

安吉工会组建 向“农字号”延伸

农业合作社工会带动万余农民工入会

本报讯 通讯员周建巨 记者何悦报道 安吉县合上竹笋专业合作社工会日前成立,合作社会员从此有了自己的“娘家”,这也标志着安吉县工会组织建设正不断向“农字号”延伸。

农业专业合作组织领域是全县确定的开展农民工入会集中行动的五大大领域之一,新当选的合上竹笋专业合作社工会主席沈军表示,成立工会对农业合作社、对员工都是一举多得的好事,“工会组织成立了,合作社的工会会员就有了维权平台,也有了更多的归属感。对于企业来说,可以通过工会来组织开展技能竞赛、技能培训,提升员工的工作能力和团队意识,促进企业的持续发展。”

据了解,今年下半年,安吉县农村专业合作社将掀起一个成立工会的高潮,带动全县农业合作社的1万余名农民工入会,这是该县总工会积极探索工会组织服务区域特色经济新路,创新开展工会组建工作的一次尝试。

为了让更多农民工参加工会组织,近年来,安吉县以非公企业为突破口,制订了工会组建工作三年规划,深入开展“广普查、深组建、全覆盖”工会组建集中行动,增强工会工作实力,扩大工会组建覆盖面,做到了“应建尽建、应入尽入”,努力提高工会组织的覆盖面。截至目前,已建基层工会数达到1580家,涵盖企业2956家,会员数135411人,非公企业工会组建达到95%以上,农民工入会率占90%以上,实现基本覆盖目标。

今年以来,为了最大限度地

把农民工吸引到工会组织中来,安吉县总工会开始向新领域拓展。不久前,安吉县杭垓镇农民合作经济组织联合会工会成立,33家农业合作社200多名农民工加入一个工会组织,实行“三位一体”管理,即销售一体化、管理一体化、信贷一体化,推动全镇农民专业合作社、家庭农场、农业专业大户等农业经营主体的健康成长,有效维护农民工的福利待遇和合法权益。

县总还制定了农民工源头入会机制,在相关乡镇成立了新居民工会组织,全县近2万名农民工在第一时间加入了工会组织。同时,积极推进劳务派遣工会建会工作,在湖州市率先成立了“保安公司工会”和“物业管理行业工会”,将全县500多名农民工保安和1000多名物业农民工纳入工会组织,实现了劳务派遣企业建会和劳务派遣工人会工作的全覆盖;推进行业性工会联合会建设,使商业集中区的农民工拥有一个温暖的“娘家”;启动楼宇工会组建,在云鸿大厦成立了楼宇工会,使整座商业楼近百家单位的农民工拥有了统一工会组织;在上墅乡董岭农家乐行业协会成立工会,使农家乐有了行业性工会组织等,扩大了工会组织的覆盖面。

据安吉县总工会党组成员、组宣部长曹永远介绍,今年以来,安吉县总工会将工作重点区域放在非公企业、新兴行业、农业专业合作社工会组建上,实现了工会组织无“死角”,特别向农民工集中企业倾斜,力争农民工所在企业建会率、入会率均达90%以上,实现基本覆盖目标。截至7月底,全县农民工入会人数已突破10万余人。

时间过半， 年初承诺的实事进展如何

宁波工会： 传统项目稳步推进,创新工作让服务更精准

■通讯员许嘉琛 郁诗怡
记者王海霞

年初,宁波市总工会向全市职工作出承诺,将办好服务职工的“十件实事”,这十件实事件件关乎民生,事事涉及职工切身利益。日前,记者向宁波市总工会了解十件实事工作进展,市总工会表示:十件实事中的传统项目正在稳步推进,一些创新工作的开展也让工会的服务更为精准。

传统项目稳步推进

春节前夕,宁波市总工会向7000名优秀外来务工人员赠送交通补贴、亲情电话卡和交通体验券,更为10万名农民工赠送返乡交通保险。春节期间,帮扶困难

企业与困难职工的送温暖行动送上600余万元的暖礼,与职工温暖同行。

为减轻职工医疗负担而设立的职工医疗互助保障,全市参保人数已达130万人次,筹集医疗互助保障金6500万元。市总工会还向4000名建档困难职工和劳模免费赠送医疗互助保障。上半年累计报销42007人次,金额约3497万元。

