gjs1962@sohu.com
电话:88865121
责任编辑:郭建生

消费观察

“回归亲情”的农村家宴中心

■钟伟 陈丹梅

农村酒席多，婚丧嫁娶自不必说，老人做寿、孩子满月、乔迁新居等都要摆上几桌。随着“乡村大厨”这个行业兴起，好多办酒席的农家也将酒席交由专门的厨师团队打理，农村家宴中心也红红火火起来。

截至去年底，绍兴市柯桥区已有50家农村家宴中心完成标准化改造，今年又有30多家正在建设改造中。这些标准化家宴中心普遍受到村民的青睐，最多时每月要办十来场，还需提前预约。

小小家宴，大大范儿

走进齐贤迎驾桥社区家宴中心，只见宽敞亮堂的大厅摆放着20多张圆桌，红色的桌布、可转动的桌盘、配套的餐具……8月18日，这里承办着一场喜宴，远道而来的客人们仿佛置身大酒店之中。

在大厅一侧，玻璃隔离的厨房内，蒸箱、炉灶、配菜架、蔬菜室等设施一应俱全，厨房门口还贴着食品安全注意事项、卫生制度等。里面，正在忙碌的厨师头戴高高厨师帽、身穿白色厨师服，干练利落。玻璃门两边，是两个传菜口，一边传冷菜一边传热菜。开席后，帮忙的乡里乡亲推着推车来到这里，接过菜肴等，再送往餐厅。

“现在标准化的农村家宴中心厨房宽敞，功能完善，更衣预进间、冷菜备餐间、热菜备餐间、消毒保洁间、清洗切配间、烹调加工间，从更衣开始，一系列备餐流程全部涉及到，和大饭店后厨没什么区别。”该家宴中心相关工作人员说。

热菜冷盘，有板有眼

18时30分，喜宴正式开始，马兰头、水果、开心果、鸭舌等八碟小巧精致的冷菜早已摆上餐桌，其中一些还点缀着红红绿绿的小花。等客人坐定，焗龙虾、炭烤羊排、清蒸花蟹、葱油小鲍鱼等一盘盘时尚的海鲜陆续上来，烹饪水平不错，而且配的盘子也很精致，让在座宾客吃得非常尽兴。“想不到农村的酒席赶上大酒店的水平了，龙虾、鲍鱼等海鲜越来越普及，烧法也越来越时尚。”来参加喜宴的宾客刘先生感叹。

“以前，农村人挣不到钱，也就舍不得花。酒席上的大菜以猪肉为主，一只鸡鸭要切成4盘。”村民裘海有说，如今，农村酒席菜品清单里，清蒸东星斑、白灼基围虾、蒜蓉龙虾已成为常见的主打菜。裘海有说，他们这些年操办的酒席，每桌食材采购成本普遍在千元以上，有的甚至超过2000元，一点不比城里的酒席差。

端菜洗碗，邻里跑腿

“9月底我女儿结婚，开办30多桌，早两个月前就在社区家宴中心预订了，届时到市场买好食材，在家门口热热闹闹办酒席。”家住双梅小区的吴先生坚持在家宴中心办喜酒。

“这是多少年的老传统了，家宴就应该在家里办，街坊邻居亲戚朋友在家门口一起吃顿饭、喝酒聊天，热闹又喜庆。”吴先生的话代表了很多传统农家人的心声。

“我们村一直有这个风俗，哪户人家办酒，街坊邻居亲戚都自动过来帮忙的。”说起居委会的家宴中心，华舍街道华墟居委会居民丁小毛很是满意。去年下半年，丁小毛侄女结婚，作为小叔的他前一天就到家宴中心帮助搬运烹饪工具，准备当天晚上厨师下厨的一些菜肴。第二天又去批发市场购买食材，中午、晚上还帮助端菜，再到第三天的工具归还，打扫卫生，丁小毛可是足足忙了三天。

“正日帮忙的人就有10多个，不论是清洗食材还是酒席散了搞卫生，大家都很乐意；下午没事情的时候，还可以坐着聊会儿天，很多亲戚朋友也是借这么个好日子一起聚聚。”丁小毛说，农村家宴吃的是喜庆气氛，更是亲情，不管平时有多忙，一家置办酒席，亲戚邻居基本都汇聚在一起，这种相互帮忙的感觉特有人情味。

