

探讨新技术 谋划新方向 “铜加工”年度盛会在东阳花园村召开

本报讯 通讯员王江红 记者洪茵婷报道 近日,“2016中国铜加工产业年度大会”在东阳市花园村开幕。本次大会以“技术创新与资源整合”为主题,由中国有色金属加工工业协会和金华市人民政府联合主办,邀请了来自全国150多家铜加工企业负责人以及30多家高校材料学院和研究所的专家学者,共800余人参加。

本次大会主要是交流中国铜加工产业发展经验和技术创新信息,讨论分析产业发展形势和热点问题,探讨产业结构、技术、市场及政策发展趋势,谋划铜加工行业技术创新发展的新方向,进一步推动企业、院所、高校之间的深度合作,促进铜加工产业技术水平不断提升以及中国铜基新材料产业科学发展,同时通过这次大会召开,加强所有铜行业企业之间的团结协作、抱团发展,进而共同应对市场挑战并让企业效益实现最大化。

近年来,中国铜工业回升向好的基础逐步巩固,实现平稳较快发

展;产品产量再创新高,企业效益稳定增长;固定资产投资持续增加,产业结构调整、节能减排、技术进步和科技创新成效显著;对外贸易、投资合作取得新进展,行业整体实力和国际影响力、核心竞争力逐步增强。我国已发展成为世界上重要的铜材生产、消费和国际贸易大国,产量已连续多年居世界首位。据悉,今年1~6月铜产量403万吨,同比增长7.6%,增幅回落2.1个百分点。另外,今年1~6月铜材产量为968万吨,同比增长13.0%,增幅上涨2.5个百分点。

浙江作为铜加工大省,铜产能和产量均占全国三分之一以上。此次大会协办单位——花园铜业公司,是我省铜加工产业支柱企业之一。自2010年2月正式建成投产以来,迅速成长为生产各种铜系列产品的大型企业。今年6月,总投资6.7亿元的国家火炬计划项目、浙江省重大产业项目——年产10万吨高精度宽幅铜板带生产线正式投产,推动我省铜加工产业又上了一个新台阶。

借力“中国质造”售“浙江好产品” 永康81家企业尝“电商换市”甜头

本报讯 杜志华、应吕琛报道 近日,从永康市经信局传来消息,根据省经信委统计,截至6月底,全省已有近50个块状产业(产品类目)共1653家企业入驻阿里巴巴“中国质造”平台,今年1~6月,网络销售总额17.5亿元,累计网络销售总额达到37.8亿元。其中,永康市入驻企业已有81家,主要涵盖厨具、保温杯、门、健身器材、清洁用品和渔具等类别的企业商家,上半年实现销售额8658万元,排名全省第五位,位列金华市首位。

去年,省经信委和阿里巴巴集团共同启动了“中国质造·浙江好产品”行动,永康市健身器材和不锈钢制品两大传统产业被列为需实现提升的30个传统块状产业。同时,阿里巴巴旗下淘宝网宣布正式上线专属的“中国质造”频道,方便商家入驻和消费者选购。通过淘宝网审核的优秀自主品牌将会在“中国质造”频道得到展示,享受专有标志和强势营销扶持。10月29日,永康市启动“中国质造·永康好五金”洽谈对接活动,将永康五

金的优质品牌在淘宝网中国质造频道进行展示销售。

“入驻‘中国质造’对于企业开拓线上市场有着极大的作用。”入驻一个月,访客数就增长了6倍。”中信厨具总经理胡勇新说,去年“双十二”期间,悦味厨具单款产品——元水系列厨具销售额突破30万元,销售额62万,是平时单日线上销售额的12倍。

“印象最深的是‘中国质造’品质盛典活动,一天卖出8052只保温杯,完成成交额38.82万,达到了平时一个月的线上销量。”同样作为第一批入驻企业的先行集团也尝到了销售“甜头”。

除了出台相关的奖励补助办法,永康还下发了《永康市社区电子商务服务网络建设实施意见》,解决电子商务终端配送“最后100米”的投递问题,计划在住宅小区、机关、学校、企事业单位、商务楼宇等地区建设100个“E邮站”,建设以快递智能配送点为主的社区电子商务服务网络,完善电子商务中的快递物流服务体系,推进“电商换市”。

创美丽厂区 建快乐车间 做文明职工 海盐“三美”让职工生活更美好

记者章慧芬 实习生陈振涛报道 创美丽厂区(企业)、建快乐车间、做文明职工。近两月来,海盐将创建美丽厂区与创建省文明县、推进“一绿、二清、三整、四提升”、打造“三优海盐”相结合,各级工会带领广大职工结合实际情况,创建了一批“美丽厂区”,实现“厂容厂貌美、管理规范美、发展方式美”的三美目标,让职工工作生活更美。

