

十件实事谋福利 十项活动添动力

现代集团“双十”活动实现互惠“双赢”

通讯员陈怡 记者吴晓静报道

如何服务好职工,增强企业凝聚力,促进建设一支年轻化、知识化、专业化的员工队伍,促进企业转型发展?作为温州市国资系统的一面旗帜,现代集团做了不少有益的探索。其中,该公司推行的“双十”活动不仅让职工满意,也促进了集团的发展,让企业焕发新的活力。

做好服务为职工谋福利

这家组建于2010年的集团包括直属单位现有16家工会组织,共有会员3500多人。另外还有5个托管集体企业工会,有会员500多人。

“创建标杆型企业,培育和谐型员工”,以此为主题的“双十”活动简单来说就是办好十件实事,开展十项活动。如今,这项活动已经进入第6个年头。

多年来,通过“双十”活动的开展,企业增设了班车解决部分职工上下班的问题,增加了职工书屋、图书室、活动室等文体设施,还有购买了综合医疗“互助保障”保险和女职工特种保险等。职工幸福感显著提升。

而每年的“双十”活动也会根据职工需求进行项目调整和创新。记者了解到,今年的实事包括优先提高一线职工薪酬水平和福利待遇、全面落实职工健康体检、加强员工岗位技能的专业培训学习等。十项活动也精彩纷呈,不仅有职工劳动竞赛,还有文体沙龙活动、“查身边事故隐患、提合理化建议”活动等。

上海乐园开园助“米老鼠”衍生品销售升温

迪士尼概念 捂热“永康卡通杯”

本报讯 杜志华报道 随着上海迪士尼乐园于上月16日正式开门迎客。哈尔斯、安胜等永康市多家公司根据迪士尼公司发送的乐园、商店新供应商资料表,生产的卡通水杯等衍生产品销售升温。分析人士表示,上海迪士尼度假区开园将助力区域旅游经济发展,撬动千亿元消费增量。

品牌影响力极速扩张

日前,在浙江哈尔斯真空器皿有限公司塑杯生产车间内,全自动流水线上,一个个“大白”形象的水杯塑造成型,其中一部分将进入上海迪士尼乐园。

据悉,3月,哈尔斯公司获得了上海国际主题乐园有限公司、上海国际主题乐园配套设施有限公司的允许,生产并出售包含、纳入、复制、展示、涉及等方式使用“迪士尼财产”的用品、货物、材料等。迪士尼将委托哈尔斯生产印有迪士尼授权卡通人物的真空器皿,在全世界迪士尼乐园园区及直营门店进行销售。

“借助迪士尼卡通形象的影响,哈尔斯快速开拓卡通系列水杯市场,目前大白系列水杯已进入公司自有销售渠道,并推动公司品牌影响力极速扩张。”哈尔斯公司副总经理欧阳波说,大白系列水杯强大的市场消费能力令哈尔斯公司日产5万只的全自动生产流水线显得捉襟见肘。

推动卡通形象本土化

日前,浙江安胜科技股份有限公司总经理刘锋打开邮箱看到了

倾情关爱与职工心贴心

“国企有平台、有优势,着力打造具有工匠精神的职工队伍。这当中,我们尤其关注年轻职工群体和一线职工群体。”该企业负责人表示,针对由于社会经济发展增速放缓,企业人力成本占比高,经济效益下行压力大,一线职工薪酬增长缓慢;随着社会保险和住房公积金缴费基数逐年提高,职工薪酬的现金收入相对减少;随着社会消费水平提高和城乡居民消费价格指数上升,职工生活质量相对下降;由于基础环境变差、食品污染加重,职工生病现象趋多,特别是一线职工因病致困现象屡有发生等问题。现代集团不仅倾斜提高一线职工薪酬待遇,并在此基础上重视送温暖活动。

一方面,优先提高一线职工薪酬水平和福利待遇,从2012年以来,现代集团的一线职工工资一直在增长,集团下属公司根据各自不同的情况,每年根据国资委工资指导线来确定工资,基础工资年增长平均在5%至8%。对于评上集团先进的职工,在薪酬方面给予奖励,最高是绩效薪酬的5%。

