

■姚荣平

2015年9月,桐庐县被确定为浙江省劳模休养基地。由此,“中国画村”桐庐展现在大批省内外劳模、职工的眼前,疗休养基地的不断完善正撬动着桐庐“美丽经济”的新支点。与此同时,“民宿工会”新的探索,也日益推动乡村民宿产业融入“美丽经济”的新版图。

桐庐县建立民宿工会的历史背景

桐庐被誉为“中国最美县”,近年来,依托良好的生态环境和美丽城乡优势,大力推进全域旅游产业的融合创新,一大批以民宿为代表的乡村旅游新业态加速崛起。民宿产业的发展,推动了工会工作的改革与创新,从而催生了“民宿工会”新的工会组织模式。

今年1月,省总工会等六部门联合发文,将农家乐、民宿等列入疗休养范围。根据我省劳模、职工疗休养新的政策,为更好地贯彻落实彰显政府关怀和工会情怀的疗休养制度,桐庐县率先出击抢抓疗休养基地建设,更好地让劳模和一线职工在紧张工作之余,享受到快乐放松的美好生活。据统计,2015年桐庐县总工会直接组织的职工疗休养活动就多达50批左右,乡镇(街道)和县级相关部门经县总工会报备的疗休养活动达130批、6000人次。疗休养基地打开了一片新

空间,成为撬动“美丽经济”的新支点。

民宿产业的兴起,使一大批土生土长的农民转换角色成为民宿经营服务人员,他们由于受农村生活环境狭隘、自身文化水平不高、经营理念落后、服务能力跟不上、法制意识淡薄等因素制约,致使民宿产业发展中普遍存在管理短板多、服务不规范、技能差距大、维权难落实等问题。民宿工会以会员的形式把民宿经营服务人员凝聚起来形成整体,有利于发挥主人翁作用,有利于维护民宿从业人员的合法利益,并通过开展教育活动的,有利于提高他们的思想道德、科学文化素质和经营服务技能。

民宿工会工作取得的阶段性成绩

近年来,桐庐县工会主动作为,通过建立完善民宿工会组织,组织开展培训和技能竞赛,打造民宿宣传推荐平台,把民宿创建为劳模和一线职工疗休养基地等举措,进一步提升了民宿从业人员的服务技能和综合素质,扩大了桐庐民宿的知名度,有力地推动了桐庐县民宿产业快速发展。

1. 以争取乡镇党委支持为基础,实现民宿工会全覆盖。民宿产业的异军突起,给工会工作提出了新的课题。桐庐县总工会通过一系列走访调查后,提出了建立民宿工会,推动民宿产业规范有序发展的设想,得

到了各乡镇(街道)党委政府和民宿业主的拥护和支持。如今,“民宿工会”建设已成为桐庐工会的一块创新品牌,成为工会服务“美丽经济”的务实行动。

2. 以开展技能比武为载体,提升民宿经营服务水平。开展技能比武大赛,是民宿工会提升民宿经营服务人员技能水平和综合素质,打造民宿技能人才队伍的一项有效举措,有助于激发民宿经营服务人员的进取精神。桐庐县总工会积极履行工作职能,积极开展开展有关民宿业知识讲座、业务培训和烹饪、客房服务等技能比赛,使民宿技能比武成为提升民宿经营服务水平的有效载体。

3. 以工报老总汇聚桐庐为契机,扩大宣传民宿产业知名度。2016年4月15日~16日,桐庐县开展了由浙江工人日报社主办,县总工会、旅委、农办承办的全国工报老总走进中国最美县活动。工人日报及北京、上海、广东、江苏、安徽、江西、广西等工报总编和我省省、市、县总工会相关领导40余名代表应邀参加活动,进一步提升了桐庐民宿的知名度。

进一步加强民宿工会建设的建议和设想

坚持问题导向,不断改进完善工会工作,是确保民宿工会发挥工会组织优势,促进民宿产业发展,维

护民宿经营服务人员合法权益,保障社会和谐稳定的有效途径。

1. 明确方向,树立信心。桐庐民宿工会的创新举措已取得了阶段性成果,要坚定信心,深入贯彻中央党的群团工作会议精神,进一步明确工会工作“政治性、先进性、群众性”的总方向,不断加强民宿工会建设,扩大民宿工会影响力。

2. 巩固成果,夯实基础。要按照《工会法》、《工会章程》有关规定,加强工会干部队伍建设。从民宿工会规范管理出发,结合民宿产业特点,完善岗位责任制度,进一步夯实民宿工会的组织基础,增强民宿工会的亲和力、战斗力。

