

## 象山有支 “娘家人”救援队

平凡的志愿者成为人们口口相传的“蜘蛛侠”

本报讯 记者王海霞 通讯员冯丹丹报道 “我们的一个工作人员下海游泳失踪了!”8月的一天,象山雄鹰救援队接到一个求救电话,15名志愿者立刻起身赶到松兰山事故现场。出事的是一个电影剧组的木匠,当天下午2点左右下海游泳失踪。松兰山海域直通东海,一边是陡峭的悬崖,一边是林立的暗礁,又恰逢台风天,海浪有2米左右,船舶无法航行,队员们用冲锋艇强行抢滩登礁,几乎天天都泡在水里,经过五天四夜的搜寻,终于找到溺水者。

这是雄鹰救援队日常救援工作的一个典型案例。这支队伍隶属于象山县总工会“温暖娘家人”职工志愿服务团,由40余名救援队员、150余名志愿者组成。平日里,每一个人都有着各自不同的工作,户外运动爱好者、医护人员、退伍军人、退伍警犬训导员、船员、专业潜水员、航拍协会成员、普通职工、私企业主等等,身份各不相同,只要遇到急需救援的事情,便会在最短时间内集结,组成一支救援队伍。队长胡可介绍,自2014年救援队成立后,他们自筹资金,购买救援装备、“奉献”自己的私家车作为救援专用车、牺牲业余休息时间参加紧急任务和队伍培训。救援队员们笃信,在突发事故和灾难面前,专业才能救更多的人。

救援队队长胡可说,“我们的队员基本上都有一技之长,有人擅长无线电技术,有人擅长水上救援等,基本上每个队员都

有红十字会颁发的紧急救援员证书,不少人还有潜水员证书。”

台风天救援、人员失踪搜救、山地救援、溺水救援……两年来,救援队员们总是身穿红色服装,出现在抢险第一线,成为象山人口口相传的超人、蜘蛛侠。一旦遇到困难,当地人都会第一时间联系上救援队,而队员们对此也是乐此不疲。

今年4月初,一名12岁的男孩离家出走,父母心急如焚,向雄鹰救援队求助。“请各队员马上集合,有任务!”胡可在救援队的微信群里发布紧急通知。10多名队员连夜集合冒雨寻找。直到晚上11点,救援队在学校附近找到了孩子。“当时他躲在屋檐下,一脸的疲倦和害怕,因为夜里气温低还下雨,孩子浑身湿透,冻得发抖。”胡可说,直到队员们把他送回家,看到妈妈,他才“哇”的一声哭了出来。看到孩子平安归来,父母终于放心了,对救援队的队员们不停地表达着谢意。

“几乎每周都出任务,群众的信任让我们非常自豪。”胡可表示,他们所做的这一切,完全是出于想帮助人的意愿,“我们认为自己是在传递正能量,让更多需要得到帮助的人,感受到我们的热情。”

据统计,今年1~8月,雄鹰救援队参与抗台、安全疏导、消防演习、安保等十余次,服务群众8000余人次;开展消防、急救等培训课堂20次,服务群众2000余人次;溺水救援、寻人等21起。

观点·新语境

## “众筹式”培训 对接职工所需

■阮向民

宁波江东区总工会引入互联网思维,通过微信众筹,招学员、请老师、租场地、管秩序,打造职工培训新生态(详细报道见本报8月30日第2版)。

何为众筹?顾名思义,系大众筹资之意。互联网时代的开启,为这种低门槛、多样性、依靠大众力量的筹资模式提供了更加广阔的平台,而众筹的概念也渐渐突破融资的局限,变得更为宽泛。

虽然众筹已经过了新事物的“保鲜期”,但把众筹概念移植到职工培训上,依然给人创意满满的感觉,体现的是工会工作与时俱进的态度。当然,创新并非是置于形式层面的探讨和尝试,更重要的是,它所带来的结果。从江东区的探索和实践来看,这样的结果达到了预期甚至超出了预期。连区总工会干部也坦言,“效果好得出乎意料”。