另一方面,企业加大了“互助保障”保险力度,积极做好“互助帮困”捐资工作,做好特困职工、困难劳模和困难职工金秋助学对象申报,争取困难补助,并建立了集团“慈善救助困资金专户”和慈善分会。5年来,全集团共慰问病患困难职工、党员、离退休人员6100多人次,发放慰问金220多万元。

精准助力高层次人才创业创新

浙商银行优化“千人计划”人才服务方案

本报讯 见习记者洪苗婷报

道 前不久,海归创业企业杭州鲁尔物联网有限公司遇到了一个难题。公司接到一笔大额工程订单,却因资金不足无法购买原材料,寻求银行贷款又缺实物资产抵押。一筹莫展之际,浙商银行专门为“千人计划”人才推出的服

务方案为“鲁尔”提供了资金支持,解了燃眉之急。

日前,浙商银行杭州分行在

高层次人才聚集的海创园,举办“千人计划”人才金融服务推介会。这是浙商银行在响应省委省政府号召、支持浙江经济发展,在省委组织部、省金融办的指导下,总结完善的一套金融服务高层次人才的长效机制,推动人才要素和金融要素有效集合。

会上,浙商银行携手省担保集团,分别与西湖区金融办、未来科技管委会签订三方合作协

议,共同为辖区内重点建设项目、新兴产业和人才创业创新等项目提供金融服务支持。

浙商银行此次优化升级的一整套专属服务方案受到了在场政府领导及近150位高层次人才的欢迎。此方案扩大了服务范围,涵盖入选或正在申报“千人计划”

人才的个人和所在公司(项目)

的各项业务。并对现有的金融产品

进行二次开发,覆盖人才项目的

全生命周期,并将服务渗透到创业、生活、置业、消费等多元范畴。创新机制,开辟双千人才项目绿色通道。对于符合条件的人才项目,可通过股权、应收账款、知识产权等质押,甚至通过信用方式申请最高达1000万元的平价贷款。

据悉,浙商银行“千人计划”人才服务方案于今年5月8日初次亮相。杭州分行作为浙商银行“千

人计划”人才服务方案首推落地的第一家机构,已经迈出了精准助力高层次人才创业创新的关键一步,并且取得了初步的成果。在短短两个月里,设立了杭州玉泉支行专营服务试点和海创园服务咨询点,其组建的专业团队主动走访了近百家“千人计划”人才所在的公司或项目,已为其中20余家企业提供了不同品种的金融服务,多笔授信业务成功落地。

诚信和口碑是企业发展的基石

“鑫茂建材”老板周会平畅谈生意经

通讯员孙建新、胡常轩报道

在湖州市长兴县的建材圈,一提起鑫茂建材老板周会平,很多同行都会竖起大拇指。其实,“老周”的年龄并不大,很多人都想不到,他是一位三十多岁的年轻人。

十年前,刚刚下海经商的周会平因为没有什么经验,倾注了全部心血做生意,差点连本都赔上了。十年后,靠着做建材,周会平赚到了人生的“第一桶金”,也由此叩开了财富的大门。

前不久,周会平的又一家新店紧锣密鼓地开张了。这一次,周会平进军了一个全新的行业——二手车经纪,据悉,这已经是他头手上经营的第三个项目了。

谈及为什么要投资这么多不同的项目?用周会平的话来说就是:“网撒得大点,捕上来的鱼总能多些。”

小时候,因为父亲经营着一家小造纸厂,周会平的家庭条件一直比较好,用时下流行的说法也算得上是“富二代”,生活可谓无忧无虑。然而,谁也没想到,一场环保整治风暴席卷而来,父亲的造纸厂由于污染严重,突然间被环保局责令关停了。

因为这件事,周会平的人生轨迹也被完全改变。全家赖以生存的小造纸厂忽然没了,父亲每天唉声叹气,无法重振旗鼓,母亲除了唠叨也无可施。一家人顿时陷入了困境。看到这样的情景,正值少年的周会平决定挑起家庭的重担,走出一条全新的创业之路。