3. 加强指导,发挥作用。上级工会要进一步加强对于民宿工会工作的推动与指导,建立工会领导和机关干部联系民宿工作制度,以职工群众满意、党政认可为导向,面向基层、重心下移、服务向下,把“服务”贯穿到指导工作之中,扎实做好民宿工会工作。

4. 广泛宣传,强化维权。要广泛开展宣传工会性质、职能和作用主体活动。借助“主席接待日”“法律咨询日”“心理咨询日”等载体,为民宿经营服务人员提供热情服务,引导他们通过合法途径维护自己的合法权益。形成组织化、集体化、规范化的维权态势,扩大民宿工会影响力。

(作者单位:桐庐县农业和农村工作办公室)

# 利用网络媒体拓展企业思想政治工作空间

■何政

网络媒体的日益成熟,在企业思想政治工作带来新机遇的同时,也不可避免地带来了新考验,尤其对企业员工理想信念、价值取向、道德观念等产生了一些负面影响。为此,企业必须审时度势,以网络媒体为载体,在传统思想政治工作基础上引进网络新理念,开辟网络新途径,拓展网络新空间。

利用网络媒体拓展企业思想政治工作空间的迫切性

利用网络媒体拓展企业思想政治工作空间,是巩固主流意识形态地位的重要保证。当前,企业改革进程的不断加快,导致员工队伍思想更加活跃,活动空间更为广阔;在一些区域、部位、环节上出现了企业思想政治工作新的“空白点”和“盲区”。这就要求企业思想政治工作人员在继承和发扬优良传统的基础上,充分利用网络媒体,构筑企业思想政治工作新的载体,给企业思想政治工作注入新的活力,实现其流程再造,巩固主流意识形态地位。

利用网络媒体拓展企业思想政治工作空间,是真正做到“守土有责”的重要举措。中共中央在《关于加强和改进企业思想政治工作的意见》中明确指出:“各级党委都要增强阵地意识,真正做到‘守土有责’”。如果职工的政治理论和思想道德素养得不到保证,那么,“守土”就会成为一句空话。现在,各级领导经常上网和网络民直接对话,问计于民,问政

于民,既体现了党和政府对网络工作的高度重视,也反映了政府工作作风更加贴近群众、亲民务实。

利用网络媒体拓展企业思想政治工作空间,是联络沟通企业干部员工的重要窗口。利用企业局域网开展企务公开,可以提高广大员工的责任感和工作热情,增强他们企业的归属感 and 凝聚力。利用网络媒体交互性和针对性特点,为广大员工开辟自主交流、自由沟通的平台,引导他们义无反顾地讲真话,实事求是地揭示问题、真心实意地暴露思想,成为掌握企业职工思想动态、存在问题最直接的窗口。

利用网络媒体拓展企业思想政治工作空间的对策

在企业思想政治工作领域,先进的、正确的思想文化不去占领,落后的、错误的思想文化就会乘虚而入。为此,可以在企业网站中开辟思想政治工作网页,努力拓展思想政治工作的空间与渠道。

一是要完善网络系统,拓展覆盖面。在企业思想政治工作网页上,开设“思政园地”、“企业文化建设园地”、“员工之家园地”等专题或专栏。有条件的,还可以逐步尝试企业领导或专业部门领导定期或者不定期在企业网站上和职工聊天对话,这对加强干群关系,凝聚企业力量和答疑解惑可以起到事半功倍的作用。

二是要构筑新兴阵地,增强吸引力。利用思想政治工作网络阵地开辟思政园地,开展爱国、爱企、爱岗教育,阐述做

法、交流经验、畅谈体会。充分发挥多媒体技术图文并茂、声像交融的特点,把企业思想政治工作由“平面”引向“立体”,由“单向”引向“交互”,使企业思想政治教育更加生动形象。

三是要造就新型队伍,掌握主动权。在新的形势下,企业政工队伍应当具有深厚的政治理论水平,具有自觉维护社会主义核心价值观的责任感;具有熟练地使用网络、驾驭网络,及时解决网络传播中的问题的能力;能够以敏锐的思维、敏捷的行动,迅速地抓住问题,有的放矢地开展工作。只有这样,才能在新形势下掌握开展网络思想政治工作的能动性和主动权。

