

施廷懋女子三米板夺冠

据新华社里约热内卢8月14日电 初次参加奥运会 的施廷懋14日夺得了女子三米板金牌,这是中国跳水队在里约的第四金,也是在这个项目上的奥运会八连冠。

24岁的施廷懋在14日里约奥运会女子三米板决赛中一路领先,力压队友何姿和意大利名将卡格诺托夺冠。她

在7日女子双人三米板决赛中和吴敏霞搭档夺得了“梦之队”在里约的首金。

施廷懋当日发挥稳定,五跳都较为完美,最终以406.05分夺冠。何姿几轮的表现稍有起伏,但总体正常,以387分获得银牌。25岁的何姿在四年前的伦敦奥运会也是此项目亚军,当时她输给了吴敏霞。第

三名是31岁的意大利老将卡格诺托,成绩是372.80分。加拿大小将阿贝尔当日起伏较大,最后以367.25分获得第四。

施廷懋说:“这两块金牌对我来说是17年努力的回报。今天我给自己打80分,确实很紧张,毕竟是奥运会决赛。”

女大力士孟苏平夺金

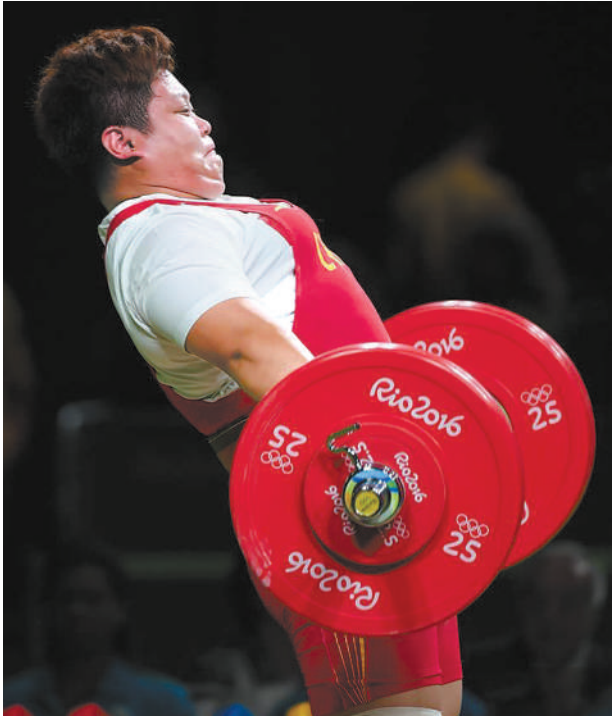
据新华社里约热内卢8月14日电 一场“意料中的轻松大胜”居然变成了“惊心动魄的险胜”,这一幕发生在14日进行的里约奥运会女子举重75公斤以上级比赛中。过于紧张的孟苏平只举起307公斤的总成绩,这比她平时的训练和比赛成绩差了不少一点。好在对手并不强大,孟苏平还是以1公斤的优势,为中国女举拿到第三枚金牌,这也是中国举重队的第五金。

孟苏平当天的开把重量很“低调”,抓举和挺举加起来居然只有290公斤。中国女队总教练王国新对此解释说,前向艳梅比赛时同意降开把重量,裁判死活不同意,为保险起见,索性这次开低一点,再往上加总没问题。

但孟苏平太紧张了。抓举第一把125公斤就失败了,虽然随后连续举起125公斤和130公斤,但朝鲜选手金国香举起了131公斤。

当然,孟苏平的挺举非常强,用中国男队副总教练张国的话说,“190公斤平时训练随便举”。王国新也把挺举的开把重量提高到175公斤,令所有对手难以望其项背。

孟苏平第一次试举举起杠铃,但双腿居然没有站



孟苏平在抓举比赛中试举。

直。更令人惊讶的是,下台后王国新问起来,孟苏平的反应居然是“我站直啦”。王国新说:“这种情况以前从来没有过,她太紧张了,今天技术动作都是变形的。”

金国香挺举第三把也举起了175公斤,总成绩达到306公斤,孟苏平最后一把只举了177公斤。这个重量恰

好可以力压对手夺金。全场最后一举,孟苏平在重压之下顶住了。成功之后,将要走下举重台的孟苏平又走了回来,跪在地上磕了几个头,“我就想感谢所有帮助过我的人,感谢我的祖国、我的团队、我的父母,感谢巴西这个地方,感谢现场观众……”孟苏平赛后如是说。

多地旅游强迫购物乱象“抬头”

新修订旅行社条例能否破解行业顽疾？

据新华社 日前,国家旅游局将《旅行社条例》和《中国公民出国旅游管理办法》合并修订为《旅行社条例(修订草案送审稿)》,条例草案对不合理低价游、强制购物等问题作出了相应规定,并向社会公开征求意见。

“新华视点”记者近日在北京、云南等多地采访发现,低价揽客、强制购物等现象在暑期旅游高峰又有“抬头”之势。条例草案能否直击低价竞争、执法难、维权难等痛点,有效解决行业痼疾?

