

直击奥运

施廷懋女子三米板夺冠

据新华社里约热内卢8月14日电 初次参加奥运会的施廷懋14日夺得女子三米板金牌,这是中国跳水队在里约的第四金,也是在这个项目上的奥运会八连冠。

24岁的施廷懋在14日里约奥运会女子三米板决赛中一路领先,力压队友何姿和意大利名将卡格诺托夺冠。她

在7日女子双人三米板决赛中和吴敏霞搭档夺得“梦之队”在里约的首金。

施廷懋当日发挥稳定,五跳都较为完美,最终以406.05分夺冠。何姿几轮的表现稍有起伏,但总体正常,以387分获得银牌。25岁的何姿在四年前的伦敦奥运会也是此项目亚军,当时她输给了吴敏霞。第

三名是31岁的意大利老将卡格诺托,成绩是372.80分。加拿大将阿贝尔当日起伏较大,最后以367.25分获得第四。

施廷懋说:“这两块金牌对我来说是17年努力的回报。今天我给自己打80分,确实很紧张,毕竟是奥运会决赛。”

女大力士孟苏平夺金

据新华社里约热内卢8月14日电 一场“意料中的轻松大胜”居然变成了“惊心动魄的险胜”,这一幕发生在14日进行的里约奥运会女子举重75公斤以上级比赛中。过于紧张的孟苏平只举起307公斤的总成绩,这比她平时的训练和比赛成绩差了不止一点。好在对手并不强大,孟苏平还是以1公斤的优势,为中国女举拿到第三枚金牌,这也是中国举重队的第五金。

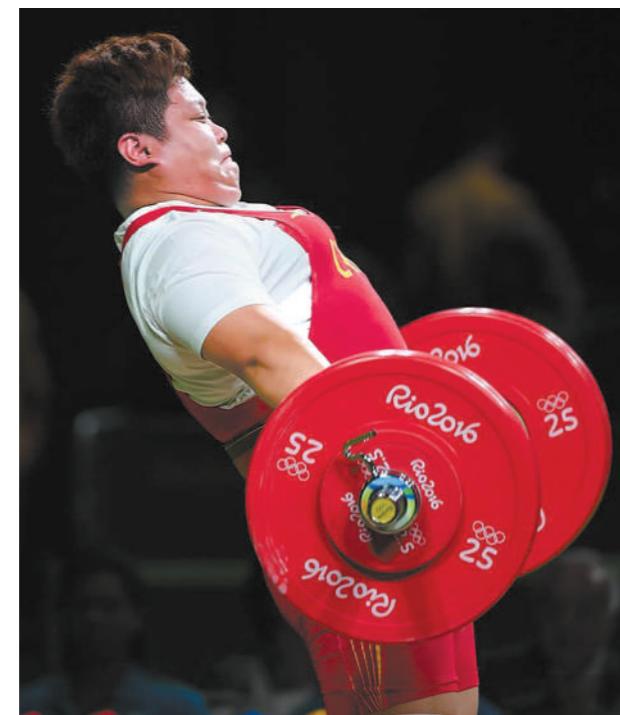
孟苏平当天的开把重量很“低调”,抓举和挺举加起来居然只有290公斤。中国女队总教练王国新对此解释说,之前向艳梅比赛时想降开把重量,裁判死活不同意,为保险起见,索性这次开低一点,再往上加总没问题。

但孟苏平太紧张了。抓举第一把125公斤就失败了,虽然随后连续举起125公斤和130公斤,但朝鲜选手金国举起了131公斤。

当然,孟苏平的挺举非常强,用中国男队副总教练张国政的话说,“190公斤平时训练随便举”。王国新也将挺举的开把重量提高到175公斤,令所有对手难以望其项背。

然而还是太紧张。

孟苏平第一次试举举起了杠铃,但双腿居然没有站



孟苏平在抓举比赛中试举。

直。更令人惊讶的是,下台后王国新问起来,孟苏平的反应居然是“我站直啦”。王国新说:“这种情况以前从来没有过,她太紧张了,今天技术动作都是变形的。”

金牌得主孟苏平赛后如是说。孟苏平第三次挺举成功后,全场爆发出热烈的掌声。孟苏平说:“感谢所有帮助过我的人,感谢我的祖国、我的团队、我的父母,感谢巴西这个地方,感谢现场观众……”孟苏平赛后如是说。

