

优化资源配置 推动深度合作 我省4.1亿元助中小微企业发展

本报讯 记者吴晓静报道 为鼓励创新创业,我省从去年开始向科技型小微企业发放亿元“创新券”。这笔红包发放效果如何?近日,省科技厅通报2016年上半年全省创新券推广应用情况。截至2016年6月30日,全省创新券累计发放额达到4.1亿元,使用额达到2.3亿元,各类创新载体为中小微企业提供服务15441次。

据介绍,其中2016年上半年,全省创新券发放额2.06亿元,使用额1.53亿元。从一年多来的实践

和前期调研情况来看,通过推广应用创新券,有力推动了科技资源开放共享,优化了科技资源配置方式,降低了中小微企业(创业者)创新创业成本,推动了产学研深度融合合作,取得了阶段性成果。但也发现个别市、县(市、区)支持范围过窄,支持对象门槛限制较高,程序过于复杂,兑现周期过长等问题。接下来,将适时修订完善管理办法,进一步加强组织领导,配齐配强专职人员,加大宣传力度,加强监管核查,加快兑现进度。

创新驱动 绿色先行 巨化探索生态化 发展新路子

本报讯 记者羊荣江 通讯员王云峰报道 在日前结束的中国石油和化工行业绿色发展大会上,中国石油和化学工业联合会、中国化工环保协会联合表彰了一批在清洁生产、节能减排、污染治理和综合利用等方面成效显著的“‘十二五’全国石油和化学工业环境保护先进单位”,巨化集团公司荣膺上榜。

“十二五”以来,巨化深入贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,大力实施创新驱动战略,开展生态化改造,推进企业绿色发展,形成了独具巨化特色的循环经济发展模式,走出了一条改革创新、开放发展的路子。

事实最有说服力,数字最能说明问题。

——五年来推进绿色发展,构建循环经济新发展模式。巨化连创4项国家级循环经济示范工程;成为全省第1家、全国第2家以企业为单独主体获得石化联合会巨化深入贯彻

落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,大力实施创新驱动战略,开展生态化改造,推进企业绿色发展,形成了独具巨化特色的循环经济发展模式,走出了一条改革创新、开放发展的路子。

事实最有说服力,数字最能说明问题。

——五年来推进绿色发展,构建循环经济新发展模式。巨化连创4项国家级循环经济示范工程;成为全省第1家、全国第2家以企业为单独主体获得石化联合会巨化深入贯彻

“中国智造”抢占国际市场 280架无人机 “飞”向德国

本报讯 杜志华报道 近日,飞神集团有限公司生产的280架无人机“飞”到了德国,这是金华市首次出口无人机产品,让网友直呼牛!更值得关注的是,该集团将“飞”得更远,目前,正与美国一家公司开展销售渠道合作,如不出意外,用户不日便可在美国亚马逊跨境电商平台上购到无人机。

飞神集团总裁助理汤敏介绍,去年8月,该集团自主研发的无人机产品上市,目前年产量可达1万架。这批“飞”往德国的280架无人机属消费级,总价值10.78万美元,主要为航拍器。

消费级无人机的飞行高度可达200米,有效遥控距离为1公里。每次充满电,可以在空中飞行30分钟左右,基本与国内大品牌的主流消费级无人机参数接近。这些无人机还装有GPS定位系统,可以一键让无人机自动返回原地。

航拍、探路对无人机来说只是“小意思”。据悉,目前无人机的运用领域主要分为应用级和消费级。应用级无人机可以用在播种、喷洒农药、警用巡逻搜捕、电力检修和专业航拍;消费级无人机可用在拍摄、竞技、旅游等,未来还能与虚拟现实技术结合。

随着无人机进入各个生活领域,该行业持续升温。“我们的飞控技术和云台技术方面有一定优势,

在时速达到60~70公里时,无人机仍能稳定拍摄。”飞神集团车航模事业部总经理芮章杰介绍,消费级无人机目前通过国内、国外两路分销,月销量达1000台。

时下,金华市乃至省内生产无人机的企业并不多。“欧盟国家技术要求、标准要求比较高。这一次,我们将永康制造无人机批量出口到欧洲,算是一个突破。”金华检验检疫局永康办事处一名工作人员说。

渠道为王,终端制胜。日前,该集团正与美国一家公司洽谈销售渠道合作。该客户拥有庞大的网销资源,如果签约成功,将通过亚马逊跨境电商平台开辟通道,年可直销4万架飞神无人机,是该集团当前年产量的2倍。