毫无疑问,检验职工培训效果的标准只有一条,那就是是否有效对接了职工所需、所求、所盼。客观地说,工会虽然是职工的“娘家”,但是要准确拿捏

本报讯 记者阮向民报道 工会组织建起来、转起来、活起来、强起来;工会工作、服务品牌创起来、亮起来。嘉兴市总工会日前在海宁召开“创美丽厂区、深化‘两新’组织工会建设工作推进会”,探索工会工作焕发新活力的实现途径。

从今年5月起,嘉兴工会启动了四大专项行动,本报前期以系列报道的形式推介了这项创新工作。在四大专项行动中,创美丽厂区、深化“两新”组织工会组织建设位列其中。

按照专项行动目标要求,“创美丽厂区(企业)、建快乐车间、做

文明职工”专项行动聚焦公路铁路沿线环境整治美化,切实发挥企业工会的优势和作用,号召动员广大职工参与企业洁化、美化,创建美丽厂区(企业),通过工会会员广泛参与,打造江南水乡典范韵味,以实际行动迎接G20峰会和互联网乌镇峰会召开,同时也为职工创造更加和谐、温馨、舒适的工作环境。

“深化‘两新’组织工会建设”专项行动着眼于工会自身建设,行动以新经济组织、互联网企业、新社区为重点,加强新建设企业、小微企业、楼宇经济组织、商贸园区、服务外包公司以及行

业协会等单位的工会组建力度,同时推进建会、建家、建阵地,特别是推进网上工会建设,努力实现组织覆盖、工作覆盖、服务覆盖。

两项行动开展近4个月来,嘉兴各级工会层层发动,干部职工广泛参与,基层实践亮点纷呈。天通吉成机器技术有限公司根据车间的作业环境、人员管理等特点,在每个车间设立了各具特色的快乐温馨驿站,公司还推出了车间操、关怀问候语等,为员工营造快乐工作、工作快乐的氛围。海宁马桥街道总工会以商务楼宇建会为重点,在大楼党群

服务中心设立“快乐驿站”、“职工书屋”等职工文化活动阵地,组织开展围绕主题、适应职工需求的文体活动,积极发挥工会组织作用。

嘉兴市总工会党组书记、常务副主席张心桥表示,创美丽厂区、深化“两新”组织工会建设工作体现了工会所能与党政所需、职工所盼的同频共振。既着眼于新时期工会工作参与社会治理的现实要求,也立足于工会自身改革自我发展;既考验工会组织和工会干部的服务意识,也激发工会组织和工会干部的创新能力。

会议明确了下一步工作任

务,以“两新”组织为重点,扩大工会组织覆盖面,把工会组织“建起来”;以创建工作载体,落实创建程序标准,让工会组织“转起来”;以创新活动为形式,吸引职工、企业广泛参与,让工会组织“活起来”;以阵地建设为基础,传递、传播、传达工会工作、工会职工文化,建好组织者、参与者、围观者三支队伍,让工会组织“强起来”;以提炼经验为抓手,提高工会工作认可度、美誉度、知名度,让工会工作“亮起来”;以特色工作为创意,在组织建设、服务经济社会发展,服务职工群众方面出新招出成果,把工会品牌“创起来”。

## 工会法律服务下基层



近日,湖州市吴兴区总工会和八里店镇总工会在八里店镇联合开展“法律服务下基层”活动,进一步提高职工的法律维权意识。当天共接待职工群众100多人次,发放《劳动合同法》等资料300余册。图 通讯员凌海蓉 摄

