

从5万职工中海选出10位佼佼者

中国电信浙江省工会联合本报开展“最美电信人”评选活动

本报讯 记者吴晓静报道 从5万电信从业人员中海选出10位佼佼者: 为大力推进社会主义核心价值观体系建设, 选树和宣传一批具有先进性、典型性和时代性的电信人, 让他们的事迹感染人、品质引领人、精神激励人, 凝聚时代正能量, 努力形成“弘扬最美、学习最美、争当最美”的新风尚, 中国电信浙江省工会联合本报在全省开展的“最美电信人”评选活动今日开锣!

习近平总书记曾指出, 我们一定要在全社会大力弘扬劳模精

神、劳动精神, 引导广大人民群众树立辛勤劳动、诚实劳动、创造劳动的理念, 让劳动光荣、创造伟大成为铿锵的时代强音, 让劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽蔚然成风。

中国电信浙江公司是浙江领先的电信运营商, 是光网浙江、互联网建设的主力军。近几年来, 在服务社会、服务百姓、保障通信需求等方面有目共睹, 赢得赞誉, 尤其在企业文化建设、职工劳动保障等方面更是突出, 全省电信荣获全国模范职工之家、职工小

家的单位达到近150家。之所以能取得如此优秀的业绩, 与广大浙江电信人的无私奉献、拼搏努力是分不开的。一大批“最美电信人”为浙江电信事业的发展, 呕心沥血、忘我工作, 值得去大力宣传和报道。

“最美电信人”的评选对象为全省电信公司5万余名所有从业人员(包括外包员工)。评选活动采取全省11家分公司海选推荐、初审核定、网上评选与小组评审相结合的方式, 自下而上逐级选拔, 严格标准层层把关。被推选

为“最美电信人”的候选人, 都必须符合恪守职业道德, 诚信对待同事、客户及社会公众; 爱岗敬业, 业绩突出, 勇于开拓, 大胆创新; 积极履行公民社会责任, 热心公益慈善事业, 弘扬社会正能量等方面的要求。

据悉, 从6月份开始, 全省电信各分公司就开始基层的海选推荐, 中国电信浙江公司党政工从推荐的候选人中择优确定30位候选人, 30位候选人的事迹材料、照片等今日在本报网站(<http://www.zjgrrb.com/>)《“最美电信人”评选》栏目中详细刊登, 本报今日第2-3版同步刊登。6月下旬至7月上旬, 开展网上评选; 7月下旬, 根据各平台的浏览量和活动领导小组最后评审, 评选出2016年浙江10位“最美电信人”。

举办海选“最美电信人”大型活动, 旨在大力宣传这些辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的浙江电信优秀员工, 通过模范带头作用, 让劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽蔚然成风, 从而激励更多的电信职工为建设“两富”“两美”浙江贡献力量!

300名职工健步走 56万人次“围观”

宁波市总工会开辟职工文体活动新模式

本报讯 记者王海霞 通讯员许嘉琛报道 一场300名职工参加的健步走活动, 引来了全市56万人次职工的“围观”和参与, 互联网时代的奇迹真不少!

日前, 宁波市总工会邀请300多名来自全市的职工到宁海桑洲镇参加健步走活动。大家赏格桑花, 观古树林, 品望海茶, 拍摄美景, 尽情享受着休闲时光。在活动现场, 宁波市总工会官方微博微信公众号“甬工惠”推出“健步走随手拍”活动, 现场的职工们踊跃参与, 将健步走时拍下的照片在微信平台上传, 并写下自己的一些心得感受, 让许多因为工作等原因没能来到现场的职工通过互联网和手机如临其境。据统计, 短短的一周时间, “健步走随

手拍”活动就得到56万人次点击参与。

“我们通过线上、线下的协同组织和推进, 开辟了职工文体活动的新模式。”宁波市总工会有关负责人介绍, 与此次“健步走随手拍”活动相对应的, 首届宁波职工网络文化节也是火爆异常, 已有50万人次点击参与, 参赛作品涵盖书画、摄影、演唱、演讲、舞蹈、微电影等方面, 都可以在“甬工惠”的“网络文化节”中欣赏。一个小小的手机, 已经成为宁波职工参与工会文体活动的桥梁; 工会的微信公众号, 也是宁波职工展示自己才艺的大舞台; 也许地区不同, 但大家透过屏幕, 同样可以享受工会带来的文化盛宴。

张积贵: 工匠精神擦亮中国制造

“省劳模年度人物”第七集周四晚播出

本报讯 记者王海霞报道 由浙江省总工会出品的10集大型人物电视专题片《2016浙江省劳动模范年度人物》第七集《张积贵: 工匠精神擦亮中国制造》将于6月30日22:00-22:30在浙江卫视播出。