目前,飞神集团已着手准备上市两款消费级无人机。据介绍,这两款无人机华丽升级,带有7种运动跟随模式,支持手机APP以及智能腕表四种控制方式,可一键掌控飞行、落地。

“通过亚马逊直销是一个重要渠道,现双方技术细节谈判已接近尾声,接下来将进入洽谈出货期和订单量具体细节。”芮章杰透露。

一旦签约成功,意味着飞神集团不仅赢得了与大品牌更多的竞争空间,还将借助亚马逊平台“飞”向更广阔的国际市场。

金华全社会用电负荷首次突破600万千瓦

记者从国网金华供电公司获悉,7月27日下午1点30分,金华电网用电负荷第9次刷新历史最高纪录,其中,网供最高负荷达589.44万千瓦,同比增长10.77%;全社会用电最高负荷首次突破600万千瓦,达603.89万千瓦,同比增长10.74%。

据了解,持续的晴热天气是金华电网用电负荷不断走高的重要原因,局部达40°C的高温天气使空调负荷节节攀升,600万千瓦用电负荷中,空调负荷的比重占1/3。为确保在迎峰度夏期间电网的安全运行和电力可靠供应,国网金华供电公司全面布局,从电网建

我省小微企业发展稳中向好

今年上半年数量同比增长逾30%

通讯员杨思、沈雁 见习记者
何悦 报道 近日,记者从省工商局获悉,2016年上半年,在全省经济触底回暖的整体环境下,我省小微企业紧紧把握“大众创业、万众创新”“小微企业三年成长计划”等政策机遇,充分挖掘潜力优势,主要运行指标持续向好,对未来发展信心提升,走出了一波稳中向上的良好态势。

今年1~5月,规上工业增加值同比增长6.5%,其中小微企业增长9.0%;上半年,规下工业增加值同比增长4.8%,与一季度相比增加3.3个百分点。

创业者渐趋年轻化

省工商局统计表明,上半年我省新设企业15.1万户,其中注册资本在500万以下的小微企业12.3万户,占全部新设企业的81.5%。截至6月底,全省共有在册企业(内资私营,下同)141.1万户,其中小微企业121.7万户,占总量的86.3%。

从2015年11月起,我省每月小微企业新设数量同比增速逐月

攀升,特别是今年3月以来,每月同比增速均超过30%,创出近一年以来的新高峰。从新设小微企业数量来看,今年上半年同比增长32.2%。其中杭州数量最多,占全省总数的25.5%;金华增速最快,一季度新设小微企业数量同比增长近50%,二季度继续加速,环比一季度增速达到70.7%。

上半年,新设七大产业小微企业2.9万家,占新设小微企业总数的23.6%,同比增长23.8%。其中,前三位是信息产业、时尚产业和金融产业,信息产业占到新设七大企业总数的三分之一强。值得注意的是,二季度健康产业增速迅猛,环比一季度增速达到20.3%;金融产业热度大幅减退,比一季度减慢21.2%,占所有七大产业的比例由一季度的25.3%减少到19.3%。

省工商局统计表明,上半年新设小微企业创业者平均年龄为36岁,并呈现逐渐年轻化的趋势。其中“80后”(26~36周岁)创业者,由一季度的41.6%增加到46.6%。“90后”(26周岁以下)创业者由一季度的12.7%增加到

15.5%。创业者不断年轻化,一方面是由于“大众创业、万众创新”氛围的不断升温及鼓舞,“浙商系”“阿里系”自主创业增多;另一方面,随着高校毕业季到来,“海归系”“本地高校系”创业大军越来越壮大,“90后”创客比例升高。

小微企业发展趋势向好

工商统计数据表明,小微企业生产经营趋势向好,主要经营数据持续上扬。

订单需求上升。去年9月份以来,各季度市场需求、订单数量、订单价格均呈现上升趋势,反映需求疲软、订单不足的企业逐季减少,持居中态度的大幅增加,需求旺盛订单饱和的有所增多。

市场份额扩大。反映市场份额扩大的小微企业逐季增加,比同期调查所有企业高出1.42个百分点。企业原材料库存指显示,经过一季度去库存后,受市场需求刺激,二季度产成品库存再度上升。

资金相对充裕。从2015年四季度以来,企业营业收入指数

由26.67、39.15上升至45.82,企业利润指数由30.81、36.92上升至44.83,企业可用资金综合指数由64.74、70.56上升至73.34,其中企业支付能力、流动资金、一年期存款情况都有所好转。