深耕政企“互联网+”
光大银行首推“e点商”整体电商解决方案

日前,中国光大银行正式发布“e点商”整体电商解决方案。据了解,自去年正式推出“光大·购精彩”B2C电商平台以来,该行创造性地实现由运营自有平台向输出电商综合服务解决方案的升级,在众多银行系电商平台中,独创内外兼顾的“自有+输出”模式,深耕政企“互联网+”转型。

“e点商”整体解决方案是顺应国务院“互联网+”战略部署推出的创新平台。该平台是致力于解决传统企业流通渠道单一、供需信息错配、人力成本与物力成本攀升以及融资能力低下等问题,依托互联网、大数据与云计算架构,将

信息流、资金流、物流进行有效整合,提供集销售中介、支付中介及信用中介与会员管理等多渠道、一体化的电子商务平台。

打造“金融+生活”生态圈,助力供给侧改革
供给侧结构性改革是当前乃至今后国家宏观经济调控的战略重点,其根本目的是提高社会生产力水平。供给侧结构性改革的方向之一,是要优化流通结构,节省交易成本;此外,还要优化消费结构,提高人民生活品质,实现创新、协调、绿色、开放、共享的发展。

对企业服务方面,光大银行“e点商”深耕政企“互联网+”转型,

搭建B2C与B2B电商平台,提供支付、融资等金融服务,帮助政府部门、传统企业调整经营模式,实

现业务转型升级,并基于产业链提供标准化的电子商务应用及金融服务。对百姓服务方面,“e点商”面向全网客户,打造“金融+生活”的一体化生态圈,通过金融与非金融服务更紧密地结合,主动引导客户消费需求,并配套专业化、高品质的金融服务,为客户提供更为便捷、更具品质的金融生活服务。

光大银行目前已经成功开展

“银企合作”,为中国黄金、怡美假

日等知名企业定制整体电商解决

方案,并携手云南省政府开展“银

政合作”,搭建“云南·购精彩”电商平台,助力云南省名优产品通过互

联网走向全国。

“e点商”六大特色,拓宽合作模式

“e点商”为用户提供PC端、移动页面端、手机端、微信端四种类型平台输出模式,全面保证客户营销推广所需。基于优质金融服务,光大“e点商”创新服务模式,具备六大鲜明特色:

第一,品牌背书,品质保障。“e

点商”具备光大银行信用背书。第

二,客户引流,场景丰富。不同于传

统电商,“e点商”更容易形成O2O

“金融+生活”闭环,在流量引入上更

具优势。第三,便利透支,消费金融。“e点商”拥抱全网客户,未来将满足客户旅游消费贷、汽车消费贷等消费金融融资需求。第四,运营服务,营销推动。“e点商”采用“三免一合”的合作模式,即免开发费、免入场费、免导流费、合作营销,通过差异化提升核心竞争力。第五,信用增级,融资服务。第六,交易监控,数据分析。引导合作企业监控交易数据、信息流、资金流、物流,并以分析结果指导销售决策。

对于光大银行“e点商”整体电商解决方案的推出,专业人士认为,这是在国家“互联网+”战略下的一次创新。“e点商”作为光大银行“一扇门、两朵云、三个e”互联网金融战略的重要组成部分,正在构建适应互联网生态的创新产品和架构,打造“金融+生活”生态圈,助力企业转型,促进经济社会持续健康发展。

黄欢

龙游联社:
“公益一杯水”,关怀城市美容师

龙游县环卫工人陈爱香为龙游农信联社“公益一杯水”活动点赞。由于持续高温天气,龙游农信联社携手龙游县FM95.4交通广播开展“公益一杯水”活动,利用网点平台以及媒体资源向社会上的户外高温作业群体,尤其是城市环卫工