据悉,5月31日,海盐县总工会主席叶国良主持召开创建“美丽厂区”座谈会,号召动员广大职工参与企业洁化美化。6月6日,全县举行了“创美丽厂区”专项行动启动仪式。6月7日,各镇(街道)总工会、县企工委代表队观看宣教片《我们一起改变》。6月8日,召

开“创美丽厂区”工作部署会议。到7月下旬,海盐县已认定147家工厂(企业)为“美丽厂区”。

让我们来看一看这些新鲜出炉的美丽厂区吧——

“博远机械”加大基础设施建设,严格落实长效管理制度。公司全面整治厂区环境,构建和谐美丽厂区。新增标准化公司停车位11个,解决停车难、乱停车现象;治理厂区内外环境,“门前三包”责任制落实到位,对棚顶进行粉饰,对窨井盖进行排查;重新粉刷装修员工休息室,增添休息设备,提升公司品位。

“涵普电力”以建设“文明礼仪美、厂容厂貌美、工作现场美、企业文化美”四美来建设“美丽厂区”,开展文化活动,加大企业文化宣传

力度。进一步规范操作间及车间的流程,开展环境卫生大整治活动,彻底消除流动吸烟和在生产场所吸烟现象。划分车辆停放区域,绿化美化环境,加强环境卫生监管,确保环境整治。

“恒锋工具”疏通了厂区下水道,填平坑洼地和板厂污水,更新雨水井盖,翻种草坪厂区绿化带。新桥路厂区新增种植铁树的花艺箱,移植了香泡树、红枫、桂花等114棵,草坪、道路焕然一新,绿化环境大有改善。规划布置员工休息室,添置绿化植物、宣传看板等设施,精心为职工打造休息、交流的温馨小站。

在浙江雨林电子科技有限公司的厂区内,仿佛置身“雨林”,绿意盎然,生机勃勃。假山池塘位于厂区一隅,池塘内荷花盛开,假石错落有致,旁边树木茂盛参天。厂区周围很安静,大部分车间都安装了空调,挥汗如雨的工作场面在这里已经绝迹。

浙江协和首信钢业有限公司迅速行动,清理、改善了路面、绿化;整顿生产现场,严控排污措施,深化节能减排,加大余热循环利用、废水回用等节能改造措施,增加太阳能发电,降低生产能耗。升级“职工书屋”,新增图书、电脑,开放乒乓室、桌球室等活动场所,开展活动,实现厂区的美丽蜕变。

“三维大通”除改善提升生产现场及周边环境外,整改了厂区的公共区域,并在生产车间腾出一块

区域用于打造员工休息场所;做了500多张标语,在显眼位置张贴到位。公司还主办当地企业组织的职工食堂标准建设现场会。

通过“创美丽厂区”专项行动,有效增强了广大职工的归属感,提升了企业的凝聚力,提高了企业的软实力,职工们纷纷表示,在这样的厂区上班,比家里还舒服,心情好、工作效率也高,真是太好了。

叶国良表示,工厂不再是脏、乱、热的旧环境,取而代之的是干净整洁、绿意盎然、清凉舒适的干面貌,生动体现了“以人为本”的思想,推动工厂(企业)以安全、高效、舒适、人性化取代苦干、硬干,展现了企业转型升级的一个小小侧面。

基层在线

舟山供电:“绿色引擎”驱动美丽普陀



预计在10月底完工并投运。届时,电动汽车在普陀区域内出行将更方便地补充电量。“绿色引擎”将有效促进电动汽车的推广,推动清洁能源使用,为美丽普陀发展添动力。

张海霞 王琦钢

人生。

浦发银行相关负责人表示,“女神卡”是浦发银行在客群经营之路上的又一个标志性产品,启动仪式选取在中国传统“七夕”佳节,也充分展示了银行对女性客户的深层关怀,浦发人在新支付的浪潮中,始终秉持着为每一位客户提供最合适的、最便捷的金融服务的理念,谋定而后动,努力构建一个以借记卡为平台的金融生态圈。

言莺

定制女性专属金融服务 浦发银行在全国推出女神卡

8月9日正逢“七夕”,浦发银行宣布推出新的借记卡产品“女神卡”。目前“女神卡”已经在全国正式发行。

据介绍,“女神卡”是浦发银行为女性客群量身定制的专属主题卡产品,致力于成为新时代女性的金融名片。因此,针对女性客户在工作、生活中的金融需求提供全方位的,集支付结算、理财、融资服务于一体的综合金融服务。