四是要加强网德教育,提高自律性。强化网络道德建设,推动职工道德意识的发展。通过推广行为规则、加强网络法制教育等措施,规范职工的网络行为。积极倡导道德自律,培养职工自觉强化自律能力和责任的意识,要求员工文明上网,自觉遵守网络道德,严格控制自身行为,不能过度沉迷于电脑娱乐和网络游戏,更不能在网上发表不负责任的言论。

总之,企业思想政治工作者要善于利用网络媒体拓展企业思想政治工作空间,让思想政治工作搭上网络快车,形成具有时代特征的新的企业思想教育模式和思想交流方式,从而尽快抢占信息网络这个“制高点”,把企业思想政治工作推向一个新阶段。

(作者单位:杭州前进齿轮箱集团股份有限公司党办)

# 转型企业思想政治工作的新变化和新思路

■张群伟

转型带来经济成分的多元化、经济利益的多样化和收入差距的扩大化,必然引发各种思想观念碰撞冲突,企业员工思想政治工作面临着许多新情况、新问题,转型期对企业思想政治工作既是挑战也是机遇,迎接新挑战必须科学地分析和重新认识转型给企业员工思想政治工作的带来的新变化,抓住机遇必须研究新对策、创造新方法、建立新机制,有的放矢地确立思想政治工作新思路,才能在企业的变革中推动思想政治工作不断向前发展。

转型企业思想政治工作的新变化

思想政治工作的对象是人,作为施与者的企业党组织和党务工作人员发出的信号最终作为接受者的企业员工接受,并在接受者的身上得到体现。

思想政治工作施与者的新挑战。一些企业党组织作为企业思想政治工作的施与者在转型的新形势下面临着新问题。有的企业党组织政治地位和作用有所减弱。一些企业领导人员追求利润最大化,忽视党建工作,“政工无用论”在一些人心里也有市场。有的企业党组织机构和生话制度不健全,战斗堡垒作用没有得到有效发挥。

思想政治工作接受者的新变化。企业转型不仅使企业的治理结构产生巨大的变革,同样对思想政治工作的对象也产生巨大影响,而且这种影响是内在的、深刻的、持久的。企业改革使思想政治工作的对象发生了复杂而深刻的变化。一是

阶层分化带来的新问题。投资主体多元化带来了社会阶层的分化,如何认识和团结新阶层、新群体,成为思想政治工作面临的新问题。二是企业转型如果采用了企业减员增效,员工下岗分流,那么,分流员工的思想情绪就会起伏不定,极易引发上访闹事事件。三是企业普通员工作为转型的弱势群体,心态极易失去平衡。与此同时,企业改革导致收入差距拉大,使员工产生不平衡心理。企业分配制度改革后,部分员工收入来源扩大了,一些收入低的员工心中既有失落感,又有明显的不平衡情绪,工作积极性和热情都要受到影响。而企业改革引发的思想观念碰撞,也使员工的思想由单纯变得复杂,这极大地增加了思想政治工作的艰巨性和复杂性。

新形势下企业思想政治工作的新思路

新形势下的企业思想政治工作要有新的视野,作为面临转型的企业,企业思想政治工作更要以人的现实需求和发展需求为出发点,把握趋势,探索规律,开拓思路。

一是确立思想政治工作的新观念。企业思想政治工作的本质上是做员工工作。在这个意义上说,把握员工心理,是提高思想政治工作的关键。家访在原来僵化的思想政治工作中占有相当重要的作用,但现在随着市场经济的发展,家访工作越来越被忽视,有的思想政治工作者甚至认为家访的工作方式已过时,笔者认为,这并不是工作的方式方法已过时,而是作为思想政治工作者的观念没

有及时更新。企业转型的新形势下,思想政治工作者要注重自身的思想解放和观念转变,把传统思想政治工作“我说你听”的单向灌输模式转变为“服务需求、引领潮流”的工作新观念。

二是创新思想政治工作的方法。面对工作对象的内在而深刻的变化,思想政治工作必须不断开拓新途径、新载体、新手段。通过精神文明创建活动的广泛开展,为思想政治工作带来了牢固的员工基础,让员工在参与活动的过程中提高思想境界,养成文明行为。通过企业文化建设,从文化推进的角度丰富了思想政治工作,以团队价值共识为目标,融宏观思想政治工作于单位部门的具体工作之中,通过行为规范和养成,形成丰富的文化积累和文化底蕴。