### “小候鸟”领到返程票

暑假接近尾声,“小候鸟”们也要结束与父母的短暂相聚,陆续返程。日前,诸暨市12家规模企业中的27名“小候鸟”均已领到由市总工会女职工免费赠送的返程车票。据悉,从7月中旬开始,诸暨市总工会就协助相关企业,提前做好“小候鸟”返程的各项准备工作,女职工的工作人员对这些“小候鸟”返乡的车次、流量和时间一一摸底,并与铁路、汽车站联系订购车票,确保每一名“小候鸟”都能顺利拿到返程车票。

记者胡翀 通讯员周珏 摄影报道



## 农贸市场工会传递浓浓人情味

杭州西湖区总工会创新机制提升基层工会工作

■通讯员张晓燕 蔡卉

农贸市场,老百姓最熟悉的地方,农贸市场工会又是什么呢?过去,绝大多数农贸市场工会的会员仅限于市场的管理工作人员,并没有把市场商户吸收进工会,在市场的管理过程中,纯商业模式少了些人情味、多了些隔阂。

为扎实推进农民工入会行动,去年以来,杭州西湖区总会在东山弄农贸市场试点,指导市场工会将商户吸收为会员。

8月10日,骆家庄农贸市场工会委员会第一次代表大会举行,大会选举产生了骆家庄农贸市场第一届主席、委员,150余个经营户入会。作为西湖区总工会倾力打造的农贸市场建设样板,凝聚了西湖区总工会和骆家庄农贸市场工会工作人员的

无数心血,3次现场调研,4次专题碰头会,无数次的沟通,可谓匠心之作。

“过去,我们在这里只是租摊位卖菜,现在,加入了工会,我觉得自己是这个市场的‘一员’了。”正如蔬菜经营户老王所说,工会给了他归属感。

“工会成立以来,通过几次工会活动,市场的氛围明显比过去好了很多,大家争着做好人好事,对于管理也更加积极主动地配合了。”骆家庄农贸市场的工会主席陈英道出了市场工会的作用。

以仁补义、以情补法。眼下,以骆家庄农贸市场为代表,当硬件设施达到一定高度后,杭州农贸市场也更加地关注民生和公益,主动充实人情、信任、情感交流等人文关怀的内容。

“于7月19日至8月11日在拳

术学习班学习,考核成绩优良准予结业。”近日,吴继宇笑呵呵地从杭州骆家庄农贸市场工作人员手中接过结业证书,同时还得到一份爱心礼物。

吴继宇的父母在骆家庄农贸市场经营水产。在这里,外地来杭的经营户占八成以上,学校放假后,经营户的孩子也纷纷来杭。怎样让这群小朋友欢度暑假,也让大人安心经营?当得知市场所属的骆家庄股份经济合作社开设暑期班后,市场工作人员通过努力,为市场争取了10个名额,孩子们可以前去参加美术、拳术等项目的免费培训。

此举受到了市场经营户的点赞。陈英表示,争取明年暑假,市场自办一个暑托班。“管理市场,首先是‘管人’,抓住人心,用理念和情怀

渗透。”将骆家庄农贸市场打造成一个有文化的“菜篮子”,则是所有骆家庄农贸市场人的共同心愿。

如今在骆家庄农贸市场买菜,是一种享受与乐趣。

进门处的服务台,设计和色调都让人颇感温馨,尤其是墙上的“健康饮食金字塔”。整个市场按商品类别分为12大区域,条块分明。250个摊位有序排列,每个摊位前都有20寸的大屏幕,商户名字、照片、信用等级、食品安全承诺、个体经营者承诺书、商品价格等内容,依次在屏幕上显示,信息清晰。此外,市场配备六七人的保洁员队伍,为地面做清洁保养,全程干洗。

“希望每个市场经营户都能感受到温馨又体贴的‘家’文化,就像回到了干净整洁的‘家’。”陈英还透

露,眼下,他们正在创建“智慧市场”,要把经营户的秤都换成结合支付宝等支付方式的新秤,还将逐步建立网上交易平台,为消费者提供更加便捷的服务。

“我们也希望通过关爱式管理,以诚信经营的态度、以热情周到的服务、以安全可靠的食品得到社会各界的认可,从而打造‘健康产业街区’品牌形象。”陈英表示。市场工会还针对农贸市场会员特点,在区总工会的大力支持下,开展了夏送清凉、技能比武、爱国教育等活动,深受市场商户的欢迎。

