

# 逆流而上 门都开启新“门道”

## ——聚焦第七届中国(永康)国际门业博览会



五金博览会期间,省委常委、常务副省长袁家军视察五金城电商工作

### 发力供给侧改革

因为“中国门都”,永康的门业企业总能最先感知到政策变化的温度并将其作为转型的指引。

起步于1997年的永康门业,经过近20年的发展,如今已经取得长足进步,在企业数量、产量产值、行业管理、技术提升等多个方面都走在了永康工业经济八大支柱产业的前列。

据了解,目前,永康全市共拥有门产品生产企业445家(含配套企业),产品产值、产量均居全国之首,其中,防盗门的产量约占全国总产量的70%以上。2015年,门业规模以上企业57家,门业总产量3700万樘,产值167亿元,占比永康工业总产值17.7%。从门的品类上看,这里聚集了包括套服门、卫浴门在内的所有门类,堪称门类产品的“中国之最”。同时,不少门产品均拥有相当大的规模——木门行业,永康有200余家生

面。”协会的相关负责人表示,同时,产能过剩、劳动力不稳定、转型升级缺乏资金支持等问题也约束着门业企业的发展,不少企业这样的环境迫使下更是面临前所未有的倒闭风险。

“认识新常态,适应新常态,引领新常态,将是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑。如何把握好积极运行的转折点,是每家企业目前所碰到的难点。”对此,上述负责人称。

今年,供给侧改革不断加速。在产业结构进行深度调整的大背景下,永康门业也开始从供给侧改革着力,淘汰落后产能,同时加大研发投入,支持创新,进而推动门业产业的加速升级。具体到门业企业,生产出更多高品质、高端化、智能化的产品也成为它们的目标所在。眼下,带着这些高品质、高端化、智能化的产品进军零售市场已经成为诸多永康门企的普遍选择。

上述途径之外,门博会也成为推动永康门业发展的助力剂。

一个事实是,作为国内规模最大、专业化程度最高的门业展览会之一,门博会不仅给国内外门企提供了展示形象的平台,还是企业间交流学习的平台,更成为企业打出新品牌、拓展新市场的平台。

据主办方介绍,每一届门博会上,都会汇聚众多新产品以及高科技产品,成为引领门业产业潮流的先锋。近年来,以纳米等为代表的一批蕴涵自主创新内容的新行业、新产品在门业形成燎原之势,“自主创新”更是成为展会的主旋律,而通过对门业企业各种层次需求的满足,门博会也带动了整个门业产业的转型升级。

“在品牌提升上,门博会是一个国际性的展会,辐射力和影响力很大,企业通过参展,可以有效利用这个平台进一步提升品牌在国内甚至在国际上的知名度和美誉度。”永康市质监局局长杨可忠曾这样表示,在质量提升方面,企业可以通过对比参展的其他企业,特别是一些一线品牌的产品,寻找差距,在质量上追求高标准,打牢企业转型升级的基础。

“门博会作为一个大型的专业展会,它还是产业发展的晴雨表。企业通过分析展会数据可以进一步认清发展形势,为今后的发展指明方向。”他称。

记者了解到,通过历年的门博会,已经有越来越多门企尝到了甜头。

2016年5月26日至5月28日,国内最大的门业展会——第七届中国(永康)国际门业博览会又将开“门”迎客,届时,来自国内外的上万名客商都将相聚“中国门都”永康。

在危机与压力面前,永康的众多门业企业并没有气馁与退缩,反而以一种更加积极的态度予以应对。在“十三五”的开局之年,供给侧改革、工匠精神等已然成为他们的转型指引,而这个国内乃至全球行业集聚最高、市场辐射最广、标准引领

最强、科技创新和品牌建设成果最多的门业集聚区,在历经了市场的洗礼后,发展之路也正变得越来越广阔。

作为行业内的知名展会,中国(永康)国际门博会已经举办了六届。六年来,它不仅规模一届大于一届,而且成效一届好于一届。“今年,从参展企业数量上看,已经超过了去年。”对此,中国科技五金城集团董事长兼总经理夏震表示。



5月21日,市委书记徐华水在集团公司夏震总经理的陪同下前往五金城电商产业发展公司检查指导电商工作

### 电商因子闪耀门博会

去年,搭乘上“互联网+”快车的门博会可谓令人印象深刻。通过手机APP软件,即可查询展位位置、展示产品及参展企业等信息,让众多参展商、观众都深切感受到了互联网带来的便利。

