

以“五星党员”考评 推进“两学一做”

■陈建华

杭州公交集团党委在深入推进“两学一做”学习教育活动中,全面开展“五星党员”考评活动,有效发挥了党员骨干在生产和急难险重任务中的先锋模范作用。

“五星党员”的考评内容和形式

根据集团党委的部署,营运一线司机党员以“五星”标准为基础,即无事故、无违章、无违纪、无亏油、无缺班,每达标一项,即获得一颗“星”,最高为“五星党员”。

修理一线修理工以达到无违章违纪、无有责返修、无材料超支、无有责投诉、无有责事故为标准,每达标一项即获得一颗“星”,最高为“五星党员”。

其他单位和部门,围绕本单位中心工作,“五星党员”按照党员达到促学习、提技能、增业绩、优服务、树正气为标准,每达标一项即获得一颗“星”,最高为“五星党员”。

“五星党员”考评以月考核,年度总评的方式进行。即每月在各基层党支部的党建园地上,公布当月党员获“星”情况,年底汇总获“星”的数量。

开展争做“五星党员”活动,主要是激励党员发挥先锋模范作用,以党员的先进性带动职工群众的积极性,“五星党员”的考核,总体目的是让党员和员工看一看、评一评、比一比、赛一赛,以“效”获星,以“星”见效,使党员接受群众监督一清二楚,到年终评比先进一目了然。

挖掘“五星”内涵推进“两学一做”

杭州公交集团党委紧紧抓住开展“两学一做”学习教育契机,将“服务型党组织建设”、“培育党员先进操作法”、“党员群众结对帮带”等融入争做“五星党员”活动,拓展活动内涵,深化活动创建,具体做法:

一是倡导“五星”+服务。集团各级党组织,组织党员积极开展“公交首末站文明劝导服务”、“上线路、下车间、到站点、进工地、进社区”等志愿服务,扎实推进服务型党组织建设。集团二分公司党委深入开展“部门认亲、干部走亲”活动;公共自行车公司党总支深入开展“一个支部一片区,一个党员

一个亭”主题实践活动。今年1-6月,集团各级党组织开展各类志愿活动和便民服务369次,参加5317人次,惠及群众19764人次,做好事实事484件。

二是推出“五星”+竞赛。集团党委组织开展“保障G20,公交勇争先”劳动竞赛活动,组织全司党员围绕“四个满意”目标,以“四个最”的作风(最高标准、最快速度、最实作风、最佳效果),积极投入“场站美化、站点升级、车辆维保”等劳动竞赛,以争做“五星”+竞赛业绩进行考核评比,启动公交站牌、站牌架、候车亭、车厢标识等标志标识的国际化提升改造。

三是培育党员先进操作法。按照集团党委的统一部署,各基层党支部结合“党员固定活动日”活动,认真开展“两学一做”学习教育,以全国劳模、第五届全国道德模范孔胜东《全心全意为人民服务》,浙江省劳模、十二届全国人大代表虞纯《立足平凡岗位,争当先锋》等上微党课为引领,积极培育和推广党员先进操作法,进一步激发党员争做“五星”热情。

四是开展党员群众结对帮带。开展争做“五星党员”活动,拓展党员群众结对帮带,以党员先进性带动职工群众积极性。今年6月以来,集团已有64个基层党支部落实党员群众结对帮带,数量达465对,并签订《党员群众帮带协议书》,实施党员与群众按照“五星”标准分别按月考核,以党员争做“五星”带动群众争创“五星”。

据统计,2016年1-6月,集团94个党支部,通过看业绩、作点评、树典型,经考核,集团有72.08%的党员达到“五星党员”考核标准,有23.30%的党员达到“四星党员”考核标准。

(作者单位:杭州市公共交通集团有限公司党委办)

健全工会法律援助的现实途径

■滕剑明

工会法律援助是国家法律援助的重要组成部分,也是工会履行维权基本职责的直接有效手段。《工会法》明确规定:“维护职工合法权益是工会的基本职责。”当前,随着劳动关系的多元化、复杂化,各种劳动争议不断凸显,工会法律援助工作面临着许多新情况和突出问题。