西湖区总工会主席梅建社介绍说,下一步,西湖区总工会将以骆家庄农贸市场工会为样板,逐步建立农贸市场行业工会,将农民工入会行动不断深化,让更多农贸市场商户找到“家”的感觉。

金融学堂

### 福农分期业务在诸暨等局部地区试点成功后,已向其他领

域全面推广,在着力激发特色农

业产业链,提升农村市场活力上

取得了积极成效。目前该项业

务已覆盖了种植业、畜牧养殖

业、林业、农产品加工和果蔬业

等多个行业,其中上虞水产养

殖、诸暨珍珠养殖、新昌花木种

植、嵊州粮食农机等已初具规

模。据统计,到今年6月末,该

行“福农分期”业务已为152个

项目的农村创业者提供授信支

持4.97亿元,已经实现投放的就

达3.47亿元,受惠农户1200余

人次。

李莎 陈迪

## “手语培训”首次亮相衢江联社

8月23日,一场别开生面的手语

培训班在衢江联社11楼会议室开班,

来自全辖信用社的主办会计、各网点

大堂经理、综合柜员共百余位窗口一

线员工参加了本次手语培训班,掌握

在办理业务时与聋哑人简单交流的基

本方法。

本次手语培训课由联社内训师执

教,对每一句服务用语逐字进行了认

真地讲解和示范。在内训师的指导

下,大家一边听讲,一边上台使用手语

进行练习,并进行了简单的互动交流,

课堂气氛异常热烈。

徐燕燕 秦梅芳

## 江山农商行邀请法官“把脉”信贷风险

近日,江山农商行邀请江山市人

民法院小额法庭庭长及该庭全体法

官,就诉讼法律的角度“把脉”信贷流

程存在的风险点。

该行首先“亮”出信贷业务的操

作流程,小额法庭庭长及法官结合日常

信贷诉讼过程中存在的法律风险点,

紧扣信贷流程,采用案例形式,纷纷

“把脉”点评,查短补短,提出法律建

议,解决了日常业务办理及实现债权

容易忽视的问题。

何振国 王令威

## 绍兴中行:“福农分期”激活诸暨香榧产销链

诸暨市位于长三角地带,香榧是当地的特色农业经济产业。但受规模小、周期长、价格不稳定等因素制约,融资难、融资贵始终是困扰香榧农户的“紧箍咒”。

浙江老何农产品开发有限公司(以下简称“老何农产品”)是诸暨市一家以香榧产业为核心的省级农业龙头企业,其生产的“老何”牌香榧为浙江省名牌产品。今年来,中国银行绍兴市分行在充分调研评估的基础上,

为香榧规模经营企业——老何农产品叙做福农分期业务,核定项目审批总金额500万元,并根据其上下游榧农的资质和财力,一对一定额福农卡额度,给予1万~40万元金额不等的资金支持。通过该创新模式,实现农户原本需要一次性支付给企业的资金可以按月偿还银行,一方面减轻了农户资金支付压力,另一方面使企业进一步稳定了上游采购渠道和下游销售渠道,为企业稳定并扩大经营提供了强有力

的保证。此外,通过银行一次性归拢资金,也为支持企业再生生产创造了积极条件。绍兴中行信用卡分期业务给涉农产业链中的企业和农户都带来了实实在在的便利,由于实现了多方共赢,该业务一经推出就受到涉农企业和广大农户的热烈欢迎。

近年来,随着香榧种植大

户、农业产业化企业等新型农业经营主体的不断涌现,诸暨香榧产业对金融的需求日益迫切。中国银行绍兴市分行积极响应

展。

李莎 陈迪