张积贵, 生于1974年, 温州龙湾人, 现任浙江温兄机械阀门有限公司机械加工工艺主管。曾获全国劳动模范、浙江省首席技师、浙江省劳动模范等荣誉。从学徒成长为技能型人才, 张积贵用26年的奋斗, 践行精益求精、勇于创新的工匠精神——不仅做高技能的工匠, 更要做出有思想的工匠。到目前为止, 他已攻克了多项国家、省、市重点项目的加工技术难题, 获国家发明专利2项、实用新型专利35项。这些发明专利被广泛应用于产品中, 为企业每年创收3000万。

张积贵还致力于传道授业, 为浙江制造业培养接班人。其领衔的“张积贵技能大师工作室”成为公司培养人才的摇篮, 2013年被评为省级技能大师工作室, 2015年被国家人力资源和社会保障部授予国家级技能大师工作室。张积贵还成立了温州市工会系统首个“劳模育才班”, 通过校企合作, 培养制药机械领域的技术人才。

南湖职工心向党



日前, 嘉兴市总工会举行南湖职工心向党——纪念中国共产党成立95周年嘉兴市职工文艺汇演。来自各行各业的职工载歌载舞, 献上了一场精彩纷呈的文艺节目, 祝福中国共产党成立95周年, 展示嘉兴职工昂扬向上的风采, 抒发永远跟党走, 共筑中国梦的豪情壮志。
通讯员张晗 记者周金友 摄影报道

解除两地奔波之苦

我省与新疆异地就医直接结算正式开通

本报讯 记者羊荣江报道 昨日, 我省与新疆维吾尔自治区、新疆生产建设兵团医疗保险异地就医直接结算开通现场会在浙医一院举行。

这标志着, 今后新疆维吾尔自治区、新疆生产建设兵团的参保人员在我省看病不用再来回跑腿和垫资, 只需持本人社会保障卡就能实现跨省即时结算, 为部分援疆老同志回浙江就医即时报销困难找到了解决办法。

新疆维吾尔自治区社保局医保中心主任姚彬、新疆生产建设兵团社保局局长张晓光表示, 今后, 个人只需按规定在参保地进行异地就医备案, 即可在浙江已

经联网结算的定点医院持社会保障卡登记入院, 出院时按照“参保地政策、就医地目录”结算, 支付由本人负担的费用, 参保病人不需要再返回参保地报销了, 避免了过去就医报销两地来回奔波之苦。

省医保中心下正法主任表示, 我省在全国是比较早实现省内异地就医“一卡通”的省份, 下一步, 我省将以此为契机, 开展跨省异地就医联网结算工作的试点和探索, 为以后与其他省(自治区、直辖市)之间的互联互通夯实基础; 同时将根据国务院的统一部署, 扎实推进跨省异地就医联网工作。

比比谁更快更规范



近日, 中铁四局杭黄铁路项目部在杭州市富阳区周川坞大桥施工现场, 举行了“护航G20, 安全我先行”农民工安全技能大赛暨“安全标兵”表彰仪式。比一比谁戴安全帽更规范、谁系安全带用时最短, 以此激发农民工安全责任意识, 提高遵守安全纪律和操作程序自觉性, 消除安全隐患, 为杭黄铁路又好又快建设创造条件。
邹伟锋 张君 摄影报道

第十三届全国学运会明年8月在杭举行

面向社会征集会徽、会歌、吉祥物

本报讯 记者吴晓静 通讯员武怡晗报道 由教育部、国家体育总局、共青团中央主办, 浙江省人民政府承办的中华人民共和国第十三届全国学生运动会, 将于2017年8月在杭州举行。筹委会日前面向社会公开征集学运会会徽、会歌与吉祥物。

据悉, 应征作品的形式、体裁不限, 但必须是原创, 此前未以任何形式发表。要求充分体现“团结、奋进、文明、育人”的运动宗旨, 彰显体育活力、青春风采和浙江特色; 体现浙江深厚的历史底蕴、文化魅力和精神风貌及改革开放30多年来浙江经济社会发展和城市建设所取得的成就。

应征作品截止日期8月31日, 筹委会联系方式: 0571-89775605, 入围作品各取前10名进行奖励。

88851111

沟通热线



年年要求不炒作 年年照样炒翻天 “傍状元”折射了什么

据新华社北京6月28日电 各地高考成绩陆续公布, 尽管教育行政部门年年要求不炒作“高考状元”, 但“状元”仍成为学校、教辅机构、企业家争相追捧的“香饽饽”, 庆功宴、颁奖会、商业活动等“状元秀”还是络绎不绝。一些企业、机构、学校甚至“傍状元”来打广告、争人气、提高知名度。

状元被奖一套房, “傍状元”花样多

近日, 广东省恩平市一考生以总分620分成为该市2016年理科状元, 恩平某地产公司奖励给该考生一套100多平方米的“状元房”, 引起一片哗然。

除了给高考“状元”赠送房产, 近年来, “敕封”高考“状元”、请“状元”进行商业代言, 让“状元”骑马游园为景区造势等炒作类报道也频频见诸报端。

事实上, 每年在高三学生周围, 都充斥着各色“状元类”衍生商品: 高考状元笔记、状元房出租、状元保健品、状元上过的教育

机构和用过的电子教辅商品……相关商品似乎搭上“状元”这趟顺风车, 就会不愁销路。

记者在互联网上搜索“高考状元”, 显示的相关网页, 不乏“状元房”“状元小区”“状元学校”等字眼; 在网络购物平台上, 冠有“状元头衔”的状元笔记、状元保健品、状元教材等产品大卖; 个别寺庙甚至有“状元香”“状元符”“状元手链”……状元也从一个教育产物, 演变为一种拥有完整利益链条的“状元经济”。

