

浙江纺织服装职业技术学院电子商务专业：“体验+分众+实战”培养最畅销人才



■记者杜成敏
通讯员王国海 戴婧

2015年11月11日,浙江纺织服装职业技术学院的电子商务实训基地里,1000余名学生正在鏖战“双十一”。这不是老师的课堂练习,在键盘敲击中,一笔笔订单正真实地存入合作企业的“双十一”销售记录中,它是一场实战。

作为电子商务专业的学生,从这场世界最大规模的“电商购物大战”中走过,是对他们最好的历练。“我们学的就是这个,‘双十一’是最好的实践机会,还有学分好拿。”一位电商专业的学生说。

参与“双十一”购物节,被称为“体验式”教学,这仅仅是该校培养电商人才的第一步。在浙江纺织服装职业技术学院,对电子商务专业学生的培养共有“三式”:体验式、分众式和实战式。

“三式”融合教、学、做一体化,目标是全面培养学生的实践能力、创新能力、就业能力、可持续发展能力,“出炉”的是一个个全能

高等职业教育已成高等教育半壁江山

据新华社 据悉,到2015年,全国独立设置的高职院校达1341所,招生数348万,毕业生数322万,在校生数1048万,占到高等教育的41.2%,全年为社会提供技术培训超过2000万人次。

“高等职业教育已成为高等教育的半壁江山。”教育部职业教育与成人教育司司长葛道凯表示,高等职业教育为适龄青年提供了进入高校学习并掌握职业技能的机会,对高等教育从精英阶段进入大众化阶段发挥了重要作用。

柯桥定向培养58位农村社区医生

■通讯员钟伟 叶红

最多给予10万元的补助,毕业后工作包分配,有编制……在高校毕业生就业日趋严峻的今天,这些诱人的条件让不少人心动。这些天,绍兴柯桥区一则“招收面向基层医疗机构58位定向培养生”的消息,吸引了众多高考考生及其家长的眼球。

去年,柯桥区首次推出面向村社区卫生服务站定向培养专科生60名,学生到浙江医学高等专科学校学习,毕业后到户籍所在村或附近的村社区卫生服务站工作。

根据计划,今年计划招收定向培养58名基层卫生人才,其中定向本科生8人,学生毕业后的岗位为乡镇医疗机构;定向专科生50人,学生毕业后的岗位为村级医疗服务站。

近年来,柯桥区明确提出构建基层20分钟医疗卫生服务圈,根据当地人口、服务半径等标准,共规划设置村级医疗机构288家,核定村社区卫生服务站专职医生337名,目标到2020年底,完成288家村社区卫生服务站标准化建设。截至目前,柯桥区已建成村级社区卫生服务站44家,今年计划新建30家。

用“双证”迎接毕业

■记者杜成敏
通讯员周琦 摄影报道

6月份以来,浙江省机电技师学院不少学生都在忙一件事,就是参加技能鉴定考试,它关系到学生第二年能不能持毕业证和职业资格证“双证”毕业和上岗。而职业资格证,对技工院校的学生来说显得尤其重要。

今年的技能鉴定考试分四批进行,分别为6月3日、6月25日、7月30日和11月,共有约1300名学生将参加考试,鉴定工种涉及收银员、化妆师、首饰设计师、模具设计师、计算机操作员、机修钳工等11个工种,鉴定等级涵盖中级工、高级工和技师。参加中级工技能考核鉴定的有1023人,参加高级工考核鉴定的有316人,参加技师技能考核鉴定的有22人。相较于2015年,无论是参加高级工鉴定的人数、还是新增的技师项目的考试等级,都呈现出向高端发展的趋势,显示职业院校学生对个人技能的重视。