北京“一日游”真正游览不到一小时,云南一翡翠店人均强迫消费指标4000元

清晨6点出发,晚上8点半解散,十几个小时的“一日游”行程中,真正核心区游览时间只有不到一小时,大部分时间被导游安排在购物店和自费景点……这是记者8月4日在北京体验八达岭长城“一日游”的经历。

这个团费100元的“一日游”产品是记者在名为“北京金马国旅”的网站上预订的。当天一早,旅行团在集结了大约40名游客后出发。车行没几分钟,倪姓导游就要求每位游客再交150元“补齐团费”,其中还包括一处观看演出的费用。

时至上午10点半,在仅仅半个多小时的水关长城参观后,“一日游”变成了彻头彻尾的“一日购”。记者随团

被陆续带往5个涉及购物的场所,均被强制停留一定时间。

在一个名为休息站实为玉器店的地方,经历一天奔波的游客们在被强制逗留2小时后才得以回到大巴,而此时导游已经走人。记者事后了解到,该店主要针对外国游客推销价格数万元的帝王石、富贵石,随团同行的6名外国游客被单独安排。

“八达岭长城没看着,反倒担惊受怕,花钱还得赔笑脸。”从辽宁阜新来京旅游的郑大爷说,他一家五口、爷孙三代,交了团费1300元,“补交”了750元,强制消费1000元,一天花了3000多元。

在云南,强迫购物情况同样多发。湖北吴女士日前以每人1720元的价格为全家六口在网络预订了云南8天7晚旅行团,“当时标明旅行社是昆明中国国际旅行社,但实际上在当地接单的是云南康辉旅行社。”

据吴女士讲,旅行路上去的购物点有七彩云南普洱茶、翡翠、黄龙玉、藏家银器、药材馆等。“在翡翠店时,33人的团10个家庭,买了14.3万,导游之前给的指标是人均消费4000元。”

由于人在异乡加上被恶意威胁,没有安全感的吴女士一家一路上只能无奈地顺从导游。在香格里拉,寺庙里的人说吴女士有灾,需要买天珠化灾。导游悄悄地单

独把吴女士妈妈带去付款,诱骗其买了一串6000元的所谓“天珠”。

“导游威胁我们,说1个小时不买就在店里逛2个小时,2个小时不买就逛3个小时,3个小时不买就逛一天。在店里要是不买东西就把人围起来,对着辱骂。”吴女士说。

购物餐饮回扣最多达80%,40人团消费6万导游称“不达标”

记者发现,回扣仍然是整个违法宰客过程中最为重要的利益驱动。在体验北京“一日游”过程中,倪姓导游在一家特产店直言:“我只在特产店拿服务费,你们消费100元我才提成5元,要是你们只消费百八十元就别回来了。”游客流水式参观选购后,导游就在商场出口的收银处挨个登记游客手中的购物小票。

同样参加散客拼团游览云南,丁女士在大理游玩的过程中被一位董姓导游擅自减少景点,延长购物时间,并与其他40位游客组成旅行团购物。“在去翡翠店购物之前,导游特意播放了40多分钟关于翡翠的视频,随后到了翡翠店,全团游客共消费了6万多元,但董某某却称业绩不达标。”

记者调查发现,在这些强制消费中,不仅导游会给游客分配最低消费指标,而

且行程也因为利益丰厚被导游分段承包。从事旅游行业近10年的岳亮说,当前,国内旅游市场强制购物最为突出的是云南等地。“一些地方购物、餐饮商家会给导游40%~50%返点,在云南可以达到百分之七八十。地接社将整段行程‘卖’给导游,或者是分段‘卖’给不同的导游。导游最终通过诱导、胁迫等强制消费办法赚回扣来‘填坑’。”