工会开展法律援助工作存在的问题及原因

开展工会法律援助工作,呈现严重的基层薄弱现象,大量的劳动争议通过信访调解、法律咨询的法律援助形式解决,在基层工会基本不存在代书、仲裁代理、诉讼代理等法律援助形式。

1. 基层工会法律专业人员缺乏。基层工会尤其是乡镇街道、企业工会中维权人员缺乏,法律知识和业务普遍不能满足工会工作要求。实际发生劳动纠纷的职工只身走上公堂,少见工会派人

代理职工打官司。

2. 工会法律援助专项基金缺乏。目前承担法律援助工作的是律师、基层法律工作者。有些地方规定每个律师每年要办理无偿义务援助案件1-2件;有的地方给予法律援助工作者一定的经费,但不足以支付最基本的差旅费、通讯费、调查取证费等必要开支,经费短缺在一定程度上制约着法律援助者办案的积极性和办案质量。法律资源与法律援助需求之间的供求矛盾问题突出。

3. 法制宣传的广度力度还需加大。由于工会法律援助机构成立时间较短,主要精力放在开展具体案件的援助上,虽然做了一些如发放维权卡、出黑板报等宣传,但力度不够。特别是对外来工和外来人口的宣传还存在相当的薄弱环节,这部分困难职工,由于其文化素质低,法律意识不强,对法律援助更是概念模糊,碰到法律问题往往无钱打官司而不能平等地享受法律援助。

深入开展工会法律援助工作的建议

1. 建立专业化队伍,健全社会化工会法律援助机制。建立多层次的工会法律援助专业化队伍,健全社会化工会法律援助机制。

2. 工会要加强法律援助工作,就需要各级工会在健全法律援助机制、扩大针对性宣传、完善工作制度等方面,不断加以探索实践,推动工会法律援助工作的深入开展。

3. 建立司法援助与工会援助衔接运作制度。进一步完善《法律援助条例》,以适应当前工会法律援助工作。实践运作中加强与

现实途径一是通过聘请司法援助机关的专职人员指导和帮助开展工会法律援助工作,加强工会法律援助工作的针对性;二是通过律师事务所和法律服务机构的社会化,法律工作者以及法律援助志愿者开展工会法律援助服务,增强工会法律援助的实效性。

2. 扩大工会法律援助工作的社会宣传。要扩大工会法律援助的社会宣传,让广大职工知道有司法法律援助,也有工会法律援助。同时,充分发挥维权热线和接待窗口作用,通过有针对性的法制宣传教育,增强职工法律意识,引导他们通过法律途径,理性维权,在普及法律知识、提供法律咨询、代写法律文书、参与协商、调解、仲裁、诉讼代理等基础上,拓展法律援助形式,形成集信访接待、协商调解、法律援助为一体的工作格局。

3. 建立司法援助与工会援助衔接运作制度。进一步完善《法律援助条例》,以适应当前工会法律援助工作。实践运作中加强与

司法局、劳动仲裁、人民法院的配合,建立程序简化、高效节约援助衔接运作制度,争取司法局、劳动仲裁、人民法院部门认可工会出具的法律援助函,在工会法律援助的基础上实现司法救助,进一步减少职工的诉讼成本。努力与法院沟通协调,争取法律援助案件受理时,准许外来工缓交诉讼费,在法院审理中,由职工胜诉判决执行后缴纳诉讼费,确保外来工权益得以维护。

4. 科学设计援助程序,完善工会法律援助工作制度。现阶段工会系统法律援助工作的职能主要由一方担任,既是审核部门,又是执行部门,缺乏监督制约制度,不利于工会法律援助工作的长效发展,建议在内部设立工会法律援助审核部门和执行部门,分别负责审批核准工作和具体法律援助实施,科学设计援助程序,完善工会法律援助工作制度,力求公正高效廉洁透明开展工会法律援助工作,大力维护广大职工的合法权益。(作者单位:余姚市总工会)

