

金榜的落榜的都要警惕诈骗的

微观点:在高考分数公布和大学正式开学这段特殊时期,不管是题名金榜的还是不幸落榜的,都要多点对信息的了解和掌握,少点投机取巧、走捷径的心理,以免上骗子的当。

■苑广阔

今年的高招工作即将开始,各种借高招之名实施的诈骗案件也随之而来,南京秦淮警方梳理了去年同期发生的各类案件发现,高招诈骗手段也推陈出新,甚至有了专门的“产业链”,危害极大。

伴随着各省市自治区高考录取分数线以及考生分数的公布,也预示着2016年的高招工作即将正式开始,对于全国近千万的高考考生来说,又到了“几家欢乐几家愁”的时候,我们也希望广大考生和家长能够调整好

心态,不管是金榜题名者还是名落孙山者,都能够规划好自己的生活,开启一段新的生活。按照以往的经验,每年这个时候,当考生和家长忙着进行各种选择的时候,有一群躲在阴暗角落里的人,也在蠢蠢欲动,这就是专门借高招之名进行诈骗的诈骗犯罪嫌疑人。

近日,南京秦淮警方梳理了近年来围绕高招的诈骗案件,希望能够给考生和家长提个醒,避免上当受骗,这确实很有必要,一旦考生和家长遭遇了和警方所公布案件类似的情况,就可以提高警惕心理,降低上当受骗

的概率。因此在我看来,在高考分数公布和大学正式开学这段特殊时期,不管是题名金榜的还是不幸落榜的,首先都要警惕诈骗的。

其实看看警方公布的这些高招诈骗案例,虽然犯罪分子作案的手法不一样,设置的骗局也不尽相同,但也有很多共性的东西。大多数情况下,骗子都是利用了信息不对称,利用了考生和家长对国家高校招录工作的不了解来展开诈骗行径。比如有骗子宣称花钱就能够提前查分,屡屡让一些心急的家长 and 考生上当;有“黑客”表示给钱就能够

内部改分,收费自然不菲。

不管骗子说得多么天花乱坠,只要你仔细想想,全国统一高考这么严肃正规的事情,怎么可能向查分的考生和家长收钱?“黑客”确实神通广大,但是高考阅卷、统计分数,都是在专门的内网上进行,并非在互联网上进行,所以也就根本不存在外部黑客入侵的可能。道理说穿了都很简单,但是在警方公布这些“内幕”之前,很多考生和家长却不知道,所以才会上当受骗。

其实作为考生和家长,对于一些身边人的传言、对网络上的一些信息没有充分的把握,那

么不妨给考生以前高中的老师、班主任打个电话,了解一下情况,这些老师即便不是高招人员,但都有多年送考、报考的经验,一般性的骗局都能够识破。还有一点就是,不管骗子怎么巧舌如簧、花样百出,最终都要落到一个“钱”字上,所以对方一旦开始谈钱,就要绷紧心理的那根弦,然后多打听、多求证,以避免上当受骗。

万变不离其宗,万骗同样不离其宗,多点对信息的了解和掌握,少点投机取巧意识和走捷径的心理,就能有效地保护自己,避免上当受骗。

从严治党体现“三爱”

微观点:从严治党不但能为经济发展保驾护航,而且也是强大生产力。我们之所以能取得如今骄人的成绩,与从严治党密不可分。

■陆敬平

让咬耳扯袖、红脸出汗成为常态——这是中央纪委提出的监督执纪“四种形态”中的第一种,是惩前毖后、治病救人方针的具体化,体现了严管就是厚爱。

从严治党永远在路上。从中央到地方,都在积极探索和实践从严治党的新经验、新路子。采取从小入手,防微杜渐,主动探索和推进全面从严治党成功实践,让治党趋于精细化、人情化,从而收到“三爱”的良好成果。

全面治党是爱党。中国共产党自1921年成立以来,由小变大,由弱变强,带领全国人民推翻压在头上的三座大山,建立了新中国。并一步步走向富民强国,让中国发生了翻天覆地的变化,各项事业全面发展,人民生活水平不断提高,在国内外的影响力不断增强。党员总人数也由建党之初的12人发展成为如今拥有8000多万名党员的大党。但是,我们也看到,伴随着改革开放和社会的不断变化,一些党员思想发生了蜕变,甚至腐化变质,成为党和人民的罪人。俗话说,打江山容易坐江山难。因而,党在领导全国人民发展经济和社会事业的同时,也在持之以恒地抓好反腐败工作,以纯洁党的肌体,不断增强党组织的凝聚力和战斗力。反腐败做到抓大不放小,防微杜渐,确保大多数党组织成为坚强堡垒,党员成为一面面旗帜,为全面加快发展奠定了坚强的组织基础和保障。