时杜海涛将带领大家,通过运动加脂老虎健康管理技术,为大家提供减脂新体验。

杭州脂老虎生物科技有限公司CEO郑炜表示,希望通过减脂营这种接地气的方式让明星带着你减脂。

徐小春

常山信用社
团建工作跻身省级先进

日前,共青团浙江省委发文表彰2015年度省级先进团委、先进团支部和优秀团员,常山县农村信用合作联社团委获2015年度省级先进团委,是县内首家获此殊荣的单位。

李琦婧

路桥供电为工业园迎峰度夏量身定做检修计划

8月11日,国网台州市路桥区供电公司35千伏盐场厢变计划性检修工作启动,为黄琅工业园区安全稳定供电提供电力保障,也为今年迎峰度夏设备“无恙”运行再上一道“保险”。

据了解,此次检修消缺工作将持续3天,运维人员将对1号主变及其附属线路进行检修,并针

对近期工作中发现的设备缺陷进行消缺处理,对避雷器、刀闸、开关等设备进行检修试验。在高温酷暑天气下作业,工作人员不消一会就挥汗如雨,但是大家仍然按照作业要求,一丝不苟地进行着。

35千伏盐场厢变是专门为金清镇黄琅工业园区“量身定做”

的,选址靠海,电力设施容易遭受海风侵蚀,对设备的定期检修与维护尤为重要。一期主变容量1.6万千瓦,共建有四路出线。盐场厢变的安全稳定运行,在很大程度上缓解了金清全镇迎峰度夏的供电压力,也极大地提高了金清镇东部工业的供电可靠性。

曹笑笑

浦发银行“逐梦萤火虫”
西部地区儿科医护人员进修百人计划启动

近日,浦发银行“逐梦萤火虫”西部地区儿科医护人员进修百人计划正式启动。该项目由浦发银行与上海市儿童医院、首都儿科研究所附属医院联合推出,浦发银行将设立近500万元专项基金,用于资助西部地区100位

基层儿科医护人员两年间在北京、上海顶级儿科医院进修和学习的费用。

据介绍,该项目资助对象为西部地区12个省、直辖市、自治区的100名基层儿科医生及护理人员。两年内,这100名儿科医护人

员将分批次,分别赴北京、上海参与首都儿科研究所附属医院及上海市儿童医院为期半年到一年的进修学习,由此两家业内医疗水平领先,具有全国较高知名度的三甲儿科专科医院为其提供包括新生儿、消化科、影像、护理、医院管理

等学科的规范化培训及带教。

萤火之火,逐梦希望,萤火虫寓意着光明与希望。浦发银行行长刘信义表示,作为企业公民,浦发银行始终牢记社会责任,将此举为社会尤其是为提高西部边远地区儿科医疗服务能力和技术水平、增进西部儿童福祉贡献力量,继续以赤诚之心履行企业社会责任之表率。

王莹 言莹

拍卖公告

以上标的为捆绑式拍卖,竞买保证金70万元。

二、展示、报名:即日起至2016年8月24日下午4时止接受展示看样与报名登记,相关资料提供查阅。竞买人须于报名截止前将竞买保证金交入本公司指定账户。报名须提交有效身份证件,签署竞买协议、诚信声明,签收拍卖会资料。下列人员不得参与竞买上述拍卖标的:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产管理公司工作人员、国有企业债务人管理层

以及参与标的处置工作的律师、会计师、评估师等中介机

构人员以及现行法律法规禁止参与竞买的其他主体。买受人须按委托人提供的《债权转让协议》范本与委托人签

约。

三、咨询、报名地点:温州

市杏花路200号二楼(本公司)

四、联系电话:

0577-88529301

13656500168 李先生

温州汇丰拍卖有限公司

2016年8月16日

合伙企业注销清算公告

杭州礼来投资合伙企业(有限合伙)注销清算公告:本合伙企业全体合伙人已决定解散本企业,请债权人自接到本公司书面通知之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。

杭州萧山城建钢管有限公司

减资公告

经本公司股东会决定:本公司认缴注册资本从128万元减至588万元。请债权人自接到本公司书面通知之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。

杭州萧山城建钢管有限公司

淳安集美大酒店决议解散,本企业已成立清算组进行清算。

请各债权人自接到本公司通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起六十日内,对自己是否要求本企业清偿债务或者提供相应的担保作出决定,并于该期间内通知本企业,否则本企业将视为没有提出要求。

杭州恒力泵业制造有限公司减资公告

经本公司股东会(出资人)决定:本公司认缴注册资本从1300万元减至500万元。请债权人自接到本公司书面通知之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。