三是建立思想政治工作的新机制。在强调效率的时代,思想政治工作必须走出一条机构精简高效、人员精炼精干、工作职责明确、部门分工合作的路子。在运用“专兼结合”、“一岗两责”等模式发挥行政管理人承担思想政治工作责任的同时,建立“所有带兵人都是思想政治工作者”的工作新格局,把带好队伍与完成任务作为一个有机的工作整体,融合于具体的岗位职责之中。用实际行动打破“小循环”、“自我循环”的工作怪圈,紧紧围绕单位部门的中心工作,建立良性互动的激励机制和规范有效的约束机制,形成上下结合、左右畅通、协调合作的工作新格局。

(作者单位:浙江巨化装备制造有限公司)



映日荷花别样红

# 民企职工参与制度的探讨

■陈雷雷

职工参与企业事务,是现代企业管理的一项重要内容。中外现代企业管理的理论与实践证明,以开放的姿态吸引职工关心企业发展,开掘他们中蕴含的聪明才智,是提升人力资源质量,保持企业发展持久动力的不二法宝。本文就民营企业如何吸引职工参与企业事务开展探讨。

民营企业职工参与的认识基础

民营企业内部事务是否需要职工参与?有一种观点认为,既然非公企业产权清晰,所有资产是投资者个人的,企业如何发展由投资者决定,赢了亏了都由老板担着,不关职工什么事,那就不用搞什么职工民主参与了。随着中国民营企业由草创时期走向成熟,一些企业的传承者接受现代企业管理理念,职工参与企业事务的认识论基础开始了新的阶段。新一代企业人把资产与劳动者智慧、劳动者情怀同等地作为企业发展的重要资源,用利益共同体、命运共同体这样的新理念融合企业劳动者关系。作为利益共同体或者命运共同体主体,投资者与劳动者对企业发展的关心和参与就有了认识的基础。

在许多民营企业,通过各种制度性安排,使得职工有了知情权、参与权,在一些施行新型激励政策的企业,职工拥有一定的股权,更是直接成为企业事务决策的参与者。随着中国经济进入新常态,我们将放弃粗放式的发展模式,更注重发展的质量和效率,更注重发挥人力资源的内在潜能,在企业与员工关系上,将会进一步探索调动人的潜在积极性,特别在新经济形态下,以信息化、自动化为基本劳动工具场合,员工的内在因素如何将直接决定企业的未来,把员工既作为生产力,又作为生产关系的主体,是一种回归式但更高级阶段的社会共识。

职工参与的制度安排

良好的认知共识,必须要有完善的制度安排来保证。从目前来看,员工参与企业事务的制度至少有这么几个层次。国家法律法规:《劳动法》《工会法》《公司法》《企业法》《劳动合同法》;国家政策性规定:《企业职工工作条例》;地方性法规:《浙江省企业民主管理条例》《浙江省私营企业职工工作条例》《浙江省工会实施办法》等。

从上述法律法规政策的安排上,我们可以看到,目前企业中的员工参与主要可分为两种方式。一是

参与式权利:以职工代表大会为主要形式,体现劳动者完整劳动权的组成部分,在企业内部享有知情权等民主权利,这是国家以法律形式规定的基本制度。二是协商式权利:法律规定了以集体协商为过程,以签订集体合同为成果的员工与企业协商式参与的权利。这是在企业内部两个劳动关系主体——用人单位与劳动者之间以协商和契约方式确定权利义务的制度安排。其他参与方式还有职工董事、监事制度,厂务公开制度。

民营企业职工参与的实践

民营企业由于其产权制度不同于国有企业,因而员工参与的内容、范围、方式和程度都有其自身的特点,有效的员工参与应从以下几个方面扎实推进。

一是要坚持基本制度。就是把职工代表大会作为员工参与的基本平台,用完善的制度和严格的程序规范职代会的召开。职代会审议内容包括企业经营状况报告、企业工资集体合同草案、企业员工手册、职工提案落实情况审议报告等。此外,企业或工会认为需要提交职代会审议的内容经大会主席团讨论同意后即可提交会议审议。职代会的制度化,确保了职工

参与权的落实。

二是要运用多种平台。除了职工代表大会这种间接民主渠道以外,还可以运用多种直接的渠道让每一个员工有表达自己意见的空间。比如员工座谈会、员工聊天室等。现在,微信群等新媒体手段也已经成为扩展民主参与的重要手段。