北京市法学会旅游法研究会理事李广透露,还有一些强迫购物的背后,是购物场所和自费项目经营者介入旅游市场,甚至通过资本运作收购、控制或设立旅行社,拉客人消费,形成完整的利益链条。

新条例需要直面实操难题

记者梳理发现,对于遭遇“强迫购物”后的维权问题,新条例草案第四十八条中指出,旅游者有权在旅游行程结束后三十日内,就其所购物品和参加另行付费旅游项目费用,要求旅行社为其办理退货并先行垫付退货货款、退还另行付费旅游项目的费用。

中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏认为,在条例落地实施过程中,游客的取证比较关键,需要能证明是被强迫、欺骗购买,或者需要证明购买的物品是假货。这就要求游客提前保留好发票,视频

等相关证据。“取证很不容易,因为证明是被强迫还要靠录像或者录音。所以,条例的威慑效果需要通过解决实际操作问题来强化。”

值得关注的是,“运动式”的联合执法对强迫购物等行业痛点的打击力度仍然有限。以北京为例,2015年北京旅游总人数2.73亿人次,外省来京游客1.63亿人次。记者了解到,北京只有市级旅游管理部门有执法大队,除延庆、昌平组织一定数量执法队伍外,各区没有相关设置,远不能适应形势需求。

“执法力度不够的问题主要是旅游执法力量相较于庞大的旅游市场、旅游企业、旅游人群而言,明显不足。这不仅是旅游执法的问题,而是整个社会各行各业的监管都面临的现实问题。”李广认为,对于违法经营行为,不但要在法律规定上进一步完善,同时也需要旅游经营企业有一定的守法意识、旅游者有市场辨别能力。

安徽大学旅游管理系副主任李经龙认为,针对以往出现一些小作坊式旅行社“打一枪换一个地方”的特点,未来要将新条例草案与《旅游经营服务不良信息管理办法》相结合,加大对上了“黑名单”旅行社和个人的处罚力度,提高相关规定的威慑力及处罚案例的警示意义。

湖南卫视主持人杜海涛牵手杭州“脂老虎”

邀百位网友参加明星减脂营

本报讯 杜志华报道 近日,杭州脂老虎生物科技有限公司在上海举行发布会,正式签约杜海涛代言脂老虎健康管理技术。

发布会上,杜海涛宣布将牵手杭州“脂老虎”,通过大健

康移动社交电商平台百e国际,向全国甄选百名网友,跟他一起参加明星减脂营。

据了解,今年杜海涛在录制芒果TV的节目《香蕉打卡》期间,通过100多天的时间,亲身体验了以运动搭配脂

老虎科学减脂技术,再结合健身操和脂老虎体重管理技术,身形发生了令人惊讶的变化。

杜海涛认为,想要真正的健康,除了坚持运动,培养健康的饮食方式同样非常重要,简单运动再加上脂老虎

健康管理技术,你就可以很轻松地改变你体内脂肪含量,之后你会发现自己身体的很多让你兴奋的变化。

甄选活动将在线上平台百e国际上进行,将于每月底选出符合要求的网民,届

时杜海涛将带领大家,通过运动加脂老虎健康管理技术,为大家提供减脂新体验。

杭州脂老虎生物科技有限公司CEO郑炜表示,希望通过减脂营这种接地气的方式让明星带着你减脂。

深耕政企“互联网+” 光大银行首推“e点商”整体电商解决方案

日前,中国光大银行正式发布“e点商”整体电商解决方案。据了解,自去年正式推出“光大·购精彩”B2C电商平台以来,该行创造性地实现由运营自有平台向输出电商综合服务解决方案的升级,在众多银行系电商平台中,独创内外兼顾的“自有+输出”模式,深耕政企“互联网+”转型。

“e点商”整体解决方案是顺应国务院“互联网+”战略部署推出的创新平台。该平台是致力于解决传统企业流通渠道单一、供需信息错配、人力成本与物力成本攀升以及融资能力低下等问题,依托互联网、大数据与云计算架构,将

信息流、资金流、物流进行有效整合,提供集销售中介、支付中介及信用中介与会员管理等多渠道、一体化的电商服务平台。

打造“金融+生活”生态圈,助力供给侧改革 供给侧改革是当前乃至今后国家宏观经济调控的战略重点,其根本目的是提高社会生产力水平。供给侧结构性改革的方向之一,是要优化流通结构,节省交易成本;此外,还要优化消费结构,提高人民生活品质,实现创新、协调、绿色、开放、共享的发展。