全面治党是爱人民。从严治党做到警钟长鸣,让广大党员干部时刻牢记党的为人民服务宗旨,促使他们清醒地认识到无论职务多高,权有多重都是党和人民赋予的,只能用于为党和人民服务,绝不能成为以权谋私的砝码。努力做到立党为公,执政为民,切实做到权为民所用,利为民所谋,事为民所为,争做一个让党放心,让人民满意的好公仆。而这样的党员干部自然能赢得广大人民群众的好评和支持。群众齐心了,一切事情就好办了。开展工作就如鱼得水,事半功倍。从而加快发展步伐。

全面治党是爱干部。党的各级领导干部都是党组织的宝贵财富,培养一名合格的党的领导干部十分不易,因而说从严治党就是爱护干部的具体体现。俗话说,小洞不堵大洞吃亏。从绝大多数落马的官员来看,都是忽视了平时的廉洁自律,经不住金钱美色的诱惑,一步步滑入深渊无法自拔。不但给党和人民造成了严重的损失,败坏了党的形象,也给干部个人和家庭造成无法挽回的损失,可以说教训尤为深刻。前车之鉴后车之师。一些地方采取约谈、提醒、警示等卓有成效的规章制度,织就党员干部腐败“防火墙”和“安全网”,做到监督全方位,反腐无死角,对存在问题和腐败苗头做到早发现、早提醒、早警示、早查处。此举不但能做到防微杜渐,而且这种人性化防腐还得到大多数党员干部和家庭的理解和支持。自觉做到廉政勤政和互为监督,自查自纠。

实践证明,从严治党不但能为经济发展保驾护航,而且也是强大生产力。我们之所以能取得如今骄人的成绩与从严治党密不可分。我们坚信,有中国共产党的正确领导,有全体党员和全国人民的共同努力,我们一定能如期建成全面小康社会,明天的中国也一定会更美好。

保健品营销市场需“保健”