三是要真心让员工参与。民营企业由于其产权制度的私人化,员工与企业的关系很容易异化为纯粹的打工挣钱,干活养家这种雇佣关系。从员工角度来说,民营企业员工大都来自农村,没有传统的工人阶级意识教育,主张自身权利的意识也很淡薄。在这样背景下,让员工参与企业事务,就要解决一个真心让员工参与的问题。只有真正让员工参与,才会把员工参与作为企业的制度来落实,使职工代表大会等形式名副其实。

四是要不断提高员工参与的能力和素质。员工的自身素质只有有在民主的实践中才能得到提高。作为企业工会,要加强职工代表的培训和活动,使职工代表的作用发挥在企业生产经营活动的全过程。要引导职工依法行使权利,在现行制度框架内解决困难。让员工在这个利益共同体发挥出巨大的能量,与投资经营者一起做做强做大企业,建设起一支打得了硬仗的员工队伍。

(作者单位:杭州德力西集团工会)

# 中行绍兴分行:线上线下精准扶农

针对农村电商企业网上经营销售的资金需求,中国银行绍兴市分行在原有“福农分期”业务基础上,进一步扩大服务范围,真正实现了线下线上全方位同步支持。根据农村电商企业的实际经营销售情况,该行为其叙做“福农分期”项目,并根据其代购农户的资质和财力,一对一核定福农卡额度,给予1万~20万元金额不等的资金支持。该业务的叙做,大大释放了企业进货采购、产品仓储等导致的流动资金压力,同时也进一步稳固了上下游客户关系,为巩固产销链条上了一把“安全锁”。难怪诸暨线上的樵农们都亲切地称绍兴中行的福农分期是服务农村电商企

业实实在在的“减负宝”。

金融创新是为了更好地服务经济、服务大众。除了在线上加大扶持力度外,该行强化线下业务创新。据相关业务部门介绍,该行近日又成功破冰绍兴市首笔农村承包土地经营权抵押贷款,率先在浙江省10个试点县市之一的嵊州市投放全市首笔此类业务,为盘活农村土地资源,拓宽农村抵押担保范围,缓解企业经营主体和农户的融资困难作了有益尝试,也为该业务模式在当地的推广复制积累了经验。

近年来,中国银行绍兴市分行专注农村市场的精准服务,打出金融助农“组

合拳”,一方面依托“兴农贷”、“福农卡”等产品帮助农村企业和广大农户解决资金困难;另一方面,坚持普惠金融建设,着力优化金融布局,加大支农、扶农力度,经过区位优势调整,将服务重叠的城区网点向城郊和集镇迁移,并在经济相对发达,接受新生事物较强的集镇网点推进智能化网点建设,目前共有集镇网点20个,自助银行(自助服务区)65个,钱清、店口、大唐、松厦、皋埠等集镇建成6家智能化网点,占到该行智能化网点数量的37%,极大方便了农村和集镇客户,提高了农村客户获得金融服务的便利性。

李莎 陈迪

# 邮储银行:火红夏日“反假币、反宣币”

近日,邮储银行衢州市分行在廿里镇开展了一场“反假币、反宣币、残损币和硬币兑换”活动。

一大早,宣传人员来到廿里镇,此时正值早市,人流熙攘,宣传展台刚搭好,就吸引了不少过往群众的围观。宣传人员一边招呼,一边向围观群众介绍此行动目的,并开始通俗易懂地介绍人民币的防伪特征,教大家如何快速鉴别假币、2015年新版人民币的防伪新技术、“反宣币”的基本知识,以及收到“反宣币”后如何处理等,并当场向群众兑换硬币和残损币。此次活动共向群众发放500多份宣传资料、现场兑换5000余元硬币和3张残缺污损人民币,受到了群众的热列欢迎,取得较好效果。

孙肖钢

# 杭州富阳永昌鞋业有限公司吸收合并杭州好奇橡胶制品有限公司公告

经本公司股东会决定:杭州富阳永昌鞋业有限公司与杭州好奇橡胶制品有限公司合并。合并前杭州富阳永昌鞋业有限公司的注册资本为100万元,合并前杭州好奇橡胶制品有限公司的注册资本为300万元。本次合并的形式为吸收合并,杭州富阳永昌鞋业有限公司存续,杭州好奇橡胶制品有限公司注销。合并后,杭州富阳永昌鞋业有限公司的注册资本为400万元。杭州富阳永昌鞋业有限公司和杭州好奇橡胶制品有限公司的债权债务由合并后的杭州富阳永昌鞋业有限公司承继。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视为其没有提出要求。特此公告。

杭州富阳永昌鞋业有限公司  
杭州好奇橡胶制品有限公司