同时开展120名因白血病、88名因恶性肿瘤而建档的困难职工重大疾病专项救助,实现精准帮扶。组织了32场健康大讲堂和义诊服务,为职工健康服务。带着1710名优秀科技人才和一线职工,参与免费疗休养活动。

余杭工会： 接地气惠民生多件实事已经兑现

本报讯 记者王海霞 通讯员白晓敏报道 杭州市余杭区的2016年服务职工十件实事件件关乎职工工作、生活、学习。目前,这十件实事进展顺利,多件实事已经兑现。

今年年初,杭州元通服装有

限公司职工俞大姐被确诊为乳腺癌,先后两次住院治疗,正当高额

的医疗费让她一筹莫展时,区职工服务中心给她发放了4万余元补助款,大大缓解了家庭负担。原来,年初俞大姐参加了医疗互助保障,生病后才获得了这份补

助款。

2016年余杭区总工会筹资800万开展职工医疗互助活动。据统计,今年职工医疗互助参保人数已超过19.3万人,比2015年多了5万余人。上半年已经向852名职工发放互助保障金

119.93万元,向135名女职工发放安康保险现赔款75.23万元,向199名职工发放重大疾病和住院互助保障金24.45万元。

今年,余杭区总工会还出台了《关于开展“三位一体”职工文化阵地创建活动的实施意见》,出资50万补助企业开展“三位一体”职工文化阵地建设活动,全面提升职工文化阵地功能,切实为职工特别是外来务工人员提供学习、文化、娱乐为一体的场所,不断提高工会服务职工的能力。截

至目前,已建立超过300家的职工文化阵地和129支职工文体骨干队伍。

除此之外,余杭区总工会组织开展职工疗休养、外来务工人员免费游余杭、“春送岗位、夏送清凉、秋送助学、冬送温暖”、资助农民工上大学、“五进企业、服务职工”、关爱“小候鸟”、为重病职工送医送药等常规项目,真正做到把服务送到职工心坎上,让职工们感受到了党和政府的关心与关爱。

信息·直通车

温州市总工会聘任法律顾问

本报讯 通讯员曾子龙 记者吴晓静报道 为提升温州工会依法履职和依法决策水平,推进工会工作法治化建设,近日,温州市总工会举行聘用常年法律顾问仪式,正式聘两位职业律师担任温州市工会常年法律顾

问。根据协议,常年法律顾问将为温州市总重大决策提供合法性审查意见或进行法律风险评估;参与市总规范性文件草案的研究论证或起草工作;参与研究市总依法建会、依法管会、依法履职等工作。

湖州工会举行快递员技能赛

本报讯 通讯员朱健 记者何悦报道 由湖州市总工会、市邮政管理局、市人社局局主办,市快递行业协会承办的湖州市首届快递员业务技能大赛日前举行。11支代表队33名选手参加,角逐出团体、个

人、技术能手等奖项。此次技能大赛,为快递员业务之间切磋技艺、交流经验搭建了平台,同时,通过比赛激发广大快递员业务提升职业技能,用实际行动为“平安G20”保驾护航。

庆元工会开展困难职工调查

本报讯 通讯员柳庭和报道 为进一步做好困难职工帮扶工作,及时、准确、全面地掌握困难职工情况,近日,庆元县总工会在全县范围内开展2016年度在职职工困难情况调查建档

工作,要求全县各乡镇(街道)及县属各单位工会(工委)、基层工会要对本系统、本单位的在职职工困难情况进行认真细致地调查了解,建立动态管理制度和困难职工档案。

“小候鸟”感受父母辛劳



机器人有哪些绝活,乳制品是怎样生产出来的,太阳能是怎样被人们利用的……由衢州绿色产业集聚区总工会、组织部、共青团等联合举办的“你们的奉献,我们

的骄傲”——集聚区2016“小候鸟”夏令营活动日前圆满结束。孩子们走进企业,走近父母们工作的岗位,感受父母们的辛勤工作,感受集聚区的建设成就。毛朝阳 王蓉 摄

护航G20,工会旗帜扬起来



8月3日,柯桥区总工会、安监局在浙江优创材料科技股份有限公司举行“护航G20”工匠志愿队授旗仪式,“优创材料”志愿队由50多名骨干组成。在“护航G20”活动中,柯桥区总工会建立起10万人的区、镇、企三级“工匠”志愿者队伍,并开展了“护航G20”万名职工大签名活动。