微观点:亲情的缺失和监管的缺失,导致了保健品市场传销式营销的猖獗。保健品营销市场的“保健”,需要从两个“缺失”入手。

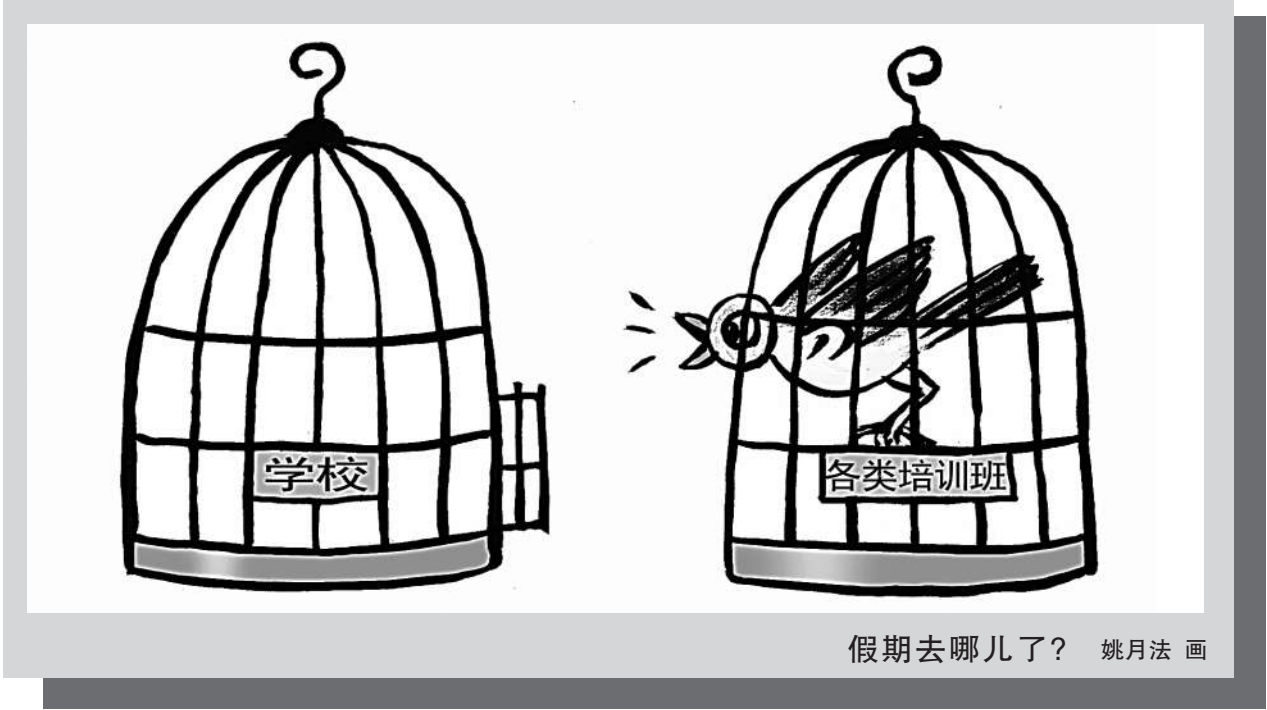
■刘剑飞

据媒体报道,在迅速发展的保健品行业中,老年人成为消费的主力军。中国保健协会的数据显示,目前我国保健品的年销售额约2000亿元,其中老年人消费占了50%以上。

在2000亿元的我国保健品年销售额中,老年人占据了50%以上的份额,这样的比例令人震惊。震惊的不是老年人的购买力,而是保健品市场传销式营销的猖獗。这些保健品大都是通过打亲情牌来进行营销的,这也暴露出两个问题,一方面是老人亲情陪伴的缺失,另一方面相关监管的失守。正是由于这两方面的缺失,才导致骗子有机可乘,对老人实施营销诈骗。

首先是亲情的缺失。这些骗子所以能够成功实施营销,最大的原因是,子女对老人的关心不够,老人缺少陪伴,存在着亲情饥渴,正是在这样的背景下,骗子才可能屡屡得手。这就需要每位子女反思在日常生活中,是否真正做好对父母的关心和关怀,是否给予父母足够的陪伴。诚然,很多子女都面临着巨大的工作和生活压力,无暇陪伴父母,但子女在斥责骗子的狡猾之时,也应该检讨自身的不足。那些骗子跪地给老人捏脚,公开场合跪地称呼老人为父母,这些子女是否能做到?如果子女能对老人多一些关心,多陪伴老人,用自己的关心和孝顺填充老人的心理空间,骗子还会有机可乘吗?老人热衷购买保健品,其实购买的是陪伴,作为子女,应该从中看到自身的不足和老人的需求。

其次,保健品传销式营销也暴露出相关监管的缺失。关于保健品销售,《食品安全法》明确规定“保健食品的标签、说明书不得涉及疾病预防、治疗功能”,可事实上,保健品涉及疾病预防、治疗功能的宣传司空见惯。相关的监管在哪里?这也暴露出对保健品销售和宣传监管的缺失!关于虚假宣传造成的消费者权益受损问题的投诉,工商部门表示“只看书面凭证”,“即使消费者有录音证据也不行”;而食品药品部门则需提供商家的具体位置和名称;可事实上,这两项证据对消费者来说,无疑是维权的拦路虎。可以说,保健品虚假宣传,与相关监管有着极大的关系。这就需要监管部门不仅要對保健品销售进行整治,对虚假宣传进行打击,还应该改革投诉规定和要求,畅通投诉渠道,对投诉内容积极介入调查,并及时做出处理,以确保消费者权益。



高二学子发表科学论文的启示

微观点:我们经常听到“快乐学习”这样的说法。怎么样算“快乐学习”? 爱因斯坦说过:“兴趣是最好的老师。”

■徐振宇

据媒体报道,日前,我省诸暨二高二学子赵铁雄,和上海师范大学博士生导师 Alfred F.Newton 联名,在国际著名动物分类学期刊《ZOOTAXA》上发表了一篇科学论文。

看来学术论文并没有想象中那么困难。相对于充斥网络的本科论文,研究生论文抄袭造假等负面事件,高二学子发表科学论文或许更接地气。万事不能急于求成,虫虫大神显然不是一天炼成的,“他从小就喜欢小动物,特别是昆虫。三四岁,我们小区花坛里有蚂蚁搬家,他能趴着看它个一两小时。”可见,只要你愿意投入精力,肯下功夫去研究,高大上的论文离我们并不遥远。

好学多问是排除学习困难的最好工具。这是一个多元的世界,不能让考试和分数成为孩子成长中的全部。实际上,孩子的综合素养就是在兴趣爱好好的培养和发展中提高的。三人行,必有我师。当事物超出个人的认知能力时,不妨求助于师长和万能的网络。由问题导向来引领,就能提供源源不断的学习动力。那么当孩子在生活中遇到困难时,家长不妨让孩子自行处理,即使遇到挫折也不必心疼,更不可包办,从而让孩子学会分析问题、解决问题,体验到成功的乐趣。