日前,记者从中国科技五金城了解到,今年的门博会,依然会把智慧进行到底,系列电子商务活动的推出,还将带给参展商和观众全新的“互联网+”体验。而门博会之外,经济新常态下,电子商务同样也将成为引领中国科技五金城下一个五年发展的重要方向。

在浙江,线上线下融合发展取得明显成效的批发市场,永康中国科技五金城首屈一指。

2015年,按照“先建平台、稳扎稳打、化小投入、注重效益”的工作思路,五金城组建了电商产业发展公司,并制订了三年行动计划。其间,其不仅自主开发建成了“尚五金”电商平台和手机应用APP,塑造“买卖五金,尚(上)五金”品牌,还打造了“网上中国科技五金城”,打通了线上线下市场。

据中国科技五金城电商产业发展公司负责人徐美珍介绍,第六届中国(永康)国际门业博览会前夕,中国科技五金城智慧市场正式火热上线。通过将线下的资源整合到线上,商户地理位置采集、定位等功能的实现,消费者来到市场只需扫扫二维码,即可获取需要的市场信息并通过导航前往商铺。

现在,到达中国科技五金城市场,只要扫描智慧市场二维码,就能打开智慧市场网页。

作为参展商和客户,只需要在网页上输入想要查找的商品,智慧市场就会给出所有的搜索结果,消费者可以根据各项数值综合参考选择要去的商户,再点击路线,系统会自动获取当前位置,然后导航到目标商户位置,这样一来,即可快速到达商户所在地。眼下,在中国科技五金城市场的主要通道上,随处都能看到智慧市场的二维码,每个商铺门口,也都挂上了相应的二维码。

特别值得一提的是,去年,永康中国科技五金城的智慧市场及“尚五金”电商平台还被列入浙江省网上网下融合示范市场建设试点、金华市现代服务业综合试点项目。市场本身拥抱“互联网+”的同时,其还与第三方平台合作,共促电子商务的发展。比如,和阿里巴巴集团强强联合,合作建成了阿里巴巴1688五金城云市场,据悉,目前入驻云市场的品牌企业商家已达700家。又比如,利用“速卖通”和“亚马逊”平台,开展跨境电商业务,揽下了30多个国家的产品订单。

不仅如此,为了让市场经营户更好地玩转电子商务,永康中国科技五金城还多次组织电商培训活动,帮助其增长互联网思维,掌握网络营销的策略和技巧,助力开拓线上市场。

如果说过去的一年,中国科技五金城已经打造了一个“互联网+”专业市场实践样本的话,那么接下来,经济新常态下,电子商务依然是引领市场新五年发展的重要方向。

采访中,徐美珍告诉记者,今年五金城电商发展的一项重要任务就是全面优化和推广“尚五金”平台。

“包括完善和建立符合五金行业特色的‘尚五金’电商平台运营系统,针对五金产品特点和客户实际需求点,对网站进行不断优化与调整,进一步提升平台技术的先进性、买卖的便捷度、产品的优质度、客户的精准度。”她说。

与此同时,市场和政府还将加大广告宣传、网络推广投入,吸引更多更好的卖家和品牌产品加入平台,更多的买家和消费者关注和采购,扩大市场线上交易比重。

据了解,早在4月18日至4月25日举行的“尚五金”首届春游特惠

季就是一次尝试。记者了解到,活动期间,其推出的注册送流量、限时购、购物满就送等三大块活动,已然掀起了一场购买热潮。

对很多人来说,手机APP是再熟悉不过的一样东西。去年,针对第六届中国(永康)国际门博会,五金城集团特别研发设计了一款“智慧会展”APP手机软件,通过扫描“永康国际会展中心”的微信公众号进入软件系统,即可查询展位位置、展示产品及参展企业等信息。

整个过程体验下来,很多人对这款APP的最大感受就是:方便、快捷、精准。而这,也成为上届门博会最特别的亮点之一。

采访中徐美珍透露,今年“智慧会展”APP手机软件依然会运用到展会现场,和以往不同的是,第七届门博会的“智慧会展”APP手机软件还新增了全景展示功能,能让参观者操作起来感觉更为流畅。