农村家宴，亲情回归

家住安昌镇国际村的施先生经济条件较好，前不久给母亲办寿宴，也选择在家宴中心办了45桌。“现在准备菜、上菜、打扫其实都可以找帮工一条龙服务的，费用也就两三千元，但我还是喜欢邻居亲戚来帮忙显得热闹。”施先生说，亲戚都到齐了，亲情回归的感觉非常浓烈。

“酒店里喝喜酒太吵，容易受拘束，农村家宴随意，和亲戚聚在一起说说话，吃得迟点也没关系。”80多岁的袁先生说，作为老年人，吃酒席不光是图个热闹，更是希望亲戚朋友有机会聚聚。

农村家宴，亲人聚在一起，从宴席准备中的分工协作，以及饭后的收拾打扫，相互之间都增加了很多交流的机会；除了就餐，更多的是交流，比如饭后喝茶、打牌、游戏等，这些氛围也是饭馆所不具备的。家宴，最是亲情聚人心。

想说就说

为月饼走“亲民路线”叫好

■徐曙光

一年一度的中秋佳节快要到了，自然少不了“主角”月饼。近日笔者走访市场时发现，往年市场上经常出现的那种几百元乃至上千元一盒、包装华丽的的高档月饼几乎难觅踪影，取而代之的是几十元一筒和一二百元一盒的简装普通包装月饼唱主角。月饼走低价实惠的“亲民路线”，从侧面体现了遏制奢靡腐败风之成效。

中央八项规定出台后，一些生产企业的生意大不如以前那么风光了。面对生意难做，有的生产企业至今仍不愿降低门槛，眼睛还是盯着公款消费和中高档消费群，做梦都想着做大买卖、赚大钱，但这只能是一厢情愿。而也有一些生产企业主动放下架子，开始做大众化的生意，生产老百姓买得起的大众化商品，生意日趋红火了起来。

如今各地狠刹吃喝之风，公款送礼的现象得到遏制。就拿往年的高档月饼等商品来说，明眼人一看就知道，买的人不吃，吃的人不买。这当中百分之七八十靠的是公款消费。面对包装豪华，动不动就是几百上千元甚至上万元一盒的高档月饼，广大普通消费者只有看的福分，也只能是望而却步。

那些依靠公款消费支撑的生产厂家，如果还不及时转变观念，势必会被激烈的市场竞争所淘汰。要知道，在消费者群体中，腰缠万贯、一掷千金的毕竟是少数，而多数则是普通消费者，他们才是消费的主角。生产经营者只有面向大众，多推出一些适合大众消费的产品，改变以往“一口吃出个大胖子”的想法和做法，转向薄利多销的经营方式，做生意的路才会越走越宽。

笔者以为，在落实中央八项规定、整治“四风”的大背景下，生产厂家只有及时调整经营策略，及时转型面向大众市场才是明智之举。月饼生产厂家走“亲民路线”，就是一个很好的例证。

善意提醒

警惕商家借“养老”忽悠人

■奚旭初

据媒体近日报道，老人花5万元在一家旅游公司买了20年分时度假，对方事后人去楼空。老人无奈只好将公司诉至法院。

花5万元，就可以20年分时度假，在老人看来很划算，甚至有天上掉馅饼的味道。这笔生意听着很诱人，但问题是天上掉下的馅饼靠谱吗？收了钱的公司人去楼空，就是答案。假馅饼、真陷阱，被坑的老人不会是独例，而类似案例，更是屡见不鲜。对于老人而言，尤须警惕别有用心的商家用所谓“消费养老”忽悠。

有的企业称，购买其产品后，企业将所得利润按比例返还给消费者。消费者可将这些返还利润视作自己的养老基金。消费了还能赚养老金，这听起来很诱人。消费多，回报多，经年累月，积少成多，攒起来是一个可观的数字。然而消费真能养老吗？回答这个问题，先要问一个问题：企业自己的寿命有多长？

统计显示，我国企业寿命太短。除了市场竞争激烈，致命因素就是“变脸”。一些经营者开厂办店，图谋的就是一夜暴富。骨子里植满急功近利的基因，“一阔就变脸”，凡能弄虚作假的手段都统统使了出来。这样的企业，自然只能成为市场上匆匆的过客。皮之不存，毛将焉附？如果企业自己都是昙花一现，又怎么给人“养老”？如果没有“百年企业”支撑，没有信用托底，没有法律规范，用形象的说法，商家自己都没解决自己的“养老问题”，遑论“消费养老”？