南京师范大学教科院副教授殷飞认为, 每个高考状元都有自身的特点和成长经历, 借鉴其好的学习方法和读书态度, 对广大考生有积极意义。状元经济喧嚣一时, 如果炒作什么状元用品, 则是异化和扭曲, 不可取。

功利化心态, “状元”异化成消费“符号”

“十年寒窗无人问, 一举成名天下知。”状元情结自古以来深植于国人心中。高考状元商业化、

明星化, 是一个严肃的社会课题。“状元经济”破坏了社会心态, 使得“状元”成为消费“符号”, 加剧了社会心态的浮躁。

北京大学社会学教授夏学奎认为, 过分炒作高考状元会加深民众的分数崇拜, 对素质教育来说是恶性循环。一些地方宣传时把“经”念歪了, 突出了“尖子”, 忽视了“大多数”, 突出了学校名气, 忽视了教育内涵; 突出了考试成绩, 忽视了综合素质。

“高考状元”其实只是一次比较重要考试的第一名, 如此炒作容易使部分高分考生产生浮躁心理, 同时也会在某种程度上更强化学校、学生和家长的“状元情结”和“唯分数论”, 这就与国家提倡的学生素质教育和全面发展背道而驰。”夏学奎说。

西南政法大学全球新闻与传播学院副教授蔡斐认为, 不能将“状元热”完全归咎于媒体, “少部分媒体之所以热衷炒作‘高考状元’‘学霸宿舍’‘最牛班级’等新闻, 在于很多社会民众愿意追逐

这些新闻以及背后的信息, 如这些‘状元’‘学霸’在哪个学校的哪个尖子班。换句话说, 读者对优质教育资源有迫切的需求, 是媒体报道的原因和推动力。”

同时, 不乏一些掌握优质教育资源的学校, 为了保持教育资源的优势, 以便未来招收到更优质的生源, 继续做强做大等, 也“默契”地迎合媒体、企业进行高考状元“炒作”。

携手降温“状元经济”

黑龙江省教育厅近日要求各地教育行政部门加强中、高考信息管理, 禁止宣传炒作中、高考“状元”。除考生本人外, 各级教育行政部门及招生机构一律不准向其他任何单位和个人提供考生报名信息。为防止炒作状元, 广东、江苏、福建等地考试院还对高分考生成绩进行了屏蔽。

“商业利益需要捆绑社会关注点, 以期达到自我营销的目的。在利益面前, 高考状元如同明星, 成为快速消费品。在高考

结束、暑假这样的舆论关注期, 对于企业来说有很大的营销价值, 营销成本很低。”蔡斐说。

政府主管部门、学校、社会应携手降温“状元经济”。一方面, 应完善学校办学质量评价体系, 遏制“唯分数论”的肤浅教育政绩观; 另一方面, 应加快教育资源尤其是优质教育资源的平衡布局, 让民众无需再跟踪“状元”背后的教育信息, 减少此类新闻的热度和需求。

此外, 各地高考状元在取得高分后, 也应端正心态, 加强自律, 认识到高考只是人生的节点, 未来还有无数重要的考试, 经过全面锤炼的人才能走得更远。

“我们现在最关注的还是学生的分数, 觉得高分就是一切。”安徽省淮北市高考生家长钱星星说, “如果素质教育实施得好, 高考不是只看重分数这一个标准, 状元也就没那么重要了, ‘状元经济’也就没有市场了。”

明星献爱心



昨日, 奥运冠军、三米板跳水大满贯获得者何冲、两届奥运体操冠军邓琳琳, 著名歌星、二胡演奏家程琳团队执行经理魏嘉宝, 青年演员蔡蝶等来到省残疾人康复指导中心, 参加了名人明星(杭州)“关爱孤残儿童在行动”活动。

何冲等爱心大使向省残联人康复指导中心青苹果乐园的孩子们赠送了图书, 并与孩子们一起做游戏、唱歌。图为邓琳琳(右一)、何冲(右三)在和小朋友开心交流。
记者羊荣江 摄影报道

杭州市总工会 周六有免费法律咨询活动

本报讯 通讯员高海伟报道 为进一步加大对广大职工群众的法律宣传力度, 更好地解决服务职工的“最后一公里”问题, 杭州市总工会法律志愿服务总队将于7月2日上午9时至12时, 在上城区平海路27号市总工会大门口开展劳动法律宣传咨询活

动。届时将有法律专家和工会干部为大家提供免费法律咨询、代写文书、法律援助受理等服务。