该产品进行了三项创

新:一是独特的设计理念,结合社会热点文化元素,在传统客群细分的基础上进行了多属性、多维度的二次细分;二是新颖的制造工艺,形成了别致的风格;三是创新持卡用户互动方式,浦发银行将围绕女性客户的特点,开展各种用卡互动体验,增强与女性持卡人的粘性。据悉,浦发银行还将在“女神卡”的大平台上,通过女神财富管理秘籍,帮助女性持卡人提升财商,携手共创美丽

提高企业核心竞争力 培育自主创新能力 我省加速推进制造强省建设

本报讯 记者吴晓静报道 “在重点领域突破一批关键核心技术,培育形成一大批创新型企业,制造业技术创新体系更加完善,企业自主创新能力位于全国前列。”近日,省发改委、省经信委印发《浙江省制造业发展“十三五”规划》。目标到2020年,我省初步建成国内先进、在国际产业分工和价值链中的地位显著提高的制造强省。

目前,制造业在全省地区生产总值中的比重约占四成,制造业领域在全省专利成果中的比重约占七成,其在保就业、促增收、稳税源等方面发挥着无可替代的作用。

规划指出,我省将瞄准今后一段时期经济社会发展重大需求,立足现有产业基础,聚焦万亿产业大力培育新的发展动能,强化技术改造着力修复传统动力,积极发展现代制造服务业推动制

造业与生产性服务业有机融合,加快形成新型产业体系。

这些重点产业里有新兴产业中的新一代电子信息产业、高端装备产业、新材料产业、新能源汽车产业、节能环保和新能源产业、医药产业、特色优势产业中的时尚产业、绿色石化产业、汽车产业、机械装备产业、冶金建材产业、历史经典产业,以及现代制造服务业。

围绕制造业发展重点领域,将重点依托《中国制造2025 浙江行动纲要》明确的制造业创新中心建设、智能制造、“三强一制造”建设、产品升级与工业强基、绿色制造、服务型制造、“四换三名”、创新型中小微企业培育、企业家素质提升、高端装备创新、制造业特色小镇建设等11项工程,加强举措创新,着力推进创新驱动、“两化”融合、产品升级、企业培育、产能调整及集群、协调、绿

色、开放发展。

其中提到,要推进企业培育,提高企业核心竞争力。包括引进培育龙头企业,加快中小企业转型升级,提高企业现代化管理水平,推进企业家素质提升。

根据规划,我省鼓励有条件的大企业围绕国际资源配置、提升产业集中度、完善市场网络等开展并购重组,鼓励大企业跨界、跨所有制融合发展为综合性大型企业集团。深入推进制造业企业股改工作,引导更多符合条件的企业到沪深交易所、新三板及省股权交易中心上市挂牌融资,加大新公司债券发行引导和政策推动力度。深入实施“三名”工程,完善“三名”试点企业分级培育机制,健全准入、监测、考核、退出等管理机制。加快推进大企业向总部型企业转型,统筹建设一批特色产业总部基地。实施“百企创强”计划,重点扶持100家技术水

平较高的高新技术企业,加快打造具有国际竞争力的浙江品牌高新技术企业。

同时,构建省、市、县三级创新型中小微企业培育梯队,实施“千企攀高”计划和“万人企升”计划,加快提升自主创新能力,推动中小企业向“专精特新”方向发展。开展“小升规”十大专项行动,提升中小微企业发展水平。高标准建设一批小微企业创业园(基地),健全中小企业社会化中介服务体系。完善政策性融资担保服务体系,推动政策性融资担保机构全覆盖。

在培育中,一方面,引导企业加快建立现代企业制度,引入先进管理理念、方法和模式。全面推行以企业资源计划管理、供应链管理、客户关系管理等为重点的信息化管理,加快推行以柔性制造、准时制生产、仓储智能化等为重点的精细化管理,积极推行

重温老杭州的美好回忆

92岁“杭针”厂走过的燃情岁月

记者王海霞 实习生李艺青报道 在杭州解放路40号,有一家让老杭州倍感亲切的杭州针织厂,迄今已有90余年的历史。它生产的“六一”牌内衣至今深深地印在人们的脑海里。日前,记者走进了这家已到“耄耋”之年的老企业,听着老职工李刚讲述它的燃情岁月。

黄金岁月:挤破门槛的好单位

李刚一家与杭州针织厂有着深厚的渊源,妈妈、姐姐都是厂里的职工。1980年,年仅16岁的李刚满怀向往加入杭州针织厂这个大家庭,成了成衣车间里的一名裁剪工。

许多老杭州人对“六一”牌有着特殊的感情。李刚告诉记者,上世纪80年代改革开放初期,是杭州针织厂发展的黄金时期。那时,整个杭州市乃至浙江省,有大半人穿“六一”这个牌子的内衣。