夜色钱江



周金友 摄

媒体融合背景下 央企宣传平台的实践

——以中国电建华东勘测设计研究院有限公司为例

■王莹

作为世界五百强企业中国电力建设集团直属大型综合性国家甲级勘测设计研究单位,中国电建华东勘测设计研究院有限公司(以下简称“华东院”)始终围绕企业转型发展中心工作,结合企业改革改制,不断深化集团化管控模式下的企业文化建设。尤其是近年来在全媒体时代下,华东院积极探索媒体融合背景下契合企业发展需求的宣传模式,着力打造“五大工程”,创新“五微文化”,促使企业文化建设更接地气、更具人气,充分发挥优秀文化对企业转型发展的引领作用,以文化力提升企业竞争力。

讲好微故事,用故事感化心灵

加大对先进典型事迹的宣传报道力度,充分发挥宣传职工、教育职工、引导职工的作用。一是深入挖掘展示项目现场风貌和一线员工风采,策划完成《我的视觉看海外》系列报道等一系列专项活动,加强对社会公益活动、“全国工人先锋号”等创先争优先进单位和个人采访、报道,强化员工核心价值观教育,扩大和提高华东院品牌社会影响力。

二是开展“责任、担当、执着”员工行为案例征集活动,编制发布《员工行为故事集》和漫画集,通过企业微信等新媒体平台,发布员工行为故事,同时将案例的员工行为故事制作成视频或动画,大力弘扬“敢于负责、勇于兜底”的责任文化理念,深化责任文化建设,其中的员工行为案例不仅成为内部员工华东院员工风貌和企业文化的一张名片。

开办微讲堂,用知识武装头脑

通过内外部讲师相结合的方式开展相关培训,促进企业理念切实落地。一是组建企业文化内训师队伍,开展企业文化内训师队伍,组织企业文化内训师在所在团队和党工团组织开展企业文化的巡回宣讲,基本做到了理念和员工行为规范传播的全覆盖。二是开展“责任文化微宣讲”,由各团队、各项目选出代表录制宣讲视频,微信推送并进行网上投票,促进责任文化理念的入耳、入脑、入心,发挥企业文化引领员工思想,凝聚员工队伍的有效作用。三是总结提炼华东院党政重要会议精神并制作成图文海报,或者视频推送到企业微信

以及各团队微信群,同时及时收集中央和上级单位的图文、视频资料、电子书等,将学习讲堂搬到“手机”上。

聚焦微镜头,用镜头捕捉生活

围绕华东院转型发展中心工作,结合生产经营需要,制作发布了系统文化视觉产品。一是制作发布华东院综合宣传册、宣传片提升了企业的品牌形象;制作《员工行为故事》微视频,推动行为规范的宣传模式,着力打造“五大工程”,创新“五微文化”,促使企业文化建设更接地气、更具人气,充分发挥优秀文化对企业转型发展的引领作用,以文化力提升企业竞争力。

发布微读本,用理念引领发展

精心策划发布系列微读本,推动理念转型,营造良好的舆论宣传氛围。一是制作发布华东院报、《潮起华东》华东院刊等系统企业文化宣传产品,不断深化转型文化和责任文化建设。二是重点利用新媒体尝试制作手机版宣传册,方便通过微信、扫码等方式进行转发,不断扩大受众面,增强宣传效果。

加强微互动,用行动践行文化

新的企业文化理念体系重新发布后,华东院围绕企业文化落地,开展了一系列互动活动。一是加大转型战略的宣传,宣传向国际工程公司转型的重要性和迫切性,组织开展专业和项目管理战略研讨会。二是组织院领导与青年员工面对面活动,不断加强院领导与一线员工的直接交流,了解员工真实想法,打通上下沟通渠道。三是开展纪念建院六十周年、总承包青年项目经验交流、“员工行为规范大家谈”、“奋斗的青春最美丽”等学习交流,凝聚思想共识。四是建立员工论坛并做好日常维护,畅通员工沟通渠道,凝聚员工力量,营造企业民主、开放、平等的工作环境。(作者单位:中国电建集团华东勘测设计研究院有限公司)