对企业服务方面,光大银行“e点商”深耕政企“互联网+”转型,

搭建B2C与B2B电商平台,提供支付、融资等金融服务,帮助政府部门、传统企业调整经营模式,实现业务转型升级,并基于产业链提供标准化的电子商务应用及金融服务。对百姓服务方面,“e点商”面向全网客户,打造“金融+生活”的一体化生态圈,通过金融与非金融服务更紧密地结合,主动引导客户消费需求,并配套专业化、高品质的金融服务,为客户提供更为便捷、更具品质的金融生活服务。

光大银行目前已经成功开展“银企合作”,为中国黄金、怡美假日等知名企业定制整体电商解决方案,并携手云南省政府开展“银

政合作”,搭建“云南·购精彩”电商平台,助力云南省名优产品通过互联网走向全国。

“e点商”六大特色,拓宽合作模式

“e点商”为用户提供PC端、移动端页面端、手机端、微信端四种类型平台输出模式,全面保证客户营销推广所需。基于优质金融服务,光大“e点商”创新服务模式,具备六大鲜明特色:

第一,品牌背书,品质保障。“e点商”具备光大银行信用背书。第二,客户引流,场景丰富。不同于传统电商,“e点商”更容易形成O2O“金融+生活”闭环,在流量引入上更

具优势。第三,便利透支,消费金融。“e点商”拥抱全网客户,未来将满足客户旅游消费贷、汽车消费贷等消费金融融资需求。第四,运营服务,营销推动。“e点商”采用“三免一合”的合作模式,即免开发费、免入场费、免导流费、合作营销,通过差异化提升核心竞争力。第五,信用增级,融资服务。第六,交易监控,数据分析。引导合作企业监控交易数据、信息流、资金流、物流,并以分析结果指导销售决策。

对于光大银行“e点商”整体电商解决方案的推出,专业人士认为,这是在国家“互联网+”战略下的一次创新。“e点商”作为光大银行“一扇门、两朵云、三个e”互联网金融战略的重要组成部分,正在构建适应互联网生态的创新产品和架构,打造“金融+生活”生态圈,助力企业转型,促进经济社会持续健康发展。 黄欢

龙游联社：“公益一杯水”，关怀城市美容师

龙游县环卫工人陈爱香为龙游农信联社“公益一杯水”活动连连点赞。由于持续高温天气,龙游农信联社携手龙游县FM95.4交通广播开展“公益一杯水”活动,利用网点平台以及媒体资源向社会上的户外高温作业群体,尤其是城市环卫工人

人发出到农信社网点喝水纳凉歇脚的邀请。在网点专门划出便民区,摆上矿泉水、清凉小扇、解暑药品等物品免费供他们使用。据悉,这也是该联社自去年在城区8家营业网点设立“清凉驿站”后的又一温暖举动。 徐小春

常山信用社 团建工作跻身省级先进

日前,共青团浙江省委发文表彰2015年度省级先进团委、先进团支部和优秀团员,常山县农村信用合作联社团委荣获2015年度省级先进团委,是县内首家获此殊荣的单位。

联社团委将以获评省级先进优秀团组织为契机,进一步深化团建工作,提升服务青年工作水平,打造作风优、活力强的现代金融团组织,为联社进一步发展作出更大贡献。 李琦婧

路桥供电为工业园迎峰度夏量身定做检修计划

8月11日,国网台州市路桥区供电公司35千伏盐场厢变计划性检修工作启动,为黄琅工业园区安全稳定供电提供电力保障,也为今年迎峰度夏设备“无恙”运行再上一道“保险”。

据了解,此次检修消缺工作将持续3天,运维人员将对1号主变及其附属线路进行检修,并针

对近期工作中发现的设备缺陷进行消缺处理,对避雷器、刀闸、开关等设备进行检修试验。在高温酷暑天气下作业,工作人员不消一会就挥汗如雨,但是大家仍然按照作业要求,一丝不苟地进行着。

35千伏盐场厢变是专门为金清镇黄琅工业园区“量身定做”

的,选址靠海,电力设施容易遭受海风侵蚀,对设备的定期检修与维护尤为重要。一期主变容量1.6万千瓦伏安,共建有四路出线。盐场厢变的安全稳定运行,在很大程度上缓解了金清全镇迎峰度夏的供电压力,极大地提高了金清镇东部工业的供电可靠性。