“养虫”在很多家长眼里明显不是个好习惯。幸亏“开明”的父母支持和培养了赵铁雄的兴趣,从而成就了一代虫虫大神。放手而不“放羊”,这是对孩子个体的尊重,有利于营造一个适合身心健

康成长的环境。冰心说过:“让孩子像野花一样自然生长,要尊重儿童的天性和选择。”为人父母想要给孩子一个健康的童年,就得尊重孩子的天性和选择,有时候就要有这种“一不怕脏,二不怕苦”的心理准备。

当然也不是什么苦都得尝一遍,不必要的苦还是不能吃。要不然只会期望越高,失望越大。我们经常听到诸如“快乐学习”、“每个孩子都是艺术家”这样的说法。但理念归理念,关键还是怎么做。怎么样算“快乐学习”? 爱因斯坦说过:“兴趣是最好的老师。”小孩子有兴趣学就会过得快乐,所以孩子不想学的,就不要“硬按牛头喝水”了。相信小孩子有可能成为艺术家是没错,但过于执着却容易误入歧途,小小年纪背上太大压力就偏离了生活的真实轨迹。

看足球欧洲杯还是悠着点吧

微观点:看球诚可贵,健康价更高。理性看球,量力而看,理应成每一个球迷的自我要求与标准!

■刘鹏

据媒体报道,随着2016法国欧洲杯拉开帷幕,许多球迷又进入了熬夜看球赛的状态。欧洲杯将持续一个月时间,连续熬夜很容易影响身体健康和正常的工作生活。这不,安徽省淮南市谢家集一名球迷连续多日熬夜看球,突发疾病,大小便失禁,情况紧急,幸好民警及时将其送医救治,才使其转危为安。

虽然中国足球一直上不了世界台面,但中国球迷们对足球赛事的狂热程度却丝毫不减。这一点,世界杯期间,球迷看球激动心脏病发、流产等事件,已经是最大的佐证。

当然,足球等体育运动,其是没有国界的。欧洲杯是欧洲人民的,也是世界人民的。因此,球迷的热爱甚至是狂热也在情理之中。但世界杯也好,欧洲杯也罢,其只是体育赛事,看球赛还需理

性,至少要量力而看。如果因为欧洲杯,因为看球看到大小便失禁,看进了医院抢救,则明显就有些得不偿失了。

理由至少有两个:一是欧洲杯也只是一项竞技体育,其离真正的体育即全民体育,无疑还是有距离的。虽然竞技体育可以促进与带动全民体育,但很多中国球迷不会因为球星们踢得精彩,自己也去踢足球做运动,更不会因为比赛顺畅,就有了参加相关体育锻炼的积

极性。因此,熬夜看球,看到大小便失禁、看到夫妻吵架、看到影响工作,这不仅得不偿失,同时明显已经背离了欧洲杯本身的意义与体育精神。

二是中国与法国一个东半球,一个西半球,明显有时差,因此,要看直播难免要熬夜,但看球赛一定要看直播吗?晚上睡足了,养好了精神,第二天抽出时间来看看转播,也是一个不错的选择。

世界杯也好,欧洲杯也罢,其

带给我们的,应该是热爱足球的感情,是发扬足球精神,是加强体育锻炼,是增强我们每一个人的体质,而不是狂欢、大小便失禁、流产,甚至猝死等悲剧!看球诚可贵,但健康价更高。理性看球,量力而看,理应成每一个球迷的自我要求与标准!

至少,不能将看球看到最后,只剩下了花生、啤酒、火腿肠,更不能只看球而忽略自身的身体健康。

债权转让公告

温州银行股份有限公司已将合同号为601002014 承字 00112 号、601002014 企贷字 00068 号、601002015 企贷字 00007 号、601002015 企贷字 00016 号、602002014 企贷字 00039 号、602002015 承字 00056 号、602002015 承字 00059 号、602002015 企贷字 00003 号、602002015 企贷字 00014 号、602002015 企贷字 00034 号、602002015 企贷字 00048 号、701002015 企贷字 00026 号、707002015 承字 00063 号、711002015 企贷字 00006 号、715002013 企贷字 00054 号、715002013 企贷字 00055 号、715002014 企贷字 00053 号、715002014 企贷字 00054 号、715002014 企贷字 00055 号、715002014 企贷字 00056 号、717002014 企贷字 00022 号、723002015 企贷字 00013 号、726002015 企贷字 00011 号、732002015 企贷字 00022 号、732002015 企贷字 00023 号、732002015 企贷字 00024 号、733002015 企贷字 00001 号、735002014 企贷字 00029 号、738002014 企贷字 00014 号、739002015 企贷字 00047 号、739002015 企贷字 00048 号、747002011 企贷字 00006 号、756002015 企贷字 00001 号、758002014 企贷字 00003 号、767002015 企贷字 00012 号、