图为维修电工技能鉴定考试现场

获奖名片

2016年 第四届全国高校商业精英挑战赛商业信息化创新创业竞赛一等奖
2016年 浙江省第十一届大学生电子商务竞赛一等奖、二等奖
2015年 宁波市青年电商创业大赛一等奖
2015年 “博导前程杯”全国电子商务运营竞赛浙江省赛一等奖、二等奖
2014年 宁波市首届大学生电子商务创业大赛一等奖
2014年 第七届全国职业院校创业技能大赛电子商务企业经营技能全国总决赛一等奖、二等奖
2014年 全国高校商业精英挑战赛企业品牌策划竞赛一等奖
2014年 第三届两岸三地大学生品牌策划大赛总决赛一等奖
专业所属院系:商学院

的电子商务人才。

体验式:全员参与企业大型电商活动

电子商务专业人才培养强调的是实操性和技能性,网络运营推广、网络客户服务是毕业生就业的主要岗位。因此,该专业借助校企深度合作企业,学生在大一即开始接触企业电商实践,体验电商工作环境与岗位要求。

在校学生均有机会参与合作企业,如宁波太平鸟电子商务有限公司、宁波方太厨具有限公司、宁波淘宝羊跨境电商电子商务有限公司等企业的大型电子商务活动中,在“年中大促”、“双十一”等电商大战中,学生可以充分体验企业的实战。

通过这种“体验式”培养,学生可以对未来职业发展和技能要求有更为真实的感受和目标。

分众式:在校企合作基地培育孵化职业梦想

在经历普遍性电商认识与实操训练后,

学生进入大二后可以选择进入校企共建的电子商务人才培养基地进行培育孵化职业梦想,这一过程是学生根据自身岗位规划和企业、学生双向选择而确定。

目前,浙江纺织服装职业技术学院内基地主要有GXG、太平鸟、淘淘羊、方太等,学生在进入不同基地后进行分众式人才培养。基地完全按照企业真实环境设计,企业专家和校内教师共同对学生进行授课与指导,保证专业课程实训实验比例达到60%以上,评、展、鉴、赛比例达到50%以上。学生也会参与到公司各品牌日常电商运营以及企业大型实战活动中。

目前已有多余名学生加入各类校企合作基地开展实习实训。

实战式:鼓励拔尖学生创新创业

在分众式技能训练后,学校会结合具体项目鼓励学生进行电子商务创新创业活动。

学校目前设有电子商务创新创业工作室和卓越技师培养基地,工作室和基地承接了多家宁波周边企业的电商分公司和电商运营

项目。经过分众式孵化后的学生,经选拔可在老师指导下进入工作室从事真实企业实战,工作室采用项目化运作,学生通过网店装修、商品管理、订单管理、数据库管理、客服销售管理、营销推广、促销策划及活动页面设计等实战活动,提升网络创新创业技能。

实战式培养,一定程度上助力了学生在电商领域的创业创新。该校2015届毕业生中已有4位同学进行电商自主创业,学生初靖南创办宁波镇海最初银饰品有限公司,目前网店月销售额1万~1.5万元,被宁波江北区政府认定为第一批网创企业;李朋飞、金剑超、陈涛3人合资创立宁波诺天网络科技有限公司,从事微信营销策划、微微商城搭建与运营维护等移动商务服务业务。

专兼结合的高水平的师资队伍让学校招生就业“双赢临门”

目前,浙江纺织服装职业技术学院电子商务专业师资由校、企共12名教师共同承担,其中副教授或高级技术职称以上7人,占比达58%;双师型教师比例达到83%,专兼职教师比例达1:1。近两年来,电子商务专业教师获得国家级教学成果奖1项,省级成果奖2项,共主持校级以上科研、教学改革基金项目总计26项,每年平均为6.5项。

好的师资加上“体验+分众+实战”三式人才培养模式,不仅逐步提高了专业学生的电商实战技能,而且提高了学生的职业素质和就业竞争力。毕业生深受企业欢迎,就业率达100%,60%以上毕业生月薪4500元以上;已有50余名学生从事电子商务自主创业,月收入过万元。