核心竞争力优势显现

省工商局相关数据分析表明,和前两个季度相比,小微企业反映的主要竞争优势有很大变化,“人才与管理”一项增加10.1个百分点,上升为第一位;“服务与质量”一项减少近10个百分点,从半年前的第一位下滑至第二位;“技术创新”、“品牌”都增加了近4个百分点,位列第三、第四。

此外,监测企业都表示获得过政府联合各种社会机构提供的专业服务,其中最多的是法律、财务、企业管理等专业化咨询培训服务,占到40.68%。值得注意的是,获得产品质量检测等服务的企业与半年前相比增加了5个百分点,尽管政策惠及面扩大,但企业仍呼吁提供力度更大的扶持政策,其中对税收政策优惠需求连续三季居首位,对创新奖励政策的需求持续上升。

“烧烤”模式让职工暑热难耐 鄞企送清凉各出妙招

本报讯 通讯员陈琴、陈艳 记者王海霞报道 为体恤在高温酷暑下奋战的一线员工,宁波鄞州企业用各自的方式感谢辛勤付出的员工。日前,记者走访了几家鄞企,体会他们在“烧烤”模式下的清凉关怀。

当天下午2时许,音王集团支架装配车间员工马健,从食堂工作人员手中接过绿豆汤和棒冰。这几天,公司每天都会向一线员工发放绿豆汤和棒冰,送上一份清凉。

走进“音王”的车间,一股热浪袭来。由于机器运行,大量蒸汽让工人酷热难耐,车间内的温度要比办公室高5°C左右,所以该公司每天采购40多块冰,每块十多公斤,上午放到每个车间,有效降低了车间温度。

“四季如春。”这是赛艾富光电科技有限公司一线员工小张对自己工作环境的描述。虽身在车间,但小张却说,自己要

比坐办公室的同事更早享受空调待遇。550平方米的生产车间,共有53名一线员工,公司为他们配备了11台空调,并且规定只要室外温度到达30°C,员工可自行开启空调。

人事经理梁婵娟介绍,企业在2012年就为车间装上了空调,每年夏季,光空调产生的电费有近5万元,但公司认为,这些开支能让一线员工度过一个凉爽夏季,是值得的。

“有人不干了,有人坚持着,但闷热的环境使得工作效率低下。这不怪员工,是公司的责任。”宁波卓越圣龙工业技术有限公司总经理王向东说,根据车间的实际需求,上个月,公司花费近20万元,购置了排风扇10台、冷风机15台,计划用排风扇带动空气流动、用冷风机实现降温。

目前,排风扇已全部安装完毕,冷风机本周也将完成安装。“后期将根据制冷效果追加设备。”王向东说。

我为G20献热血



日前,省武林建筑装饰集团有限公司在全体员工中组织开展了“我为G20峰会献热血”的活动。

7月22日,烈日酷暑。省血液中心武林院区大厅内,武林集团献血志愿者的热情似火。他们说:“我们集团装修了大量的G20峰会项

目,同事们在一线加班加点,拼搏战斗,我们以献血的形式,也算是为确保整个峰会期间临床血液供应的充足出一份力。”

本次活动报名人数19人,经体检,完成无偿献血14人,累计献血量2800毫升。

通讯员陈梅君 摄

“在这里工作幸福指数爆表!” 和谐“世宝”让职工找到家的感觉

通讯员陈素萍 记者王海霞

报道 提起杭州世宝汽车方向机有限公司(以下简称“世宝公司”),业内人士都知道,在这家企业工作幸福指数“爆表”。去年10月它斩获佳绩——通过了德国戴姆勒奔驰公司的终审,成为了戴姆勒奔驰在中国唯一一家汽车方向机供应商。

渠道为王,终端制胜。日前,该集团正与美国一家公司洽谈销售渠道合作。该客户拥有庞大的网销资源,如果签约成功,将通过亚马逊跨境电商平台开辟通道,年可直销4万架飞神无人机,是该集团当前年产量的2倍。

目前,飞神集团已着手准备上市两款消费级无人机。据介绍,这两款无人机华丽升级,带有7种运动跟随模式,支持手机APP以及智能腕表四种控制方式,可一键掌控飞行、落地。

“通过亚马逊直销是一个重要渠道,现双方技术细节谈判已接近尾声,接下来将进入洽谈出货期和订单量具体细节。”芮章杰透露。

一旦签约成功,意味着飞神集团不仅赢得了与大品牌更多的竞争空间,还将借助亚马逊平台“飞”向更广阔的国际市场。

我们公司坚定了在此发展、扎根经营的决心,在去年投资5000多万元的基础上,今年将再投资1个亿,在开发区新建高端产品流水线,扩大产能以适应国际市场的需求。”