769002014 企贷字 00108 号、769002014 企贷字 00109 号、801002015 企贷字 00032 号、801002015 企贷字 00072 号、802002014 企贷字 00012 号、802002014 企贷字 00032 号、802002014 企贷字 00106 号、802002014 企贷字 00145 号、802002014 企贷字 00151 号、802002014 企贷字 00152 号、802002014 企贷字 00153 号、802002014 企贷字 00173 号、802002014 企贷字 00192 号、802002015 企贷字 00001 号、802002015 企贷字 00002 号、802002015 企贷字 00005 号、802002015 企贷字 00008 号、802002015 企贷字 00012 号、802002015 企贷字 00013 号、802002015 企贷字 00019 号、802002015 企贷字 00028 号、803002015 承字 00010 号、803002015 承字 00014 号、803002015 承字 00015 号、803002015 企贷字 00010 号、803002015 企贷字 00011 号、821002014 企贷字 00011 号、821002014 企贷字 00032 号、821002014 企贷字 00096 号、821002014 企贷字 00097 号、821002014 企贷字 00098 号、

821002014 企贷字 00116 号、821002015 承字 00006 号、821002015 承字 00009 号、821002015 企贷字 00004 号、821002015 企贷字 00018 号、821002015 企贷字 00022 号、901002014 企贷字 00014 号、901002015 承字 00054 号、901002015 企贷字 00043 号、901012015 承字 00060 号、901012015 承字 00073 号、901012015 承字 00074 号、901012015 承字 00076 号、901012015 企贷字 00005 号、901022013 企贷字 00094 号、901022014 承字 00020 号、901022014 承字 00021 号、901022014 企贷字 00041 号、901022014 企贷字 00043 号、901032015 企贷字 00013 号、901032015 企贷字 00021 号、901032015 企贷字 00022 号、901032015 企贷字 00046 号、901032015 企贷字 00047 号、901032015 企贷字 00063 号、901032015 企贷字 00074 号、902002011 企贷字 00015 号、902002012 承字 00071 号、902002012 企贷字 00047 号、902002013 企贷字 00058 号、902002013 企贷字 00135 号、902002013 企贷字 00189 号、

902002014 企贷字 00050 号、902002015 企贷字 00017 号、902002015 企贷字 00018 号、902012013 企贷字 00291 号、902012014 企贷字 00132 号、902012014 企贷字 00180 号、902012014 企贷字 00182 号、902012015 企贷字 00030 号、902012015 企贷字 00031 号、903002013 企贷字 00072 号、903002013 企贷字 00483 号、903002014 企贷字 00158 号、903002014 企贷字 00161 号、903002015 企贷字 00012 号、903002015 企贷字 00045 号、903002015 企贷字 00046 号、903002015 企贷字 00062 号、903002015 企贷字 00072 号、903002015 企贷字 00073 号、903002015 企贷字 00096 号、903002015 企贷字 00149 号、903002015 企贷字 00158 号、903002015 企贷字 00159 号、903002015 企贷字 00240 号、903002015 企贷字 00393 号、903002015 企贷字 00394 号、903002015 企贷字 00395 号、903002015 企贷字 00396 号、903002015 企贷字 00397 号、903012014 企贷字 00045 号、903012014 企贷字

00075 号、903012015 企贷字 00018 号、903022014 企贷字 00135 号、903022015 企贷字 00019 号、903032014 企贷字 00052 号、903032015 企贷字 00022 号、903052015 企贷字 00063 号、903052015 企贷字 00075 号、903052015 企贷字 00091 号、903062014 企贷字 00002 号、903062014 企贷字 00003 号、903062015 企贷字 00005 号、905012014 企贷字 00016 号、905022015 企贷字 00013 号、905062015 企贷字 00011 号、906002014 企贷字 00024 号、906002015 企贷字 00001 号、906002015 企贷字 00009 号、温银 7182011 年企贷字 00076 号、温银 7472011 年企贷字 00189 号、温银 7472011 年企贷字 00191 号、温银 8262011 年贴字第 00069 号的债权及相关权益转让给中国华融资产管理股份有限公司,并将此事实通知各借款人、担保人及相关责任人。债权转让双方现公告要求各“义务人”立即向中国华融资产管理股份有限公司履行合同约定或法院判决的全部义务。

温州银行股份有限公司
中国华融资产管理股份有限公司
2016年6月25日