曹笑笑

浦发银行“逐梦萤火虫” 西部地区儿科医护人员进修百人计划启动

近日,浦发银行“逐梦萤火虫”西部地区儿科医护人员进修百人计划正式启动。该项目由浦发银行与上海市儿童医院、首都儿科研究所附属医院联合推出,浦发银行将设立近500万元专项基金,用于资助西部地区100位

基层儿科医护人员两年间在北京、上海顶级儿科医院进修和学习的费用。

据介绍,该项目资助对象为西部地区12个省、直辖市、自治区的100名基层儿科医生及护理人员。两年内,这100名儿科医护人

员将分批次,分别赴北京、上海参与首都儿科研究所附属医院及上海市儿童医院为期半年到一年的进修学习,由此两家业内医疗水平领先、具有全国较高知名度的三甲儿科专科医院为其提供包括新生儿、消化科、影像、护理、医院管理

等学科的规范化培训及带教。 萤火虫之火,逐梦希望,萤火虫寓意着光明与希望。浦发银行行长刘信义表示,作为企业公民,浦发银行始终牢记社会责任,将以此举为社会尤其是为提高西部边远地区儿科医疗服务能力和技术管理水平、增进西部儿童福祉贡献一份力量,继续以赤诚之心履行企业社会责任之表率。 王莹 言莺

杭州铂睿诺科企业管理咨询有限公司注销清算公告:本公司出资人已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。

临安富勤通讯工程有限公司注销清算公告:本公司股东已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。

杭州南特科技有限公司注销清算公告:本公司股东(出资人)已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。

淳安集美大酒店决议解散,本企业已成立清算组进行清算。请各债权人自接到本企业通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起六十日内,对自己是否要求本企业清偿债务或者提供相应的担保作出决定,并于该期间内通知本企业,否则本企业将视为没有提出要求。

杭州恒力泵业制造有限公司减资公告 经本公司股东会(出资人)决定:本公司认缴注册资本从1300万元减至500万元。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。 杭州恒力泵业制造有限公司

拍 卖 公 告

受委托定于2016年8月25日上午10时,在温州市杏花路200号二楼拍卖厅(温州汇丰拍卖行有限公司)对下列标的进行公开拍卖,现将有关事项公告如下:

一、拍卖标的: ①温州立新水暖器材有限公司单户债权收益权,债权本金500万元,利息23.27万元(截止2016年4月11日)。

②温州海宝印刷有限公司单户债权收益权,债权本金1450万元,利息289.49万元(截止2016年4月11日)。

以上标的为捆绑式拍卖,竞买保证金70万元。

二、展示、报名:即日起至2016年8月24日下午4时止接受展示看样与报名登记,相关资料提供查阅。竞买人须于报名截止前将竞买保证金交入本公司指定账户。报名须提交有效身份证件,签署竞买协议、诚信声明,签收拍卖会资料。下列人员及机构不得参与竞买上述拍卖标的:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产管理公司工作人员、国有企业债务管理层

以及参与标的处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员以及现行法律法规禁止参与竞买的其他主题。买受人须按委托人提供的《债权转让协议》范本与委托人签约。

三、咨询、报名地点:温州市杏花路200号二楼(本公司)。

四、联系电话: 0577-88529301 13656500168 李先生

温州汇丰拍卖行有限公司 2016年8月16日

合伙企业注销清算公告

杭州礼来投资合伙企业(有限合伙)注销清算公告:本合伙企业全体合伙人已决定解散本企业,请债权人自接到本合伙企业书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向本合伙企业清算人申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。

杭州萧山城建钢管有限公司 减资公告

经本公司股东会决定:本公司认缴注册资本从1288万元减至588万元。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。 杭州萧山城建钢管有限公司

献给男人的防病新书

最后500本

为促进“全国男性疾病康复工程”的深度推广,普及科学预防知识,由国内出版社出版的健康宝典《妙方巧治前列腺》一书面向我市免费发放。该书重点揭秘男性疾病的致病根源,还详细列举了各种常见疾病临床表现及防治新方法,目前已有很多患者朋友,通过阅读此书获得了自己想要的答案。



市场反馈说:真是一本中老年男性治病百科全书,很多以前不知道防治疾病的方法,都能在该书找到。

领书电话:400-857-1188

郑重声明:本次赠阅活动,不收取任何费用,接受社会各界人士监督举报。