那时候,村上的小年轻都去学手艺做建筑工,周会平也产生过类似的想法,不过很快他便意识到,从小没吃过什么苦的自己根本无法胜任这样的工作。怎么办?剩下的选择似乎只有做买卖。考虑再三之后,周会平最终拿着家里多年来积攒的几万元钱,盘下了当地一间小小的建筑

公司被当地市场监管部门授予“诚信企业”称号,亮闪闪的奖牌给了周会平满满的幸福感。“这是对我最好的肯定了。”周会平说。消费者

也纷纷表示,在他们心目中,“鑫茂建材”是一个靠得住的品牌。

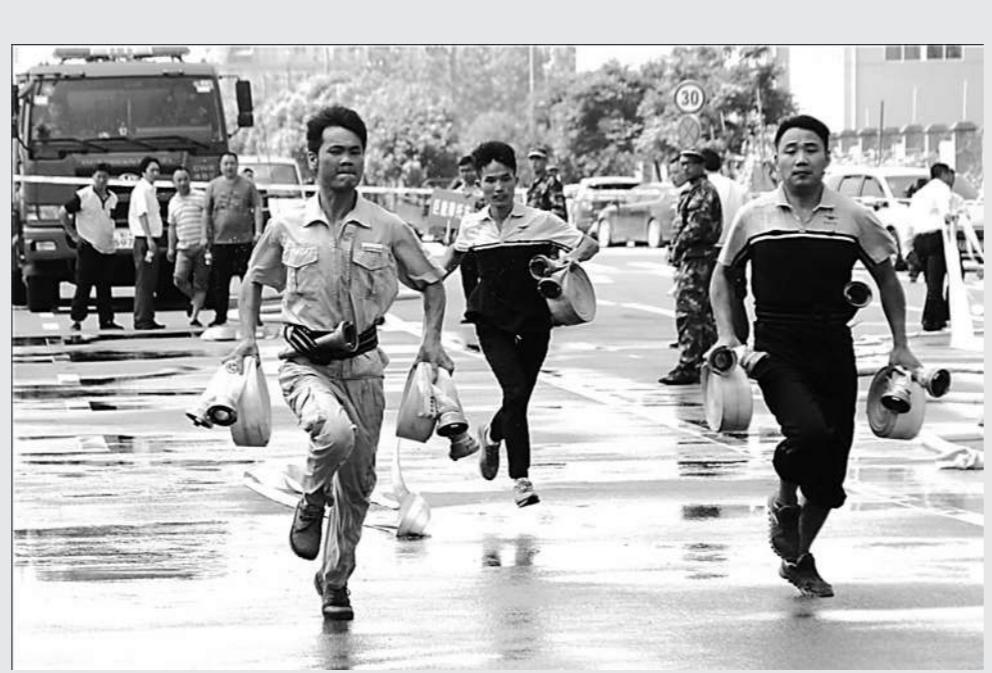
就这样,“鑫茂建材”走上了品牌经营之路。如今,每当看到公司门口的“鑫茂”两个大字,周会平的脑海中总会闪现一个念头,就是想着有一天,把它做成一个家喻户晓的大品牌。“那就不仅仅是赚钱的问题了。”周会平说。

那时候,村上的小年轻都去学手艺做建筑工,周会平也产生过类似的想法,不过很快他便意识到,从小没吃过什么苦的自己根本无法胜任这样的工作。怎么办?剩下的选择似乎只有做买卖。考虑再三之后,周会平最终拿着家里多年来积攒的几万元钱,盘下了当地一间小小的建筑

公司被当地市场监管部门授予“诚信企业”称号,亮闪闪的奖牌给了周会平满满的幸福感。“这是对我最好的肯定了。”周会平说。消费者

也纷纷表示,在他们心目中,“鑫茂建材”是一个靠得住的品牌。

就这样,“鑫茂建材”走上了品牌经营之路。如今,每当看到公司门口的“鑫茂”两个大字,周会平的脑海中总会闪现一个念头,就是想着有一天,把它做成一个家喻户晓的大品牌。“那就不仅仅是赚钱的问题了。”周会平说。



企业