杭州恒力泵业制造有限公司

献给男人的防病新书
最后500本

为促进“全国男性疾病康复工程”的深度推广,普及科学预防知识,由国内出版社出版的健康宝典《妙方巧治前列腺》一书面向我市免费发放。该书重点揭秘男

性疾病的致病根源,还详细列举了各种常见疾病临床表现及防治新方法,目前已有很多患者朋友,通过各界人士监督举报。

郑重声明:本次赠阅活动,不收取任何费用,接受社会

阅读此书获得了自己想要的答案。

ISBN978-7-5369-6153-1

多地旅游强迫购物乱象“抬头”
新修订旅行社条例能否破解行业顽疾?

据新华社 日前,国家旅游局将《旅行社条例》和《中国公民出国旅游管理办法》合并修订为《旅行社条例(修订草案送审稿)》,条例草案对不合理低价游、强制购物等问题作出了相应规定,并向社会公开征求意见。

“新华社”记者近日在北京、云南等地采访发现,低价揽客、强制购物等现象在暑期旅游高峰又有“抬头”之势。条例草案能否直击低价竞争、执法难、维权难等痛点,有效解决行业痼疾?

北京“一日游”真正游览不到一小时,云南一翡翠店人均强迫消费指标4000元

清晨6点出发,晚上8点半解散,十几个小时的“一日游”行程中,真正核心区游览时间只有不到一小时,大部分时间被导游安排在购物店和自费景点……这是记者8月4日在北京体验八达岭长城“一日游”的经历。

这个团费100元的“一日游”产品是记者在名为“北京金马国旅”的网站上预订的。当天一早,旅行团在集合了大约40名游客后出发。车行没几分钟,倪姓导游就要求每位游客再交150元“补齐团费”,其中还包括一处观看演出的费用。

时至上午10点半,在仅用半个小时的水关长城参观后,“一日游”变成了彻头彻尾的“一日购”。记者随团

被陆续带往5个涉及购物的场所,均被强制停留一定时间。

在一个名为休息站实为玉器店的地方,经历一天奔波的游客们在被强制逗留2个小时后才得以回到大巴,而此时导游已经走人。记者事后了解到,该店主要针对外国游客推销价格数万元的帝王石、富貴石,随同同行的6名外国游客被单独安排。

“八达岭长城没看着,反倒担惊受怕,花钱还得赔笑脸。”从辽宁阜新来京旅游的郑大爷说,他一家五口、孙子三代,交了团费1300元,“补交”了750元,强制消费1000元,一天花了3000多元。

在云南,强迫购物情况同样多发。湖北吴女士日前以每人1720元的价格为全家六口在网络预订了云南8天7晚旅行团,“当时标明旅行社是昆明中国国际旅行社,但实际上在当地接单的是云南康辉旅行社。”

据吴女士讲,旅行路上去的购物点有七彩云南普洱茶、翡翠、黄龙玉、藏家银器、药材馆等。“在翡翠店时,33人的团10个家庭,买了14.3万元,导游之前给的指标是人均消费4000元。”

由于人在异乡加上被恶意威胁,没有安全感的吴女士一家一路上只能无奈地顺从导游。在香格里拉,寺庙里的人说吴女士有灾,需要买天珠化灾。导游悄悄地单

独把吴女士妈妈带去付款,诱骗其买了一串6000元的所谓“天珠”。

“导游威胁我们,说1个小时不买就在店里逛2个小时,2个小时不买就逛3个小时,3个小时不买就逛一天。在店里要是不买东西就把人围起来,对着辱骂。”吴女士说。

购物餐饮回扣最多达80%,40人团消费6万导游称“不达标”

记者发现,回扣仍然是整个违法宰客过程中最为重要的利益驱动。在体验北京“一日游”过程中,倪姓导游在一家特产店直言:“我只在特产店拿服务费,你们消费100元我才提成5元,要是你们只消费百八十元就别回来了。”游客流水式参观选购后,导游就在商场出口的收银处挨个登记游客手中的购物小票。

同样参加散客拼团游览云南,丁女士在大理游玩的过程中被一位童姓导游擅自减少景点,延长购物时间,并与其它40位游客组成旅行团购物。“在去