“你点我检”保食品安全

近日，龙游县市场监管局牵头组织“龙游大妈”服务队和消费者代表开展“你点我检”活动。人们在农贸市场、大型超市和快餐店、酒店等场所，随机挑选10余类110余个批次农副产品、食品，委托杭州检测技术公司进行抽检形式，全面掌握食品安全状况，从而使老百姓吃得更放心。

江友富 潘佳 摄影报道

信息传递

宁海华东地区最大实木家具集散中心

让消费者享受市场超低价

■记者夏晓茵

中国家具协会日前授予宁海县“中国华东实木家具总部基地”、“中国实木家具工匠之乡”称号。现在，家具企业可以免费入驻中国（宁海）家具产业总部旗下的金山盛宁家具总部，消费者在此可以享受其他家具大卖场三分之一的超低价。新的商业模式不仅让家具业彻底告别暴利时代，还将重塑家具产业新格局。

装修过房子的人都会感叹，家居用品水太深，你以为砍到5折是占了便宜，但说不定回头，别人就以3折价格轻松拿下。由于高昂的房租成本和层层代理，导致家具从生产厂家到消费者手里，价格往往要翻三至四倍甚至更多，家具店往往“两月不开张，开张吃半年”。

金山盛宁实木家具集散中心，集聚全国的宁海籍家具商，采用O2O+F2M（工厂直接对接市场）的模式，砍掉所有中间环节，达到价格比其他大卖场便宜三分之二的效果。同时，消费者可线下看、线上比，自主决定何种方式购物。这种私人定制式的模式，先下单，后生产，再运输，既有效满足了消费者的需求，又大大降低了企业的库存。

可以预见的是，在不久的将来，来自长三角各地的消费者，在游历了浙东大峡谷、前童古镇、十里红妆，享受了宁海温泉和美食之后，来到家具城挑选自己心仪的家具，下单交付定金后就可以回家坐等送货上门，一切都将变得自在、随心和便捷。

耳闻目睹

变相推销抛诱饵钓大鱼

“天上掉馅饼”？小心落陷阱！

■孙建新 沈冬明

不用花钱，就能免费领到鸡蛋、色拉油、毛毯，日前家住湖州市长兴县泗安镇玉泉村的老人们就遇到了这样的“好事”。可这“好事”的背后完全是变相推销的“陷阱”！

免费送鸡蛋还可抽奖

“好了吗？赶紧走啊，晚了就没位子了！”早上5点，玉泉村的张阿婆便急急忙忙地出了门，一路上大声呼喊着相熟的老人们早点出来参加活动领取免费的鸡蛋。

免费赠送鸡蛋，世上哪有这样的好事，可张阿婆对此却深信不疑。要说为什么，这事就要从两天前说起。

那天下午，张阿婆跟往常一样干完了农活正在家门口休息，忽然一阵声音传了过来，“喜讯，喜讯！为报答广大新老客户的厚爱，明天早上5点半，我公司在村口开展免费赠送鸡蛋、色拉油、毛毯等活动，不要您一分钱，来了就送。”紧接着，一名相貌可喜的女子递给她一张邀请函。

第二天一早，抱着看个新鲜的心态，张阿婆和几个老姐妹来到了村口，只见广场上随意堆放着毛毯、脸盆等各式日用品，旁边还停着一辆满载鸡蛋的货车，数名男女正在给早到的老人分发鸡蛋。

“阿姨们早上好，请这边走，先来领取鸡蛋，待会儿还有抽奖活动，凡是到的都有奖品。”见张阿婆一行到来，其中一名工作人员立即面带微笑地迎了上来，“为了市场拓展，我们特意拿出10万元来做推广，这10万元本来是要去做广告的，现在作为奖品送给大家。做广告钱都给了电视台，送礼品给的是大家，让大家体会到切身的实惠才是我们推广的目的。”

活动过程很短，老人很快便领到了奖品，每个人除拿到8个鸡蛋外还有些小礼品。张阿婆觉得这公司满有诚意的，而且这次奖品也是实打实，没要一分钱。

“明天还有赠品和抽奖，大家记得准时来。”活动结束时，工作人员提醒老人们。

连哄带骗让人买次品

第三天，张阿婆一行再次来到了现场，这次人多了很多。“今天我们的诚意更足，有一份价值3000元的大礼。”工作人员一边给在座的老人发放了鸡蛋，一边拿出一套床上用品。“这是我公司精心制作的产品，采用德国技术，无缝缝合，100%纯棉填充物，100%的蚕丝料，100%提高睡眠质量，保你晚年健康，不要大家一分钱，只此一件，抽到就送。”