排忧解难,提升职工幸福感

今年5月份,世宝公司行政总监邵华兼任工会主席,他说:“在区总工会直接指导下,上任后做的最有成就感的一件事,就是将工资集体协商工作落了地,确定每年工资以正负5%的幅度调整。”

邵华介绍说:“牵涉全体职工切身利益的工资集体协商制度,之前一直没有建立,在区总工会维权科的指导下,今年专门就此项工作进行了商讨和布置,经过与投资人的多次讨论、沟通、协商,公司行政方、职工方、投资人的意见基本达成了

一致,签订了工资集体协商协议。”

除了工资集体协商落地,近年来,世宝公司工会从细处着眼,维

护保障好职工各项权益,让职工更有幸福感。今年年初至今,世宝公司班组骨干没一人离职。

世宝公司老人多技术骨干多,这些师傅技术上超教授,但文化低理论不行,在生产线上苦干近二十年却什么职称都没有。

为了留住这批宝贵的工匠技术骨干,工会出面联系了区人社局,寻求给予政策支持,区人社局专门在世宝公司召开“全区高技能人才直接认定现场会”。几年来,25位工匠人才已先后申请评审拿到了钳工、装配、数控、质检技师等资格证书。

在“世宝”,工作年限达到25年的职工,还将收到投资人一份礼物——一台价值6万元的汽车,去年共送出了6辆,前年共有4位老职工收到了这份礼物。

建言献策,助推企业发展

2014年,国内各省市为治堵

不断出台车辆限牌政策,同时国内出现汽车产能过剩现象,这使得以内销为主的世宝公司发展形势十分严峻。

面对企业发展危机,怎么办?工会立即行动起来,广泛征求职工的建议意见,经过梳理集中形成比较有价值的两条意见:国内必须开发创新产品,提高产品附加值;国外必须大力开拓国际市场,争取与国际一流企业联网,让产品走向世界。

这些集合工友的集体智慧的“金点子”,得到了公司高层的高度认可和采纳。这两年来,世宝公司

不断出台车辆限牌政策,同时国内出现汽车产能过剩现象,这使得以内销为主的世宝公司发展形势十分严峻。

面对企业发展危机,怎么办?工会立即行动起来,广泛征求职工的建议意见,经过梳理集中形成比较有价值的两条意见:国内必须开发创新产品,提高产品附加值;国外必须大力开拓国际市场,争取与国际一流企业联网,让产品走向世界。

这些“金点子”,得到了公司高层的高度认可和采纳。这两年来,世宝公司

不断出台车辆限牌政策,同时国内出现汽车产能过剩现象,这使得以内销为主的世宝公司发展形势十分严峻。

面对企业发展危机,怎么办?工会立即行动起来,广泛征求职工的建议意见,经过梳理集中形成比较有价值的两条意见:国内必须开发创新产品,提高产品附加值;国外必须大力开拓国际市场,争取与国际一流企业联网,让产品走向世界。

这些“金点子”,得到了公司高层的高度认可和采纳。这两年来,世宝公司

平湖烟草多措并举强化市场监管

针对近期持续的高温天气,平湖市烟草专卖局在做好防暑降温工作的同时,采取“四强化”确保夏季卷烟市场监管工作规范有序开展。

强化宣传营造氛围。把烟草法律、法规宣传延伸到广场、公园等休闲娱乐场所,着力提高零售客户的守法经营意识和消费者的辨别防范能力。同时,在宣传过程中积极听取消费者对烟草专卖管理的意见和建议,提高烟草执法亲和力。

强化安全避免事件。积极落实相应的安全措施,严格执行各项安全制度和规定,排除隐患,防止各类安全事故发生。

生;认真执行文明执法规定,妥善处理各类涉烟争议纠纷,避免因矛盾激化而形成群体性事件。

强化监管责任落实。结合夏季卷烟零售客户开门早、关门晚的特点,通过错时检查和弹性工作制等方式,加强对重点区域、重点对象、重点时段的监管,提高市场监管的针对性和精准度。

强化服务提升形象。本着“以服务促管理、寓管理于服务”的原则,以“两学一做”活动为契机,亮出党员身份,充分利用党员零售户这一载体,通过与辖区困难零售户结对子等形式开展互帮互助等活动,提升客户满意度。

王晓平

长兴供电获省公司科技竞赛一等奖