司

注销清算公告

杭州天时利建设咨询有限公司注销清算公告:本公司股东已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。