工会组织服务创业创新的实践思考

■姚荣平

在当前“大众创业、万众创新”的时代背景下,工会工作如何适应新形势,从政治高度出发,围绕党委、政府工作中心,与时俱进,服务大局,发挥作用,已成为各级工会亟待思考和解决的重要课题。

在推动创业创新中探索工会工作载体

为主动适应经济发展新常态,桐庐县委、县政府根据国家、省、市创新创业政策导向,下发了《关于进一步加大科技支撑推动创新创业的若干意见》,并相继出台了一系列激励政策,全力推进“大众创业、万众创新”。桐庐县总工会大胆创新工作方法,积极探索有效载体,推动创新创业,助推经济发展。

一是以“发展创新型经济、发挥主力军作用”为主题,开展评选“百名优秀员工”系列活动,激发广大职工投身创新创业的主动性和积极性。二是以“创业创新、汇聚发展”为主题,鼓励在外技术能手、大学生和农民企业家返乡创业。目前全县登记注册的“农民之

家”创业服务站43家,有37名大学生返乡到农村创业。三是以“技能提升、岗位成才”为主题,引导广大职工参加技能培训和劳动竞赛。全面推行职工技能晋级免费培训和资助农民工上大学活动;举办21个项目技能比武,参与职工约20万人次。四是以“创新创业、共建和谐”为主题,推进社会治理创新试点县建设。在此基础上,全面推进工资本体协商,全县建会企业工资本体协商建制率保持在98%以上,规模以上建会企业100%开展工资本体协商。

在服务创新创业实践中提升工会战斗力和影响力

桐庐县各级工会组织在服务“大众创业、万众创新”的实践中,全面提升战斗力,进一步扩大了工会组织的社会影响力,促进了工会工作上台阶。

一是组织建设进一步夯实。桐庐县总工会以学习贯彻党的十八大、十八届五中全会精神和中央、省委群团工作会议精神为契机,增强了工会工作的政治性、先进性和群众性,有效提升了工会干部职工队伍的整体素质。强化

了基层工会组织建设。2015年组建基层工会30家,发展会员15491名。并按照“以点带面、逐步推广、全面提升”的思路,在杭州市率先推行机关工会干部到企业工会担任指导员制度,使机关工会干部在深入企业开展工作中,牢固树立了“服务企业促发展、服务职工促和谐”的理念。

二是服务平台不断拓展。桐庐县各级工会组织在服务创新创业工作的实践中,增强了工会的组织协调和号召力,拓展了职工劳动竞赛和学习平台。通过开设新浪微博、腾讯微信“两微平台”,让广大职工了解工会最新动态,并公开招聘20名职工舆情观察员,及时掌握基层职工的心声。通过“职工之家”创建活动,创建了1家全国模范职工之家,以及一大批省、市、县级示范职工之家。

三是带动能力得到增强。围绕“大众创业、万众创新”,全县新创市级技能大师工作室1个、县级技能大师工作室2个,每年培养人才300多人。在全国率先试行“劳模积分制评价办法”,使“劳模带教”、“劳模讲堂”、“劳模创新工

室”、“劳模先进工作法”发挥更好的带动作用。

四是社会影响力显著提高。去年桐庐县工会的各项工作在杭州市综合评价中,首次进入前6位。县总工会职业技能培训工作在县考评中获得第2名,并被评“浙江省创建和谐劳动关系暨双爱活动先进单位”。

服务“双创”需要工会工作自身创新

经济发展步入新常态后,工会工作对象、环境、任务都发生了新变化,这对工会组织和工会干部提出了新要求。为此,结合桐庐县工会服务创新创业的实践,就当前如何创新工会工作,提出以下几点思考:一是创新工会工作要树立新境界。没有思想上的新境界,就没有工作上的新高度。当前,我们要深入学习贯彻党的十八大、十八届五中全会和中央、省委党的群团工作会议精神,深刻学习领会习总书记有关做好新时期工会工作的讲话精神,以此作为开展工会工作的指导方向和力量源泉。