据悉,该校电子商务专业历年报考录取比在20:1以上,名列全校各专业第一。

技展宏图

技校篇 管中窥豹

浙江建设技师学院 专注建筑30余年



360行,行行出状元

■记者杜成敏

第44届世界技能大赛砌筑瓷砖贴面项目浙江

省选拔赛,选在了浙江建设技师学院举行,比赛完全模

拟世界技能大赛,这对承办学校提出了不小的挑战。

最终,浙江建设技师学院不仅圆满完成了赛事承

办任务,参赛学生叶节霖、洪然还夺得了砌筑项目

的前两名,成功入选浙江省集训队。

浙江建设技师学院创

办于1978年,是浙江省内创

办最早、规模最大、历史最

长的建筑类技工院校。

30多

年来,学院不断打造品

牌,奠定了自身在培养建筑技能人

才领域中的卓越地位。

技能大赛铸辉煌 接轨国际谋发展

以世界技能大赛为抓手,“以赛促学,以赛促教”,是提高师生的技能水平的有效途径。

2014年,学院成立了世

界技能大赛训练与研

发中心,聘请台湾世界技能大

赛金牌教练林健民教授来

学院指导技能竞赛项目,并

开设国内首个技能竞赛项

目:抹灰与隔墙系统项目。

2014年7月,第43届世

界技能大赛全国选拔赛上,

学院学生李杭铖荣获瓷

砖贴面项目第二名,入选国

家集训队;2015年10月,学

院代表队在第八届全国中、

高等院校BIM算量大赛中

夺得钢筋算量、土建算量、

清单计价项目三个单项冠

军和团体冠军。

该校在自身快速发展

的同时,也不断寻求国内外

的优质合作伙伴。2012年

10月,与丹麦EUC西兰岛学

校签订合作协议,共同致力

于促进和发展国际间校际合

作活动;2014年11月,蒂森

克虏伯电梯的电梯实训车驶

入校园,该双层培训车内部

一层配有培训必需的所有设

备,在国内尚属首辆。学院

作为浙江省内独家开设电

梯专业的技工院校,是实训车

的首个落脚点。

专注成就发展,学院先

后被评为“建设部教育先进

集体”“浙江省高技能人才

公共实训基地”“职业技能

鉴定金牌所”“国家级高

技能人才培训基地”“国家

级重点技工院校”,成为了浙

江省建筑行业中最具影响

力的学校之一。

校地合作推进“电商换市”

绍职院助力 传统产业转型升级

■通讯员魏均海 王良军

说,经济要发展,转型升级

是必由之路,镇政府决定

牵手高校,助推企业“电商

换市”。

签约当天,绍职院电子

商务专业团队与部分企业

代表现场开展科技对接

咨询活动,就多个项目达成合

作意向,将为福全镇实现跨

越发展提供智力支持和技术

支撑,推进产业转型升级

和经济社会健康发展。

据悉,为深入探索电

子商务发展趋势和电商人

才需求,推进产教融合,创

新人才培养模式,绍职院

联合绍兴市商务局、团市

委,于2014年成立校政企

合作平台“绍兴市青年网

商学院”。近两年来,已面

向农民、大学生村官、企业

员工、创业青年等,积极开展

电商培训,受训人员近

千人次。

打造浙江金蓝领 匠心独具

一针一线,皆是修行



师恩难忘

刘旋旋的较真劲儿,指导老师彭颤善看在眼里。

知道的人都说,除了天赋,指导老师在刘旋旋身上倾注了很多精力和心血——为了指导刘旋旋备战服装设计省赛、国赛,彭颤善老师连年都是在忙碌指导下度过的。这位被誉为世界的设计者与耕耘者,由“金牌教练员”变成了“王牌陪练员”,彭老师经常晚上10点多才离开工作室,一遍遍地修改刘旋旋的设计图,在款式、色彩设计与搭配上不断进行完善。

“如果我说服装上哪个造型不够美,还可以再想办法修改一下,他一定会去钻研,反复去尝试直到我满意为止。”彭颤善老师说,为了设计参赛的服装,刘旋旋和他将设计室当成了宿舍,“好几次,10点以后学生宿舍关门了,我们师徒俩都睡在了设计室里。”

</div