通讯员钟伟 赵炜 摄



G20峰会电力保障已经进入实战阶段。省电力工会日前在浙江送变电工程公司开展的G20峰会保电500千伏主变应急抢修演练现场,为各路保电大队授“工人先锋号”旗,要求参加演练的电力职工在实战中不断提升电网应急响应能力和应急处置水平,确保安全用电万无一失。

通讯员钱锐 记者周金友 摄

关注·深一度

维护和谐劳动关系“快准灵”

嘉兴秀洲国家高新区探索欠薪预防处置模式

■记者阮向民

近600家企业,近4万名员工,如何走上和谐劳动关系的良性轨道?作为全国模范劳动关系和谐园区,嘉兴秀洲国家高新区通过建立以高新区总工会、劳动监察中队和新区商会主要负责人共同参与的劳动关系三方协调机制,探索出一套欠薪预防处置模式。

对于这套模式,高新区工会主席唐诚形象地比喻为三个字:快、准、灵。

准:厂房租赁双方各有承诺

“高新区最难管理,也最容易发生欠薪等劳资纠纷的是租赁企业。”唐诚向记者介绍说,目前高新区近600家企业中,租赁企业占据的比例高达65%左右,这些企业流动性大,一旦企业经营陷入困境,就会埋下老板扔下员工

顾自己跑路的隐患。

“所谓‘准’,就是找准了问题群体。”唐诚告诉记者,在维护和谐劳动关系的实践中,高新区管委会精准地锁定了这一群体,区总工会、劳动监察中队和商会共同配合,建立预防机制,从源头上阻断了欠薪事件的发生。

这一机制首先是给房东,也就是厂房出租人立下了规矩,途径是实行闲置厂房出租备案制。闲置厂房业主出租厂房前必须到管委会先行备案,通过审核后签订劳动监管责任承诺书。在这份租赁文书中,除了要求出租人对承租方日常劳动用工实施监管之外,特别约定了一旦承租方出现无力支付职工工资或者欠薪逃逸等情况,出租人需先行垫付职工工资,之后再依法追偿。

而对于新租赁企业,在签订厂房租赁协议之后,需向劳动部

门交纳最高不超过10万的欠薪保证金,待企业注册登记满6个月,按企业上月职工工资总额的3至6倍补足欠薪保证金。一旦企业发生欠薪或者无力足额支付职工工资的情况,在欠薪保证金专项账户中先行支付。

这两项承诺,提高了企业的人园门槛,实现了源头治理。

灵:职工维权通道灵活多样

到高新区企业务工,职工们首先领到的是一张维权服务卡。上面印制了与员工密切相关的诸如劳动合同签订、工资支付等相关法律规定。另一面印制了高新区有关劳动保障和工会等部门的投诉、咨询电话。

唐诚告诉记者,职工要维护自己的权益,首先要懂得怎样维权,怎样找到维权的部门。有了这张卡片,对于职工来说,就开辟

了一条维权的通道。

与此同时,高新区设立了劳动保障24小时举报投诉电话,尤其是发现群体欠薪信息第一时间进入处置程序。

高新区还实施了针对租赁企业的工资月报制度,网格管理员建立了网格内企业工资发放日期清单,每至工资发放日就会到该企业核实工资发放情况,一旦企业出现工资发放不正常情况,所在网格管理员及时将相关情况层层上报。对于欠薪高危企业,则由专人盯防,跟踪预警。

快:“准110模式”抢抓第一时间

“实践证明,一旦发生欠薪事件,介入得越早,往往处置得越好。因此,欠薪处置强调一个‘快’字。”唐诚介绍说,高新区将辖区划分为9个管理网格,每个网格配备劳动保障法律监督员,集中

培训后上岗,并配备了巡逻电动车,要求做到劳动保障、清理欠薪30分钟快速反应,群体欠薪案件反应速度达到“准110模式”:从接到欠薪信息到分配网格管理人员到现场处置要求在10分钟内,较远的网格最多不超过30分钟。网格管理人员现场核实确定为群体欠薪事件后报劳动监察中队,劳动监察工作人员在30分钟内到达现场,做好维稳工作,并对事件作出评估,是否启动欠薪应急预案,这一程序同样不超过30分钟。