二是创新工会工作要构建新

体系。实践证明,构建科学的组织体系、制度体系和保障体系是有效开展工会工作的重要保障。组织是开展工作的基础,缺少组织就失去了发挥作用的主体。制度是基准、是章法,只有做到制度健全,才能做到有章可循。监督是关键、是保障,只有强化监督制约,才能确保按章办事不走样。

三是创新工会工作要开拓新载体。各种新的社会组织 and 经济大量涌现,互联网技术的快速发展带来了人们的思想观念、生产技术、管理手段及舆论媒体的宣传方式不断更新变化。因此,工会的工作载体必须紧跟形势开拓创新,与时俱进扩大影响力,形成辐射力。

四是创新工会工作要开创新思路。工会组织要围绕“改革、发展、稳定”大局,在巩固和发展已有的阵地、有效形式和手段的同时,针对体制机制创新、企业管理创新、技术创新的特点,坚持思想创新、实践创新,努力探索新时期工会工作的新思路和新方法,以实现工会工作有所作为、大有作为。(作者单位:桐庐县农业和农村工作办公室)

金融学堂

龙游联社经营状况获 省农信调研组肯定

近日,省农信联社党委书记、理事长王小龙一行来到龙游联社开展调研活动。作为衢州地区调研第一站,王小龙理事长分别视察了龙游联社营业部以及金融市场部等部门,并亲切慰问了一线员工。龙游联社徐祖俊理事长向王小龙一行汇报了龙游县情、社情,前期经营情况;在普惠金融、社区银行转型、风险防控、品牌文化等方面的特色工作;从主客观方面阐述了当前面临的主要困难及下一步

主要措施。王小龙理事长对近年来龙游联社在县域内信贷市场份额逐年稳步上升,保持着本土冠军地位;市场定位的导向明晰在心;支农支小的系列普惠举措与农信社小法人机制的灵活性得到充分融合等工作及成效给予肯定。同时,王小龙理事长结合国家、浙江省“十三五”规划以及当前经济金融形势,提出了希望和要求。徐小春

柯城农商行:“丰收驿站”让实惠触手可及

近日,柯城农商行衢化支行普珠园村“丰收驿站”荣获浙江百特电子商务有限公司月度最佳网点,该荣誉的获得使普珠园村丰收驿站又上了一个新台阶。普珠园村“丰收驿站”位于衢州市巨化

生活区周边,购货方便,为使“丰收驿站”深入人心,支行农村客户经理郑彩琴努力学习操作流程,使自己在最短时间内熟悉业务。上月她在网站上浏览时,发现网站又推出了新的优惠活动,日用百货价格与超市相比更

衢江联社:“幸福家园贷”为幸福买单

衢江农信联社为了全面推进普惠金融工程建设,切实打通金融服务“最后一公里”,全力支持“和谐衢州”、“美丽乡村”建设,为当地居民幸福生活买单助力,特别推出了“幸福家园贷”消费贷款。据悉,只要在联社服务辖区有固定住所,具有完全民事行为能力,在改善

生活中遇到购车、教育、装修、购房、旅游、大宗消费等问题,都可借助该联社的“幸福家园贷”来为幸福生活早早买单。同时,“幸福家园贷”为阐述便民幸福涵义,采取的是纯信用贷款,无需抵押担保,缓解了居民担保难的问题,贷款金额最高还可达到30万元。在为居民提供网上解行、手机银

加实惠,于是便在全村及周边村庄宣传,附近村民得知后纷纷前来选购,当月普珠园村“丰收驿站”取得了可喜的业绩,夺得由浙江百特电子商务有限公司评选的月度最佳网点。

王延祥 吴丽萍

江山农商行: 金融知识进万家

为了引导社会公众提高风险防范和使用正规金融服务的意识,江山农商银行组织业务骨干力量,深入广场、车站、各集镇墟日、社区进行金融知识宣传,围绕个人贷款、银行卡、电子银行、理财、第三方产品代销等业务领域进行知识普及,帮助消费者辨别正规金融服务。“多一份金融了解,多一份财富保障”,通过活动宣传,江山农商银行帮助消费者大大提高金融识别力和风险防范能力。郑爱琴

余诗怡 陈晓芳