1924年,6位浙江籍留法学生抱着实业救国的志向,在上海闸北区建厂。由于当时上海的民族工业受到外国资本家的强势排挤,1927年厂房整体搬迁到了杭州的中山中路。1955年全国正处于企业公私合营改造时期,全厂又整体迁到解放路上。1957年正式成为国有企业,成为当时省针织行业规模最大的全能型厂家之一。

“那时候我能在杭州针织厂里工作可骄傲了。”李刚说,80年代的杭针厂是杭州排名第二的纳税大户,在职工达到2000余人,工人们每月的工资奖金是100多元,还有年终奖等,是一个挤破了门也进不了的好单位。

当年的年轻剪裁工李刚也努力让自己成为厂里的骄傲,评上了杭州市纺织系统先进工作者,还被杭州市总工会选送到杭州市工人业余大学的劳模班学习。学成后,李刚调到财务部做成本核算工作,一直到现在。

变革时代:错失机遇遭遇困难

走过最辉煌的岁月,到上世纪90年代,国家经济转型,这对于杭州针织厂来说就是一次巨大的冲击。从统购统销到自负营销,它极其不适应这样的环境,没抓住机遇,产销大幅下降,人才流失,效益下滑,很快步入亏损企业。

转瞬间,杭州针织厂又一次迎接新的挑战。在市场经济的大背景下,经济体制改革提出了日程,杭州针织厂开始向民营企业

过渡。改制后,企业经营着“六一”牌和“尔佳”牌两个内衣品牌。“六一”牌主打老年牌,用料100%棉,追求穿着舒适宽松,有着一批固定的忠实顾客。新推出了“尔佳”品牌,定位是年轻消费者,主导产品为莱卡棉、火龙丝等内衣系列,有着美体塑型的好效果,做工上更加追求精致,档次也提升了。“那时候广播上常常放我们的广告,我们企业还邀请知名主持人李霞做我们的形象代言人。”

但是激烈的市场竞争下,企业露出疲态。“各种款式材质内衣的出现、互联网销售平台的推广对我们的冲击非常大。”李刚的神情有点沮丧。杭州针织厂的内衣设计较为保守,销售渠道颇为单一,市场份额慢慢下降。“产品的销售不好,自然而然导致工资下滑,人员不断外流。”李刚的同事们一个个离开了他,十几个人的财务部只留下了几个人,硕大的办公室转眼变得空荡荡。

年轮老去:坚守美好回忆

从1924年诞生黄浦江畔,杭州针织厂已经92岁了。岁月不再,年轮老去,杭州市民美好记忆还能延续吗?李刚和许多选择坚守的职工积极寻找着出路。

“不是没有想过改变,我们也想让‘六一’‘尔佳’重新回到大众的视野里。”李刚说,公司曾尝试着把产品销售投放在百货大楼超市等柜台,也在网络平台进行销售,无奈高额的投入与没太大起色的收益不成正比,在亏损了相当以后,无奈选择了放弃。

时代变迁,现今杭州针织厂改名为中纬实业有限公司,生产车间里已经不再有工人们的笑声笑语和忙忙碌碌的身影。公司的主要营收转向租赁及各种投资,当初主业沦为了公司的副业。老杭州人心中念念的“六一”牌,只剩下在公司沿街的那家“六一”牌内衣店出售。

但即便如此,依然有一些老顾客,从杭州城的东南西北赶来解放路。顾客说,穿了几十年了,只有这个牌子还在,就一直会来买。“我深深明白老杭州人对‘六一’牌的感情,就如我坚守在杭针厂的岗位上一样,这里充满了太多值得回忆的东西。”

杭州针织厂已逐渐淹没在时代潮流中,随着老杭州人的渐渐老去,“六一”牌也可能慢慢消失,变成杭州人珍贵的回忆。

远通公交新能源车显神威

永康市远通公交有限公司主要担负永康城市公交运营任务。去年底采购了20辆新能源车(纯电动车)投入7路公交车运营,与LNG天然气车辆和传统燃油车辆相比,新能源车更加节能环保。今年1~6月,新能源车能耗33.3万元、修理维护费3.2万元,较去年同期分别下降49.3%和28%(去年同期运营的LNG天然气车辆能耗65.8万元、修理维护费4.5万元)。环保方面,新能源车拥有优势更加突出,与传统燃油车辆相比,同期减少二氧化碳排放451.2吨。

根据国家低碳、绿色、环保的交通发展战略,结合新能源车辆的舒适性、经济性,远通公交公司计划在今年还将新增20辆纯电动公交车。

华金威