现场的气氛一下子热烈起来，该奖品最后被一位老人抽中，大家看着这位老人高兴地把奖品拿走，羡慕不已。这时，突然有人喊了一声，“这么好的产品，哪里可以买？”这句话瞬间带动了老人们的情绪。

“实在是不好意思，我们真的只带了一件，请大家再等等，过几天，我们就去长兴八佰伴开专卖柜。”工作人员一脸遗憾地对在场的老人说。

“不光要进县里，还要等几天。”张阿婆感到有点可惜。

活动结束时，工作人员仿佛下了重大决心，对老人们说：“既然大家这么支持我们公司，我们也不吝啬，马上让公司发货过来，今天来的各位请来领取优惠券，到时候不光包运费，还要打对折，明早这个时候高级床上用品一定给大家带过来。”

第四日，老人们生怕错过什么，早早地来到了广场，纷纷掏钱购买。张阿婆也领取了优惠券，犹豫再三决定还是等开了专卖店后再买。“等开店了，就没有优惠了，现在买的话一下子就省1000多元呢。”工作人员的话又让张阿婆下定了买商品的决心。最后，张阿婆花了1320元买了一套床上用品四件套。在现场工作人员的“甜言蜜语”下，大部分人都买了商品，少则几百，多则上千。当老人们购买完商品后，他们立马车门一关，连现场都来不及清理，便扬长而去了。

张阿婆买了四件套回去路上就有些后悔了。回到家里和子女一说，被家里人一顿数落，立马知道自己受骗了。

“我怎么就这么傻啊，花钱买了些连牌子都没有的东西。”张阿婆后悔不已，饭也没吃，觉也睡不好。

市场监管部门强力维权

在村民向长兴县市场监管局泗安分局反映后，该分局十分重视。副分局长于海浪主动联系公安部门和村委会，组织精干力量到现场仔细询问消费者细节，研究该团伙活动规律，并在次日凌晨5时会同公安机关进行蹲守，最终把正在泗安镇新丰村布置活动现场的该伙人员抓获。

开始，该团伙人员一直不承认在玉泉村进行销售活动的事实，“宣传产品，给老百姓发奖品，难道还犯法啊，我们是合法商人。”不断强调自己今天是第一次开展活动，活动内容也只是宣传和送礼品，态度十分强硬。

但是随着调查的深入，该团伙人员各自言语自相矛盾的地方越来越多，最后在于海浪拿出前几日由村民拍摄的现场销售照片，并由老人们进行指认后，该伙人员对采取夸大性宣传推销质次商品的行为供认不讳。并在当天晚上6时前，对16名消费者所售商品全部作了退货处理，金额共1.65万元。

“只有买错，没有卖错。如果消费者遇到给点好处、给些惊喜、促销清货等方式高价售卖商品的行为，可以致电12315消费者投诉平台进行咨询，市场监管部门是你们坚实的后盾。”于海浪提醒说。

“感谢你们市场监管局的同志，我再也不会去领免费的鸡蛋了，回去能睡个好觉了。”张阿婆拿回了那1320元钱，一脸笑容。

舟山供电：保电演习备战海岛盛会

8月23日，舟山供电公司普陀分中心集结30余名电力人在朱家尖开展第二届世界海岛旅游大会配网保供电应急处置演习，以实地模拟演练备战即将到来的海岛盛会。

当天上午，接到“集结令”的电力人从桃花、六横、展茅、朱家尖等地赶至分中心本部集合。为了更好地完成第二届世界海岛旅游大会配网保供电应急处置演习，分中心组织了专项学习，明确演习注意事项、演习小组组成、职责等重要内容。

为了使演习切实有效，分中心最大程度地模拟海岛盛会保电“真”情况。演练范围为海岛旅游大会主会场朱家尖东沙威斯汀酒店供电开关站及网架结构组成。此次模拟内容为南沙变Ⅰ Ⅲ段接地故障的应急处置。此次专项演练持续两个半小时，严格按照第二届海岛旅游大会保供电事故应急处置手册进行处理，以实战化标准进行事故应急处置，切实检验应急处置手册的效果及参加保供电人员对应急处置手册的掌握程度。之后，分中心将继续全力备战，为海岛盛会期间可靠供电提供有力保障。