唐诚介绍说,快速调处可以第一时间对逃避老板资产实施控制,防止哄抢等行为的发生,为欠薪案件顺利处置赢得先机。实践证明,因为快速调处机制的建立,高新区发生的几起欠薪事件都得到了有效控制,使事件最终在法律的框架内得以处置。

基层在线

江山农商行:外拓营销常态化

近日,炎炎烈日,江山农商银行城关支行鹿溪南路分理处主任及两名实习生在江滨菜市场和城北菜市场开展常态化外拓营销活动。

早上6点多,该行工作人员准时到达菜场,每人手持一打名片和塑料袋,深入菜场向过往群众发放。营销过程中,该行工作人员态度认真负责,向每个客户详细介绍行内最新活动,做到“问必答,通俗易懂”,加速客户对产品的了解,也加深了该行在群众心中

的印象。活动中,王主任与群众打成一片,现场反响热烈。

该行鹿溪南路分理处转型升级为社区银行,通过外拓营销体验,实现了从“坐商”到“行商”的成功转型,在群众中赢得口碑,树立了品牌,发型料袋的贴心举措更让该行的形象深入人心,让广大群众从生活中感受到江山农商银行的人性化,为进一步创新金融服务模式打开了新局面。

王晨涛 吴丽霞

上虞供电:“女汉子”坚守开闭所挥汗送电

7月28日,在位于绍兴市上虞区崧厦镇清雅苑居小区的10千伏开闭所里,来自上虞区供电公司配电运检二班的周梅笑正和同事忙着送电操作。一群高大的男工中间,娇小的她格外醒目,可爱的圆脸上,一双会笑的眼睛加上一对浅浅的酒窝,让人如沐春风。

相比烈日下的高温作业,开闭所里的任务并不轻松,十几台配电柜同时运行所散发的热量,将本来就不大的空

间变成了“桑拿房”。作为班组里为数不多的女同胞,年仅27岁的周梅笑就成了一位货真价实的“女汉子”,在闷热的环境里一待就是好几个小时。她和男同事一样,戴着绝缘手套、举着操作杆,“嘟嘟”扳动开关,那个利索劲儿丝毫不逊须眉。

周梅笑说,她2013年参加工作。虽然大学里专业对口,但是走上岗位才发现,学校里掌握的和现实中碰到的还是有很大差距,几次受挫之后

心里产生了一丝失落。幸好,班组里为她安排了一位师傅,手把手地教,还组建了青工学习小组供大家交流。这三年里,她跟着师傅和同事们一起学习,一起实践,前后经历了20多个开闭所的投产工作。她说,虽然每次干的都是重复的活儿,遇特殊天气、特殊时期,还会日夜连轴转,但是一想到这份工作与千家万户的光明联系在一起,想到此刻洒下的汗水能让大家度过一个清凉的夏天,还是觉得很有意义。

陈秋娣

东海美,醉美是台州 中国(台州)东海文化旅游节8月启幕

2016中国(台州)东海文化旅游节将于8月~10月在台州举办,本届旅游节由浙江省旅游局和台州市人民政府共同主办。活动以“东海美,醉美是台州”为主题,通过组织全民运动“惠”、“一封家书”、“环保自驾游台州”、各县(市、区)主题活动、东海文化旅游节颁奖典礼等系列线上线下活动,展示台州海洋旅游资源和产品,让广大游客认识台州、走进台州、了解台州,加快台州海洋旅游发展步伐,提高台州旅游知名度和美誉度。

本届旅游节呈现三大特点:突出创意。中国(台州)东海文化旅游节顺应新媒体发

展的时代潮流,强调创新性、参与性,借助微信、微博、APP等新媒体平台,多形式、多渠道传播台州旅游品牌。

拿出诚意。本届东海文化旅游节将切实让民众享受台州旅游发展成果,是一场利民惠民的旅游盛宴。

办出实效。本届东海文化旅游节期间还将举办“台州味道:三千里山海之约”旅游体验师现场比拼、分享和颁奖活动,东海文化旅游产业专家专题分享会,台州旅游线路采风考察,发布台州旅游大数据报告等活动。

杜志华