王科娜

远通公交：新装备 新形象

经过一个月的安装调试，一台崭新的全自动洗车机在永康市远通公交公司的12路三马九铃公交站场正式投入使用。一辆辆沾满灰尘的城市公交车进入自动洗车机后，三分钟左右便被清洗得一干二净，车容车貌焕然一新。这是该市交通运输部门为完善城市公交基础设施，提高车辆保洁效率，提升城市公交文明形象，支持城市创国卫、文明创建工作而推出的新举措。

城市公交车辆每天在线路上不间断运营，晴天一身灰雨天一身泥，遇到洒水车一洒就变成了大花脸。很多司机表示，人工洗车最少要半个小时，多则一个小时，非常费时费力。因此，市远通公交公司先后购置了两台自动洗车设备，分别在12路三马九铃公交站场、总部中心公交站场投入使用。首台在总部中心站场安装的自动洗车机自投用以来，性能良好，大大降低了驾驶员的劳动强度。市远通公交公司的工作人员表示：今后将进一步推广应用全自动洗车设备，确保每一辆城市公交车都干净整洁地运行在永城的道路上。 钱瑞

体彩20选5
浙江第16236期 总投注额：170246元
中奖号码 01 02 09 16 18
中奖简单 无需排序
●代表中奖号码

奖级	中奖注数	每注奖金(元)	中奖条件
一等奖	2	22442	●●●●●
二等奖	276	50	●●●●
三等奖	4947	5	●●●

兑奖有效期：自8月31日起60个自然日。
9月1日-9月5日，浙江省体育彩票管理中心暂停办理兑奖业务，9月6日起恢复正常兑奖。
本信息如与公证开奖结果不符，以后者为准。
更多信息查询：浙江体彩网
http://www.zjlottery.com 2016年8月30日

体彩排列3排列5
第16236期
浙江排列3总投注额：1239828
全国排列5总投注额：8531978
排3滚入下期奖池：274.4172万元
排5滚入下期奖池：25142.8422万元
中奖号码（前三位为排列3）26305

奖项	中奖注数	每注奖金(元)
排列3直选	450注	1040
排列3组选3	0注	346
排列3组选6	1220注	173
排列5(全国)	37注	100000

兑奖有效期：自8月31日起60个自然日。
9月1日-9月5日，浙江省体育彩票管理中心暂停办理兑奖业务，9月6日起恢复正常兑奖。
本信息如与公证开奖结果不符，以后者为准。
更多信息查询：浙江体彩网
http://www.zjlottery.com 2016年8月30日

体彩6+1
浙江第16102期 总投注额：1997074元
中奖号 4 0 0 1 3 9 +4

奖项	中奖号码	中奖注数	奖金额(元)
特等奖	400139+4	0	0
一等奖	400139	0	0
二等奖	40013□、□00139	9	14107
三等奖	4001□、□0013□、□0139	191	300
四等奖	400□、□001□、□013、□139	3674	20
五等奖	40□□、□00□□、□01□□、□0□13□、□□139	42587	5

兑奖有效期：自8月31日起60个自然日。
9月1日-9月5日，浙江省体育彩票管理中心暂停办理兑奖业务，9月6日起恢复正常兑奖。
本期票价特号奖底金总额611.5985万元全额滚入下期。
本信息如与公证开奖结果不符，以后者为准。
更多信息查询：浙江体彩网 http://www.zjlottery.com 2016年8月30日

浙江浙科汇丰创业投资有限公司减资公告

根据2016年8月31日股东会决定：浙江浙科汇丰创业投资有限公司拟将注册资本从5000万元减至1600万元，现予以公告。债权人可自公告之日起四十五日内要求本公司清偿债务或者提供相应的担保，逾期不提出的视其为没有提出要求。

浙江浙科汇丰创业投资有限公司
2016年8月31日

绍兴森然纺织品有限公司遗失绍兴市柯桥区市场监督管理局2016年07月07日核发的统一社会信用代码为91330621313556034M的营业执照副本，声明作废。

杭州如我科技有限公司遗失税务登记证正本，税号：330100321884011；同时遗失组织机构代码证副本，代码：32188401-1，声明作废。